

RELATÓRIO DE  
**SUSTENTABILIDADE**  
Edição Especial 60 anos

**2024**



## **IHARA: HÁ 60 ANOS IMPULSIONANDO O FUTURO DA AGRICULTURA BRASILEIRA**

Seis décadas de inovação, compromisso e transformação no campo. A IHARA celebra 60 anos como protagonista do agronegócio brasileiro, sempre à frente na busca por soluções inovadoras e sustentáveis que elevam a produtividade e garantem um futuro mais seguro para a agricultura.

Idealizada por um grande sonho de alguns executivos japoneses, que viram no Brasil, 60 anos atrás, um potencial agrícola enorme, desde sua fundação, em 18 de março de 1965, a empresa trilhou um caminho marcado pela excelência em pesquisa e desenvolvimento, consolidando-se como referência no setor de defensivos agrícolas.

### **IHARA: 60 Years Driving the Future of Brazilian Agriculture**

*Six decades of innovation, commitment, and transformation in the field. IHARA celebrates 60 years as a leading force in Brazilian agribusiness, always at the forefront in the pursuit of innovative and sustainable solutions that enhance productivity and ensure a safer future for agriculture.*

*Born from the great vision of a group of Japanese executives that, 60 years ago, recognized Brazil's immense agricultural potential, the company was founded on March 18, 1965. Since then, it has followed a path marked by excellence in research and development, establishing itself as a benchmark in the agricultural protection sector.*



**IHARA 2010**



**IHARA 2025**





# A ESSÊNCIA DA IHARA É BASEADA EM PIONEIRISMO E INOVAÇÃO

Com um DNA inovador, a IHARA transformou o mercado ao longo dos anos, introduzindo soluções tecnológicas que atendem às mais diversas culturas. Hoje, seu portfólio atende mais de 100 tipos de cultivos, incluindo soja, milho, cana, trigo, algodão, café, HF, entre outras, e conta com mais de 80 produtos entre defensivos químicos e biológicos que combinam inovação, alta performance e sustentabilidade.

Tudo isso só é possível devido à vocação e aos esforços incansáveis com criatividade, técnica e parceria com as nossas empresas acionistas e outros parceiros japoneses e globais na busca diária de novas soluções.

## Pioneering and Innovation: The Essence of IHARA

*With an innovative DNA, IHARA has transformed the market over the years by introducing technological solutions that cater to a wide range of crops. Today, its portfolio serves more than 100 types of crops, including soybeans, corn, sugarcane, wheat, cotton, coffee, horticultural crops, and many others. It features over 80 products, including chemical and biological crop protection solutions that combine innovation, high performance, and sustainability.*


*All of this is made possible by our relentless dedication, creativity, technical expertise, and strong partnerships with our shareholder companies and other Japanese partners in the daily pursuit of new solutions.*

 **NIPPON SODA CO.,LTD.**

 **KUMIAI CHEMICAL**

 **Sumitomo Corporation**

 **MITSUI CHEMICALS CROP & LIFE SOLUTIONS, INC.**

 **Mitsubishi Corporation**

 **Nissan Chemical CORPORATION**

# GESTÃO SÓLIDA E CULTURA JAPONESA: OS PILARES DO SUCESSO

Ao longo de seus 60 anos de trajetória, a IHARA sempre contou com uma gestão sólida e estruturada, guiada por executivos visionários que ajudaram a moldar a empresa e consolidar sua presença no mercado. Líderes de diferentes gerações trouxeram consigo a essência da cultura japonesa, baseada em princípios como kaizen (melhoria contínua), disciplina, eficiência e compromisso com a qualidade.

Desde os primeiros presidentes até os gestores atuais, a IHARA se fortaleceu com decisões estratégicas e uma administração focada em inovação e sustentabilidade.

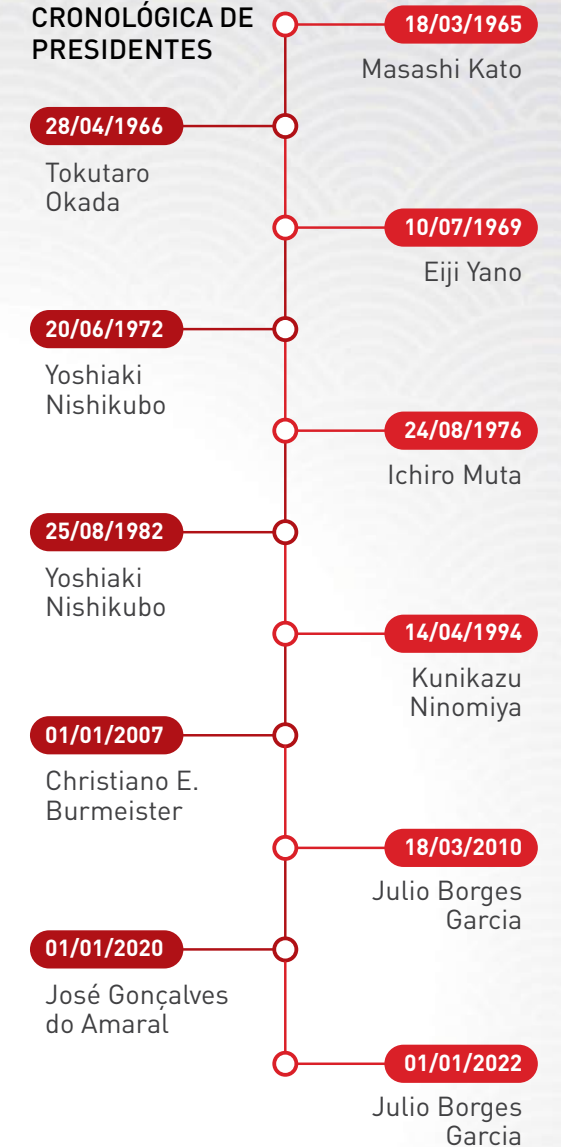
Essa gestão orientada pela excelência e pelo respeito aos valores japoneses permitiu que a empresa não apenas enfrentasse desafios, mas também evoluísse constantemente, expandindo sua atuação e aprimorando seus processos.

## Solid Management and Japanese Culture: The Pillars of Success

*Throughout its 60-year journey, IHARA has always relied on solid and structured management, guided by visionary executives who have helped shape the company and strengthen its market presence. Leaders from different generations have carried the essence of Japanese culture, rooted in principles such as Kaizen (continuous improvement), discipline, efficiency, and commitment to quality.*

*From the first presidents to today's executives, IHARA has grown stronger through strategic decisions and a*

## ORDEM CRONOLÓGICA DE PRESIDENTES



*management approach focused on innovation and sustainability.*

*This commitment to excellence and respect for Japanese values has enabled the company not only to overcome challenges but also to evolve continuously, expanding its reach and enhancing its processes.*



# SUMÁRIO DO RELATÓRIO

**4** Mensagem  
do Presidente

**6** Sobre a IHARA

**26** Gestão Estratégica  
e Governança

**38** Gestão de  
Relacionamentos

**54** Indústria Sustentável

**76** Sobre o Relatório

**80** Anexos

**84** Sumário de  
Conteúdo da GRI

**98** Créditos





# Mensagem do Presidente

GRI 2-22

Caros stakeholders,

Apresentamos o Relatório de Sustentabilidade de 2024, nosso décimo quinto report. Um documento que reflete nosso compromisso contínuo com a gestão responsável, a inovação e a criação de valor para a sociedade.

Tivemos desafios em diversas frentes. Acompanhamos de perto os impactos dos conflitos globais e das instabilidades econômicas, que repercutiram em nossas operações e em todo o setor agrícola. Pressões por custos de commodities, desafios logísticos e disponibilidade de itens na cadeia de suprimentos são alguns dos exemplos vivenciados. No mercado interno, a grande volatilidade cambial, nos rondou e afetou diretamente os resultados. Apesar das adversidades, mantivemos nossa determinação em avançar, liderando com resiliência e visão de futuro.

**No 15º Relatório de Sustentabilidade de 2024, a IHARA reafirma seu compromisso com a gestão responsável, inovação e criação de valor, superando desafios globais e fortalecendo a agricultura nacional.**

A agricultura brasileira continua com sinais claros de resiliência e suporte a demanda global de alimentos. Mantivemos posição de destaque, com níveis de produção em diversas commodities agrícolas que nos deixam na liderança destas culturas. No setor de defensivos agrícolas, o excesso de oferta visto em anos anteriores, continuou pressionando preços e acirrando a competição, apesar de termos visto um leve aumento dos negócios capitaneados pela indústria e um crescimento nos volumes.

Em nossa empresa, o compromisso com nossa gente se destacou. Fortalecemos programas de desenvolvimento interno, assegurando que nossos colaboradores estejam preparados para enfrentar os desafios de um mundo em constante transformação. Além disso, ampliamos iniciativas junto às

comunidades onde atuamos, reforçando nosso papel como agentes de impacto positivo.

Investimos em projetos estratégicos, como a implementação do sistema ERP "SIGA", a construção de nossas plantas de formulação em nosso site e a expansão de nossas operações para novos mercados, como o Paraguai, incluindo a aquisição de nossa primeira planta produtiva fora de nosso país sede.

Este progresso não seria possível sem o apoio de nossos acionistas, parceiros, conselheiros e, acima de tudo, de nossos colaboradores. Vocês são a força motriz por trás de nossas conquistas e a base sobre a qual construímos nosso futuro.

Olhando para 2025, permanecemos focados em nossa missão de criar valor sustentável, impulsionados por uma cultura de inovação, ética e responsabilidade. Estamos confiantes de que, juntos, continuaremos a superar desafios, aproveitando oportunidades para crescer e contribuir para um mundo melhor.

Agradeço imensamente a confiança e parceria de todos que caminham conosco nesta jornada. Que possamos seguir adiante com coragem, determinação e a convicção de que nossos esforços hoje semearão um futuro mais próspero e sustentável.

Com gratidão,



**Julio Borges Garcia**  
Presidente da IHARA





# Sobre a IHARA





# Perfil Corporativo

GRI 2-1, 2-6

## Quem Somos

A IHARABRAS S/A Indústrias Químicas, é uma empresa brasileira de capital fechado, estruturada como sociedade anônima (S.A.) e com o capital composto por seis grupos de origem japonesa. A empresa se destaca na pesquisa e desenvolvimento para a produção e comercialização de soluções inovadoras para a agricultura e pecuária, com foco em proteger cultivos contra doenças, pragas e plantas daninhas, contribuindo para o aumento da produtividade de forma segura, sustentável e alinhada às demandas do agronegócio moderno.

Seu portfólio conta com mais de 80 produtos, incluindo fungicidas, herbicidas, inseticidas, acaricidas, produtos biológicos e especiais, que protegem mais de 100 tipos de cultivos em todo o Brasil, com o propósito de solucionar o dia a dia do agricultor no campo e contribuir com o progresso e a competitividade da agricultura brasileira.



# Missão, Visão, Crenças e Valores

## Missão

Contribuir para que a produtividade da agricultura continue a alimentar e mover o mundo.

## Visão

Ser a empresa mais inovadora em soluções para proteção de cultivos, unindo nossa tecnologia e criatividade com a máxima qualidade e valor.

## Crenças e Valores<sup>1</sup>

Nossas crenças e valores embasam as estratégias e decisões, orientando nosso comportamento. Estamos atentos e abertos às mudanças e faremos as alterações necessárias, sempre com os sentimentos mais nobres.

Temos uma razão de existir. Nossas Crenças e Valores possuem elevadas dimensões: Nosso Planeta, Nosso País, Nossa Empresa e Nossa Gente, que expressam nosso desejo em servir com excelência nossos clientes.

## Nosso Planeta

O mundo precisará cada vez mais de alimentos. Sempre respeitaremos os recursos naturais na busca pela produtividade. Tudo está interligado: Terra, Água e Ar são os maiores bens da humanidade. Teremos a máxima responsabilidade na forma de tratá-los. Alimentar o mundo preservando esses bens é a verdadeira sustentabilidade.

## Nosso País

Somos “donos” deste país. Acreditamos que o Brasil é a alternativa mais viável para alimentar o mundo. Empregamos toda a nossa energia para esta missão tão nobre. Promovemos a criatividade e a inovação. Acreditamos que a ciência e a tecnologia podem solucionar os desafios de produtividade do Brasil.

## Nossa Empresa

Acreditamos que através de uma conduta ética, humilde e engajada podemos superar e surpreender as expectativas da sociedade.

Realizações grandiosas não ocorrem da noite para o dia, resultam da soma de pequenas conquistas feitas passo a passo, com determinação e coragem. O que importa são os resultados sustentáveis.

Compartilhamos e celebramos nossas conquistas fortalecendo as relações e imediatamente buscamos novos desafios.

Desenvolvemos soluções para a agricultura. Trabalhamos para servir os agricultores, pois eles são a razão da nossa existência. Somos uma empresa de Pesquisa e Desenvolvimento. Inovação e alianças estratégicas cooperam com estes objetivos.

Estamos unidos como uma família, e vivemos cada um por todos. Nossos movimentos estratégicos se preocupam com o coletivo.

Preferimos respeitar os conhecimentos adquiridos por experiência aos conhecimentos teóricos; no entanto, estes não podem ser desprezados.

Em qualquer questão nossas decisões são embasadas em: lealdade, justiça, coragem, amor e humildade, nesta ordem. Somos responsáveis por nossa empresa, nossa marca e nossa imagem. Temos orgulho do nosso “Jeito IHARA de Ser”.

## Nossa Gente

Somos IHARA porque assim escolhemos ser! Cultivamos o espírito de dono do negócio em cada colaborador.

Somos responsáveis por nossas escolhas. Nossa gente é o nosso maior patrimônio. Pessoas excelentes com grandes resultados e vontade de crescer são reconhecidas adequadamente.

Sonhamos grande. Acreditamos que a capacidade humana é ilimitada e nos desafiamos sempre.

Acreditamos na liderança pelo exemplo. Avaliamos nossos líderes pela qualidade, altruísmo e engajamento de suas equipes. Selecionamos e formamos pessoas para serem melhores do que nós.

A confiança é a base das nossas relações. Nossa gente entrega resultados agindo com integridade, lealdade e justiça, respeitando as leis e os princípios morais.

Temos humildade como princípio. Valorizamos a habilidade de saber ouvir, divergir e se expressar respeitosamente. Valorizamos o respeito. Respeitamos as pessoas, a sociedade, as leis, o meio ambiente, a diversidade, ou seja, a vida em todas as suas formas.

Procuramos pessoas com iniciativa e criatividade e as cultivamos como alto valor. Somos entusiasmados. Dedicamo-nos ao trabalho com energia e paixão, encontrando satisfação e prazer. Quando trabalhar é prazer, as responsabilidades se cumprem naturalmente.

Nossa gente tem paixão por desafios. Temos o espírito de donos do negócio, o que se reflete em nossas ações.

Somos comprometidos com as nossas metas e encaramos com alegria e coragem os desafios. Missão dada é missão cumprida.

1. Baseado na Filosofia da Kyocera, do Sr. Inamori.



# Onde Estamos

GRI 2-1

A IHARA possui sua sede administrativa, plantas de produção e um Centro de Pesquisa em Sorocaba, São Paulo, na Avenida Liberdade, nº 1701, no Bairro Cajuru do Sul. Além disso, mantém presença estratégica em onze estados brasileiros, por meio de sedes administrativas regionais, centros de pesquisa, centros de distribuição e comercialização e conta ainda com uma representação na China e uma filial no Japão.

A IHARA atua no Nordeste por meio da subsidiária **Terra Tecnologia & Campo Total**, que apoia a distribuição de produtos na região, ampliando o alcance das suas soluções agroquímicas em todo o Brasil.



## Sede e Plantas Industriais

Sorocaba | SP



## Centros de Pesquisa Próprios

Primavera do Leste | MT  
Sarandi | PR  
Sorocaba | SP



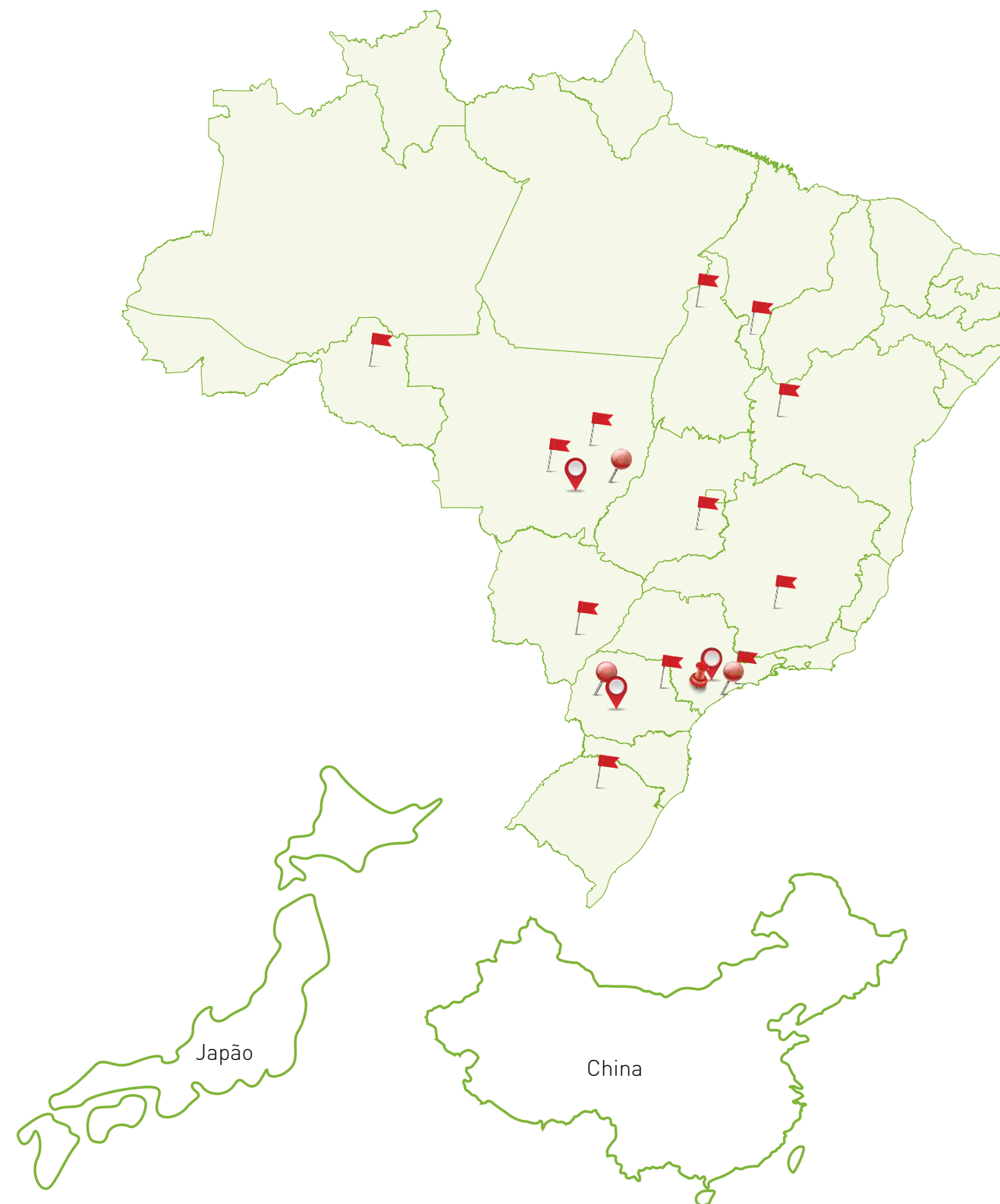
## Projeto Conviver

Primavera do Leste | MT  
Sarandi | PR  
Sorocaba | SP



## Filiais & Centros de Distribuição<sup>2</sup>

Aparecida de Goiânia | GO  
Araguaína | TO  
Ariquemes | RO  
Balsas | MA  
Carazinho | RS  
Cuiabá | MT  
Dourados | MS  
Ibiporã | PR  
Itu | SP  
Luís Eduardo Magalhães | BA  
Primavera do Leste | MT  
Uberaba | MG



2. A filial de Sorriso (MT) foi desativada em 2024



# Linha do Tempo

## 2004 – 2011

O faturamento da IHARA alcança a marca de US\$ 100 milhões. A IHARA promove a sua entrada no segmento de cana-de-açúcar, disponibilizando no mercado um herbicida seguro e flexível para controle das principais plantas daninhas. A Mitsui Chemicals Agro e a Nissan Chemical Corporation se tornam acionistas da Companhia.

## 2012 – 2014

A Companhia continua investindo em melhorias de sua infraestrutura, desde as plantas produtivas, instalações administrativas e de pesquisa, a uma nova estação de tratamento de efluentes. Novos projetos começam a ser elaborados na medida em que novas moléculas chegam do Japão. É construído o Centro de Distribuição e a segregação da planta de herbicidas em Sorocaba.

## 2015

A IHARA completa 50 anos de história! Para celebrar esse marco, a Companhia prepara diversas ações sociais e culturais, como a instalação de poços artesanais no semiárido nordestino e projetos musicais e teatrais.

## 2016 – 2018

Em 2016, a IHARA começa a colher os frutos dos investimentos, que buscam produtos mais eficazes e de menor risco: são aprovadas novas soluções que irão ampliar o seu portfólio. A Companhia lança cerca de 20 produtos no mercado entre 2017 e 2018, contribuindo para a melhoria da produtividade e da competitividade da agricultura brasileira.

## 2019 – 2021

Neste período, foram realizadas diversas expansões, incluindo uma nova planta de síntese, uma planta multipropósito chamada Flex, uma fábrica de embalagens e um laboratório de produtos biológicos. Também foram inaugurados dois centros de pesquisa, localizados no Paraná e em Mato Grosso, além da abertura de um escritório de representação na China e da fundação da TERRA AGRO HOLDING LTDA. A área de vendas atingiu um marco histórico, superando a marca de US\$ 500 milhões.

## 2022 – 2023

A IHARA expande sua atuação ao entrar no segmento de pastagem e amplia ainda mais seu portfólio, incorporando a 'High Technology' (HT) com formulações inéditas. A empresa inaugura duas novas Moradas Conviver nos Centros de Pesquisa IHARA, localizados em Sarandi (PR) e Primavera do Leste (MT) e novos centros de distribuição (CDs) entram em operação, totalizando 10 unidades, e sua infraestrutura na sede de Sorocaba/SP é ampliada. Pela primeira vez em sua história, a IHARA supera a marca de USD 1 bilhão em vendas líquidas.

## 2024

A IHARA investiu mais de USD \$15 milhões para ampliar sua planta industrial e reestruturar seu laboratório de tecnologia. Também seguiu inovando, lançando novos produtos e fazendo extensões de bulas para novos alvos e cultivos. Destaque também para a aquisição de uma empresa com planta de formulação no Paraguai e estamos no processo final de uma aliança que nos permitirá faturar a partir de 2025 neste novo mercado, inaugurando nossa primeira atividade fora do Brasil.

**2025**  
A IHARA completa 60 anos de história.

## 1965

Fundação das Indústrias Químicas Mitsui IHARA S/A, no distrito de Jaguaré, em São Paulo (SP), resultado da compra da agropecuária e comercial Maracanã S/A, que estava sob o comando do Sr. Masashi Kato.

## 1968

A Nippon Soda Co.ltd. e Sumitomo Chemical Co.ltd. ingressam como acionista da Companhia.

## 1970 – 1972

Inaugura-se, em 1970, a primeira fábrica da companhia, em Osasco (SP). Em 1972 o nome da empresa muda para IHARABRAS S/A Indústrias Químicas, depois que a Mitsui vende as suas ações para a Kumiai Chemical.

## 1976

A Sumitomo Corporation e a Mitsubishi Corporation se tornam acionistas da Companhia.

## 1980 – 1990

Nessa década a Companhia investe na expansão de sua infraestrutura com a inauguração, em 1982, do Parque Industrial em Sorocaba e a unificação de todas as suas operações no local. Em 1990, inicia a síntese da molécula do herbicida propanil.

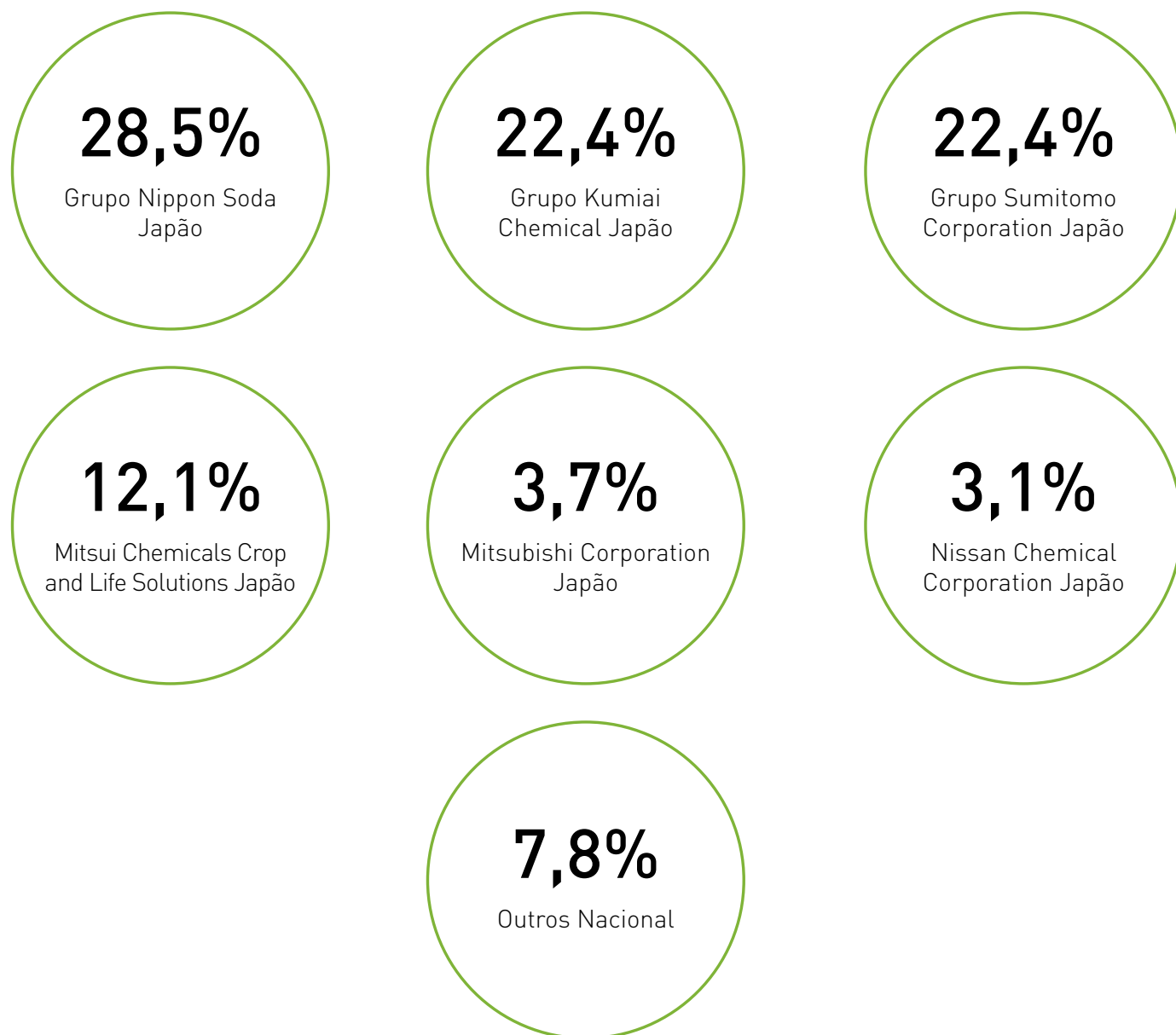
## 1991 – 1997

A IHARA investe em instalações, obras de ampliação, reformas e modernização de seu Parque em Sorocaba, como a fábrica de síntese do fungicida tiofanato metílico, viabilizada por meio de um acordo de transferência de tecnologia da Nippon Soda Co. Ltda e suporte da Sumitomo Corporation.



# Composição Societária

A IHARABRAS S/A INDÚSTRIAS QUÍMICAS possui em seu quadro societário majoritário seis (06) empresas japonesas.



## Porte da Companhia



Vendas Líquidas **R\$ 4,09** bilhões



Patrimônio Líquido **R\$ 4,10** bilhões



Ativo Total **R\$ 7,15** bilhões



Custos **R\$ 3,28** bilhões



Produtos **80**



Colaboradores **944**



# Relevância de Produtos por Cultura



Soja – 39%



Milho – 14%



Cana-de-  
Açúcar – 13%



Algodão – 8%



Café – 5%



Trigo – 5%



Batata – 3%



Arroz – 2%



Maçã – 2%



Tomate – 2%



Citros – 2%



Feijão – 1%



Amendoim – 1%



Pastagem – 1%



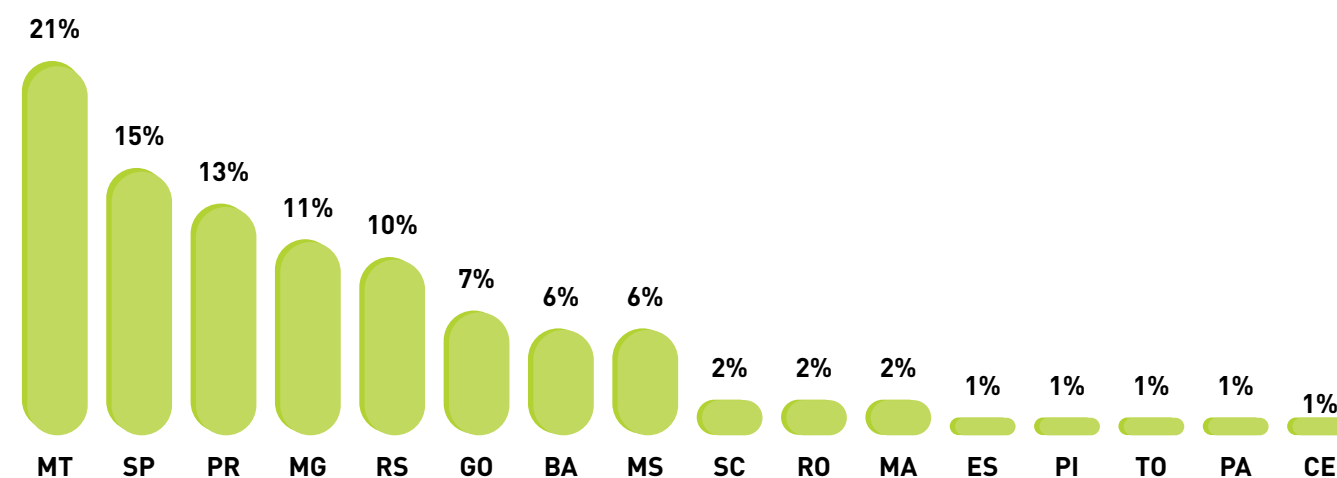
Floresta  
Plantada – 1%



Uva – 1%

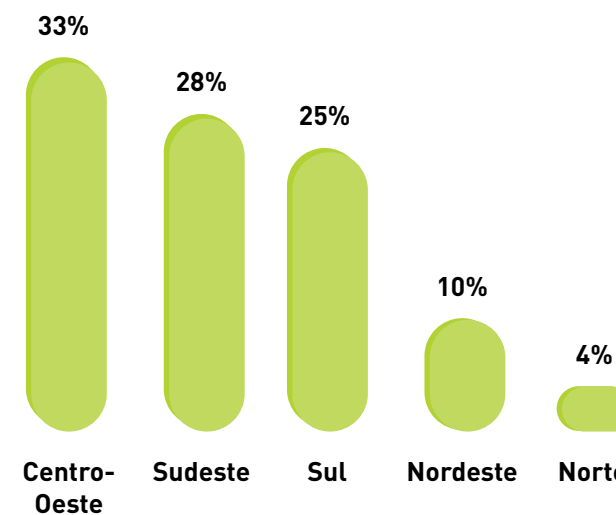
Nota: 1% outras culturas

## Relevância IHARA por Estados\* (%)

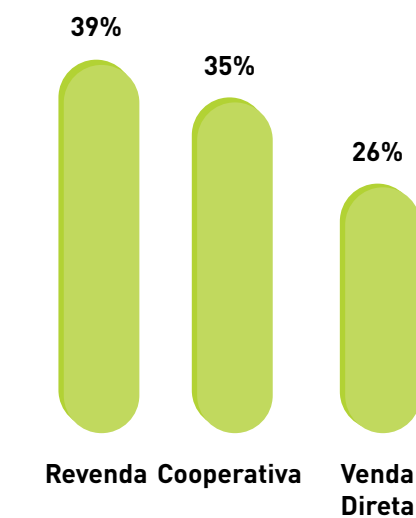


\* O 1% restante está dividido entre os demais Estados brasileiros

## Relevância por Região (%)



## Relevância IHARA por Canais de Vendas – (%)





# Pesquisa & Desenvolvimento

A IHARA trabalha continuamente no desenvolvimento e na implementação de tecnologias digitais e biotecnológicas para melhorar a eficiência, qualidade e segurança de seus produtos e processos, uma vez que a área de Pesquisa e Desenvolvimento é estratégica na sustentabilidade dos negócios.

Além da estrutura dos 3 Centros de Pesquisa próprios, localizados em Sorocaba (SP), Sarandi (PR) e Primavera do Leste (MT), a capacidade de inovação da IHARA é fortalecida por uma extensa rede de parcerias com instituições de pesquisa, universidades, cooperativas e produtores rurais. Essas parcerias incluem contratos de desenvolvimento que permitem além da troca de experiências, o desenvolvimento de soluções conjuntas.

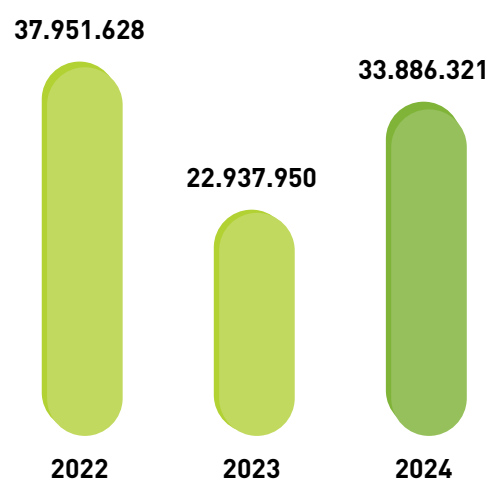
A empresa também lidera os **Grupos Sensei**, que consistem em fóruns especializados com pesquisadores renomados e organizados por áreas de atuação, como **Sensei Insect**, **Sensei Pastagem**, **Sensei Herb** e **Sensei Fungi**, que discutem desafios fitossanitários e definem prioridades de investimento em pesquisa de novos produtos e tecnologias.

A inovação também é promovida de forma constante por meio dos **Comitês de Gestão de Projetos e Inovação**. Estes comitês reúnem semanalmente equipes técnicas e de marketing para discutir novos projetos. Após discussão e aprovação no **Comitê de Portfólio Sênior (CPO)**, as iniciativas são implementadas para atender às demandas do mercado de forma ágil. Além disso, anualmente, organiza reuniões no Japão para atrair novas tecnologias e moléculas que atendam às necessidades do mercado agrícola brasileiro.

Em 2024, a empresa conduziu cerca de 100 projetos de pesquisa, explorando inúmeras iniciativas de inovação em diversas áreas. Entre os destaques estão os 2 produtos biológicos, que possuem formulações inéditas e inovadoras, combinando alta performance com baixo impacto ambiental, beneficiando culturas como Cana e Horticulturas (HF). Mantém em andamento ainda o desenvolvimento de mais de dez produtos biológicos voltados para diferentes culturas, alinhada às tendências de mercado e à crescente demanda por esses produtos.

Além disso, lançou 2 herbicidas avançados, que proporcionam maior eficiência com doses reduzidas, gerando benefícios econômicos e ambientais. Essas novas formulações não apenas melhoram a performance dos produtos, mas também permitem o uso de doses menores por hectare, proporcionando um melhor custo-benefício para seus clientes.

## Evolução dos Investimentos da IHARA em P&D (R\$)



As atividades de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) são viabilizadas com recursos próprios e seguem as boas práticas agrícolas e de gestão da qualidade, abrangendo desde a pesquisa inicial até a otimização dos produtos.

A área de **“Uso Correto e Seguro de Defensivos”** desempenha um papel crucial, com foco na identificação e mitigação de riscos, análise de demandas, distribuição de Equipamentos de Proteção

Individual (EPIs) para aplicadores e na realização de treinamentos para públicos interno e externo, atuando diretamente com clientes, colaboradores e comunidades locais. Essas ações são fundamentais para promover as **Boas Práticas Agrícolas (BPA)**. Um dos destaques nessa área é o **Projeto Cultivida**, que promove a troca de conhecimento, suporte técnico e soluções customizadas para os desafios enfrentados pelos agricultores e o **Programa Conviver**, que tem como objetivo valorizar a contribuição das abelhas e outros insetos polinizadores para a agricultura, servindo como um local voltado à recepção de clientes, acionistas, colaboradores e parceiros, fortalecendo as relações institucionais e de conscientização.

Mais informações sobre o projeto Conviver na [página 74](#) e do programa Cultivida na [página 71](#).



# Desempenho Econômico-financeiro

GRI 3-3, 201-1

Em 2024, a IHARA consolidou sua solidez financeira, enfrentando desafios significativos como a volatilidade cambial, aumento da inadimplência, questões logísticas decorrentes de crises geopolíticas e uma mudança em seu quadro societário. Para lidar com esses desafios, a empresa realizou ajustes rigorosos, incluindo redução de custos, controle de estoques e a reestruturação de seus processos.

A retração do mercado exigiu uma reavaliação do plano estratégico que envolveu a postergação de investimentos e a otimização da estrutura organizacional. Esses esforços possibilitaram a redução de estoques remanescentes de 2023 e a manutenção de um fluxo de caixa saudável, mesmo em um cenário desafiador.

A gestão financeira da IHARA demonstrou resiliência, com foco no controle da exposição cambial e na implementação de estratégias de tesouraria para minimizar riscos associados à desvalorização do real frente ao dólar. A escalada de recuperações judiciais e o aumento do custo logístico também foram enfrentados com medidas pontuais, garantindo a continuidade das operações.

Dentre os principais impactos com relação a gestão estratégica e financeira que a empresa monitora e enfrenta, destacam-se:

- **Impactos reais e potenciais:** Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas; Valor econômico direto gerado e distribuído; Plano de benefícios, incluindo

aposentadoria; Gerenciamento de riscos de incidentes críticos;

- **Impactos negativos e positivos:** Projeções de potenciais de retorno dos investimentos; Geração de renda; Adaptação climática e resiliência.

## Gestão Fiscal

GRI 207-1, 207-2

A IHARA adota convênios estaduais e regulamentos específicos para sua estratégia fiscal, que é aprovada e revisada mensalmente pela Diretoria Estatutária. A empresa busca atender integralmente às normas fiscais, utilizando de forma responsável os benefícios legais concedidos pelos órgãos competentes, sempre alinhada aos objetivos de negócios e de desenvolvimento sustentável. Todas as operações são avaliadas para identificar o cenário tributário mais eficiente, otimizando custos e garantindo a conformidade.

Por atuar no segmento de defensivos agrícolas, além das exigências de qualidade e segurança dos produtos, assegura que em todas as demais etapas operacionais – da compra de insumos à entrega dos produtos – estejam em conformidade com os órgãos competentes como SEFAZ (Secretaria da Fazenda do Estado), Receita Federal e MAPA (Ministério da Agricultura e Pecuária). Para garantir a conformidade com os requisitos a empresa utiliza sistemas como SAP e SOFICOM (sistema fiscal) para monitoramento e identificação de possíveis inconsistências, e caso sejam identificadas, são corrigidas com plano de ação imediato.



## Investimentos em Infraestrutura

GRI 203-1, 203-2

Em 2024, a IHARA investiu aproximadamente USD 15 milhões em infraestrutura na sede localizada em Sorocaba (SP), direcionando os recursos para a ampliação, modernização e desenvolvimento de novas instalações produtivas. Esse investimento resultou em um aumento de 17% na capacidade de produção, fortalecendo a competitividade da empresa e aprimorando a capacidade de atendimento aos clientes.

As principais melhorias realizadas incluíram a ampliação e modernização das plantas produtivas, a construção de uma nova planta de líquidos e a instalação de uma planta piloto dedicada a produtos biológicos e a expansão dos laboratórios.

Outro marco importante foi o início da implementação de um novo sistema ERP (*Enterprise Resource Planning*), com o objetivo de aprimorar o nível de



serviço e a qualidade das operações, proporcionando maior integração entre os processos internos e contribuindo para a agilidade na tomada de decisões.

Os investimentos também promovem uma série de impactos econômicos positivos para a comunidade local, comprometida com o desenvolvimento local e nacional, como:

- Gerar empregos e promover a renda, fortalecendo as economias locais e nacionais, com contribuição significativa para o Produto Interno Bruto (PIB) e impulsionando o crescimento econômico sustentável.

**Os impactos econômicos diretos mapeados estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 2, 8, 9, 11, 12 e 17, reforçando a responsabilidade socioambiental da IHARA. Além disso, a empresa é certificada pela norma NR14.001, o que atesta seu compromisso com a gestão ambiental responsável.**

- Impulsionar o setor de consultorias especializadas e movimentar a cadeia de suprimentos com a aquisição de materiais e equipamentos.
- Investir continuamente em infraestrutura, pesquisa e inovação, ampliando sua capacidade produtiva e promovendo avanços tecnológicos no agronegócio. Essas ações aumentam a competitividade do setor e fortalecem a segurança alimentar, garantindo maior eficiência nas culturas agrícolas e atendendo às demandas por alimentos e combustíveis.
- Contribuir no âmbito fiscal por meio da arrecadação de impostos e contribuições, destinando recursos ao setor público para financiar políticas públicas e projetos sociais.
- Manter práticas de consumo consciente de recursos naturais e gestão responsável de resíduos, promovendo a sustentabilidade nas operações.

### Desafios Face às Mudanças Climáticas GRI 201-2

As mudanças climáticas e fenômenos como El Niño e La Niña, que influenciam o ciclo de chuvas e podem causar excesso ou escassez hídrica, afetam diretamente a produção agrícola e, conseqüentemente, o consumo por parte dos clientes, o que pode acarretar conseqüências como aumento da inadimplência, renegociações de dívidas e devolução de mercadorias, além do risco de excesso de estoque nos distribuidores. Esses fatores resultam em implicações financeiras significativas, como possível aumento na Provisão para Devedores Duvidosos (PDD), exigindo uma gestão cautelosa para mitigar perdas.

Para enfrentar esses desafios, a IHARA implementa métodos e estratégias de gestão de riscos e exploração de oportunidades, destacando-se:

- **Rating de crédito:** Ferramenta desenvolvida e revisada continuamente para equilibrar o risco dos clientes com as garantias solicitadas, contribuindo para a redução da inadimplência.
- **Monitoramento preventivo:** Acompanhamento preventivo das garantias vinculadas às operações de crédito, utilizando tecnologia via satélite e visitas presenciais às lavouras.
- **Acompanhamento do contas a receber:** Monitoramento contínuo das contas a receber para identificar eventuais riscos de inadimplência antes de se tornarem críticos.
- **Utilização de alienação para CPRs:** A empresa faz uso da alienação para CPRs, garantindo maior segurança no recebimento dos créditos.

- **Cláusulas do CPC 190:** Inclusão de cláusulas específicas nos contratos e garantias para agilizar o processo judicial, quando necessário.
- **Acompanhamento de estoques:** Monitoramento contínuo dos estoques nos principais centros de distribuição, prevenindo o risco de acúmulo e potencial perda financeira.

A gestão desses riscos envolve custos adicionais e a adoção de medidas operacionais relevantes. Entre os principais custos associados às medidas de controle, destacam-se:

- Aumento na periodicidade das visitas a clientes
- Despesas com deslocamento e hospedagem
- Custos com honorários advocatícios
- Custo com registro das garantias

## Principais Resultados Financeiros em 2024

### Demonstração do Valor Adicionado (%) – (GRI 201-1)

	2022	2023	2024
Acionistas (remuneração de capital próprio)	13,28	8,98	11,29
Colaboradores (remuneração, benefícios e encargos para empregados)	12,93	15,32	21,02
Governo (impostos, taxas e contribuições)	15,51	1,02	16,29
Lucro retido	47,87	58,39	27,08
Juros e aluguéis (remuneração de capital de terceiros)	9,94	16,16	23,86
Investimentos na comunidade	0,47	0,13	0,46

### Demonstrativo de Valor Adicionado (em R\$ Mil)

	2022	2023	2024
Receitas	6.043.191	3.830.074	4.111.545
EBITDA	1.049.583	-34.944	503.902
Valor adicionado total a distribuir	1.813.729	1.307.478	900.882





# Gestão Estratégica e Governança



# Governança Corporativa

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-17, 2-18, 2-20, 201-1, 202-2

A estrutura de governança da IHARA reflete seu compromisso com a transparência, a ética e a gestão responsável, sendo composta pela Assembleia Geral dos Acionistas, pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva. A Diretoria Executiva conta com o suporte de Comitês Estratégicos e Operacionais, que contam com a participação do presidente da empresa, e dos diretores e gestores conforme os temas.

## Assembleia Geral

A IHARA realiza, anualmente, sua Assembleia Geral Ordinária, com o objetivo de prestar contas aos acionistas e à sociedade. Bialmente, essas assembleias incluem a realização de eleições que definem a composição do Conselho de Administração, o qual, posteriormente, é responsável pela escolha dos diretores estatutários.

## Conselho de Administração

GRI 2-10, 2-12

A governança corporativa da IHARA é fundamentada em um Conselho de Administração estratégico, responsável por formular e fornecer diretrizes para a condução dos negócios, garantindo a maximização do valor da empresa e a aderência aos princípios éticos e morais estabelecidos. Embora não desempenhe funções executivas, o Conselho supervisiona e monitora as ações da Diretoria Executiva, assegurando

o alinhamento com a missão, visão, valores e metas estratégicas da companhia.

Com um caráter independente e com reuniões bimestrais, o Conselho também define políticas e programas essenciais, como a política de remuneração dos Administradores e o programa de sucessão dos Diretores Executivos. Cabe a ele ainda a responsabilidade pela eleição dos diretores estatutários.

A seleção dos membros do Conselho é realizada com o apoio do Comitê de Aconselhamento para Remuneração e Nomeação, que conduz uma avaliação criteriosa para garantir uma composição equilibrada, com foco em agilidade na tomada de decisões e liderança eficiente.

## Diretoria Executiva

GRI 2-9, 2-13

Nomeada pelo Conselho de Administração, a Diretoria Executiva da IHARA é responsável pela supervisão e gestão de impactos, atuando diretamente com os Comitês Estratégicos e Operacionais para assegurar a eficiência na execução dos objetivos organizacionais. O Conselho, embora não participe da gestão de impactos, monitora e supervisiona as ações da Diretoria Executiva, que, por sua vez, realiza

o acompanhamento periódico das atividades de cada diretoria.

Sob a liderança do Presidente, a Diretoria Executiva distribui ações, acompanha a execução estratégica e supervisiona a gestão de impactos e metas e indicadores de desempenho, reportando regularmente os avanços e resultados ao Conselho de Administração. Os relatórios e informações apresentados são desenvolvidos com o apoio dos principais executivos da companhia. Além disso, vale ressaltar que todos os membros da Diretoria Executiva pertencem à comunidade local das unidades da empresa.

## Avaliação de Desempenho

GRI 2-18

A IHARA estabelece critérios claros para avaliar seu desempenho, com foco em metas específicas relacionadas à sustentabilidade, ao impacto social e econômico. A empresa utiliza sistemas específicos para coletar dados relevantes sobre seu desempenho, monitorando indicadores chave relacionados a objetivos ambientais, sociais e econômicos.

Com base nos dados coletados, a IHARA realiza análises detalhadas para avaliar seu desempenho em relação aos critérios estabelecidos. Isso inclui

comparações com benchmarks do setor, avaliação do progresso em relação às metas de sustentabilidade e análise do impacto das atividades da organização na comunidade e no meio ambiente, além de análises salariais e de benefícios.

Essa avaliação permite que o órgão de governança possa fazer ajustes e melhorias contínuas. Isso pode envolver a revisão de estratégias, políticas e práticas para assegurar um impacto positivo contínuo.

A empresa comunica os resultados das avaliações de desempenho de forma regular e transparente a todas as partes interessadas, como acionistas, colaboradores e a comunidade em geral. A IHARA possui uma área específica de Relações com Acionistas.

Para garantir a credibilidade de suas práticas e políticas internas, a IHARA, em alguns casos, opta por auditorias externas, além de utilizar ferramentas internas de gestão. A empresa assegura a conformidade com leis e regulamentações relevantes, incluindo responsabilidades legais e éticas relacionadas ao meio ambiente, práticas trabalhistas e impacto econômico.

A frequência das avaliações de desempenho depende de vários fatores. Metas de longo prazo podem requerer avaliações menos frequentes, enquanto







# Estratégias de Negócio

GRI 3-3, 2-6, 2-29

A estratégia de negócios da IHARA prioriza o desenvolvimento sustentável nos setores de agricultura e pecuária, com foco em inovação e pesquisa como pilares fundamentais. Com uma base financeira sólida guiada pela estratégia de inovações, pesquisa e desenvolvimento de soluções seguras para as pessoas e o meio ambiente, a empresa direcionou investimentos para a melhoria contínua de seus processos e para a excelência operacional, assegurando elevados padrões de qualidade nos produtos e a evolução constante nos índices de ecoeficiência destas soluções, contribuindo para o aumento da produtividade no campo.

O portfólio da IHARA é composto por mais de 80 produtos, como fungicidas, herbicidas, inseticidas, acaricidas, biológicos e produtos especiais, que oferecem proteção para mais de 100 diferentes tipos de cultivos. Estes produtos destinados à agricultura e pecuária alcançam todos os estados do Brasil e reforçando a presença estratégica da empresa em todo o território nacional.

## Planejamento Estratégico

A IHARA conduz seu planejamento estratégico com base na revisão contínua do plano plurianual, considerando os cenários econômicos, ambientais e sociais. As iniciativas derivadas desse processo são integradas aos direcionamentos estratégicos da

empresa, abrangendo pilares fundamentais como Governança Corporativa, Gestão de Riscos, Expansão de Negócios e Mercados, além de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento.

## Engajamento com Stakeholders

GRI 2-29

A IHARA adota uma abordagem sólida e transparente para o engajamento com stakeholders, conduzida por projetos internos e iniciativas geridas pelas respectivas áreas da empresa. O relacionamento com os principais stakeholders — **Cientes, Colaboradores e Fornecedores** — é considerado essencial para a implementação das estratégias de sustentabilidade da companhia. Sendo esse grupo consultado para a elaboração e revisão da matriz de materialidade, garantindo que as práticas e prioridades da IHARA reflitam as expectativas e necessidades de suas partes interessadas. Para manter consistência e coerência no processo, a empresa mantém os grupos de stakeholders de anos anteriores.

Todas as relações mantidas com stakeholders são orientadas pelo Código de Conduta e Ética da IHARA, conduzindo as atividades da empresa nas interações em acordo com a sua cultura e estabelecendo metas fundamentais.

# Compliance, Ética e Integridade

GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3

A IHARA mantém um forte compromisso com a ética, a integridade e a responsabilidade socioambiental em todas as suas ações e políticas. A empresa adota uma abordagem estruturada para identificar e mitigar riscos, abrangendo impactos socioambientais, práticas anticorrupção e a promoção de uma cultura ética. Suas diretrizes incluem um Código de Ética e Conduta, amplamente disseminado, supervisão rigorosa de riscos pela Alta Direção e comitês especializados, além do incentivo ao uso de canais seguros e confidenciais de comunicação.

Por meio de treinamentos, auditorias e práticas inclusivas, a IHARA busca promover transparência, prevenir violações éticas e fortalecer continuamente os valores que guiam a organização. Em 2024, não foram identificadas preocupações críticas por meio dos canais disponíveis aos stakeholders, nem registros de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de traste e monopólio. Os processos de controle e auditoria são conduzidos com apoio do Comitê de Compliance e Riscos Corporativos.

No âmbito das certificações, a IHARA é reconhecida pelas principais entidades certificadoras, mantendo as certificações ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001. A empresa também conta com a certificação AEO (Operador Econômico Autorizado), que reforça sua conformidade e excelência nas práticas de comércio internacional.

## Código de Conduta e Ética

GRI 2-16, 2-23

A ética e a integridade são princípios fundamentais que direcionam a forma como a IHARA conduz suas atividades e se relaciona com seus stakeholders. Para reforçar esses valores, a empresa conta com o Código de Ética e Conduta, fundamentado em suas Crenças e Valores, que formaliza o “Jeito IHARA de Ser” e é pautado pela legalidade, ética e respeito à sociedade.

O Código é apresentado e entregue a todos os colaboradores durante o processo de integração, ocasião em que sua leitura é realizada e formalizada por meio de assinatura. Para garantir a assimilação contínua de seus princípios, a IHARA promove treinamentos, sessões de *e-learning* e comunicações internas sobre temas específicos ao longo do ano, e os colaboradores são incentivados a reportar quaisquer situações que não estejam alinhadas com os padrões de comportamento da empresa pelos canais de comunicação disponíveis. Adicionalmente, o documento está disponível para consulta nas ferramentas internas de gestão de documentos e no site da empresa, acessível a todos os públicos.

A aplicação do Código de Ética e Conduta abrange todos os processos, atividades e níveis da organização, sendo revisado periodicamente pela Diretoria Executiva e aprovado pela Presidência. Esse



compromisso reflete-se na cultura organizacional da IHARA, disseminada por meio de ações educativas e comunicações internas, assegurando que seus padrões de comportamento estejam sempre alinhados aos valores defendidos pela empresa.

O Código de Conduta e Ética da IHARA orienta as relações com stakeholders e estabelece metas fundamentais, como:

- Promover o desenvolvimento intelectual e profissional dos colaboradores;
- Reconhecer a importância de clientes, fornecedores, comunidades e colaboradores;
- Aplicar os melhores esforços para melhorar a qualidade de vida de colaboradores e seus familiares por meio de benefícios e remuneração adequada;

**O Código de Conduta e Ética permeia todos os níveis da IHARA, incentivando práticas éticas e o crescimento intelectual. O Código, amplamente divulgado por meio de ações educativas, orienta as relações com clientes, fornecedores e comunidades.**

- Divulgar as diretrizes e políticas da empresa, engajando colaboradores com as metas e os objetivos organizacionais;
- Garantir o uso responsável de dados pessoais para apenas quando for necessário, aplicando medidas de segurança técnica e administrativa para proteger informações sensíveis.

## Conflitos de Interesse

GRI 2-15

A IHARA adota medidas para garantir que as ações de seus colaboradores estejam sempre alinhadas aos interesses da empresa, evitando quaisquer situações que possam causar impacto negativo em seus resultados, imagem ou reputação. De acordo com as diretrizes estabelecidas pelo Código de Conduta, qualquer situação de conflito de interesse, real ou potencial identificada, deve ser encaminhado à área de Compliance e/ou Ouvidoria por meio dos canais disponibilizados pela empresa, para que tenham a correta apuração e direcionamento das ações necessárias.

## Compromissos de Política

GRI 2-23, 2-24

Os compromissos de política da IHARA estão alinhados ao seu posicionamento estratégico e reafirmam a vivência e disseminação de seus valores corporativos, ética e respeito entre colaboradores e stakeholders. A empresa promove o fortalecimento contínuo desses compromissos por meio de capacitações periódicas e da difusão consistente de suas políticas internas.

A IHARA conduz seus negócios e estabelece relações pautadas na igualdade, diversidade e respeito, sem discriminação de raça, religião, gênero, orientação sexual, idade, nacionalidade, deficiência ou qualquer

outra característica pessoal, promovendo a redução das desigualdades sociais. Mantém uma postura de **tolerância zero** contra violência física, ameaças de violência, abuso de poder, assédio sexual ou moral. Casos de assédio, vistos como formas de agressão, são prontamente coibidos quando identificados, reforçando o compromisso da empresa com a promoção de um ambiente de trabalho ético, inclusivo e respeitoso.

Para garantir que todos os públicos internos e externos possam manifestar preocupações ou denúncias, oferece um canal de ouvidoria acessível, que permite registros de forma segura, anônima, confidencial e íntegra.

Além disso, a empresa disponibiliza oportunidades de trabalho para pessoas com deficiência, mantém o compromisso de não utilizar mão de obra infantil e recusa relações comerciais com parceiros ou fornecedores que comprovadamente violem direitos humanos.

## Riscos Relacionados à Corrupção

GRI 205-1, 205-2, 205-3

Para garantir que os riscos relacionados à corrupção sejam devidamente reduzidos e mitigados, a IHARA instituiu a “Cartilha Anticorrupção”, além de adotar políticas e controles robustos que abrangem todas as potenciais áreas de risco. Esses controles contam com o acompanhamento direto da Alta Administração e da equipe de Compliance.

Reforçando esse compromisso, a empresa dispõe de processos de auditoria e mecanismos de controles apoiados pelo Comitê de Auditoria, Compliance e Riscos Corporativos. Da mesma forma, a IHARA não mantém relacionamento com empresas que não

sejam idôneas, garantindo assim a integridade de sua cadeia de valor. Os controles incluem auditorias baseadas em dados obtidos por meio do “Portal da Transparência” e análises periódicas de fornecedores. Como resultado, em 2024, não foram identificados riscos relevantes relacionados à corrupção.

Além disso, incentiva seus colaboradores a reportarem, por meio de canais de comunicação seguros, anônimos e confidenciais, qualquer situação que não esteja alinhada aos padrões de conduta organizacional ou que envolva atos suspeitos de suborno, corrupção ou beneficiamento indevido. Denúncias podem ser realizadas por totens, formulários ou canais eletrônicos. A empresa proíbe qualquer forma de retaliação contra os denunciantes de boa-fé, promovendo um ambiente seguro e transparente para todos, reforçado pela Política de Não Retaliação.

## Processos para Reparar Impactos Negativos

GRI 2-25, 2-26

A identificação de impactos gerados pelas atividades da IHARA é supervisionada pela Alta Direção, por meio da atuação dos Comitês Estratégicos e Operacionais. Esses comitês têm a responsabilidade de avaliar e reportar os riscos e impactos, sejam eles diretos ou indiretos, bem como de definir as medidas de mitigação e/ou reparo necessárias para prevenir ou corrigir os efeitos adversos identificados na sociedade e no meio ambiente.

Para facilitar a identificação de inconformidades, a IHARA dispõe de canais de comunicação acessíveis a todos os públicos e parceiros, com destaque para o canal de ouvidoria, que é um dos principais instrumentos de reparação de impactos negativos e permite que



qualquer interessado registre atos que possam estar em desacordo com o Código de Conduta e Ética, abordando temas como ética, indisciplina ou improbidade.

Para assegurar a imparcialidade e a eficiência na apuração dos registros de ouvidoria, a IHARA mantém um comitê interno independente e autônomo, responsável por analisar cada caso de forma individual e propor as soluções necessárias.

A IHARA também promove e incentiva o uso de seus canais de comunicação por meio de ações educativas, realizando campanhas internas, distribuindo cartilhas informativas e implementando sinalizações visuais em suas unidades. A capacitação dos colaboradores é priorizada, com treinamentos presenciais e por meio de plataformas de “e-learning”.

## Leis e Regulamentos

GRI 2-27

A IHARA reforça seu compromisso com a conformidade legal por meio de treinamentos específicos direcionados à alta administração e aos colaboradores que desempenham atividades de maior risco. Essas capacitações têm o objetivo de ampliar a compreensão sobre responsabilidades inerentes a cada função e orientar quanto às precauções necessárias na execução das atividades. A área de Compliance desempenha um papel fundamental no processo, realizando avaliações periódicas para assegurar o cumprimento integral dos requisitos legais aplicáveis. Como resultado, em 2024, não foram registrados casos de não conformidade com leis e regulamentos.







# Gestão de Relacionamentos



# Nossa Gente

GRI 3-3

A IHARA segue uma política de Desenvolvimento Humano voltada para o respeito, a valorização e bem-estar de seus colaboradores, promovendo seu crescimento pessoal e profissional. Com base nos princípios éticos e de transparência e no cumprimento das legislações vigentes, a empresa busca constantemente fortalecer um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso. Em 2024, as principais diretrizes foram focadas em:

- Fomentar a diversidade e não discriminação na organização.
- Promoção dos programas de capacitação e desenvolvimento contínuo.
- Fortalecer ações de bem-estar e equilíbrio físico e emocional.



## Como Estamos







GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1

Em 2024, o quadro de funcionários da IHARA totalizou **944 colaboradores**, sendo **829** próprios (permanentes) e **115** terceirizados. Durante o ano, foram realizadas **252 novas contratações**, com uma taxa de rotatividade de 31,2%.

A distribuição geográfica dos colaboradores mostra uma concentração significativa na região Sudeste

do Brasil. A composição do quadro, detalhada nas tabelas a seguir, reflete a subdivisão por gênero, categorias funcionais e tipos de contrato. Além disso, 100% dos colaboradores da IHARA estão amparados por **acordos de negociação coletiva**, assegurando condições de trabalho justas e valorizadas.

### Colaboradores e Terceirizados por Tipo de Contrato e Gênero<sup>1</sup> – (GRI 2-7, 2-8)

	2022		2023		2024	
	Contrato permanente	Contrato temporário	Contrato permanente	Contrato temporário	Contrato permanente	Contrato temporário
<b>Próprios</b>						
	684	0	689	53	668	49
	145	0	117	2	111	1
	<b>829</b>	<b>0</b>	<b>806</b>	<b>55</b>	<b>779</b>	<b>50</b>
<b>Terceirizados</b>						
	36	75	39	53	37	51
	10	32	18	9	18	9
	<b>46</b>	<b>107</b>	<b>57</b>	<b>62</b>	<b>55</b>	<b>60</b>

1. Demais tabelas sobre empregados estão disponibilizadas no capítulo de Anexos.



## Gestão de Competências e Oportunidades

GRI 404-1, 404-2, 404-3

A IHARA incentiva o desenvolvimento técnico e profissional de seus colaboradores por meio do Plano Anual de Treinamento (PAT), que oferece capacitações presenciais, *on-line* e em parcerias com instituições externas. Complementando essas iniciativas, a empresa disponibiliza subsídios para cursos de idiomas, capacitações técnicas e especializações, ampliando as oportunidades de qualificação para seus colaboradores.

Reconhecendo a importância de uma transição planejada para a aposentadoria, a IHARA conta com o Programa de Preparação à Aposentadoria, que busca proporcionar uma transição motivadora e estruturada, oferecendo apoio como subsídios para assessoria jurídica previdenciária e outras necessidades identificadas pelo Departamento de Desenvolvimento Humano.

### Treinamento & Capacitação

Em 2024, a IHARA registrou uma média de 9,71 horas de **treinamento** por colaborador, totalizando **15.377** horas, distribuídas por gênero e tipo de jornada. O compromisso com o desenvolvimento contínuo dos colaboradores está alinhado à política de Desenvolvimento Humano, oferecendo uma ampla gama de treinamentos e garantindo aprimoramento profissional e fortalecimento da cultura organizacional.

A IHARA tem como diretrizes capacitar líderes, preparar sucessores, reter talentos e promover a evolução contínua da cultura organizacional. O Plano Anual de Treinamento (PAT) reforça essa estratégia, contribuindo para maior assertividade, produtividade e segurança, além de oferecer novas oportunidades de carreira e crescimento dentro da empresa.

Os principais programas de capacitação incluíram:

- **Treinamentos Obrigatórios e de Atualização Legal:** voltados à conformidade com normas e regulamentações, assegurando um ambiente de trabalho seguro e em conformidade com as exigências legais.
- **Cursos de Idiomas:** incentivo ao aprendizado de línguas estrangeiras, com subsídios para cursos que ampliam as oportunidades de desenvolvimento e atuação no mercado global.
- **Treinamentos Educacionais:** apoio à educação formal dos colaboradores por meio de programas de especialização, pós-graduação e MBA, fomentando o crescimento profissional e a qualificação avançada em áreas estratégicas.

**A IHARA investiu em programas de treinamento abrangentes em 2024, garantindo 15.377 horas de capacitação que impulsionaram significativamente o preparo técnico, liderança e inclusão, promovendo oportunidades de crescimento profissional.**

- **Treinamentos Técnicos:** capacitação técnica contínua, realizada tanto presencialmente quanto por meio de plataformas online, além de parcerias com instituições externas especializadas.
- **Desenvolvimento Comportamental:** programas focados no desenvolvimento pessoal e comportamental, fortalecendo as competências interpessoais, a liderança e a cultura organizacional.

### Avaliações de Desempenho

Todos os colaboradores próprios da IHARA participam anualmente de uma avaliação de desempenho realizada por meio da ferramenta "Avaliação de Desempenho Individual" (ADI).

O processo de ADI é composto por etapas que incluem a definição e aprovação da rede de avaliadores, avaliação de competências, feedback e PDI. A avaliação é realizada no conceito 360° que é composto pela autoavaliação, avaliação do gestor, pares/clientes internos e subordinados, se houver.

A avaliação das competências é analisada detalhadamente para avaliar o desempenho em relação aos critérios estabelecidos dentro de cada função desempenhada. Também são considerados dados relevantes de desempenho e indicadores individuais de colaboradores, que resultam em Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) elaborado em conjunto do gestor durante etapa final de feedback.

### Diversidade e Inclusão

GRI 405-1, 406-1

A IHARA reafirma seu compromisso com a diversidade e inclusão, promovendo um ambiente de trabalho acolhedor e equitativo, independentemente de origens, identidades ou características pessoais. Para

fortalecer essa cultura, a empresa adota processos voltados à valorização de diferentes experiências e habilidades, garantindo a atração de talentos diversos. Além disso, promove programas de treinamento e conscientização que visam eliminar preconceitos e discriminações.

Apoiando a condução de negócios e o estabelecimento de relações isentas de preconceitos e discriminação, a IHARA e seus colaboradores garantem serem respeitados fatores como raça, religião, gênero, orientação sexual, idade, nacionalidade, condição militar, porte ou deficiência, estado civil ou qualquer outra característica pessoal.

A empresa valoriza e promove a igualdade de todos perante a sociedade e a lei, por isso as políticas e práticas da IHARA são revisadas regularmente para assegurar avanços rumo a um ambiente de trabalho inclusivo, onde cada colaborador seja respeitado e valorizado em sua singularidade. Em 2024, não houve registros de casos de discriminação contra colaboradores.

### Remuneração

GRI 2-21, 201-3, 202-1, 405-2

A política de remuneração e benefícios adotada pela IHARA segue os altos padrões de mercado, sendo constantemente atualizada para garantir uma relação equitativa com todos os seus colaboradores. Destaque-se a política de Desenvolvimento Humano da empresa que oferece diferenciais significativos, com a inclusão de um Plano de Participação nos Lucros, que proporciona aos colaboradores uma renda variável anual, e o aprimoramento contínuo dos benefícios, além da manutenção de uma média salarial superior ao padrão de mercado.



Em 2024, a IHARA registrou um piso salarial médio de R\$ 2.579,00 para seus colaboradores próprios, representando uma média 69,9% superior ao salário-mínimo nacional, de R\$ 1.518,00.

A IHARA oferece um plano de previdência privada estruturado a partir de contribuições mensais realizadas tanto pelo colaborador quanto pela empresa. As contribuições do colaborador efetivo correspondem a uma porcentagem de seu salário nominal, descontada diretamente na folha de pagamento, conforme o grupo de contribuição definido pelo nível hierárquico e a estrutura organizacional da empresa a qual pertence, sendo acumulada para a aposentadoria do colaborador. Em complemento, a IHARA aporta um percentual adicional que varia de acordo com o tempo de vínculo do colaborador, podendo atingir até 200% da contribuição mensal do colaborador.

No caso de desligamento, o colaborador tem direito ao total das contribuições básicas, acrescido de uma parcela proporcional ao montante investido pela empresa, calculada com base nos percentuais de *vesting* definidos na Política de Recursos Humanos da IHARA de acordo com o tempo de serviço e critérios estabelecidos na política.

## Benefícios

### GRI 401-2

A IHARA disponibiliza uma gama de benefícios destinadas a melhorar a qualidade de vida dos colaboradores e suas famílias, garantindo sua oferta de forma uniforme em todas as unidades da organização, conforme detalhado na tabela a seguir:

## Benefícios Recebidos pelos Colaboradores Permanentes da IHARA

	Tempo Integral
IHARAPREV (previdência privada)	Sim
Assistência médico-hospitalar	Sim
Assistência e subsídio odontológico	Sim
Seguro de vida	Sim
Vale-alimentação, vale-refeição e refeitório próprio	Sim
Auxílios (nascimento, creche, filho excepcional e matrimônio)	Sim
Subsídio material escolar	Sim
Transporte Fretado e Vale Transporte	Sim

Além dos benefícios permanentes, a IHARA disponibiliza programas de incentivo que incluem: o reembolso de materiais escolares no Programa Volta às Aulas, descontos e crédito em farmácias no Programa de Medicamentos e acesso ao Gympass, que conecta colaboradores a academias e estúdios, além de atividades como ginástica laboral e terapias manuais pelo Programa Saúde e Bem-Estar. Esses programas oferecem suporte prático e cuidado com a saúde física e financeira dos colaboradores e suas famílias.

Complementando esses incentivos, a infraestrutura da empresa conta com poltronas de massagem, convênio com o SESI para acesso a atividades esportivas e recreativas, e um ambulatório próprio que garante assistência médica contínua. Além disso, a IHARA celebra datas especiais com benefícios sazonais, como presentes e cartões-ceia.



## Eventos com a Família

Em novembro, foi realizado a 2ª edição do **IHARA DAY**, um evento especial voltado às famílias dos colaboradores, com o objetivo de fortalecer os laços entre a empresa, os colaboradores e seus familiares. A programação foi cuidadosamente planejada para oferecer momentos de diversão, aprendizado e experiências marcantes para pessoas de todas as idades.

O evento contou com diversas atrações, como brinquedos e recreação infantil, além de uma oficina de origami que estimulou a criatividade das crianças. Todas as crianças até 12 anos receberam crachás personalizados, semelhantes aos dos colaboradores, promovendo um sentimento de pertencimento e integração.

As famílias puderam registrar momentos especiais no totem fotográfico personalizado, criando lembranças únicas. A apresentação da Banda Regimental da Polícia Militar foi um dos destaques do dia, proporcionando emoção e alegria com uma seleção musical diversificada.

Outro ponto alto foi o tradicional almoço da IHARA, que trouxe uma experiência gastronômica especial, reforçando a identidade da empresa. Além disso, o evento incluiu palestras enriquecedoras, atividades de bem-estar como a *Quick Massage* e a realização do Campeonato de Passos, com prêmios atrativos.



A feira de benefícios também foi um grande sucesso, apresentando serviços nas áreas de saúde, segurança, lazer e meio ambiente. Para completar a experiência, as famílias participaram de um tour industrial, que proporcionou uma visão mais próxima das operações e soluções inovadoras da IHARA.

O *IHARA DAY* foi um evento memorável, que destacou o compromisso da empresa com o bem-estar e a integração das famílias, promovendo um ambiente de acolhimento e valorização de seus colaboradores.

## Saúde & Segurança Ocupacional

**GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10**

Na IHARA, a segurança e o bem-estar dos colaboradores são prioridades absolutas, seguindo as diretrizes da ISO 45001 e com a adoção do “Programa 5S”, a cultura de segurança da empresa abrange todos os trabalhadores, atividades e locais de trabalho. Todos os colaboradores, permanentes e temporários, estão cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho.

Em 2024, a IHARA monitorou de perto as ações de segurança através de programas de Cultura de Segurança, incentivando os colaboradores a reportarem qualquer condição perigosa ou desvio de comportamento, contribuindo para a melhoria contínua do ambiente de trabalho.

Treinamentos específicos são ministrados a todos os colaboradores, incluindo terceirizados, em conformidade com as Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho (NRs), abrangendo aspectos essenciais de segurança e saúde ocupacional. Além desses treinamentos essenciais, a empresa também

realiza integrações de segurança e treinamentos focados nas “10 regras de ouro da empresa” estes treinamentos são projetados para fortalecer a segurança e a consciência sobre riscos no ambiente de trabalho, e abrangem a avaliação prévia de riscos, uso de EPIs, respeito às normas de trânsito interno, entre outras orientações.

O processo de avaliação de perigos, mensuração de riscos e definição de medidas de controle segue diretrizes específicas aplicáveis a todas as áreas e processos. A empresa realiza revisões sistemáticas durante:

- A implantação do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho;
- Mudanças significativas nos processos, produtos ou leiaute;
- Auditorias internas que identifiquem necessidade de reavaliação;
- Alterações na conformidade legal;

A mensuração dos riscos considera a severidade do dano e a probabilidade de ocorrência. Inicialmente, calcula-se o risco puro, sem considerar controles operacionais, e em seguida, o risco residual, incluindo os controles implantados. Esses resultados são analisados periodicamente, garantindo a implementação de medidas eficazes.

O processo de levantamento de riscos é o início da estruturação do GRO – Gerenciamento de Riscos Ocupacionais, que é a estrutura de controle de riscos adotada pela companhia de acordo com a legislação. Estes estudos e avaliações podem ser evidenciados através dos diversos documentos que compõem o GRO e são geridos pelo Serviços Especializados em Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), dentre eles:

- PRSSO – Perigos e Riscos de Saúde e Segurança Ocupacional
- LTCAT - Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho
- Laudo de Periculosidade
- Laudo de Insalubridade
- PGR – Programa de Gerenciamento de Riscos
- PCMSO – Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional
- PCA – Programa de Conservação Auditiva
- PPR - Programa de Proteção Respiratória
- PPP – Perfil Profissiográfico Previdenciário
- eSocial

Com o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) a IHARA fecha o ciclo PDCA (planejar, executar, verificar e agir), onde realiza a avaliação dos possíveis danos que os riscos atrelados as atividades desempenhadas por seus colaboradores podem causar a sua saúde, e pode garantir que os controles implementados para prevenir tais danos estão sendo satisfatórios.

A IHARA também cumpre integralmente com as disposições da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), realizando reuniões mensais conforme exigido pela legislação. A consulta e participação dos trabalhadores são efetuadas por meio de canais apropriados, incluindo a CIPA, reuniões periódicas de segurança ocupacional e revisões de análises de riscos. Utiliza também diversas ferramentas e iniciativas para gerenciar efetivamente os riscos relacionados à saúde e segurança ocupacional, como inspeções, diálogos de segurança e campanhas de conscientização.

Para promover um ambiente seguro todos os colaboradores conhecem o dever de recusa, e a

IHARA incentiva a comunicação imediata de perigos por qualquer colaborador, terceirizado ou estagiário, por meio do Canal de Ouvidoria, que assegura o sigilo absoluto e proíbe retaliações.

A gestão de incidentes segue um procedimento que implementa medidas corretivas e preventivas com base na hierarquia de controles, que inclui distribuição de EPIs, avaliação de riscos e perigos, inspeções às operações, diálogos de segurança e campanhas de conscientização.

Além disso a IHARA conta com uma infraestrutura completa composta de ambulatório próprio em Sorocaba, com consultório médico, sala de fisioterapia e ambulância para emergências.

Por meio do Programa Vida de Qualidade (PVQ), a companhia disponibiliza exames laboratoriais periódicos para monitorar a saúde dos colaboradores, além de oferecer planos de saúde abrangentes.

**Por meio do Programa Vida de Qualidade e do Gerenciamento de Riscos Ocupacionais, a IHARA integra treinamentos e equipamentos, garantindo a saúde e segurança dos colaboradores.**



# Clientes

## Campanhas

Durante o ano de 2024, a IHARA implementou e promoveu diversas campanhas e ações de saúde e segurança, reafirmando seu compromisso com o bem-estar dos colaboradores. Essas iniciativas são fundamentais para a estratégia de responsabilidade social corporativa, e abrangem diferentes aspectos da saúde, qualidade de vida e bem-estar, sendo elas:

- Campanha sobre prevenção de lesões por meio do fortalecimento muscular;
- Campanha promoção de atividades físicas e de saúde mental;
- Campanha de conscientização sobre Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs);
- Campanha sobre a importância da atividade física de forma geral;
- Campanhas sobre alimentação saudável;
- Iniciativas periódicas de ergonomia e segurança no ambiente de trabalho denominadas Momento Segurança.

Adicionalmente, a empresa também promove a disseminação de informações educativas sobre segurança, abordando temas como o uso responsável de celulares, dicas de segurança para a família, orientações para períodos de férias e boas práticas no trânsito. O objetivo dessas ações é:

- Melhorar a saúde física e mental dos colaboradores;
- Reduzir os índices de afastamento por motivos de saúde;
- Promover um estilo de vida saudável e equilibrado;
- Aumentar a conscientização sobre questões de saúde e segurança.

A saúde dos colaboradores é um pilar essencial da sustentabilidade corporativa. Ao investir no bem-estar e segurança de suas equipes, a empresa fortalece sua cultura organizacional e contribui para a criação de um ambiente de trabalho positivo e seguro, crucial para a atração e retenção de talentos.

A IHARA acredita que o desenvolvimento da cultura de segurança é um dos principais caminhos para a excelência operacional, baseada na conscientização e treinamento contínuo. A empresa busca integrar os valores da instituição aos valores individuais de seus colaboradores, promovendo um ambiente onde a segurança e a qualidade são prioridades, refletindo no aumento da produtividade e no fortalecimento de sua responsabilidade social.

## Lesões Relacionadas ao Trabalho

Em 2024, a IHARA alcançou um índice reduzido de notificações de acidentes de trabalho, representando apenas 0,62%. Durante o período, foram reportadas 5 ocorrências com a média mensal de 805 colaboradores e um total de 1.947.495 de horas trabalhadas.

A empresa adota uma abordagem sistemática para a gestão de acidentes, utilizando a ferramenta de PDCA para investigar e tratar todos os acidentes ocorridos. Notavelmente a IHARA não registrou nenhuma ocorrência de doenças ocupacionais, destacando seu compromisso com a segurança e saúde no ambiente de trabalho.

Com quase 60 anos de história, a IHARA consolidou sua reputação sólida de credibilidade e confiança no mercado, fruto de um compromisso que vai além da excelência, eficácia e segurança de seus produtos. Um pilar essencial dessa conquista tem sido a proximidade com os clientes, fortalecida por interações diretas no campo, participação ativa em feiras e eventos, realização de dias de campo, palestras técnicas e workshops, com o objetivo de oferecer uma experiência diferenciada e conexão, fortalecendo o sucesso dos agricultores.

Entre as iniciativas estratégicas, destaca-se a viagem **Across the Seas**, que leva líderes de cooperativas ao Japão para conhecerem de perto o processo de pesquisa e desenvolvimento da IHARA, além de proporcionar uma imersão na cultura japonesa.

Outra ação de reconhecimento e valorização de parceiros é o Programa TAIÔ, que premia clientes que se destacaram dentro dos critérios estabelecidos para cada uma das quatro categorias existentes:

- TAIÔ AGRI e TAIÔ PRODUZA, voltado à agricultores credenciados;
- TAIÔ COOPER, destinado às cooperativas credenciadas;
- TAIÔ DISTRIBUA, direcionado às revendas credenciadas.

A empresa entender as necessidades e desafios dos seus clientes é essencial para oferecer soluções eficazes e inovadoras. Para isso, investe continuamente em treinamentos e ferramentas de

suporte para sua equipe, assegurando que estejam preparados para oferecer um serviço de excelência.

## Comunicação com o Cliente

A IHARA tem expandido continuamente sua atuação nas mídias digitais, com o objetivo de estabelecer uma comunicação mais ágil e eficiente com seu público-alvo. A empresa mantém uma presença ativa em diversas plataformas, como [YouTube](#), [Facebook](#) e [Instagram](#), onde compartilha conteúdos informativos e orientações direcionadas aos agricultores.

No YouTube a companhia oferece conteúdos diversificados, incluindo séries como “Agricultor todo dia”, “Hora H do Clima”, “Hora H do Agro” e “IHARACAST”. Além disso, o canal disponibiliza vídeos técnicos sobre a proteção e o controle de doenças em culturas agrícolas que utilizam seu portfólio de soluções.

## Transformação Digital & Proteção de Dados

**GRI 418-1**

A IHARA assegura conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo práticas transparentes na coleta e no tratamento de informações de clientes. Em 2024, a empresa não recebeu notificações de violações de privacidade nem queixas sobre o uso de dados pessoais, proveniente de órgãos reguladores ou relacionadas à privacidade em seus canais institucionais, reforçando seu compromisso com a segurança das informações e a conformidade com os padrões da LGPD.



# Fornecedores

GRI 2-6, 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2

A cadeia de fornecimento da IHARA é composta por uma rede integrada de parceiros globais e locais. Enquanto os ingredientes ativos são adquiridos principalmente de fornecedores internacionais, como Japão, China e Índia, as demais matérias-primas, embalagens e insumos são majoritariamente fornecidos por empresas nacionais.

A IHARA prioriza parcerias com fornecedores que compartilhem seus valores éticos e ambientais. Em 2024, 25% do orçamento da empresa foi destinado a fornecedores locais, contribuindo para o desenvolvimento econômico das comunidades onde atua.

A empresa realiza avaliações regulares de seus fornecedores em relação aos impactos ambientais e sociais. No último ciclo, foram analisados

14 fornecedores quanto a possíveis impactos ambientais, sem identificação de impactos negativos significativos. A IHARA adota critérios rigorosos para evitar a contratação de fornecedores envolvidos em práticas ilegais, como trabalho análogo à escravidão ou exploração de mão de obra infantil. Para isso, a empresa utiliza ferramentas robustas de compliance, como auditorias e análises periódicas.

Em 2024, a IHARA analisou a possibilidade de integrar 2 novos fornecedores à sua cadeia, que se enquadram dentro dos critérios internos de Homologação Ambiental. Destes, 100% foram avaliados sob aspectos ambientais e sociais.

O Canal de Compliance da companhia, vinculado diretamente à presidência e à Diretoria de Desenvolvimento Humano (DDH), assegura a integridade das relações com fornecedores. Caso um fornecedor apresente condutas que conflitem com os valores da IHARA, será imediatamente desligado e, se necessário, denunciado às autoridades competentes, como o Ministério Público.

Além disso, a IHARA segue padrões de ética e conduta em suas relações comerciais. O Código de Conduta e Ética da empresa estabelece que as decisões de compra devem ser baseadas exclusivamente em critérios técnico-comerciais e econômico-financeiros. É expressamente proibido que colaboradores recebam qualquer tipo de benefício financeiro ou material em negociações com fornecedores.

A empresa reafirma seu compromisso com uma cadeia de fornecedores sustentável e ética, consolidando sua gestão responsável e alinhada aos mais altos padrões de integridade.

# Relações Institucionais e Sociedade

A IHARA desempenha um papel estratégico na promoção do desenvolvimento socioeconômico no Brasil, contribuindo para práticas agrícolas sustentáveis, a segurança alimentar e o fortalecimento das comunidades locais. Por meio de suporte técnico e financeiro aos produtores rurais, a empresa fomenta a geração de emprego e renda, além de apoiar entidades da sociedade civil, ampliando seu impacto positivo.

Com um foco contínuo na construção de parcerias duradouras e na busca pela satisfação de seus clientes, a IHARA prioriza relações colaborativas e eficazes. A interação com as comunidades, somada às suas iniciativas sociais, programas educacionais e projetos de sustentabilidade, refletem seu compromisso em impulsionar transformações sociais e econômicas significativas.

Esse engajamento evidencia uma gestão empresarial orientada por valores éticos e visão de longo prazo, criando um ambiente propício para o crescimento sustentável. A IHARA se posiciona como um agente catalisador de mudanças positivas, promovendo benefícios concretos tanto para o setor agrícola quanto para as comunidades que apoia.

## Ações Sociais & Comunidades Locais

GRI 413-1, 413-2

As ações sociais integram o conjunto de iniciativas propostas pela empresa.

Em 2024, foram realizadas doações a instituições assistenciais selecionadas, priorizando aquelas com

trabalhos reconhecidos por sua seriedade e relevância. As contribuições, realizadas exclusivamente por meio de recursos financeiros, abrangeram não apenas a comunidade local da sede, mas também diversas outras regiões, permitindo o envolvimento ativo de colaboradores de diferentes estados, fortalecendo o impacto social e o compromisso com as comunidades atendidas.

Em 2024, a IHARA apoiou **32 projetos**, com um total de **R\$ 3.506.643** em doações incentivadas e diretas. Esses recursos foram destinados a diversas instituições nas áreas de acolhimento a crianças e adolescentes, saúde, educação, esporte e cultura.

Entre os principais apoios, destaca-se o Hospital do Amor, que recebeu um investimento significativo para fortalecer a luta contra o câncer e aprimorar as condições de atendimento. A empresa contribuiu não apenas para a saúde de pacientes de todas as idades, mas também para iniciativas culturais promovidas pelo hospital, que impactam positivamente a comunidade e proporcionam benefícios emocionais e sociais aos pacientes. Essas ações são essenciais para a recuperação e qualidade de vida.

No setor cultural, a IHARA também incentivou a realização de eventos no estado de São Paulo, reafirmando seu compromisso com a cultura e a música no Brasil.

Em Sorocaba, a empresa se mobilizou durante as fortes chuvas que afetaram a cidade, doando alimentos, produtos de higiene e outros itens





essenciais para as famílias realocadas, colaborando com a Prefeitura da cidade. Esse apoio foi crucial para amenizar os impactos da calamidade e ajudar as pessoas a se recuperarem com dignidade.

Mais uma vez a IHARA apoiou tradicional corrida que ocorre na cidade, garantindo a participação de 2.000 corredores. Este evento promove a saúde e o bem-estar, incentivando a prática de esportes e a integração comunitária.

### Total de Doações Efetivas pela IHARA em 2024 (R\$)

Enquadramento	Valor	Número de projetos
Criança e Adolescente	417.750	05
Lei do Esporte	850.000	05
Lei do Idoso	417.750	03
Lei Rouanet + Lei Audiovisual	1.626.500	04
Total (Incentivadas)	3.312.000	17
Doações Diretas (Não Incentivadas)	194.643	15
<b>Total Geral</b>	<b>3.506.643</b>	<b>32</b>

### Relações Institucionais

GRI 2-28

No ano de 2024, a IHARA contou com parcerias institucionais com várias organizações representativas de classe e da sociedade civil, incluindo:

- Abrafrutas - Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Frutas e Derivados;
- Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio (ABMRA);
- Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT);
- Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH);
- Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp-SP);
- CropLife Brasil;
- Fungicide Resistance Action Committee (FRAC);
- Herbicide Resistance Action Committee (HRAC);
- Insecticide Resistance Action Committee (IRAC);
- Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV);
- Instituto ProHuma de Estudos Científicos (ProHuma);

- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (SINDIVEG).

### Governo

GRI 415-1

A IHARA desempenha um papel crucial na consolidação das normas de segurança para defensivos agrícolas e na implementação das políticas de Boas Práticas Agrícolas (BPA), em alinhamento com as diretrizes dos órgãos governamentais regulatórios. Por meio de sua participação ativa em entidades setoriais, a empresa contribui para o avanço do setor e a promoção de práticas sustentáveis.

Além disso, a IHARA reforça seu compromisso com o desenvolvimento socioeconômico do Brasil através do recolhimento de tributos incidentes sobre todas as suas atividades, inclusive as produtivas, administrativas e comerciais. Esse compromisso com a responsabilidade fiscal destaca a empresa como uma agente ativa no fortalecimento da economia brasileira.

### Reconhecimento/Premiações

Em 2024, a IHARA contou com diversos reconhecimentos e premiações pela excelência de sua atuação:



**1º lugar** no segmento de Defensivos Agrícolas do prêmio “**Melhores do Agronegócio**”, da **Revista Globo Rural**. Esta é a **11º** vez que a IHARA conquista a primeira colocação nesta premiação, sendo a **nona vez consecutiva** em 2024.



**Premiação** que homenageia as **empresas** que mais se destacaram no **agronegócio nacional**.



Pelo **3º ano consecutivo** a IHARA foi premiada na **Mostra de Comunicação do Agro 2024 da ABMRA** (Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro), no segmento de defensivos agrícolas. Foram **04** prêmios ganhos apenas na edição de 2024, sendo destaque o projeto “**Dia Mundial da Agricultura**”, que levou e valorizou a força do agro brasileiro no painel de anúncios na Times Square, em Nova York, e a ativação de imprensa com o press kit da coletiva de lançamento dos inseticidas SUGOY e TERMINUS.



**OURO**  
Ativação de imprensa.  
**Press kit Coletiva de imprensa Sugoye Terminus.**



**OURO**  
OOH e DOOH.  
**Times Square Dia da Agricultura.**



**PRATA**  
Campanha de valorização do agro.  
**Times Square Dia da Agricultura.**



**BRONZE**  
Mídia impressa.  
**Anúncio triplo Sugoy.**



Reconhecida pela Forbes entre as 100 maiores empresas do agronegócio no Brasil.



**IHARA** entre as **100 maiores** empresas do **agronegócio**.



Conquistou 2 prêmios de comunicação no festival MÍDIA FESTIVAL por sua criatividade e inovação.



**BRONZE**  
Categoria impresso.  
**Anúncio Strike.**



**BRONZE**  
Categoria mídia out of home.  
**Times Square Dia da Agricultura.**



A IHARA foi reconhecida pelo anuário da EXAME – Melhores e Maiores.





# Indústria Sustentável





# Pesquisa e Desenvolvimento

Em 2024, a IHARA conduziu cerca de 100 projetos de pesquisa, focados em soluções de alta performance e baixo impacto ambiental. As iniciativas priorizam uma linha de pesquisa para melhoria de formulações com alta concentração de ativos, resultando na redução de doses aplicadas, menor volume de embalagens e redução de custos logísticos. Essa abordagem traz benefícios para os clientes, a cadeia produtiva e o meio ambiente.

Operando em um setor altamente regulado, a IHARA trabalha com produtos que requerem cuidados especiais em todas as etapas, desde a importação de insumos, produção, transporte e venda, até a aplicação no campo, e assegura conformidade com normas que garantem segurança aos aplicadores e proteção ambiental. O compromisso com a sustentabilidade está presente em todos os setores dentro da empresa e cada uma das áreas possuem controles específicos de métricas, indicadores e procedimentos voltados para garantia do seu atendimento.

# Qualidade e Eficiência Ambiental

GRI 3-3

A melhoria contínua dos indicadores ambientais é parte integrante dos Objetivos e Metas da IHARA, esse compromisso é consolidado através da definição de metas de ecoeficiência que são desdobradas para as diversas áreas da empresa.

A evolução desses indicadores ao longo dos anos atesta um uso racional dos recursos naturais e energéticos. Estes esforços demonstram o compromisso em não apenas manter, mas melhorar continuamente seu desempenho ambiental, refletindo uma abordagem empresarial consciente e responsável.

## Água e Efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

### Captação, Reaproveitamento, Descarte e Redução do Consumo

A IHARA adota uma gestão consciente dos recursos hídricos, utilizando água proveniente de quatro fontes principais: superficial, subterrânea, de reuso (produzida) e fornecida por terceiros. Em 2024, a captação totalizou 199,91 ML, sendo a maior parte oriunda de fontes superficiais e subterrâneas, sempre respeitando os volumes outorgados para minimizar impactos. A água captada foi destinada a processos industriais e laboratoriais, formulação de produtos, irrigação, limpezas e atividades administrativas.

A empresa possui uma estratégia para gerenciar o consumo de água e a geração de efluentes em suas unidades produtivas, atrelada a metas anuais para reduzir indicadores ambientais relacionados à água. Em 2024, a IHARA obteve uma redução de 6% no indicador de consumo de água por tonelada produzida, em comparação com 2023.

Entre as estratégias utilizadas estão o monitoramento online diário e a estratificação de dados de consumo, que permitem identificar desvios e, caso esses desvios ocorram, implementar ações corretivas, garantindo eficiência e melhoria contínua. Ações e projetos voltados a redução de suas demandas de consumo, otimização de processos produtivos e investimentos na reciclagem de água por meio do tratamento interno de efluentes complementam as estratégias utilizadas pela IHARA. Isso reduz a necessidade de extração de água, preservando os recursos hídricos e alinha a empresa ao contexto local e às políticas públicas.

A empresa mantém um diálogo ativo com stakeholders, promovendo a gestão sustentável da água. Também engaja fornecedores e clientes para reduzir impactos hídricos em toda a cadeia de valor, reforçando seu compromisso com a preservação dos recursos naturais nas comunidades onde atua.



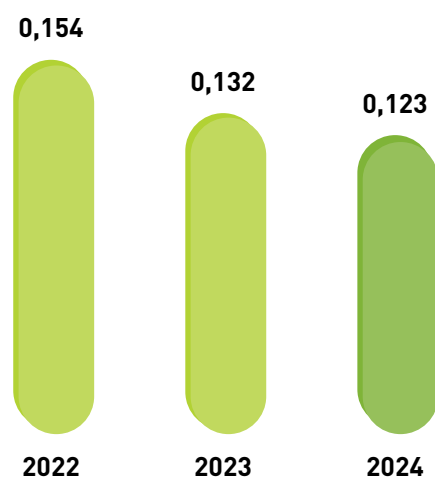
### Fontes de Captação de Água<sup>4</sup> para Uso na Sede em Sorocaba (ML) – (GRI 303-3)

	2022	2023	2024
Água superficial	64,37	68,21	118,93
Água subterrânea	80,06	47,73	66,09
Água de reuso	4,06	7,64	9,50
Água de terceiros	5,87	5,69	5,39
<b>Total</b>	<b>154,36</b>	<b>129,26</b>	<b>199,91</b>

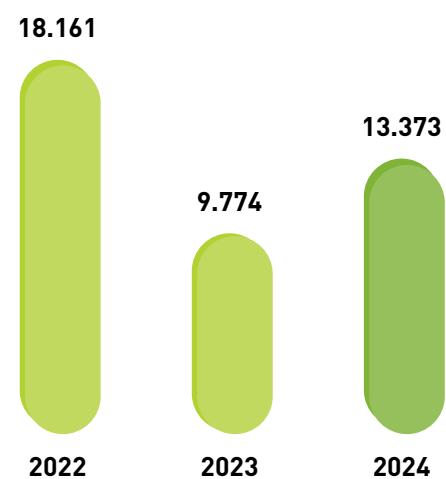
### Descarte Total de Água (ML) – (GRI 303-4) | Consumo Total de Água (ML) – (GRI 303-5)

	2022	2023	2024
Total de retirada de água	154,36	129,26	199,91
Total de descarte de água	13,55	9,41	12,71
<b>Total</b>	<b>140,81</b>	<b>119,85</b>	<b>187,20</b>

### Índice de Consumo de Água (m<sup>3</sup>/ton. Prod.)



### Água para Fins Industriais (ML)



### Tratamento de Efluentes

A IHARA possui um robusto sistema de tratamento interno de efluentes desenvolvido com objetivo de eliminar o descarte em corpos hídricos e gerar água de qualidade para reuso em seus equipamentos de utilidades, como caldeiras e torres de resfriamento principalmente. Parâmetros como pH, turbidez e condutividade elétrica são monitorados para assegurar conformidade com padrões legais e

critérios internos de reuso. O rejeito gerado no sistema de osmose reversa, não passível de utilização é destinado para tratamento externo de acordo com os padrões estabelecidos no Art. 19-A do Decreto 8468/76 do Estado de São Paulo, em estações de tratamento que são devidamente licenciadas e aprovadas para esse fim.

4. Toda a água captada pela IHARA é água doce (água com uma concentração total de sólidos dissolvidos igual ou inferior a 1.000 mg/L).



# Energia Elétrica

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

A IHARA reafirma seu compromisso com a redução do consumo energético, priorizando a gestão eficiente da energia elétrica, que compõe a maior parte de sua matriz energética. Para isso, utiliza uma plataforma especializada que permite o monitoramento diário e a coleta de dados de forma *on-line*, garantindo maior precisão na gestão do consumo.

A empresa possui como meta reduzir em 5% seu índice de consumo de energia, utilizando um indicador de desempenho que relaciona o consumo total de energia (em MWh) com o volume total produzido (em toneladas). Esse indicador permite acompanhar a

eficiência energética e direcionar esforços para a redução dos impactos ambientais.

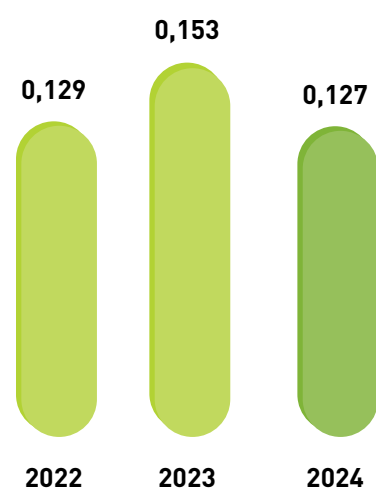
No ano de 2024, foi registrado uma redução de 17% no índice de consumo de energia, em comparação a 2023, consolidando a busca por eficiência energética como uma prioridade estratégica para a IHARA. A empresa investe na melhoria contínua de suas operações, substituindo equipamentos por versões mais eficientes e implementando tecnologias avançadas para reduzir o consumo energético. Além disso, a IHARA não possui consumo significativo de energia fora da organização.

## Evolução do Índice de Consumo de Energia Elétrica

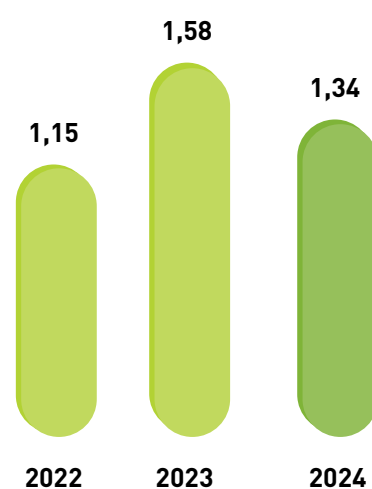
(GRI 302-3)

### Índice MWh/Ton – (Consumo Energia/Volume de Produção)

#### Agroquímicos



#### Fábrica de Embalagens<sup>5</sup>



**Observação:** A variável AGROQUÍMICOS envolve todas as instalações localizadas na sede da IHARA em Sorocaba (SP): plantas produtivas, síntese, laboratórios, prédios administrativos, refeitório, galpões logísticos, ETE, lavanderia, Centro de Pesquisa. Já a Fábrica de Embalagens, também localizada junto da sede, possui gerenciamento independente do indicador devido ao tipo de produto manufaturado.

### Consumo de Energia Dentro da Organização – (GRI 302-1)

	2022	2023	2024
Gás Natural - fonte não renovável (m³)	937.786,59	502.240,28	698.212,80
Consumo de eletricidade (MWh)	18.482,60	15.337,42	19.583,87

### Consumo de Combustíveis (em GJ)

	2022	2023	2024
Gás Natural - fonte não renovável (GJ)	35.617	19.075	26.518
Consumo de eletricidade (GJ)	66.537	55.215	70.502
<b>Consumo total de energia (GJ)</b>	<b>102.154</b>	<b>74.290</b>	<b>97.020</b>

5. Os valores do índice de consumo de energia por volume de produção da fábrica de embalagens foram alterados para os anos de 2022 e 2023, pois o cálculo foi atualizado para que as unidades de medida da produção considerem em toneladas ao invés de unidades, uma vez que em 2024 foi iniciada a produção de bombonas também de 5 e 10 litros.



# Emissão de Gases de Efeito Estufa

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

## Impactos e Ações

Por 15 anos consecutivos, a IHARA tem elaborado seu Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), seguindo as diretrizes do *GHG Protocol*. Esse compromisso reforça sua responsabilidade com a redução de emissões e esforços na melhoria contínua de seu processo de mensuração. Em 2024, com objetivo de evoluir ainda mais nessa jornada, a empresa focou seus esforços para realizar o inventário do Escopo 1 e Escopo 2, buscando consolidação de seus processos e gestão dos dados. No desempenho do ano dentro desse quesito a empresa registrou emissões diretas (Escopo 1) de 4.161,50 tCO<sub>2</sub>e e emissões indiretas de energia (Escopo 2) de 866,308 tCO<sub>2</sub>e. Essas medições abrangem os gases CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O e HFC. As emissões biogênicas diretas e indiretas somaram 356,348 tCO<sub>2</sub>e no período.

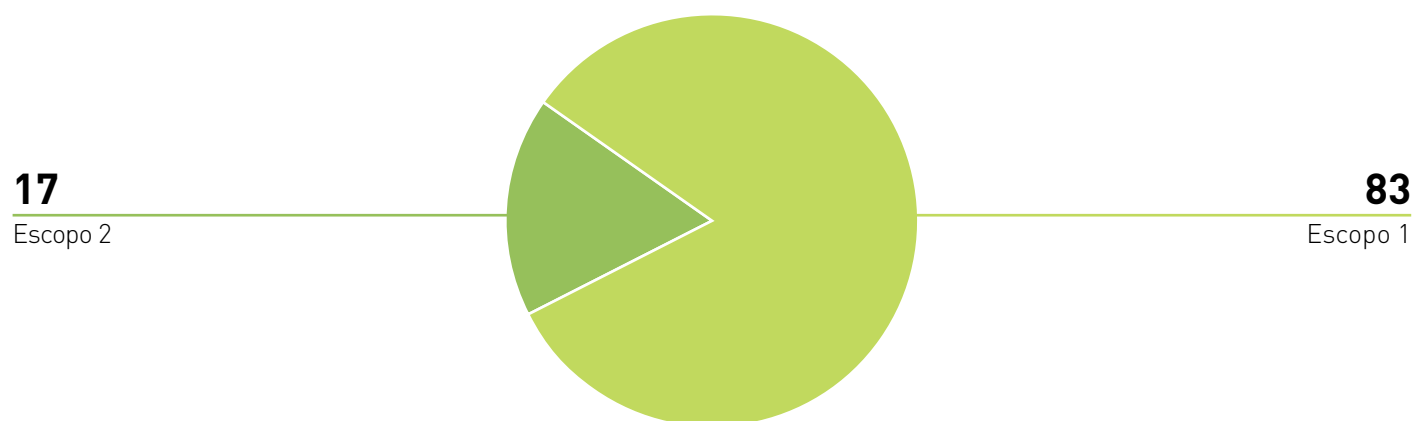
A IHARA reconhece a importância de monitorar, gerenciar e mitigar suas emissões, e

consequentemente, os impactos climáticos, e adota estratégias que incluem eficiência energética, otimização dos processos produtivos e redução da pegada de carbono. Além disso, mantém um monitoramento contínuo das emissões e promove iniciativas que visam reduzir os impactos ambientais de suas operações.

A IHARA contribui significativamente para a redução das emissões de GEE por meio de sua participação no Sistema Campo Limpo, um programa de logística reversa que assegura a destinação adequada das embalagens de defensivos agrícolas. Além disso, a utilização da resina pós consumo na fabricação de novas bombonas plásticas em sua fábrica de embalagens, reforça o compromisso da empresa com a economia circular e a preservação do meio ambiente.

Os dados estão sintetizados nos gráficos a seguir:

## Emissões de Gases de Efeito Estufa em 2024, Total por Escopo (%)



## Emissões de Gases de Efeito Estufa, Total por Escopo (Emissões tCO<sub>2</sub>e)

	2022	2023	2024 <sup>6</sup>
Escopo 1	4.101,57	4.251,70	4.164,95
Escopo 2	781,46	648,84	866,31

Notas: 1 – A abordagem utilizada para o cálculo foi a de controle operacional e financeiro.  
2 – A metodologia seguiu os padrões e premissas de cálculo do *GHG Protocol*.

## Emissões de CO<sub>2</sub> Biogênicas por Escopo (tCO<sub>2</sub>e)

	2022	2023	2024
Escopo 1	174,75	252,56	356,35
Escopo 2	1.734,26	924,96	0

## Intensidade de Emissões

GRI 305-4

	2022	2023	2024
Emissões de Escopos 1 e 2 tCO <sub>2</sub> e/Volume de Produção em Toneladas	0,042	0,066	0,046

6. O inventário de emissões de GEE de 2024 foi reformulado para melhorar a qualidade e aprofundar as informações de emissões de GEE de Escopos 1 e 2, e por isso a IHARA optou por não contabilizar Escopo 3, que será reestruturado nos próximos inventários.



# Uso de Materiais

GRI 301-1, 301-2, 301-3

A IHARA gerencia com eficiência a aquisição de matérias-primas e embalagens, utilizando um sistema especializado que atende às demandas de sua produção. Em 2024, a empresa ampliou sua capacidade produtiva com a expansão da planta industrial e a otimização dos turnos de operação, visando melhorar a eficiência dos equipamentos e atender à evolução do portfólio.

Nesse contexto, registrou um aumento considerável na aquisição de materiais, totalizando 29.064 toneladas e 14.014.040 unidades. Esse acréscimo reflete a retomada das vendas no mercado e o consequente aumento na demanda por seus produtos, impactando diretamente os volumes de matérias-primas utilizados. Este volume de consumo<sup>7</sup> é detalhado na tabela a seguir.

## Materiais Renováveis Utilizados (Volume) – (GRI 301-1)

Nome	Tipo	2022	2023	2024
Bombonas plásticas recicladas (unidade)	Matéria-prima (Embalagens)	1.024.667	996.900	327.834
Tampas plásticas recicladas (unidade)	Matéria-prima (Embalagens)	13.521.400	7.423.000	8.826.650

## Materiais Não Renováveis Utilizados (Volume) – (GRI 301-1)

Nome	Tipo	2022	2023	2024
Mistura de ésteres e álcool graxo etoxilado (t)	Matéria-prima (Insumos)	1.451	882	4.046
Óleo Mineral (t)	Matéria-prima (Insumos)	12.998	4.526	11.914
Xilol (t)	Matéria-prima (Insumos)	1.056	306	427
Solução de KOH (t)	Matéria-prima (Insumos)	11.255	7.166	10.496
Mistura de decil glicosídeo em água (t)	Matéria-prima (Insumos)	2.653	1.465	2.181
Frascos e bombonas plásticas (unidade)	Matéria-prima (Embalagens)	9.720.041	3.114.291	4.859.556

A empresa também mantém um uso significativo de resina pós-consumo na fabricação de bombonas em sua unidade de Sorocaba. Em 2024, a IHARA alcançou uma proporção de 69% de resina reciclada, mantendo-se próxima aos 75% registrados no ano anterior, com a redução na proporção tendo ocorrido por dificuldade no abastecimento do material no final do ano, mais especificamente nos meses de

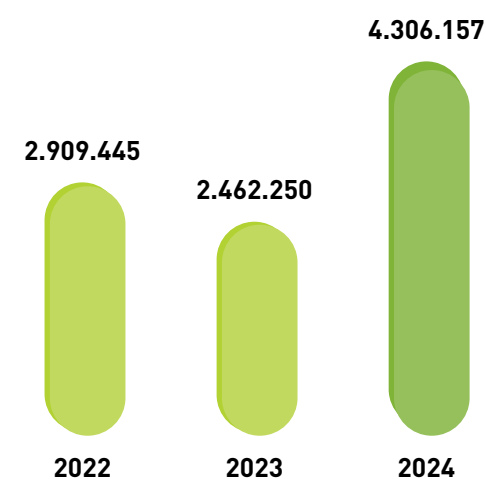
novembro e dezembro de 2024. Essa prática reforça o compromisso da companhia com a sustentabilidade, ao integrar materiais reciclados em seus processos produtivos. Essa constância no uso de resina pós-consumo demonstra a capacidade da IHARA de promover a economia circular e reduzir os impactos ambientais, contribuindo para uma cadeia produtiva mais sustentável.



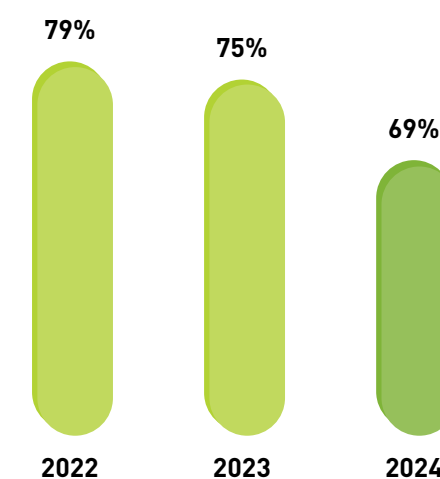
Outro importante marco alcançado em 2024 foi o início da fabricação de bombonas de 5 L e 10 L pela unidade de Sorocaba, além das já produzidas bombonas de 20 L. Essa expansão aumentou significativamente a disponibilidade de embalagens próprias para uso, contribuindo diretamente para a redução da emissão de gases de efeito estufa na cadeia logística de transporte de embalagens.

## Volume de Embalagens Produzidas pela Fábrica da IHARA em Sorocaba – (GRI 301-2)

### Produção de Embalagens<sup>8</sup> (KG)



### Consumo de Reciclado (%)



7. O consumo considerado nesse indicador é calculado com base no volume de materiais comprados no período do relatório, podendo existir uma diferença em relação ao valor de consumo real conforme a variação de estoque dos materiais no período reportado.

8. **Observação:** os valores de 2022 e 2023 foram alterados de unidades para kg, para facilitar a contabilização de produção de embalagens de 5 e 10 L que começaram a ser produzidas em 2024 com as embalagens de 20 L que já eram produzidas pela IHARA.

# Gestão de Resíduos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

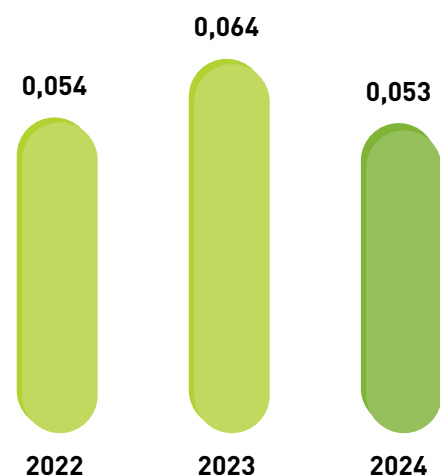
A IHARA gera e gerencia resíduos em duas frentes principais: resíduos industriais, derivados das plantas produtivas de fungicidas, herbicidas e embalagens, e resíduos downstream, provenientes das embalagens vazias de defensivos agrícolas pós-venda. Ambas as atividades possuem potencial impacto ambiental, como a contaminação de solo e água. Para controlar ou reduzir esses riscos, a empresa conta com monitoramento de resíduos gerados, indicadores estratégicos de redução de geração e o tratamento interno de efluentes nas plantas produtivas.

A Companhia integra os “3 R’s da Sustentabilidade” — Reduzir, Reutilizar e Reciclar — em sua estratégia de administração de materiais utilizados e na gestão de resíduos gerados. Desde a aquisição de insumos até o produto final, busca diminuir a geração de resíduos, promovendo a coleta e otimizando fluxos industriais. A segregação de materiais reutilizáveis e recicláveis é uma prática consolidada, que envolve o uso de galpões de resíduos equipados, monitoramento eficiente e auditorias regulares, além de metodologias Kaizen para melhoria contínua.

Todos os resíduos gerados são rastreados por meio de Manifestos de Transporte de Resíduos (MTRs) emitidos pelo sistema SIGOR da CETESB. As informações sobre destinação final são gerenciadas pela empresa, sendo registradas diariamente em planilhas de controle, que subsidiam o monitoramento dos KPIs e garantem conformidade com as políticas internas estabelecidas e as regulamentações ambientais.

Em 2024, houve uma redução de 17% no índice de geração total de resíduos, calculado com base no total de resíduos produzidos pela empresa (em toneladas) em relação ao volume de produção (em toneladas). A valorização dos resíduos envolve o desenvolvimento de cadeias de destinação mais sustentáveis e a implementação de controles internos rigorosos até a destinação final dos resíduos. A meta definida para 2024 foi uma redução de 5% na geração de resíduos em comparação ao ano anterior. A gestão estratégica e monitoramento contínuo resultaram em uma redução significativa no índice de geração de resíduos por tonelada produzida, promovendo maior eficiência nos processos e minimizando os impactos ambientais.

## Índice de Geração de Resíduos (ton./ton. Produção)



## Resíduos Gerados – Peso Total (ton) – (GRI-306-3)

Classificação do resíduo	Descrição do resíduo	2023	2024
Resíduo Perigoso e Não Perigoso – (Coprocessamento/Incineração)	Embalagens contaminadas, lodo de ETE, resíduos líquidos e sólidos perigosos, resíduos comuns urbanos e entulho.	908	1.529
Resíduo Perigoso – (Reciclagem)	Embalagens plásticas e metálicas contaminadas	1.252	1.681
Resíduo Não Perigoso – (Reciclagem)	Papel, plástico, madeira, vidro e metal	2.603	2.493
<b>Total</b>		<b>4.763</b>	<b>5.703</b>

## Resíduos Direcionados para Descarte, por Tipo de Operação de Descarte (ton) – (GRI 306-5)

### Resíduos Desviados do Descarte, por Tipo de Recuperação (ton) – (GRI-306-4)

Tipo de Resíduo	Tipo de Operação de Descarte	2022	2023	2024
<b>Resíduo Não Perigoso</b>				
Coprocessamento	Resíduos sólidos urbanos e resíduos de construção civil	212	206	203
Reciclagem/ Reaproveitamento	Sucata Mista (Madeira, papel, plástico e metal)	1.861	2.603	2.493
<b>Resíduo Perigoso</b>				
Incineração	Produtos não conformes, lodo industrial e resíduos sólidos diversos contaminados com ativos	427	676	1.298
Coprocessamento	Resíduos sólidos contaminados e entulho	1.712	26	28
Reciclagem/ Reaproveitamento	Embalagens plásticas e metálicas contaminadas	2.195	1.252	1.681
<b>Total</b>		<b>6.407</b>	<b>4.763</b>	<b>5.703</b>



# Desenvolvimento de Produtos

GRI 3-3, 416-1, 416-2

## Inovação & Desenvolvimento



A IHARA dedica-se à segurança em todas as etapas relacionadas aos seus produtos, desde a produção, eficácia, rotulagem, aplicação até a pós-aplicação. A empresa opera em um setor regulado por normas rigorosas, onde os defensivos agrícolas passam por avaliações ambientais e de saúde humana detalhadas. Estes produtos só são comercializados após receberem aprovação das organizações governamentais responsáveis pelas análises.

**Em 2024, a IHARA realizou 37 submissões para registro, incluindo 12 pleitos de novos produtos e 22 para extensões de bula, ampliando a oferta sustentável de defensivos agrícolas.**

A área de Pesquisa & Desenvolvimento da empresa está constantemente em busca de formulações que minimizem o impacto ambiental e na saúde humana, um desafio contínuo que reflete o compromisso da IHARA com a inovação sustentável.

As formulações desses produtos são desenvolvidas e testadas internamente pela equipe de tecnologia e pesquisa da IHARA, garantindo que os produtos lançados no mercado atendam aos mais altos padrões de segurança e eficácia.

A empresa dispõe de uma área regulatória robusta, composta por profissionais experientes, dentre eles, especialistas em toxicologia, ecotoxicologia, química e agronomia, dedicados a analisar e atender todos requisitos exigidos pelos órgãos regulamentadores para o registro de um defensivo agrícola. A área também mantém interface com diversos setores da companhia com o objetivo de orientar sobre a aderência às normas e leis vigentes que tangem à importação, pesquisa, produção, comercialização e distribuição de toda sua linha de produtos.

### Investimentos Focados na Redução da Toxicidade

A IHARA dedicou investimentos na redução da toxicidade e na eficácia técnica dos novos produtos submetidos para aprovação pelas autoridades governamentais. Este esforço demonstra o compromisso em orientar a segurança dos produtores rurais, aliando eficiência técnica com responsabilidade ambiental e de saúde. A iniciativa reflete uma abordagem consciente no desenvolvimento de produtos que não apenas atendem às necessidades agrícolas, mas também respeitam rigorosos padrões de segurança e sustentabilidade.

### Obtenções para Registro em 2024

Como resultado de muitos anos de investimentos relevantes em pesquisa e desenvolvimento, a IHARA obteve em 2024, 5 registros de herbicidas e 3 de inseticidas, além de aprovação de 12 extensões de bula em diversas culturas.

### Novas Submissões para Registro em 2024

No ano de 2024, a IHARA realizou um total de 37 submissões aos órgãos reguladores responsáveis pelo registro de defensivos agrícolas, sendo 12 pleitos para registro de produtos novos, incluindo um herbicida com molécula inédita no Brasil, 22 pleitos

para extensões de bula e pedido de modernização de formulação para 3 produtos.

### Rotulagem

GRI 417-1, 2-27

A IHARA mantém seu compromisso com a conformidade e a transparência por meio de ações voltadas para garantir que a rotulagem de seus produtos atenda integralmente às legislações aplicáveis. Além disso, a área regulatória complementa essas ações, avaliando e assegurando que todos os requisitos legais sejam cumpridos de forma satisfatória. Esses requisitos, previstos em leis, decretos e portarias específicas para defensivos agrícolas, abrangem informações obrigatórias a serem incluídas em rótulos e bulas, essenciais para a segurança e o uso adequado dos produtos.

A IHARA cumpre 100% dos itens exigidos pelas legislações pertinentes, garantindo que todos os seus produtos sejam avaliados quanto à conformidade e devida aprovação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA) e do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA).

# Segurança dos Produtos

GRI 416-1, 416-2

A IHARA opera em um setor altamente regulado e reconhece sua responsabilidade durante todo o ciclo de vida dos seus produtos, por isso adota uma série de medidas estratégicas abrangentes:

- A empresa adota rigorosos padrões de rotulagem, fornecendo informações detalhadas sobre uso correto, composição, ingredientes ativos, toxicidade e periculosidade ambiental, em conformidade com as normas de licenciamento e uso de defensivos agrícolas no Brasil, e garante a aplicação segura e eficiente desses produtos.
- Todos os estudos exigidos para registro, incluindo análises de resíduo e toxicidade, são realizados em entidades certificadas em Boas Práticas de Laboratório (BPL), garantindo a confiabilidade e segurança dos produtos.
- A IHARA reconhece sua responsabilidade pelos impactos reais e potenciais da produção agrícola

e atua para minimizar os negativos e maximizar os benefícios por meio de práticas inovadoras e sustentáveis e rigor na conformidade legal.

- Investimento contínuo em inovações e tecnologias, desenvolvendo soluções ambientalmente mais seguras, como produtos biológicos e formulações avançadas, que atendem às necessidades dos agricultores com menor impacto ambiental.
- Por meio do programa Cultivida, a IHARA orienta clientes e técnicos agrícolas sobre Boas Práticas Agrícolas (BPA) e uso seguro dos produtos. Essa iniciativa inclui a distribuição de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), eventos socioeducativos, parcerias estratégicas e comunicação digital, além de treinamentos constantes para a equipe de vendas, capacitando-as a orientar adequadamente os produtores.

A IHARA também participa do Comitê de Uso Correto e Seguro e do Sindicato Nacional da Indústria de Produtos

para Defesa Vegetal (Sindiveg), contribuindo com suporte técnico para o desenvolvimento e revisão de cursos on-line e publicações técnicas. A empresa também apoia o Programa Aplicador Legal, em conformidade com o Decreto Federal 10.833/2021, promovido pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

Outro destaque é a participação no programa Colmeia Viva, promovido pelo Sindiveg, que incentiva o uso responsável de defensivos agrícolas, protegendo cultivos e a apicultura. A iniciativa fortalece o diálogo entre agricultores e criadores de abelhas, promovendo a coexistência harmônica entre as atividades, protegendo o meio ambiente e contribuindo para a segurança alimentar.

O **Programa Cultivida** fortalece o relacionamento com os parceiros e clientes por meio de assistência técnica especializada e suporte personalizado. Essa iniciativa promove um diálogo mais próximo com os agricultores, permitindo à IHARA compreender as condições locais e necessidades específicas, contribuindo para a utilização mais eficiente e sustentável de seus produtos no campo, em linha com seu compromisso com a inovação e a melhoria da qualidade de vida nas comunidades rurais.

O programa reafirma o compromisso da IHARA com práticas agrícolas responsáveis e sustentáveis, bem como a importância do uso consciente e seguro dos

defensivos agrícolas, consolidando seu papel como parceira estratégica no desenvolvimento de soluções integradas para o setor, incluindo também palestras e eventos socioeducativos destacando esses temas para promover a saúde e integridade do agricultor. Em 2024, as principais ações do programa incluíram:

- **Treinamentos Práticos:** Realizados em diversas regiões do Brasil, com adaptação às diferentes realidades rurais. No Mato Grosso, por exemplo, houve ênfase nos cuidados e segurança durante a aplicação de defensivos, além de buscar garantir o uso correto, especialmente em áreas próximas a reservas indígenas.
- **Distribuição de EPIs:** Foram distribuídos milhares de equipamentos de proteção individual (EPIs) para pequenos e médios agricultores, garantindo acesso aos equipamentos e condições seguras de trabalho no campo.
- **Conscientização sobre Boas Práticas Agrícolas:** Incentivo às boas práticas agrícolas, com a interpretação correta de bulas, ao cumprimento de limites de resíduos e à destinação adequada de embalagens.

Por meio do programa Cultivida, já foram distribuídos 2,2 milhões de EPIs para agricultores em todo o Brasil.

Paralelamente a essas ações, a IHARA desempenha um papel ativo na disseminação das **Boas Práticas Agrícolas (BPA)**, integrando-as às suas ações no Uso Correto e Seguro de Defensivos.







## Programa de Descarte e de Reciclagem de Embalagens Pós Consumo

GRI 306-1

A IHARA desempenha papel fundamental na logística reversa de embalagens vazias de defensivos agrícolas, integrando-se ao Sistema Campo Limpo (SCL). Operado pelo Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (InpEV), o programa é uma referência global na gestão sustentável dessas embalagens, assegurando a destinação adequada dos materiais pós-consumo e operacionalizando a logística reversa em todo o país.

Atualmente, o Sistema Campo Limpo garante a destinação ambientalmente adequada de 100% das embalagens recebidas, das quais 97% são

encaminhadas para reciclagem, transformando-se em matéria-prima para novos produtos e apenas 3% são incineradas em instalações credenciadas, garantindo um descarte ambientalmente responsável.

Ao contribuir para o Sistema Campo Limpo, a IHARA reafirma seu compromisso com a redução de impactos ambientais e o desenvolvimento sustentável da agricultura. Por meio de práticas eficazes de logística reversa e gestão responsável, a empresa assegura o reaproveitamento de recursos e a correta destinação dos resíduos.

## Impactos Positivos do Sistema Campo Limpo ao Planeta

Ganhos com a existência do Sistema Campo Limpo (SCL) no ano de 2023

Ganhos com as embalagens adquiridas pela IHARA em 2023

### Emissões



**75.239** de toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas



**923,4** toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas

### Energia



**4** bilhões de megajoules de energia deixaram de ser consumidos



**44,3** milhões megajoules de energia deixaram de ser consumidos

### Água



**43,5** milhões de litros de água deixaram de ser consumidos



**2,81** milhões m<sup>3</sup> de litros de água deixaram de ser consumidos

Fonte: Estudo de Ecoeficiência elaborado pela Fundação Eco+ calculado com base nos ganhos que a existência do SCL gera ao meio ambiente e com base no fornecimento de produtos Campo Limpo para a IHARA. A metodologia adotada está em linha com as normas internacionais de avaliação de ciclo de vida das embalagens. Período: 2023.



# Biodiversidade

GRI 3-3, GRI 304-1, GRI 304-2, GRI 304-3

A atuação da IHARA considera os impactos reais e potenciais de suas operações em habitats protegidos, áreas próximas a regiões de alto valor de biodiversidade e ecossistemas locais e regionais. Reconhecendo que suas atividades podem influenciar a conservação da água, do solo, do ar e da biodiversidade, a empresa implementa medidas para mitigar efeitos negativos e promover resultados positivos em seus produtos, serviços e operações.

A empresa cumpre rigorosamente todas as exigências relacionadas ao licenciamento ambiental de novos projetos; equipamentos e produtos; e realiza levantamentos de aspectos e impactos ambientais (LAIA), que incluem controles específicos para minimizar riscos ambientais. Todas as exigências estabelecidas pela CETESB são monitoradas e implementadas, assegurando a conformidade e a mitigação de potenciais impactos negativos.

A IHARA também mantém seu compromisso com a conservação ambiental ao preservar áreas de Reserva Legal (RL) e de Área de Preservação Permanente (APP) em suas propriedades, assegurando a proteção de diversas espécies da fauna e flora local, contribuindo para a preservação da biodiversidade regional.

## Áreas de Proteção

A sede da IHARA, localizada em Sorocaba, no sudeste do estado de São Paulo, ocupa uma área total de 232,4 hectares, equivalente a 26 km. Esse espaço abriga setores administrativos, industriais e o Centro de Pesquisa voltado ao setor agrícola, além de estar delimitada por áreas ambientais importantes, como o Córrego Tijuco Vermelho e o Ribeirão Pirajibu. Do total da propriedade, 47 hectares são destinados à Reserva Legal e 32 hectares às Áreas de Preservação Permanente (APPs), totalizando cerca de 80 hectares

destinados à conservação, em conformidade com a legislação ambiental.

A gestão das áreas de proteção é realizada por equipes especializadas, que asseguram a manutenção, integridade e preservação por meio de medidas de segurança, como monitoramento por câmeras, rondas periódicas, uso de cercas e sinalizações específicas nas áreas protegidas. Essas iniciativas, combinadas à gestão ambiental, minimizam os impactos das operações industriais da Companhia.

A IHARA também promove a educação ambiental entre seus colaboradores, como parte da cultura organizacional, incluindo a conscientização sobre a preservação ambiental e importância do respeito à fauna local durante o processo de integração de novos colaboradores.

## Projeto Conviver

O Conviver é um projeto da IHARA que tem como objetivo valorizar a contribuição das abelhas e outros insetos polinizadores para a agricultura. As iniciativas do projeto incluem as Moradas Conviver e ações educativas como a elaboração de conteúdo científico como a série de três e-books Revisão de Culturas com Foco em Polinização de Abelhas, elaborada em parceria com especialistas do tema. A série traz informações científicas sobre relação entre polinizadores e culturas agrícolas em uma linguagem inclusiva e está disponível gratuitamente no [site da empresa](#).

As Moradas Conviver implementadas nos centros de pesquisa em Primavera do Leste (MT), Sarandi (PR) e Sorocaba (SP) são estruturas cuidadosamente planejadas para abrigar e nutrir abelhas. Esses espaços garantem oferta contínua de pólen e néctar, com plantas que florescem ao longo do ano, além



de fontes de água e proteção contra intempéries. As Moradas demonstram a possibilidade de coexistência harmoniosa entre a apicultura e as atividades agrícolas conduzidas em boas práticas.

Em 2024, no dia 20 de maio, Dia Mundial das Abelhas, a Forbes destacou o Projeto Conviver entre as iniciativas voltadas à preservação desses insetos.

O compromisso da IHARA com a preservação das abelhas reflete sua visão de sustentabilidade e sua contribuição para a coexistência harmônica entre a agricultura e a biodiversidade.

## Projeto Colmeia Viva

A IHARA participa ativamente do programa Colmeia Viva, iniciativa do SINDIVEG (Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal), como membro do Comitê Técnico de Uso Correto e Seguro. A missão do Colmeia Viva é promover o uso correto de defensivos agrícolas na agricultura brasileira para proteger os cultivos e contribuir na garantia do direito básico de alimentação das pessoas, respeitando a

apicultura, protegendo as abelhas e o meio ambiente. O objetivo principal do Colmeia Viva é incentivar o diálogo entre agricultores e criadores de abelhas, para isso disponibiliza um aplicativo para facilitar o diálogo entre agricultores e criadores de abelhas, identificando as áreas de sobreposição de atividades agrícolas e apícolas.

O Colmeia Viva também disponibiliza de maneira gratuita assistência técnica, por meio de uma linha direta que esclarece dúvidas e compartilha as boas práticas para a prevenção e mitigação da mortalidade de abelhas e que atende agricultores, criadores de abelhas, aplicadores de defensivos agrícolas, distribuidores, revendedores e equipes de vendas das empresas signatárias.

Neste contexto, O SINDIVEG disponibiliza educação à distância relacionado a interação da atividade apícola e agrícola além de diversas publicações informativas sobre o manejo apícola e a importância das abelhas para agricultura.





Agricultura  
é a nossa vida

# Sobre o Relatório





# Matriz de Materialidade

GRI 2-29, 3-1, 3-2

## GRI 2-3

A IHARA publica anualmente seu Relatório de Sustentabilidade, demonstrando seu compromisso com a transparência e a responsabilidade corporativa. O documento apresenta os resultados econômico-financeiros, sociais e ambientais referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

O relatório foi elaborado em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI). Os relatórios anteriores estão disponíveis para consulta no site oficial da empresa <http://www.IHARA.com.br/sustentabilidade/>. A empresa disponibiliza o canal sustentabilidade@IHARA.com.br para dúvidas ou esclarecimentos sobre o conteúdo apresentado neste relatório.

As iniciativas de sustentabilidade da IHARA são estruturadas em três eixos fundamentais: **Gestão Estratégica, Gestão de Relacionamentos e Indústria Sustentável**. Esses pilares norteiam as decisões de

negócios, influenciam as operações e estabelecem diretrizes claras para os procedimentos da empresa.

A IHARA está em constante evolução em suas práticas de ESG (Meio Ambiente, Social e Governança), por meio de esforços integrados em toda a organização. Além de atender aos compromissos já estabelecidos, reconhecendo a importância destas iniciativas, a IHARA busca alcançar metas adicionais que impulsionam o crescimento sustentável de suas operações.

Os resultados dessas iniciativas são evidentes, beneficiando não apenas o negócio, mas também seus colaboradores, clientes e a sociedade como um todo.

A IHARA revisou sua matriz de materialidade em 2022, alinhando-se às novas orientações da GRI. Para identificar os temas materiais neste Relatório de Sustentabilidade, a empresa adotou a metodologia da norma **GRI 3:2021**. Este processo garantiu a identificação e priorização de temas materiais que refletem os principais desafios e impactos da empresa. O Relatório de Sustentabilidade aborda áreas estratégicas da IHARA como saúde e segurança, relações com a comunidade, compliance, emissões, energia, água, materiais, resíduos, qualidade e segurança do produto, além do gerenciamento de riscos operacionais.

O envolvimento contínuo com stakeholders desempenha um papel central na identificação desses temas. A IHARA mantém interações regulares com clientes, fornecedores, comunidades e colaboradores, garantindo uma escuta ativa que orienta suas decisões e aprimora os relatórios. Contribuições coletadas durante esse processo foram analisadas cuidadosamente para refinar e evoluir os temas materiais inicialmente definidos.

Com base em tendências setoriais e neste engajamento com stakeholders, a empresa estruturou sua matriz de materialidade em três dimensões principais:

## Temas Materiais e Tópicos Relacionados

Temas Materiais	Tópicos da dimensão	ODS Relacionados
Gestão Estratégica	Desempenho Econômico	
	Estratégias do Negócio	
Gestão de Relacionamentos	Colaboradores	
	Fornecedores	
	Clientes	
	Comunidade	
Indústria Sustentável	Qualidade Ambiental	
	Eficiência Ambiental	
	Biodiversidade	
	Responsabilidade sobre o produto	





**Anexos**



## GRI 2-7 Empregados

### GRI2-8 Trabalhadores que não são empregados

#### Colaboradores por Tipo de Jornada e Gênero – (GRI 2-7, 2-8)

	2022		2023		2024	
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
<b>Próprios</b>						
	683	0	739	3	713	4
	145	0	119	0	111	1
	<b>828</b>	<b>0</b>	<b>858</b>	<b>3</b>	<b>824</b>	<b>5</b>
<b>Terceirizados</b>						
	98	13	79	13	75	13
	31	11	24	3	24	3
	<b>129</b>	<b>24</b>	<b>103</b>	<b>16</b>	<b>99</b>	<b>16</b>

#### Colaboradores por Categoria Funcional e Gênero – (GRI 405-1)

Categoria Funcional	2023				2024		
Diretores	1,00%	0,00%	1,00%	0,80%	0,00%	0,80%	
Gestores/Líderes	11,20%	1,40%	12,60%	12,00%	1,50%	13,50%	
Analistas, consultores, especialistas, técnicos	43,50%	8,60%	52,10%	42,00%	7,30%	49,30%	
Operacionais	30,50%	3,80%	34,30%	31,00%	5,40%	36,40%	
<b>Total Geral</b>	<b>86,20%</b>	<b>13,80%</b>	<b>100%</b>	<b>85,8%</b>	<b>14,20%</b>	<b>100%</b>	

#### Colaboradores por Tipo de Contrato e Região – (GRI 2-7, 2-8)

	2022			2023			2024		
	Contrato permanente	Contrato temporário	Total	Contrato permanente	Contrato temporário	Total	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
<b>Próprios</b>									
Sul	61	0	<b>61</b>	66	0	66	48	0	<b>48</b>
Sudeste	641	0	<b>641</b>	618	50	668	631	43	<b>674</b>
Nordeste	21	0	<b>21</b>	19	1	20	21	0	<b>21</b>
Centro-Oeste	92	0	<b>92</b>	91	4	91	71	5	<b>76</b>
Norte	11	0	<b>11</b>	10	0	10	5	0	<b>5</b>
Outros	3	0	<b>3</b>	2	0	2	3	2	<b>5</b>
<b>Total</b>	<b>829</b>	<b>0</b>	<b>829</b>	<b>806</b>	<b>55</b>	<b>861</b>	<b>779</b>	<b>50</b>	<b>829</b>
<b>Terceirizados</b>									
Sul	4	28	<b>32</b>	4	21	25	0	18	<b>18</b>
Sudeste	32	43	<b>75</b>	45	23	68	55	28	<b>83</b>
Nordeste	0	8	<b>8</b>	0	3	3	0	3	<b>3</b>
Centro-Oeste	8	25	<b>33</b>	8	13	21	0	10	<b>10</b>
Norte	0	3	<b>3</b>	0	0	0	0	1	<b>1</b>
Outros	2	0	<b>2</b>	0	2	2	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>107</b>	<b>153</b>	<b>57</b>	<b>62</b>	<b>119</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>115</b>

#### Colaboradores por Categoria Funcional e Faixa Etária – (GRI 405-1)

Categoria Funcional	2023				2024			
	Abaixo de 30 anos	Entre 31 e 50 Anos	Acima de 50 Anos	Total Geral	Abaixo de 30 Anos	Entre 31 e 50 Anos	Acima de 50 Anos	Total Geral
Diretores	0,00%	0,70%	0,30%	1,00%	0,00%	0,60%	0,10%	0,70%
Gestores/Líderes	0,20%	11,60%	0,80%	12,60%	0,10%	12,00%	1,00%	13,10%
Analistas, consultores, especialistas, técnicos	10,10%	39,50%	2,50%	52,10%	7,20%	39,80%	2,50%	48,50%
Operacionais	5,70%	26,10%	2,50%	34,30%	5,80%	28,40%	2,50%	36,70%
<b>Total Geral</b>	<b>16,00%</b>	<b>77,90%</b>	<b>6,10%</b>	<b>100%</b>	<b>13,10%</b>	<b>80,80%</b>	<b>6,10%</b>	<b>100%</b>





**Agricultura  
é a nossa vida**

**Sumário de  
Conteúdo da GRI**





GRI Standards	Divulgação	Observação	Página	Omissão
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>				
<b>A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE REPORTE</b>				
GRI 2-1	Detalhes organizacionais		9, 12	
GRI 2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	A IHARABRAS S/A INDÚSTRIAS QUÍMICAS e a TERRA AGRO HOLDING LTDA consolidam as demonstrações financeiras relativas ao ano de 2024.	4, 5	
GRI 2-3	Período do relatório, frequência e ponto de contato		78	
GRI 2-4	Reformulações de informações	A reformulação foi realizada no indicador 305-3, uma vez que o Inventário de emissões de GEE de 2024 não contará com o Escopo 3 para focar no aprofundamento e melhora da qualidade da coleta de informações dos Escopos 1 e 2 do Inventário. As informações corretas encontram-se no respectivo indicador.		
GRI 2-5	Asseguração externa	Este relatório não contou com verificação externa.		
<b>ATIVIDADES E TRABALHADORES</b>				
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais		9, 32, 50	
GRI 2-7	Empregados		41, 82, 83	
GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados		41, 82, 83	
<b>GOVERNANÇA</b>				
GRI 2-9	Estrutura e composição de governança		28, 30	
GRI 2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança		28	
GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do mais alto órgão de governança não é um alto executivo da organização.	28	
GRI 2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos		28	
GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		28	
GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		28	
GRI 2-15	Conflitos de interesse		28	
GRI 2-16	Comunicação de preocupações críticas		28, 34	
GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		33	
GRI 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		28	
GRI 2-19	Políticas de remuneração		28, 29	Informação confidencial: a descrição das políticas de remuneração é considerada sigilosa pela organização e, portanto, não será relatada.

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021



GRI Standards	Divulgação	Observação	Página	Omissão	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-20	Processo para determinar a remuneração	28, 30		
	GRI 2-21	Índice de remuneração total anual	43	Informação confidencial: os índices de remuneração total anual são considerados sigilosos pela organização e, portanto, não serão relatadas.	
	<b>ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS E PRÁTICAS</b>				
	GRI 2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável		4, 5	
	GRI 2-23	Políticas de compromisso		33, 34	
	GRI 2-24	Incorporando compromissos de política		33, 34	
	GRI 2-25	Processos para remediar impactos negativos		33, 35	
	GRI 2-26	Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações		33, 35	
	GRI 2-27	Conformidade com as leis e regulamentos		33, 36, 79	
	GRI 2-28	Afiliação a associações		52	
<b>ENGAJAMENTO DOS STAKEHOLDERS</b>					
GRI 2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders		32, 79		
GRI 2-30	Acordos coletivos		41		
<b>ABORDAGEM DE GESTÃO</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-1	Processo para determinar tópicos materiais		79	
	GRI 3-2	Lista de tópicos materiais		79	
<b>TEMAS MATERIAIS</b>					
<b>GESTÃO ESTRATÉGICA</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais		22, 32	
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído		22, 25, 28	
	GRI 201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas.		24	
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	GRI 203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos.		23	
	GRI 203-2	Impactos econômicos indiretos significativos		23	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	GRI 205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		33, 35	
	GRI 205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		33, 35	
	GRI 205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		33, 35	
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	GRI 206-1	Ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio		A empresa preza pela lisura em todas as suas operações comerciais, e mantém um histórico de atuação íntegra no mercado, evidenciada pela ausência de registros de ações judiciais relacionadas à concorrência desleal, práticas de concentração de mercado ou monopólio.	



GRI Standards	Divulgação	Observação	Página	Omissão
GRI 207: Tributos 2019	GRI 207-1	Abordagem tributária	22	
	GRI 207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal	22	
<b>GESTÃO DE RELACIONAMENTOS</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais	40	
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	GRI 201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	43	
GRI 202: Presença no Mercado 2016	GRI 202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero.	43	
	GRI 202-2	Proporção de membros da Diretoria contratados na comunidade local.	28	
GRI 204: Práticas de Compra 2016	GRI 204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	50	
GRI 401: Emprego 2016	GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região	41	
	GRI 401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial.	44	
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	GRI 402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais		O prazo mínimo de aviso dado aos empregados antes da implementação de mudanças operacionais significativas varia de 2 a 3 semanas.
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	46	
	GRI 403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	46	
	GRI 403-3	Serviços de saúde do trabalho	46	
	GRI 403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	46	
	GRI 403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	46	
	GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador	46	
	GRI 403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	46	
	GRI 403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	46	
	GRI 403-9	Acidentes de trabalho	46	
	GRI 403-10	Doenças profissionais	46	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	GRI 404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	41, 42	
	GRI 404-2	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua	41, 42	
	GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	41, 42	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	GRI 405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	41, 43, 82, 83	
	GRI 405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	43	Informação confidencial. A proporção de salário-base e de remuneração é considerada sigilosa pela organização e, portanto, não serão relatadas.
GRI 406: Não Discriminação 2016	GRI 406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	41, 43	



GRI Standards	Divulgação	Observação	Página	Omissão
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	GRI 407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco		
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho infantil	50	
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	50	
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	GRI 410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos		Em relação aos Direitos Humanos, a Companhia garante que todos os colaboradores efetivos e os profissionais de empresas terceirizadas participem regularmente de treinamentos. O objetivo dessas capacitações é promover a aplicação adequada dos princípios de Direitos Humanos nas atividades relacionadas à segurança patrimonial, assegurando uma atuação uniforme e consciente em toda a organização.
GRI 413: Comunidades Locais 2016	GRI 413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	51	
	GRI 413-2	Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	51	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	GRI 414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	50	
	GRI 414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a respeito	50	
GRI 415: Políticas Públicas 2016	GRI 415-1	Contribuições políticas		A IHARA não realiza contribuições políticas
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	GRI 418-1	Reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	49	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	GRI 308-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	50	
	GRI 308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	50	
<b>INDÚSTRIA SUSTENTÁVEL</b>				
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais	57, 68, 74	



GRI Standards	Divulgação	Observação	Página	Omissão
GRI 301: Materiais 2016	GRI 301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	64	
	GRI 301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	64, 65	
	GRI 301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados	64	
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização.	60, 61	
	GRI 302-2	Consumo de energia fora da organização	60	Informação Indisponível. A IHARA não realiza o monitoramento de consumo de energia fora da organização, ainda não há metas futuras para esse levantamento. A IHARA realiza o trabalho de coleta do escopo 3 do Inventário GEE, a qual possui interface com este tema.
	GRI 302-3	Intensidade energética	60, 61	
	GRI 302-4	Redução do consumo de energia.	60, 61	
	GRI 302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	60, 61	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	GRI 303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	57	
	GRI 303-2	Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	57	
	GRI 303-3	Captação de água	57, 58	
	GRI 303-4	Descarte de água	57, 58	
	GRI 303-5	Consumo de água	57, 58	
GRI 304: Biodiversidade 2016	GRI 304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	74	
	GRI 304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade.	74	
	GRI 304-3	Habitats protegidos ou restaurados	74	
	GRI 304-4	Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização		Não aplicável. Não há nenhuma exigência legal sobre o tema.
GRI 305: Emissões 2016	GRI 305-1	Emissões diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 1	62	
	GRI 305-2	Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 2	62	
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 3		Informação indisponível. Para garantir um inventário de emissões de GEE com maior qualidade, a empresa optou por não inventariar o Escopo 3 em 2024, pois está reestruturando as informações e fonte dos dados coletados para melhorar a qualidade dos dados apresentados, iniciando com os Escopo 1 e 2, e pretende evoluir para o Escopo 3 nos próximos inventários para voltar a apresentar a informação.
	GRI 305-4	Intensidade de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	62, 63	
	GRI 305-5	Redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	62	
	GRI 305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Não foram identificadas atividades com emissão de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO) na empresa, pois a IHARA não exporta ou importa em seus processos produtivos essas substâncias.	Não aplicável. A IHARA não realiza importação e/ou exportação de SDO.



GRI Standards	Divulgação	Observação	Página	Omissão
GRI 305: Emissões 2016	GRI 305-7	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas		Não aplicável. Emissões fugitivas dos Equipamentos de Controle de Poluição (ECPs) são realizadas conforme Programa de Monitoramento de Emissões Atmosféricas (PMEA) atendendo o critério da DD N° 010/2010/P da CETESB.
GRI 306: Resíduos 2020	GRI 306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	66, 72	
	GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	66	
	GRI 306-3	Resíduos gerados	66, 67	
	GRI 306-4	Resíduos não destinados para disposição final	66, 67	
	GRI 306-5	Resíduos destinados para disposição final	66, 67	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	GRI 416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	68, 70	A IHARA avalia seus produtos e processos para garantir que 100% da linha de produtos esteja em conformidade com as normas ambientais e sociais vigentes.
	GRI 416-2	Casos de não conformidade relacionados aos impactos na saúde/segurança de produtos/serviços	68, 70	Anualmente, a IHARA submete-se a auditorias internas, além de auditorias externas, que examinam todos os processos da empresa. Estas auditorias são cruciais para assegurar que qualquer desvio seja prontamente identificado e corrigido. Além da área regulatória, a IHARA conta com o Área de Compliance, que trabalha continuamente para assegurar a qualidade dos processos e a conformidade de todas as áreas da empresa.
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	GRI 417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	69	





# Créditos

## Equipe responsável IHARA

### Sustentabilidade

Carla Ollig Garcia  
Pedro Henrique Hellmeister  
Tatiane Real de Arruda

### Comunicação Corporativa

Gabriel Saul Maialli dos Santos  
Eliana Tashiro  
Cristiano Santana

### Redação, Consultoria Editorial e GRI, Projeto Gráfico e Diagramação

Visão Sustentável

### Fotos

Acervo IHARA

### IHARA – Informações Corporativas

Av. Liberdade, nº 1701 Cajuru do Sul, Sorocaba (SP) – Brasil  
Telefone: (15) 3235-7700  
[www.IHARA.com.br](http://www.IHARA.com.br)

Para informações, sugestões, críticas ou comentários, favor encaminhar e-mail para: [sustentabilidade@IHARA.com.br](mailto:sustentabilidade@IHARA.com.br)





## COMPROMISSO COM O FUTURO: SEGUIR INOVANDO

Para a IHARA, inovação e sustentabilidade caminham lado a lado. Com um *pipeline* robusto de produtos em desenvolvimento, a empresa não apenas acompanha a evolução da agricultura, como também lidera essa transformação. Seu compromisso com práticas agrícolas responsáveis e tecnologias de baixo impacto ambiental reforça a busca pelo equilíbrio entre produtividade e preservação dos recursos naturais.

Esse potencial de inovação e contribuições para a agricultura brasileira são visíveis na evolução da quantidade de produtos lançados nos últimos anos, assim como no esforço para atender os principais cultivos do agronegócio brasileiro e as necessidades dos agricultores.

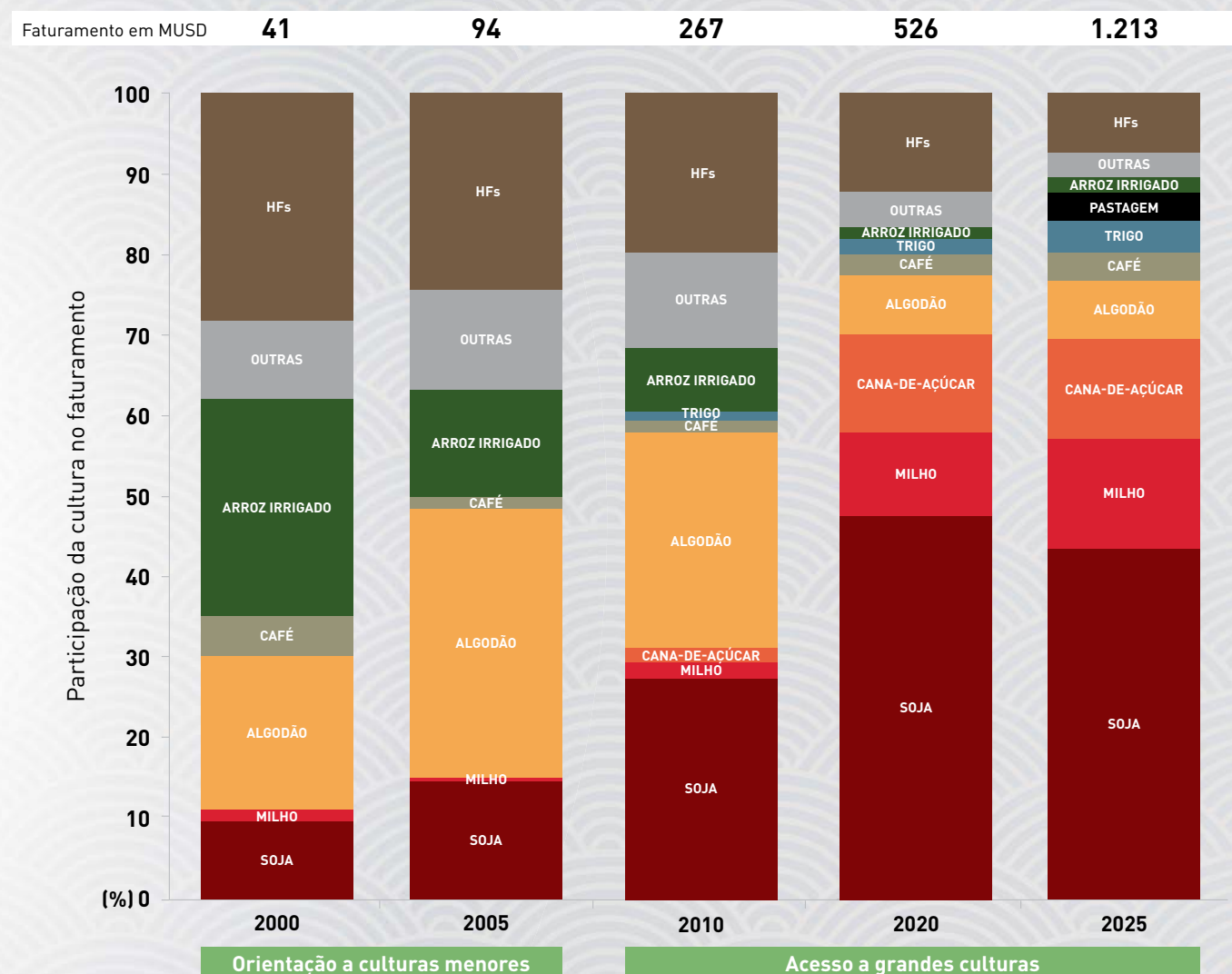
### Commitment to the Future: Continuing to Innovate

*For IHARA, innovation and sustainability go hand in hand. With a robust pipeline of products in development, the company not only keeps pace with agricultural advancements but also leads this transformation. It's commitment to responsible farming practices and low-impact technologies reinforces the pursuit of a balance between productivity and the preservation of natural resources.*

*This innovation potential and contribution to Brazilian agriculture are evident in the increasing number of products launched in recent years, as well as in IHARA's ongoing efforts to support the country's key crops and meet the needs of farmers.*

## EVOLUÇÃO DAS VENDAS POR CULTURA

Sales evolution by crop

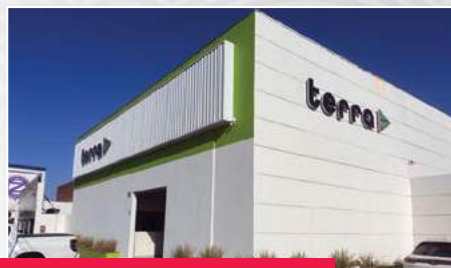




## NOVOS SONHOS, NOVOS DESAFIOS

A IHARA segue determinada a ampliar sua contribuição para a agricultura, investindo cada vez mais para atender o produtor ainda melhor. Temos uma plataforma de distribuição de insumos nas Regiões Norte e Nordeste do Brasil, as empresas TERRA TECNOLOGIA, que atende agricultores e pecuaristas, e a CAMPO TOTAL, que redistribui nossos produtos a outros pequenos distribuidores. Recentemente adquirimos uma empresa de defensivos biológicos para firmar nosso compromisso com o desenvolvimento deste setor promissor e essencial para o futuro do agronegócio. Acreditamos que para produzir mais, o agricultor e o pecuarista devem utilizar o manejo integrado de todas as ferramentas disponíveis, para garantir maior eficiência no controle de pragas, doenças e plantas daninhas, sempre alinhado às práticas agrícolas responsáveis.

Além do mercado brasileiro, estamos expandindo nossas fronteiras e levando toda nossa expertise para outros países. A aquisição de uma planta de formulação e distribuição de defensivos no Paraguai representa o primeiro passo de expansão fora das fronteiras brasileiras, que visa atender aos anseios dos agricultores que lá estão por nossas soluções. Esse avanço poderá seguir seu rumo em outros países da América do Sul no futuro.



2021: A IHARA constituiu a TERRA AGRO HOLDING LTDA e adquiriu duas empresas de distribuição na Região Nordeste do país.



2024: IHARA adquire planta de formulação no Paraguai, inaugurando sua primeira atividade fora do Brasil.



## UMA HISTÓRIA QUE INSPIRA, UM FUTURO QUE TRANSFORMA

Ao longo de seis décadas, a IHARA construiu uma relação de confiança e parceria com os agricultores brasileiros. Mais do que uma empresa de defensivos agrícolas, tornou-se um agente transformador da agricultura, sempre alinhada às necessidades do campo e aos desafios globais do setor. Com uma trajetória sólida e um olhar voltado para o futuro, a IHARA segue comprometida em impulsionar o agronegócio, levando tecnologia, inovação e sustentabilidade para cada lavoura. Afinal, para a IHARA, a agricultura não é apenas um negócio, agricultura é a nossa vida!

### A History That Inspires, a Future That Transforms

Over six decades, IHARA has built a relationship of trust and partnership with Brazilian farmers. More than just an agricultural protection company, it has become a driving force in transforming agriculture, always aligned with the needs of the field and the global challenges of the sector. With a strong legacy and a forward-looking vision, IHARA remains committed to advancing agribusiness by bringing technology, innovation, and sustainability to every crop. After all, for IHARA, agriculture is not just a business—it is our life!

### New Dreams, New Challenges

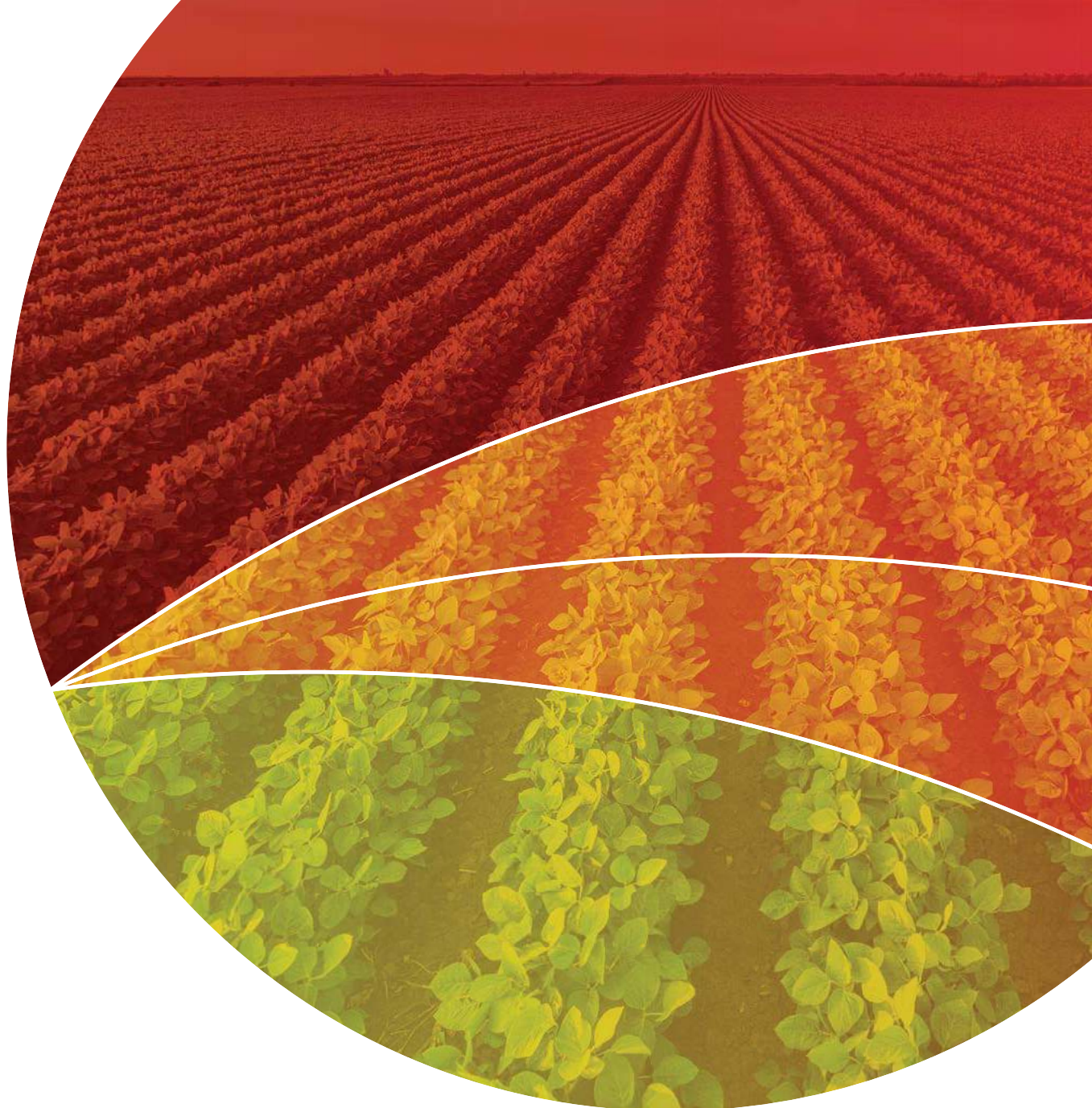
*IHARA remains committed to expanding its contribution to agriculture, continuously investing to better serve farmers. We have established an input distribution platform in the North and Northeast regions of Brazil through TERRA TECNOLOGIA, which supports both farmers and livestock producers, and CAMPO TOTAL, which redistributes our products to smaller distributors. Additionally, we recently acquired a biological crop protection company, reinforcing our commitment to developing this promising and essential sector for the future of agribusiness.*

*We believe that to increase productivity, farmers and livestock producers must adopt an integrated approach, utilizing all available tools to ensure greater efficiency in controlling pests, diseases, and weeds—always aligned with responsible agricultural practices.*

*Beyond the Brazilian market, we are expanding our reach and sharing our expertise internationally. The acquisition of a formulation and distribution plant in Paraguay marks our first step beyond Brazil's borders, addressing the needs of local farmers with our solutions. This expansion could pave the way for future growth into other South American countries.*







**Agricultura  
é a nossa vida**