



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2022



SUMÁRIO

- 4 MENSAGEM DO PRESIDENTE
- 6 GESTÃO ESTRATÉGICA & GOVERNANÇA
- 32 GESTÃO DE RELACIONAMENTOS
- 48 INDÚSTRIA SUSTENTÁVEL
- 62 SOBRE O RELATÓRIO
- 64 ÍNDICE GRI
- 69 CRÉDITOS



MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22



É com grande satisfação que apresentamos o décimo quarto Relatório de Sustentabilidade da IHARA, onde compartilhamos as conquistas e desafios que fizeram parte de nosso dia a dia em 2022.

Nesse ano, no cenário internacional, fomos surpreendidos pela lamentável guerra entre Rússia e Ucrânia, que impactou e tem impactado sobre a inflação global como um todo e, ainda, trará muitas incertezas e desafios para 2023.

Para a economia do Brasil, apesar do cenário global adverso, tivemos um ano positivo, com crescimento econômico moderado e inflação relativamente controlada, graças à admirável atuação do Banco Central brasileiro.

Na agricultura brasileira tivemos um ano em que, mais uma vez, o agronegócio ampliou e reforçou seu papel estratégico de pilar econômico brasileiro e seguiu colhendo bons frutos. Para 2023, esperamos crescimento da área de plantio em diversos cultivos e contínuo crescimento da produtividade e produção.

O setor de agroquímicos passou por diversos desafios, como a alta volatilidade cambial, o aumento generalizado de custos e a volatilidade de custos de produtos genéricos, tornando o desafio da gestão e da rentabilidade ainda mais complexo. Porém, ainda assim, cresceu devido à pressão cada vez maior exercida por pragas, doenças e plantas daninhas contra a produtividade do campo. Nossos desafios continuam, principalmente devido ao excesso de estoques, onde teremos que ser muito ágeis e resilientes para continuarmos a gerar valor aos nossos negócios.

Para nossa empresa, começamos 2022 agitados, dando seguimento ao nosso ambicioso plano de ampliação e modernização que afetou toda a empresa. Construímos uma nova planta de formulação, um laboratório de biológicos e ampliamos nosso laboratório de tecnologia. Em função destes investimentos, construímos quatro novos prédios e ampliamos outros, aumentando nossa área construída em mais de 10.000 m². Ainda entregaremos, como resultado das obras iniciadas em 2022, a modernização das áreas sociais e industriais. Além das melhorias em estrutura, em 2022 seguimos inovando e lançamos 7 produtos, dos quais 2 inseticidas, 2 fungicidas e 3 herbicidas para diversas culturas.

Para todos nós da IHARA, o ano de 2022 foi ainda mais especial, pois ultrapassamos pela 1ª vez a marca de 1 bilhão de dólares em vendas líquidas a valor presente, além de termos superado a nossa meta de lucro e dividendos.

Na frente de ESG (*Environment, Social and Governance*), também tivemos conquistas que nos dão muita alegria. Em relação aos nossos indicadores ambientais de consumo de água, energia e geração de resíduos, atingimos as expressivas reduções de 30%, 10% e 13%, respectivamente, resultado dos investimentos realizados e melhorias implementadas nos processos produtivos e gestão dos indicadores.

Também tivemos um crescimento significativo no percentual de resina reciclada empregada na fabricação de bombonas, produzidas na fábrica de embalagens de Sorocaba; a proporção passou de 53% em 2021 para 79% em 2022.

Outras importantes conquistas marcaram o ano de 2022, como a comemoração de 10 anos do Programa Cultivida, que atingiu a marca histórica de 600 mil EPI's distribuídos gratuitamente para os agricultores e ainda recebeu o prêmio de "Boas Práticas em Sustentabilidade Ambiental", do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

Visando fortalecer ainda mais nosso compromisso com a sustentabilidade e biodiversidade, inauguramos duas novas Moradas Conviver nos Centros de Pesquisas da IHARA de Sarandi (PR) e de Primavera do Leste (MT), provando que agricultura e preservação podem e devem caminhar juntas.

Essas iniciativas representam como temos avançado em sustentabilidade, ou seja, em práticas de ESG, as quais estão pautadas em uma visão estratégica para criação de valor de longo prazo na companhia, e trabalhadas para se garantir um futuro próspero, preservando os recursos naturais e cuidando das pessoas, das comunidades e de todo o ecossistema.

Realizações grandiosas não ocorrem da noite para o dia. Resultam da soma de pequenas conquistas feitas passo a passo, com determinação e coragem. O que importa são os resultados sustentáveis.

Boa leitura!
Julio Borges Garcia
Presidente da IHARA



GESTÃO ESTRATÉGICA & GOVERNANÇA

GRI 3-3

PERFIL CORPORATIVO	8
ESTRATÉGIAS DO NEGÓCIO	16
GOVERNANÇA CORPORATIVA	22
COMPLIANCE, ÉTICA & INTEGRIDADE	24
PESQUISA & DESENVOLVIMENTO	26
DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	28

PERFIL CORPORATIVO

GRI 2-1, GRI 2-2



QUEM SOMOS

A IHARABRAS S/A Indústrias Químicas é uma empresa brasileira, sociedade anônima de capital fechado, com 57 anos de idade, que atua com pesquisa e desenvolvimento de novos produtos para agricultura e pecuária. Seu objetivo é atender o agricultor e pecuarista com soluções exclusivas voltadas à proteção de cultivos contra doenças, pragas e plantas daninhas, visando aumentar a produtividade no campo, com segurança e sustentabilidade econômica e ambiental. Para isso, conta com um portfólio completo de fungicidas, herbicidas, inseticidas, biológicos, acaricidas e produtos especiais, somando mais de 80 produtos que contribuem para a proteção de mais de 100 diferentes tipos de cultivos.

MISSÃO, VISÃO, CRENÇAS E VALORES

GRI 2-23

MISSÃO

Contribuir para que a produtividade da agricultura continue a alimentar e a mover o mundo.

VISÃO

Ser a empresa mais inovadora em soluções para a proteção de cultivos, unindo nossa tecnologia e criatividade, com a máxima qualidade e valor.

CRENÇAS E VALORES¹

Nossas crenças e valores embasam as estratégias, decisões e devem orientar o nosso comportamento.

Estamos atentos e abertos às mudanças e faremos as alterações necessárias, sempre com os sentimentos mais nobres.

Temos uma razão de existir: Nosso Planeta, Nosso País, Nossa Empresa e Nossa Gente, que expressam nosso desejo em servir com excelência nossos clientes.

NOSSO PLANETA

O mundo precisará de cada vez mais alimentos. Sempre respeitaremos os recursos naturais na busca pela produtividade. Tudo está interligado: Terra, Água e Ar são os maiores bens da humanidade.

Teremos a máxima responsabilidade na forma de tratá-los. Alimentar o mundo preservando esses bens é a verdadeira sustentabilidade.

NOSSO PAÍS

Somos “donos” deste País. Acreditamos que o Brasil é a alternativa mais viável para alimentar o mundo. Empregamos toda a nossa energia para esta missão tão nobre. Promovemos a criatividade e a inovação. Acreditamos que a ciência e a tecnologia podem solucionar os desafios de produtividade do Brasil.

NOSSA EMPRESA

Acreditamos que através de uma conduta ética, humilde e engajada podemos superar e surpreender as expectativas da sociedade.

Realizações grandiosas não ocorrem da noite para o dia, resultam da soma de pequenas conquistas feitas passo a passo, com determinação e coragem. O que importa são os resultados sustentáveis.

Compartilhamos e celebramos nossas conquistas fortalecendo as relações e imediatamente buscamos novos desafios.

Desenvolvemos soluções para a agricultura. Trabalhamos para servir os agricultores, pois eles são a razão da nossa existência. Somos uma empresa de Pesquisa e Desenvolvimento. Inovação e alianças estratégicas cooperam com estes objetivos.

Estamos unidos como uma família, e vivemos cada um por todos. Nossos movimentos estratégicos se preocupam com o coletivo.

Preferimos respeitar os conhecimentos adquiridos por experiência aos conhecimentos teóricos; no entanto estes não podem ser desprezados.

Em qualquer questão nossas decisões são embasadas em: lealdade, justiça, coragem, amor e humildade, nesta ordem. Somos responsáveis por nossa empresa, nossa marca e nossa imagem. Temos orgulho do nosso “Jeito IHARA de Ser”.

NOSSA GENTE

Somos a IHARA porque assim escolhemos ser! Cultivamos o espírito de dono do negócio em cada colaborador.

Somos responsáveis por nossas escolhas. Nossa gente é o nosso maior patrimônio. Pessoas excelentes com grandes resultados e vontade de crescer são reconhecidas e recompensadas adequadamente.

Sonhamos grande. Acreditamos que a capacidade humana é ilimitada e nos desafiamos sempre.

Acreditamos na liderança pelo exemplo. Avaliamos nossos líderes pela qualidade, altruísmo e engajamento de suas equipes. Seleccionamos e formamos pessoas para serem melhores do que nós.

A confiança é a base das nossas relações. Nossa gente entrega resultados agindo com integridade, lealdade e justiça, respeitando as leis e os princípios morais.

Temos humildade como princípio. Valorizamos a habilidade de saber ouvir, divergir e se expressar respeitosamente. Valorizamos o respeito. Respeitamos as pessoas, a sociedade, as leis, o meio ambiente, a diversidade, ou seja, a vida em todas as suas formas.

Procuramos pessoas com iniciativa e criatividade e as cultivamos como alto valor. Somos entusiasmados. Dedicamo-nos ao trabalho com energia e paixão, encontrando satisfação e prazer. Quando trabalhar é prazer, as responsabilidades se cumprem naturalmente.

Nossa gente tem paixão por desafios. Temos o espírito de donos do negócio, o que se reflete em nossas ações.

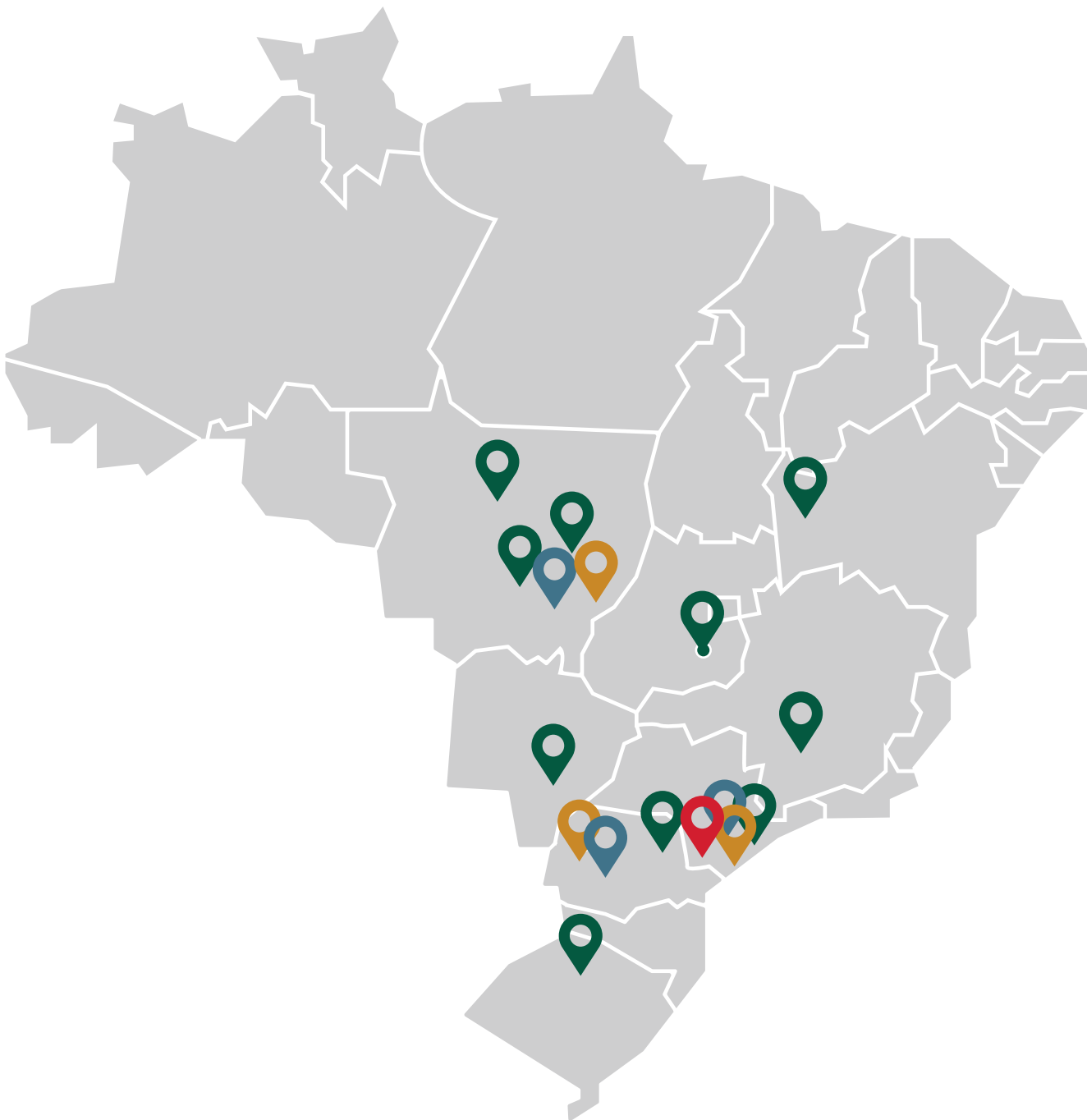
Somos comprometidos com as nossas metas e encaramos com alegria e coragem os desafios.

Missão dada é missão cumprida.

¹Baseado na Filosofia da Kyocera, do Sr. Inamori.

ONDE ESTAMOS

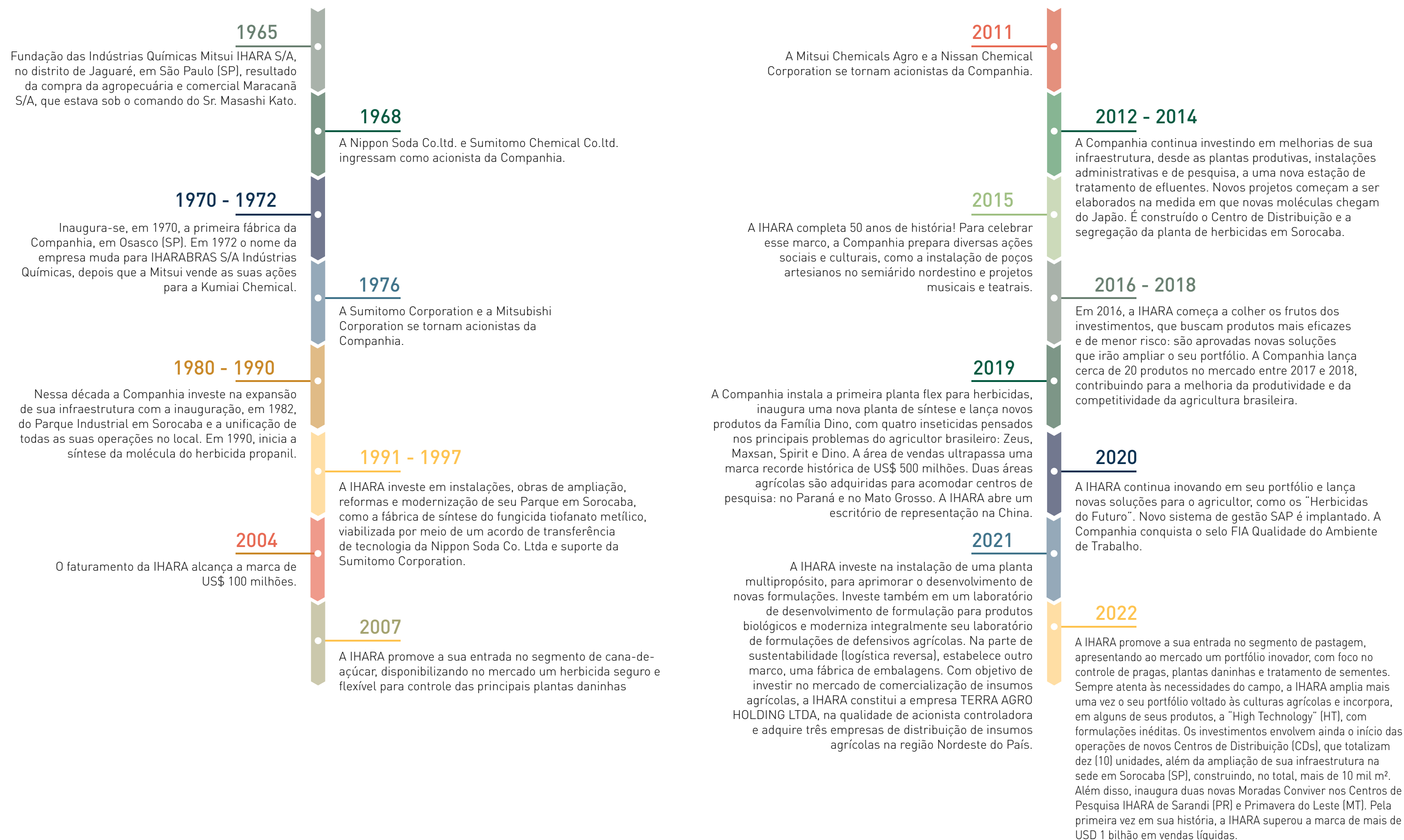
A sede administrativa, plantas de produção e um Centro de Pesquisa da IHARA estão localizados em Sorocaba, São Paulo, na Avenida Liberdade, nº 1.701, Bairro Cajuru do Sul. No total, a Companhia possui instalações em oito (08) Estados brasileiros, entre sedes administrativas regionais, centros de distribuição, centros de pesquisa e comercialização, além de uma representação na China.



- Sede e Plantas Industriais**
Sorocaba | SP
- Filiais & Centros de Distribuição**
Aparecida de Goiânia | GO
Carazinho | RS
Cuiabá | MT
Dourados | MS
Ibiporã | PR
Itu | SP
Luís Eduardo Magalhães | BA
Primavera do Leste | MT
Sorriso | MT
Uberaba | MG
- Centros de Pesquisa próprios**
Primavera do Leste | MT
Sarandi | PR
Sorocaba | SP
- Programa Conviver**
Primavera do Leste | MT
Sarandi | PR
Sorocaba | SP

A Companhia possui canal de distribuição de produtos no Nordeste brasileiro por meio da subsidiária Terra Agro Holding Ltda.

LINHA DO TEMPO



ESTRATÉGIAS DO **NEGÓCIO**

GRI 2-1, GRI 2-6

A estratégia de negócio da IHARA tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento de uma agricultura e pecuária sustentáveis e está pautada em inovação, pesquisa e desenvolvimento de soluções ambientalmente seguras e que aumentem a produtividade no campo. Ela se baseia na solidez

financeira e na melhoria contínua dos seus processos, visando à excelência operacional, ao atendimento a rigorosos níveis de qualidade de seus produtos e à evolução progressiva nos indicadores de ecoeficiência

COMPOSIÇÃO SOCIETÁRIA

A IHARABRAS S/A INDÚSTRIAS QUÍMICAS possui em seu quadro societário majoritário sete empresas japonesas.

28,5%
Grupo Nippon
Soda Japão

22,4%
Grupo Kumiai
Chemical Japão

22,4%
Grupo Sumitomo
Corporation Japão

12,1%
Mitsui Chemicals Agro
Japão

4,2%
Sumitomo Chemical
Japão

3,7%
Mitsubishi Corporation
Japão

3,1%
Nissan Chemical
Corporation | Japão

3,6%
Outros
Nacional

PORTE DA COMPANHIA



Vendas Líquidas R\$ **5.825** bilhão



Patrimônio Líquido R\$ **3.253** bilhão



Ativo Total R\$ **7.272** bilhão



Custos R\$ **4.351** bilhão



Produtos **80**



Colaboradores **982**

PORTFÓLIO DE PRODUTOS POR CULTURA



Soja



Milho



Cana-de-Açúcar



Algodão



Café



Trigo



Feijão



Batata



Citros



Maçã



Tomate



Pastagens



Eucalipto

Portfólio IHARA x Estados* (%)

Mato Grosso **23,65%**

São Paulo **15,64%**

Paraná **14,49%**

Goiás **8,47%**

Minas Gerais **7,78%**

Mato Grosso do Sul **7,13%**

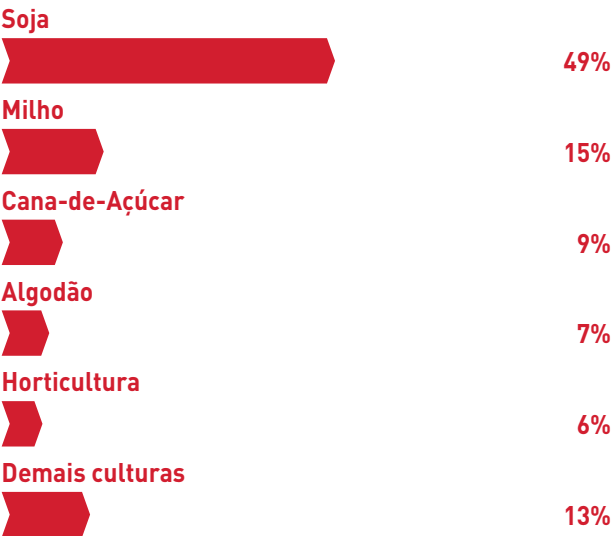
Rio Grande do Sul **6,33%**

Bahia **5,05%**

*O restante está dividido entre os demais Estados brasileiros



Portfólio IHARA x Culturas (%)



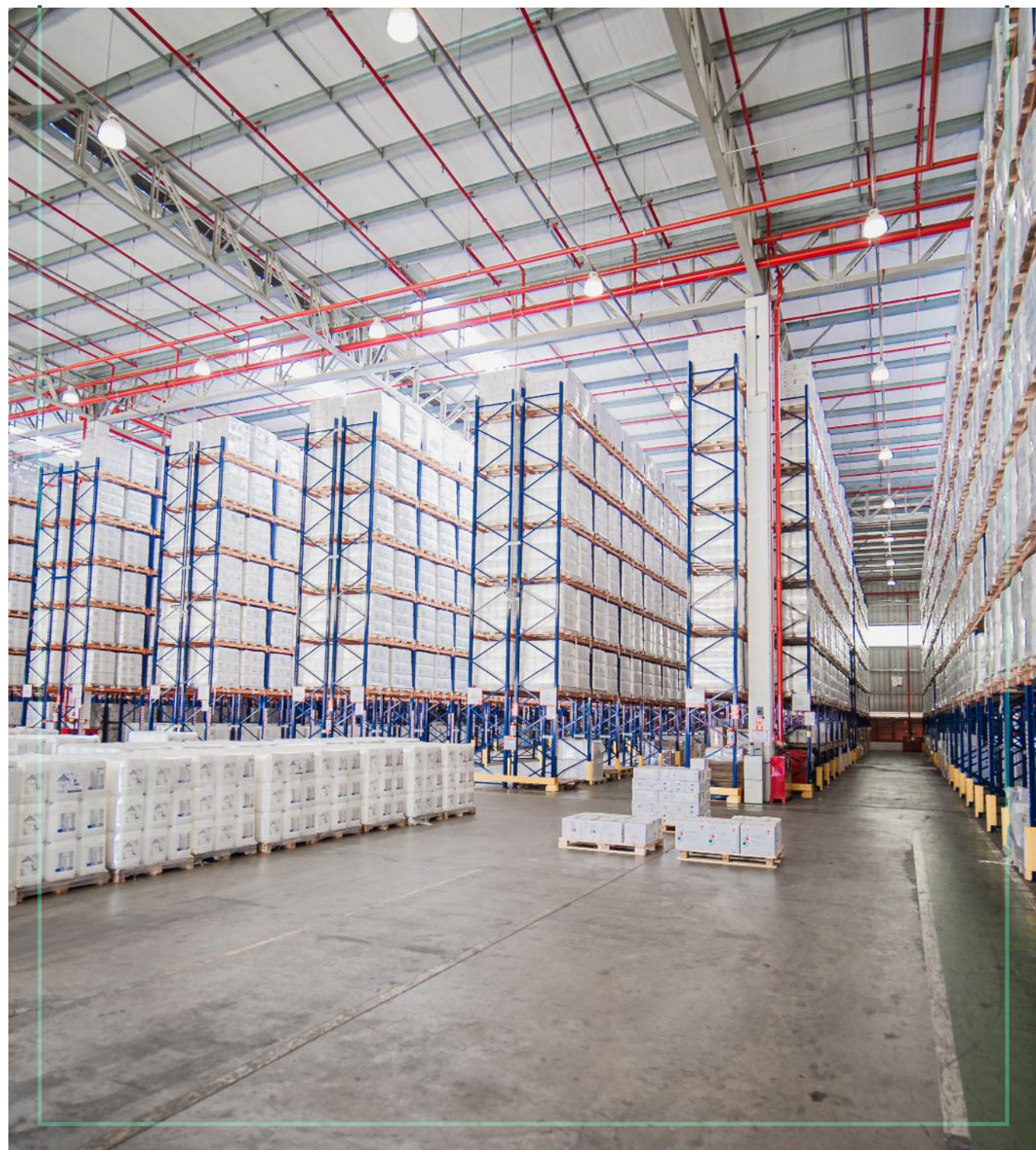
Portfólio IHARA x Canais de Vendas (%)



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GRI 2-22, GRI 2-23

O planejamento estratégico da IHARA ocorre através da revisão do plano plurianual, considerando a perspectiva econômica, ambiental e social. Toda ação derivada desta análise está em consonância com os direcionamentos estratégicos da Companhia no que diz respeito à Governança Corporativa, Riscos Corporativos, Desenvolvimento de Novos Negócios e Mercados, Pesquisa e Desenvolvimento.



ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS

GRI 2-29



A IHARA possui três principais grupos de *stakeholders* - Clientes, Colaboradores e Fornecedores - com os quais se relaciona diretamente e que foram consultados para a elaboração da Matriz de Materialidade, a qual embasou os relatórios de sustentabilidade anteriores e acabou incorporada aos parâmetros da GRI 2021, que nortearam, por sua vez, este Relatório de 2022.

Importante destacar aqui a atuação da área de Uso Correto e Seguro de Defensivos, que realiza ação direta junto dos Clientes, envolvendo colaboradores e comunidades locais. O seu objetivo é atuar na identificação e mitigação de riscos, análise de demanda, distribuição de EPI's (Equipamentos de Proteção Individual) para aplicadores, além de treinamentos voltados para o público interno e externo, visando sempre fomentar as Boas Práticas Agrícolas (BPA). Os principais destaques da IHARA nesse quesito são o Programa Cultivida, que desenvolve ações junto dos clientes, e o Projeto Conviver (ambos estão detalhados na parte final deste Relatório, na parte de Indústria Sustentável).

Quanto ao conjunto dos *stakeholders*, cabe destacar o Código de Conduta e Ética da IHARA, que define como suas principais metas:

- Desenvolver as habilidades intelectuais e profissionais de seus colaboradores;
- Reforçar a importância de seus clientes, fornecedores, da comunidade e dos colaboradores;
- Aplicar seus melhores esforços para a melhoria de vida de seus colaboradores e familiares, mediante a concessão de benefícios sociais e adequada remuneração;
- Divulgar as diretrizes e políticas da empresa, envolvendo e comprometendo seus colaboradores com as metas e objetivos comuns;
- Utilizar dados pessoais apenas quando eles forem necessários, aplicando todas as medidas de segurança, técnicas e administrativas suficientes para proteger os dados pessoais de todas as pessoas.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 207-2

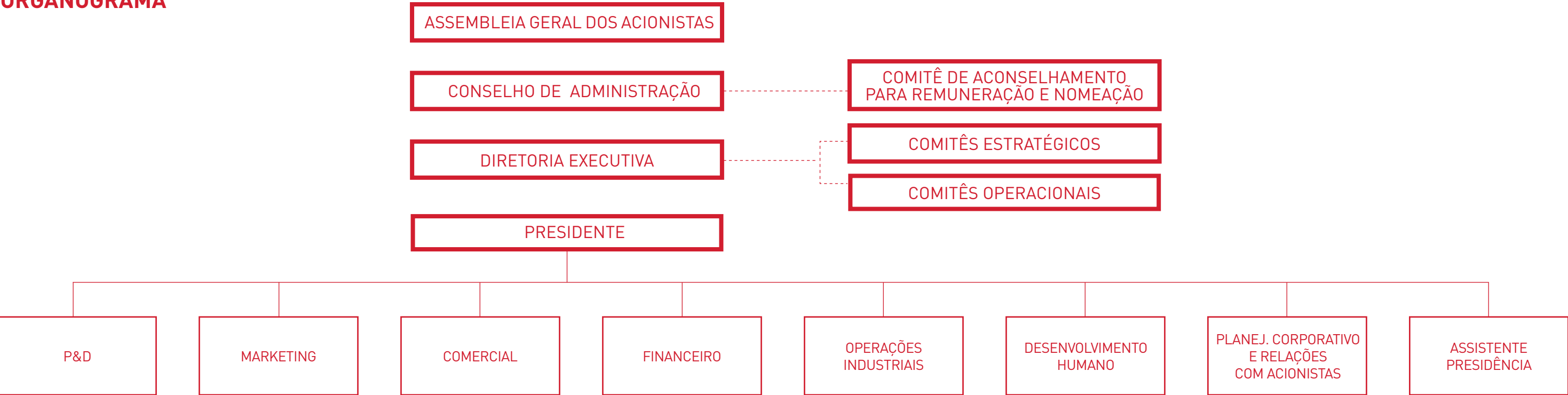
A IHARA busca uma contínua evolução na sua estrutura de governança, a fim de sustentar o crescimento por meio da implementação de sistema e revisão de processos e controles internos.

A estrutura de governança da IHARA é composta por Assembleia Geral, Conselho de Administração e Diretoria Executiva, a qual é apoiada por Comitês Estratégicos e Operacionais. Esses contam sempre com a participação do presidente da Companhia, além dos diretores e gestores selecionados, de acordo com cada tema.

ASSEMBLEIA GERAL

A Assembleia Geral é realizada anualmente, de forma ordinária, para prestação de contas aos acionistas e à sociedade. A cada dois anos, são realizadas eleições, durante as assembleias, para a composição do Conselho de Administração, sendo este responsável pela eleição dos diretores estatutários.

ORGANOGRAMA



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Cabe ao Conselho a responsabilidade pela eleição dos diretores estatutários. O Conselho de Administração possui independência, porém, não exerce função executiva. Seus membros são eleitos para mandatos de dois anos.

O Conselho de Administração busca a maximização do valor da IHARA, dentro dos princípios éticos e morais estabelecidos, além de apresentar resultados de longo prazo de forma consistente e contribuir para o desenvolvimento da agricultura no Brasil e na sociedade em geral. Para tanto, o Conselho de Administração é responsável por formular diretrizes para a gestão da Companhia, que serão refletidas no orçamento anual, bem como direcionar a Diretoria Executiva na aprovação e atualização da missão, visão, valores, políticas e metas da IHARA.

DIRETORIA EXECUTIVA

A Presidência da IHARA é exercida por um dos membros do Conselho de Administração, conforme responsabilidades delegadas pelo Conselho de Administração. O Presidente deve realizar o monitoramento periódico das ações estratégicas de cada Diretoria e dos Comitês Estratégicos e Operacionais, bem como reportá-las ao próprio Conselho. Deve ainda distribuir e supervisionar a gestão dos impactos. A frequência de reporte ao Conselho ocorre periodicamente por meio da apresentação de relatórios e dados, cuja elaboração conta também com a participação dos executivos-chaves. 100 % dos membros da diretoria são contratados na comunidade local.

PROCESSOS PARA REPARAR IMPACTOS NEGATIVOS

O trabalho de identificação e gestão de impactos econômicos, sociais e ambientais é primordial para a IHARA, sendo supervisionado pela Alta Direção, através da atuação dos Comitês Estratégicos e Operacionais. Através destes, os riscos e impactos

diretos e indiretos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente são avaliados e reportados, bem como definidas as medidas mitigadoras e/ou reparadoras.

COMITÊ DE ACONSELHAMENTO PARA REMUNERAÇÃO E NOMEAÇÃO

COMITÊS ESTRATÉGICOS

- Comitê de Portfólio
- Comitê de Sustentabilidade
- Comitê de Riscos Corporativos
- Comitê de Auditoria e Compliance

COMITÊS OPERACIONAIS

- Comitê de Planejamento e Investimentos
- Comitê de Tesouraria e Crédito
- Comitê de Assuntos Jurídicos

COMPLIANCE, ÉTICA & INTEGRIDADE

GRI 2-23, GRI 2-26, GRI 2-27, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 406-, GRI 410-1

Ética e integridade são valores essenciais que se refletem na forma como a IHARA trabalha e se relaciona com seus principais *stakeholders*. Para garantir que os riscos relacionados a estes valores estejam devidamente reduzidos e mitigados, a IHARA instaurou políticas e controles que garantem a cobertura de todos esses riscos. Tais con-

troles têm acompanhamento e participação direta da Alta Administração e da equipe de *Compliance*.

Em 2022 não foram identificados riscos relevantes. A Companhia tem controles e processo de auditoria, apoiados pelo Comitê de Compliance e Riscos Corporativos.

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

A empresa conta com um Código de Conduta e Ética, baseado em suas Crenças e Valores, que formaliza o “Jeito IHARA de Ser”, sendo pautado pela lei, ética e respeito à sociedade; o texto na íntegra está disponível no link abaixo.

O Código de Conduta é apresentado e entregue a cada colaborador no momento de sua integração, suas disposições são reforçadas por meio de treinamentos e comunicados internos.

Na entrega do documento, o colaborador lê e assina uma evidência de conhecimento do Código de Conduta e Ética.

A Companhia encoraja todos os colaboradores a reportarem, por meio dos canais de comunicação disponibilizados, situações que não estejam em linha com os padrões de comportamento da organização. A IHARA proíbe retaliações de denúncias efetuadas de boa-fé, e disponibiliza totens e formulários para descrição anônima de problemas identificados; esse procedimento também pode ser feito eletronicamente, sempre de forma anônima.

Não é tolerada a violência física, sequer a simples ameaça de violência. A IHARA não aceita abuso de poder e assédio sexual e moral dentro da empresa.

Os assédios sexuais e morais também são considerados formas de agressão e, quando identificados, são prontamente coibidos.

DIREITOS HUMANOS

Do ponto de vista dos Direitos Humanos, 100% dos colaboradores permanentes da IHARA, além de funcionários das empresas terceirizadas, recebem treinamentos periódicos específicos quanto à correta aplicação desses princípios no exercício das funções voltadas à segurança patrimonial.

DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

A IHARA é comprometida a efetuar negócios e a estabelecer relações sem preconceitos e discriminação de raça, religião, gênero, orientação sexual, idade, nacionalidade, condição militar, porte ou deficiência, estado civil ou qualquer característica, pois reconhece a igualdade de todos perante a sociedade e a lei. Durante o ano de 2022, não houve na Companhia registros de casos de discriminação contra seus colaboradores.

PRÁTICAS DE CONCORRÊNCIA

A IHARA preza pela lisura em sua atuação no mercado e mantém ausência de registros de ações judiciais relacionadas à concorrência desleal, práticas de concentração de mercado e monopólio.



Para acessar o Código de Conduta e Ética na íntegra clique aqui

PESQUISA & DESENVOLVIMENTO

GRI 203-1

A área de Pesquisa e Desenvolvimento é estratégica para a sustentabilidade dos negócios da IHARA, tanto em seus aspectos econômicos quanto de relacionamento com os clientes, o meio ambiente e a sociedade, o que envolve, sobretudo, as responsabilidades sobre seus produtos.

Nos últimos três anos, os investimentos da Companhia na área cresceram 52%, conforme apresentado a seguir.

Evolução dos investimentos da IHARA em P&D*

(em R\$ Milhão)



*Incluem: Ampliação da infraestrutura, folha de pagamentos, serviços e materiais

Atualmente, a área de P&D dispõe de Centros de Pesquisa próprios nas cidades de Sorocaba (SP), Sarandi (PR) e Primavera do Leste (MT), além de duas unidades avançadas, em Uberlândia (MG) e Santa Maria (RS), esta última estabelecida em 2022. Todos esses centros respondem por 70% das atividades de pesquisa da IHARA, a outra parte é desenvolvida por meio de parcerias com a Embrapa, universidades e demais instituições privadas de renome nacional e internacional.

Com essa infraestrutura, a IHARA trabalha com a perspectiva de lançamento futuro de pelo menos 15 potenciais novos produtos biológicos, além de buscar produtos cada vez mais seguros, atendendo estritamente à legislação que disciplina o setor.



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRI 2-16, GRI 201-1



A IHARABRAS S/A INDÚSTRIAS QUÍMICAS e a TERRA AGRO HOLDING LTDA consolidam a seguir as demonstrações financeiras relativas ao ano de 2022, cujos resultados refletem o acerto nas estratégias de gestão adotadas com vistas a mitigar um cenário de elevada volatilidade, tanto do cenário internacional, com elevação da volatilidade cambial e dos preços dos insumos, em função principalmente da instabilidade na cotação do petróleo e na cadeia de fornecimento, aqui ainda reflexo da pandemia da Covid-19; quanto do cenário nacional, em termos políticos, econômicos e climáticos.

As ações de mitigação estiveram baseadas, sobretudo, no controle de custos e despesas, no controle da exposição cambial, no controle dos créditos provenientes dos clientes e nas reposições de preços, bem como na melhoria dos processos produtivos. Desta forma, a IHARA alcançou números expressivos, bem acima da expectativa inicial sobre o ano de 2022, por exemplo, ultrapassando pela primeira vez a marca de mais de USD 1 bilhão em vendas líquidas

INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA

GRI 203-1

Com investimentos de USD 47 milhões em 2022 na sede de Sorocaba, a IHARA está aumentando em 65% a sua capacidade de produção, resultante da instalação, ampliação e modernização das plantas produtivas, planta piloto e laboratórios.

A Companhia ampliou e modernizou ainda a sua infraestrutura administrativa e social, incluindo auditórios, centro de convivência, refeitórios, escritórios e salas de treinamento e conferências.

DESAFIOS FACE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 201-2

O risco climático é um fator preponderante na agricultura e pode ser determinante no aumento ou diminuição da inadimplência. Além disso, o risco de sobra de estoque nos distribuidores, devido à influência climática, pode incorrer em renegociações de dívidas.

Em especial na safra 2022/2023, a IHARA enfrentou o fator La Niña, que provoca escassez de chuva na região Sul e excesso nas regiões Norte e Centro-Oeste.

Entre os métodos empregados para mitigar eventuais impactos provocados pelo risco climático, a Companhia:

- Desenvolveu e revisou o “Rating de crédito” para equalizar a combinação entre risco e garantias solicitadas;

- Realiza monitoramento preventivo das garantias, via satélite e de forma presencial;
- Promove o acompanhamento preventivo do contas a receber;
- Faz concessão de crédito através de Cédula de Produto Rural (CPR);
- Promove o acompanhamento dos estoques nos principais distribuidores.

A Companhia dispõe ainda do suporte de duas consultorias independentes de análise do cenário no agronegócio, que reportam mensalmente informações sobre o tema, acompanhando as variáveis de produção das culturas em função das mudanças climáticas e do comportamento do mercado como um todo.

PRINCIPAIS RESULTADOS FINANCEIROS EM 2022

GRI 207-1



Com o marco do volume de vendas líquidas registrado em 2022, a IHARA demonstra sua contribuição à geração de riqueza em nível global, gerando impactos positivos aos acionistas, colaboradores, clientes, ao amplo espectro da cadeia dos seus negócios e às comunidades locais. O desempenho registrado pela IHARA é reflexo do acerto das estratégias e ações adotadas em 2022, incluindo aquelas adotadas para mitigar riscos.

Demonstrativo de Valor Adicionado 2022 (em %)

	2020	2021	2022
Acionistas (remuneração de capital próprio)	11,41	8,96	13,28
Colaboradores (remuneração, benefícios e encargos para empregados)	19,97	19,13	12,93
Governo (impostos, taxas e contribuições)	27,31	28,33	15,51
Lucro retido/Prejuízo do exercício	27,79	32,35	47,87
Juros e aluguéis (remuneração de capital de terceiros)	13,01	10,79	9,94
Investimentos na comunidade	0,51	0,44	0,47

Demonstrativo de Valor Adicionado 2022 (em R\$ bilhões)

	2020	2021	2022
Receitas	2.885.759	4.246.699	6.043.191
EBITDA	376.483	488.508	1.049.583
Valor adicionado total a distribuir	757.772	999.233	1.813.729



GESTÃO DE RELACIONAMENTOS

GRI 3-3

NOSSA GENTE	34
CLIENTES	40
FORNECEDORES	43
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS & SOCIEDADE	44

NOSSA GENTE

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-21, GRI 2-30, GRI 405-1

A IHARA dispõe de uma política de Desenvolvimento Humano que valoriza o respeito e o atendimento às necessidades de seus colaboradores, a oferta de oportunidades para o seu crescimento pessoal e profissional, sempre de acordo com as leis e valores éticos e de transparência. Suas principais diretrizes em 2022 foram:

- Capacitar líderes;
- Preparar sucessores e reter talentos; e,
- Promover o fortalecimento e a evolução da cultura IHARA.



COMO ESTAMOS

GRI 401-1

Em 2022, a IHARA aumentou seu quadro de colaboradores em pouco mais de 11% em relação a 2021, fechando o ano com 982 colaboradores, entre os quais 829 próprios (permanentes) e 153 terceirizados. Houve 317 contratações e a taxa de rotatividade ficou em 35%.

O conjunto de colaboradores da IHARA está concentrado majoritariamente na região Sudeste e se subdivide, conforme tabelas abaixo, no quesito gênero e em diferentes categorias funcionais e tipos de contrato. Na IHARA, 100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.

Colaboradores por tipo de contrato e gênero

	2020		2021		2022	
	Próprios					
	Contrato permanente	Contrato temporário	Contrato permanente	Contrato temporário	Contrato permanente	Contrato temporário
Masculino	593	9	636	2	684	0
Feminino	150	6	165	3	145	0
Total	743	15	801	5	829	0

	2020		2021		2022	
	Terceirizados					
	Contrato permanente	Contrato temporário	Contrato permanente	Contrato temporário	Contrato permanente	Contrato temporário
Masculino	30	25	42	14	36	75
Feminino	9	37	6	16	10	32
Total	39	62	48	30	46	107

Colaboradores por tipo de jornada e gênero

	2020		2021		2022	
	Próprios					
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
Masculino	601	1	636	2	683	1
Feminino	156	0	168	0	145	0
Total	757	1	804	2	828	1
	Terceirizados					
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
Masculino	41	14	46	10	98	13
Feminino	28	18	8	14	31	11
Total	69	32	54	24	129	24

Colaboradores por tipo de contrato e região

	2021			2022		
	Próprios					
	Contrato permanente	Contrato temporário	Total	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Sul	75	0	75	61	0	61
Sudeste	625	4	629	641	0	641
Nordeste	18	0	18	21	0	21
Centro-Oeste	73	1	74	92	0	92
Norte	6	0	6	11	0	11
China	1	2	3	3	0	3
Índia	0	1	1	0	0	0
Total	798	8	806	829	0	829

Colaboradores por tipo de contrato e região (continuação)

	2021			2022		
	Terceirizados					
	Contrato permanente	Contrato temporário	Total	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Sul	4	2	6	4	28	32
Sudeste	32	26	58	32	43	75
Nordeste	4	0	4	0	8	8
Centro-Oeste	8	2	10	8	25	33
Norte	0	0	0	0	3	3
China	0	0	0	1	0	1
Índia	0	0	0	1	0	1
Total	48	30	78	46	107	153

Colaboradores por categoria funcional e faixa etária

Categoria Funcional	Abaixo de 30 Anos	Entre 31 e 50 Anos	Acima de 50 Anos	Total Geral
Diretores	0,00%	0,84%	1,45%	2,29%
Gestores / Líderes	0,24%	11,46%	0,97%	12,67%
Analistas, consultores, especialistas, técnicos	12,66%	36,19%	1,57%	50,42%
Operacionais	6,88%	25,21%	2,53%	34,62%
Total Geral	19,78%	73,70%	6,52%	100,00%

Colaboradores por categoria funcional e gênero

Categoria Funcional	Masculino	Feminino	Total Geral
Diretores	2,29%	0,00%	2,29%
Gestores / Líderes	11,58%	1,09%	12,67%
Analistas, consultores, especialistas, técnicos	40,05%	10,37%	50,42%
Operacionais	28,59%	6,03%	34,62%
Total Geral	82,51%	17,49%	100,00%

Oportunidades

GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3

Por meio de seu Plano Anual de Treinamento (PAT), a IHARA fomenta a capacitação técnica dos colaboradores, de forma presencial, on-line e por meio de parcerias com instituições externas. Esta programação gera ganhos de assertividade, produtividade e segurança no desempenho das funções de suas equipes, bem como abre oportunidades de carreira dentro da empresa. A empresa oferece ainda subsídios para cursos de idiomas.

Treinamento & Capacitação

Em 2022, foram ministradas **20.585** horas de treinamento, uma média de **29,96** horas por colaborador, distribuídas por gênero e tipo de jornada.

Avaliações de Desempenho

100% do colaboradores próprios da IHARA recebem avaliação anual de desempenho, através da ferramenta própria ADI (Avaliação de Desempenho Individual).

Remuneração

GRI 201-3, GRI 202-1

A IHARA desenvolve uma política de remuneração e de benefícios compatíveis com os mais elevados parâmetros do mercado, atualizados constantemente, e procura estabelecer uma relação justa com todos os seus colaboradores. Sua política de Desenvolvimento Humano se destaca por diferenciais como um Plano de Participação nos Lucros que permite ao colaborador a obtenção de uma

renda variável a cada ano, do *upgrade* nos benefícios e da manutenção de sua média salarial acima do mercado.

Em 2022, a IHARA registrou um piso salarial médio de R\$ 2.333,00 entre os colaboradores próprios, ou seja, 82% superior ao salário-mínimo nacional (de R\$ 1.284,00).

Benefícios

GRI 401-2

Os benefícios que contemplam os trabalhadores permanentes estão relacionados na tabela abaixo. Já os colaboradores temporários, estagiários e aprendizes recebem o benefício de Vale Transporte e/ou Transporte Fretado.

Benefícios recebidos pelos colaboradores permanentes da IHARA

	Tempo integral	Temporário ou meio período
IHARAPREV (previdência pívada)	sim	não
Assistência médico-hospitalar	sim	sim
Assistência e subsídio odontológico	sim	não
Seguro de vida	sim	sim
Vale-alimentação e vale-refeição	sim	sim
Auxílios (nascimento, creche, filho especial e matrimônio)	sim	não
Subsídio material escolar	sim	não

Saúde & Segurança

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9

A saúde e a segurança dos colaboradores da IHARA são encaradas como valores inegociáveis pela Companhia, que empreende diversas ações para garanti-las. A IHARA possui sistema de gestão de saúde e segurança certificada na ISO 45001. Todos os trabalhadores, atividades e locais de trabalho são cobertos pela gestão de segurança. As empresas prestadoras de serviço, quando sob responsabilidade da empresa, também são submetidas às mesmas regras e condições.

Em 2022, o acompanhamento de ações de segurança foi realizado por meio do Programa 1200 Milhas, implantado em 2015, que busca estabelecer uma cultura proativa e de prevenção, proporcionando uma grande evolução em vários quesitos, sobretudo no fortalecimento do comportamento seguro. O programa traz indicadores mensais, visando à melhoria contínua, e conta com a participação dos colaboradores, que se manifestam formalmente quando encontram ou reconhecem uma condição perigosa dentro do ambiente fabril ou um desvio de comportamento, o que facilita a identificação imediata de situações de risco.

Todos os treinamentos obrigatórios aplicáveis às tarefas e atividades cotidianas são ministrados aos trabalhadores por pessoa ou equipe de pessoas qualificadas conforme norma específica. Além desses treinamentos, são realizadas as integrações de segurança e treinamentos nas “10 regras de ouro da empresa”.

O Programa 1200 Milhas também foi fortalecido com a elevação do aproveitamento do Programa 5S, que chegou a 95%. Além disso, foram apresentadas 131 melhorias relacionadas à segurança, meio ambiente e qualidade.

Saúde dos Colaboradores

A IHARA manteve em 2022 as Campanhas de Promoção da Saúde, oito no total, relacionadas aos temas de Nutrição e suplementação de nutrientes, sequelas Pós-Covid 19, Vacinômetro (controle das vacinas), sobre os diversos tipos de câncer, além de ações realizadas também em alusão às campanhas governamentais, como o “Maio Amarelo”, “Outubro Rosa” e “Novembro Azul”. Houve campanha de vacinação contra as gripes H1N1, H3N2 e duas variantes da Influenza tipo B.

Quanto à Covid-19, A IHARA disponibiliza boletins epidemiológicos diários, comunicados e vídeos sobre prevenção e cuidados. O Ambulatório possui testes rápidos que são realizados a depender do caso analisado pela equipe de saúde e protocolo atual. Além de teleatendimento da equipe (por profissional médico e técnicos de enfermagem).

Programa Vida de Qualidade (PVQ)

A IHARA possui o Programa Vida de Qualidade (PVQ), por meio do qual acompanha o histórico e a evolução da saúde dos colaboradores. Além dos exames ocupacionais, solicita a todos que realizem check-up periódico, oferecendo-lhes a opção de fazerem coletas de exames complementares na empresa. Ainda pensando em sua saúde e bem-estar, a empresa dissemina informações educativas relacionadas ao uso seguro de celulares, à segurança em família, nas férias e no trânsito.

Lesões relacionadas ao Trabalho

A IHARA manteve, em 2022, um índice mínimo, de 1,89%, de notificações de acidentes de trabalho. Foram três (03) ocorrências em meio a quase 1,6 milhão de horas trabalhadas. Todos os acidentes são investigados e tratados através da ferramenta de PDCA. Quanto às doenças ocupacionais, não houve ocorrência.

CLIENTES

A credibilidade e confiança conquistadas pela IHARA ao longo de 57 anos decorrem não apenas da qualidade, eficácia e segurança de seus produtos, como de ações empreendidas diretamente com o cliente no campo, notadamente nos últimos dez anos, quando lançou o Programa Cultivida.

CULTIVIDA, A IHARA EM LINHA DIRETA COM O AGRICULTOR

2022 marcou os dez anos de lançamento do Programa Cultivida, quando recebeu o maior aporte de recursos na década: R\$ 15 milhões. O valor é quase cinco vezes superior aos investimentos feitos em toda a primeira fase do Programa (R\$ 2,5 milhões), entre 2012 e 2016. O aumento do investimento em 2022 permitiu à IHARA distribuir 600 mil Equipamentos de Proteção Individual (EPI) gratuitamente aos aplicadores dos produtos, dobrando os números de 2021, conforme mostra o quadro comparativo abaixo. Os números de EPI's distribuídos em 2022 são quase seis vezes maiores aos de 2017, quando a IHARA iniciou esse tipo de ação.



Em seis anos, a IHARA distribuiu gratuitamente 1,5 milhão de EPI's aos produtores e/ou técnicos agrícolas.

Essa contribuição foi reconhecida pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) em 2022, que concedeu ao Cultivida o prêmio de "Boas Práticas em Sustentabilidade Ambiental".

Distribuição de EPI 's aos agricultores no âmbito do Programa Cultivida (em mil un.)



Recursos aplicados (em R\$ milhões)



Em sua primeira fase, o Cultivida esteve focado principalmente na orientação de pequenos e médios produtores quanto às Boas Práticas Agrícolas (BPA) e ao uso correto dos defensivos. Durante o período, o Cultivida percorreu 21 municípios no País e treinou 5.366 profissionais da agricultura. Além disso, capacitou cerca de 2 mil agentes de saúde do Sistema Único de Saúde (SUS), em parceria com a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), habilitando-os a identificar eventuais casos de intoxicação por defensivos agrícolas em geral, bem como avaliar as condições de saúde da população rural envolvida com atividades agrícolas.

O objetivo do Cultivida é garantir a aplicação correta dos defensivos agrícolas, evitando danos à saúde do agricultor. Por isso, o programa envolve treinamentos da equipe comercial da IHARA, que

possui interlocução direta com o produtor, além de palestras e demais eventos socioeducativos agricultores.

Mas, além do Cultivida, a IHARA promove demais ações em defesa das BPA (Boas Práticas Agrícolas), sob o guarda-chuva de atuação de Uso Correto e Seguro de Defensivos. Em 2022, elas chegaram ao produtor rural também por meio de doze eventos educativos, da realização de treinamentos em torno da tecnologia de aplicação e de quatro palestras, iniciativas promovidas nos estados do Rio Grande do Norte, Ceará, Bahia, Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Para os treinamentos, foram estabelecidos convênios com entidades representativas dos segmentos agropecuários, como a Abrafrutas, a Plataforma Global do Café e a Cocoa Action Brasil, entre outras.

COMUNICAÇÃO COM O CLIENTE

GRI 2-16, GRI 2-25, GRI 2-26

INOVAÇÕES E AMPLIAÇÃO DO ALCANCE DOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A IHARA vem incrementando progressivamente a sua presença nas plataformas de mídias digitais para realizar uma comunicação mais ágil e assertiva com o cliente. A Companhia dispõe de um canal no Youtube e de páginas no Facebook (<https://www.facebook.com/iharadefensivosagricolas>) e Instagram ([@iharadefensivosagricolas](https://www.instagram.com/iharadefensivosagricolas)), por meio das quais leva orientação e informações relevantes aos agri-

cultores. No Youtube (<https://www.youtube.com/@iharadefensivosagricolas>), por exemplo, a IHARA veicula as séries periódicas “Agricultor todo dia”, “Hora H do Clima”, “Hora H do Agro” e “IHARA-CAST”, além de vídeos sobre proteção e controle de doenças de cada um dos cultivos beneficiados pelo portfólio IHARA.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL & PROTEÇÃO DE DADOS

GRI 418-1

A IHARA atende às disposições da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no que diz respeito à coleta de informações de seus clientes. Desta forma, não registrou qualquer notificação de violação de privacidade proveniente de órgãos reguladores e/ou de queixas em seus canais institucionais.

FORNECEDORES

GRI 2-4, GRI 308-2, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 414-2

A IHARA preza pela idoneidade de seus fornecedores, evitando a contratação de empresas de posturas não éticas e que conflitam com os valores humanistas e com a legislação brasileira. Da mesma forma, dispõe de instrumentos internos de Compliance para coibir desvios de colaboradores em suas políticas de pagamentos, de estabilidade de fornecimento, de preço e de critérios de avaliação.

AÇÕES DE COMPLIANCE

Cuidados para evitar contratar fornecedores ligados à exploração do trabalho análogo à escravidão, mão de obra infantil ou associados a práticas ambientais criminalizadas são adotados através de diferentes ferramentas da área de *Compliance* da IHARA. Entre elas, a Companhia realiza auditorias e faz análise periódica dos fornecedores com o objetivo de atuar com empresas que não causem impactos sociais e ambientais negativos. Se, em algum momento um fornecedor vier a apresentar condutas que conflitam com os valores da IHARA, ele será desligado e, se for o caso, denunciado ao Ministério Público.

Já do ponto de vista do relacionamento dos colaboradores com os fornecedores, o Código de Conduta e Ética da Companhia estabelece que as decisões de compra deverão ser baseadas exclusivamente em critérios econômico-financeiros e condições comerciais. É vetado o recebimento pelo colaborador da IHARA de qualquer tipo de vantagem financeira ou material, incluindo presentes, nas relações com os fornecedores.

A IHARA não mantém relacionamento com empresas que não sejam idôneas. A companhia realiza auditorias baseadas em informações obtidas por meio do “Portal da Transparência” e faz uma análise periódica dos fornecedores.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS & SOCIEDADE

A IHARA contribui para a geração de riqueza no País, para práticas de uma agricultura sustentável, a produção de alimentos e o desenvolvimento de comunidades locais, seja pelo apoio aos produtores rurais, seja pelas oportunidades de trabalho e renda que propicia aos seus colaboradores, seja pelo apoio direto ou indireto a entidades da sociedade civil brasileira.



RECONHECIMENTO/ PREMIAÇÕES

A IHARA obteve o reconhecimento da excelência de sua atuação em 2022 através das premiações em destaque abaixo:



1º lugar na categoria Insumos do prêmio “As Melhores da Dinheiro”, da revista **IstoÉ Dinheiro**, sendo campeã por **três anos consecutivos**.



1º lugar na categoria Defensivos Agrícolas do prêmio “Melhores do Agronegócio”, da **Revista Globo Rural**. Esta é a **nona vez** que a IHARA conquista a **primeira colocação** nesta premiação.



Prêmio principal de “**Empresa do Ano**” na Mostra de Comunicação **2022** da **ABMR&A** (Associação Brasileira de Marketing Rural). Foram **10 prêmios** ganhos apenas na edição de 2022, batendo um **recorde histórico** dessa mostra.



“**Selo Mais Integridade**” (versão **Amarela**, de renovação), concedido pelo **Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA)**



Prêmio de “**Boas Práticas em Sustentabilidade Ambiental**”, concedido pelo MAPA ao **Programa Cultivida**.

AÇÕES SOCIAIS & COMUNIDADES LOCAIS

GRI 203-2, GRI 413-1 GRI 415-1

Ciente de sua responsabilidade e participação na sociedade, a IHARA continua realizando ações de cunho social, apoiando diversos projetos embasados na Lei Rouanet, Lei de incentivo ao Esporte, Lei do Idoso e Fundo de Amparo à Criança e ao Adolescente, além de realizar doações voluntárias. São escolhidos projetos em todo o território nacional, que podem ser indicados por todos os colaboradores ou apoiados/instituídos por clientes e empresas parceiras da IHARA. Os projetos são selecionados e aprovados seguindo alguns critérios, como a contrapartida social gerada (impacto do projeto na comunidade),

apresentações de grupos ou artistas que proporcionem algum tipo de retorno cultural, ou projetos que tenham afinidade com a atividade da empresa e sua dedicação em transformar positivamente a vida das pessoas.

Em 2022, a IHARA apoiou 47 projetos, ultrapassando R\$ 8 milhões em doações.

Essas doações contemplaram instituições de acolhimento de Idosos, Centro de Reabilitação, Associações de Apoio à Criança e ao Adolescente, Hospitais, Concertos Musicais e Festivais Culturais, instituições que promo-

vem o esporte em regiões carentes, entre outros projetos sediados de Norte a Sul do País. Dentre os projetos aprovados pela Lei Rouanet, vale ressaltar o Festival IHARA de Cultura Regional, o qual será realizado em Sorocaba (SP) e Bragança Paulista (SP), sob o tema “Festival Japão”; e, em Primavera do Leste (MT) e Rio Verde (GO), sob o tema “Cultura Gaúcha”, valorizando as culturas e tradições regionais.

Já dentre as doações não incentivadas, destaca-se a contribuição contínua que a IHARA tem feito ao programa Médico Sem Fronteiras, apoio às campanhas distribuição de cestas básicas e brinquedos nas regiões mais carentes de Sorocaba, e a contribuição ao evento realizado pela Prefeitura da cidade em comemoração pelo Dia da Criança.

Já os programas de engajamento social foram incentivados em diversas regiões, além de Sorocaba, sede da empresa, permitindo o envolvimento dos colaboradores alocados nos demais Estados.

A IHARA está plenamente consciente de seu papel social e faz a sua parte para que seres humanos, com suas necessidades e seus sonhos, possam participar de forma integral da sociedade.

Total de doações efetivas pela IHARA em 2022 (R\$ / Milhões)

Descrição	Valor	Número de projetos
CMDCA/FUMCAD*	1.550.000,00	13
LEI DO IDOSO	1.527.279,74	8
LEI DO ESPORTE	1.380.000,00	4
LEI ROUANET + LEI AUDIOVISUAL	3.454.845,00	12
Total (Incentivadas)	7.912.124,74	37
Doações Diretas (Não Incentivadas)	249.025,00	10
Total Geral	8.161.149,74	47

* CMDCA - Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
FUMCAD - Fundo Municipal da Criança e do Adolescente

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

GRI 2-28

As entidades representativas de classe e da sociedade civil com as quais a IHARA manteve relações institucionais em 2022 foram:

- Associação CropLife Brasil
- Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio (ABMRA)
- Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)
- Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)
- Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)
- Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp-SP)
- Fungicide Resistance Action Committee (FRAC)
- Herbicide Resistance Action Committee (HRAC)
- Insecticide Resistance Action Committee (IRAC)
- Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV)
- Instituto ProHuma de Estudos Científicos (ProHuma)
- International Life Science Institute (ILSI)
- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (Sindiveg)

GOVERNO

Por meio de sua participação em entidades setoriais, a IHARA atua para a consolidação das normas de segurança dos defensivos agrícolas e das políticas de Boas Práticas Agrícolas (BPA) estabelecidas pelos órgãos governamentais regulatórios.

Além disso, contribui para o desenvolvimento da sociedade brasileira como um todo através do recolhimento dos tributos que recaem sobre todas as suas atividades produtivas, administrativas e comerciais.



INDÚSTRIA SUSTENTÁVEL

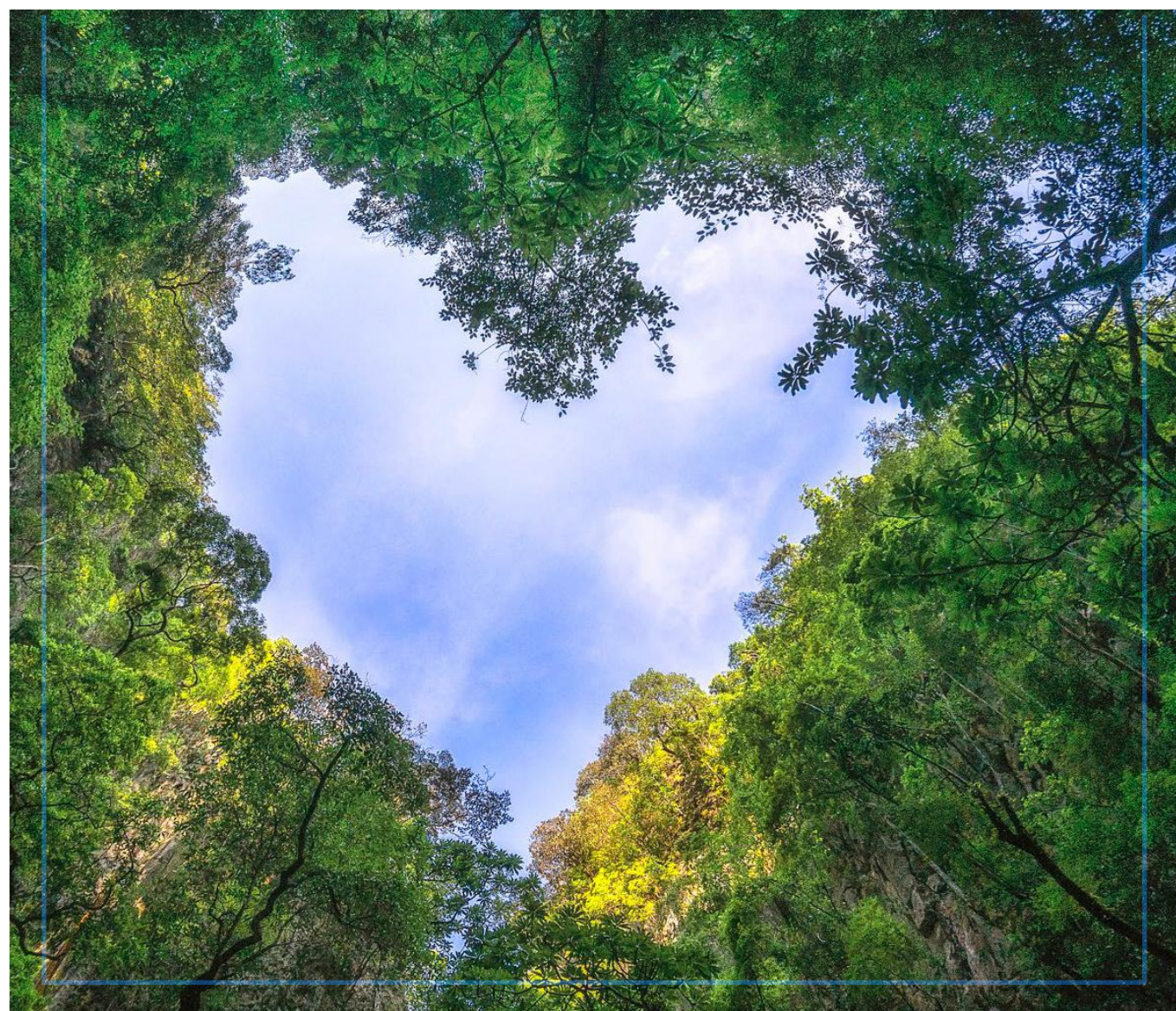
GRI 3-3

QUALIDADE & EFICIÊNCIA AMBIENTAL	50
RESPONSABILIDADE SOBRE OS PRODUTOS	56
BIODIVERSIDADE	59

QUALIDADE & EFICIÊNCIA AMBIENTAL

A modernização dos processos produtivos e de gestão em 2022, como a ampliação e modernização da infraestrutura instalada e o aprimoramento dos fluxos de produção, possibilitou à IHARA atingir metas de redução do consumo de água e energia e de geração de resíduos. Esses são os três principais indicadores com as quais a Companhia mede a sua ecoeficiência. De outro modo, a IHARA reforçou em 2022 os programas de segurança no uso de seus produtos e de apoio à biodiversidade, com destaque para o Cultivida, a Morada Conviver e o Recolhimento e Reciclagem de Embalagens pós-consumo, através do Sistema Campo Limpo (SCL), gerenciado pelo inPEV (Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias).

A melhoria na eficiência dos indicadores ambientais faz parte dos Objetivos e Metas da IHARA, que obtém, a cada ano, números que atestam sua maior racionalidade no uso dos recursos naturais e energéticos.



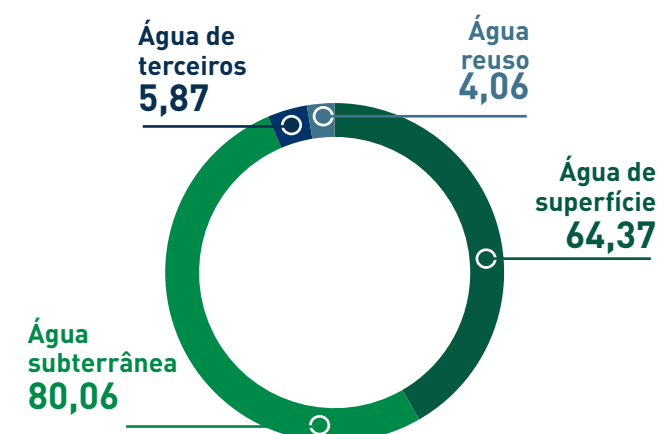
ÁGUA & EFLUENTES

GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5

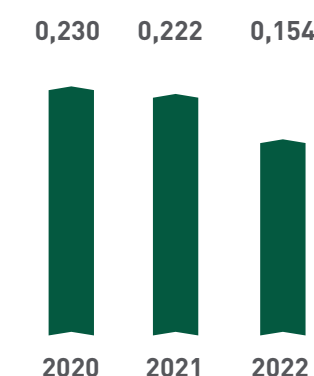
CAPTAÇÃO, REAPROVEITAMENTO, DESCARTE E REDUÇÃO DO CONSUMO

A principal fonte de água utilizada pela IHARA na totalidade de suas operações na sede em Sorocaba vem da captação superficial e subterrânea. As demais fontes são água de terceiros e água de reuso (para uso interno), sempre respeitando os volumes outorgados de forma a garantir o mínimo impacto sobre os recursos hídricos.

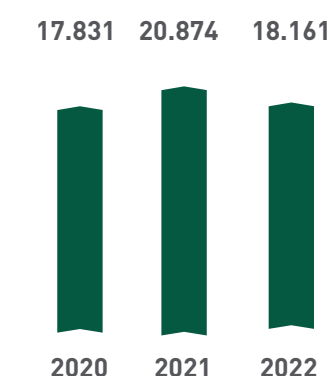
Fontes de captação de água para uso na sede em Sorocaba (ML)



Índice de consumo de água (m³/ton. prod.)



Água para fins industriais (ML.)



A IHARA utiliza água dessas fontes para diversos fins, em especial para processos industriais, para produto, irrigação e atividades administrativas. Em 2022 a IHARA obteve uma redução de 30% no indicador de consumo de água por tonelada produzida no comparativo com o ano de 2021.

O desempenho resulta da gestão contínua e compartilhada dos dados pelas principais áreas da Companhia, bem como de melhorias do processo de fabricação de produtos. O objetivo é obter a redução progressiva anual do consumo. A partir desse processo de gestão, a IHARA atingiu outro indicador relevante em 2022, a redução do total do volume retirado em comparação com 2021, apesar do aumento de 25% em sua produção.

TRATAMENTO DE EFLUENTES

Os efluentes tratados internamente geram água para reuso e rejeito de osmose (utilização não potável). A água tratada é totalmente reutilizada em equipamentos dos processos produtivos, como caldeira e torres de resfriamento. O rejeito de osmose líquido é enviado para tratamento externo de resíduos em estação de tratamento de efluentes industriais, devidamente aprovada para este fim.

ENERGIA ELÉTRICA

GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 302-5

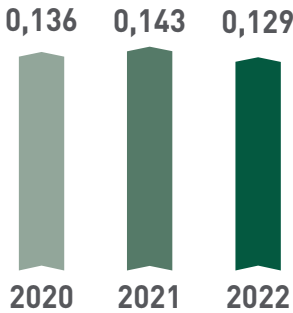
A matriz energética da IHARA é constituída majoritariamente por energia elétrica, e a Companhia trabalha a meta de redução de consumo através de um acompanhamento diário, utilizando os dados de medição on-line de uma plataforma de monitoramento. Como resultado dessa gestão diária, além de melhorias e automatizações dos processos e investimento em equipamentos, a IHARA obteve uma redução de 10% no indicador de consumo de energia elétrica no comparativo com o ano anterior (conforme infográfico abaixo). O indicador de eficiência baseia-se no consumo em MWh/tonelada produzida.

EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

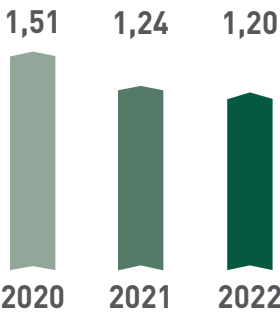
Índice MWh/Ton

(Consumo Energia/ Volume de Produção)

Agroquímicos



Fábrica de embalagens



Observação: A variável AGROQUÍMICOS, presente no infográfico acima, envolve todas as instalações localizadas na sede da IHARA em Sorocaba (SP): Plantas produtivas, prédios administrativos, refeitório, galpões logísticos, ETE, lavanderia, Centro de Pesquisa. Já a FÁBRICA DE EMBALAGENS, também localizada junto da sede em Sorocaba, possui gerenciamento independente do indicador, devido ao tipo de produto manufaturado.



EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

GRI 302-2, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, 305-4, GRI 305-5

IMPACTOS E AÇÕES

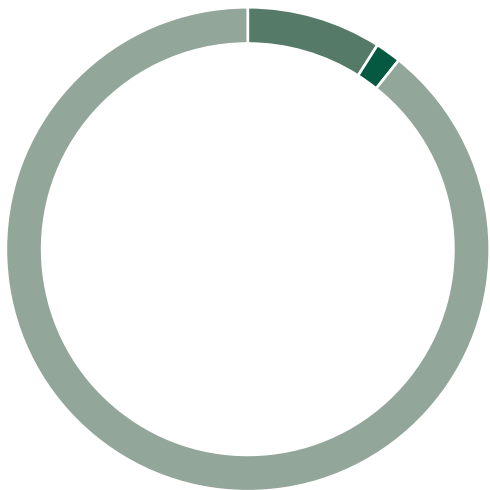
Há 13 anos a IHARA elabora anualmente o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa, conforme as metodologias do GHG Protocol. A Companhia tem empreendido diferentes ações com o objetivo de reduzir as emissões dos escopos 1, 2 e 3.

No desempenho do ano dentro deste quesito, a Companhia emitiu 4.101,57 tCO2e referentes às emissões diretas (Escopo 1) e 781,46 tCO2e referentes às emissões indiretas (Escopo 2). As Emissões de Escopo 3 (outras emissões indiretas) foram de 40.653,93 tCO2e, sempre considerando nos cálculos os gases CO2, CH4, N2O e HFC. Quanto às emissões biogênicas diretas e indiretas, o total de emissões foi de 1.909,01 tCO2e.

Os dados estão sintetizados nos gráficos a seguir.

Emissões de Gases de Efeito Estufa, total por escopo

(%)



Escopo 1	9,01
Escopo 2	1,72
Escopo 3	89,28

Emissões de Gases de Efeito Estufa, total por escopo

(Emissões tCO2e)

	2022
Escopo 1	4.101,57
Escopo 2	781,46
Escopo 3	40.653,93

Emissões de CO2 biogênicas por escopo

(Emissões tCO2e)

	2022
Escopo 1	174,75
Escopo 3	1.734,26

A IHARA também contribui para a redução da Emissão de Gases de Efeito Estufa em sua participação ativa na logística reversa das embalagens de seus produtos, reaproveitando pelo menos 3/4 deste material (dados de 2022) na fabricação de embalagens.

USO DE MATERIAIS

GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3

A gestão de compras de matérias-primas e embalagens é feita através de um sistema da IHARA e acompanha a demanda da produção. Em 2022, a Companhia consumiu 29.414 t e 24.266.108 unidades de materiais, conforme mostra tabela a seguir:

Materiais Renováveis Utilizados (Volume)

Nome	Tipo	2020	2021	2022
Bombonas plásticas recicladas (unidade)	Matéria- prima (Embalagens)	0	757.986	1.024.667
Tampas plásticas recicladas (unidade)	Matéria- prima (Embalagens)	7.570.950	9.679.958	13.521.400

Materiais Não Renováveis Utilizados (Volume)

Nome	Tipo	2020	2021	2022
Mistura de ésteres e álcool graxo etoxilado (ton)	Matéria-prima (Insumos)	2.287	3.335	1.451
Óleo Mineral (ton)	Matéria-prima (Insumos)	7.046	9.265	12.998
Xilol (ton)	Matéria-prima (Insumos)	944	1.131	1.056
Solução de KOH (ton)	Matéria-prima (Insumos)	11.098	10.428	11.255
Mistura de decil glicosídeo em água (ton)	Matéria-prima (Insumos)	2.305	2.147	2.653
Frascos e bombonas plásticas (unidade)	Matéria- prima (Embalagens)	7.031.954	6.903.979	9.720.041

A IHARA obteve um crescimento significativo do percentual de resina pós-consumo utilizada na fabricação das bombonas em sua fábrica de embalagens de Sorocaba: A proporção cresceu de 53% em 2021 para 79% em 2022. O reaproveitamento do insumo possui escala ainda maior quando se observa o aumento de quase 20% na produção de unidades de um ano para outro.

Quantidade de embalagens produzidas pela fábrica da IHARA em Sorocaba

Produção de embalagens (unidade)		Consumo de reciclado (%)	
2020*	143.070	2020*	0
2021	2.329.840	2021	53%
2022	2.770.900	2022	79%

* Ano de implantação. A fábrica começou a operar com 4 turnos em 2021

GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Reduzir, reutilizar e reciclar - os chamados “3 R’s da Sustentabilidade” – compõem a base das ações empreendidas pela IHARA na gestão dos materiais utilizados e dos resíduos gerados em seus processos.

A meta da empresa é obter a redução progressiva de resíduos por tonelada produzida. A performance comparativa do indicador é apresentada a seguir, destacando-se sua redução sucessiva nos últimos três anos, como a redução de 13% na comparação entre 2021 e 2022.

Índice de Geração de Resíduos (ton./ton. Produção)



A gestão desses resíduos envolve etapas de segregação, quantificação e a destinação final de acordo com as normas e as melhores tecnologias de tratamento, conforme discriminado abaixo.

Resíduos Direcionados para descarte, por tipo de operação de descarte (ton.)

Tipo de Resíduo	Tipo de Operação de Descarte	2020	2021	2022
Resíduo Perigoso e Não Perigoso	Coprocessamento, Tratamento Externo e Incineração	14.493,00	14.664,00	15.601,36
Resíduo Perigoso	Reciclagem	715,00	1.035,00	1.584,71
Resíduo Não Perigoso	Reciclagem	2.295,00	2.425,00	2.444,56
Total		17.503	18.124	19.631

RESPONSABILIDADE SOBRE OS PRODUTOS

GRI 2-27

A IHARA atua em diferentes frentes no sentido de garantir a segurança na produção, eficácia, rotulagem, aplicação e pós-aplicação de todos os produtos que compõem o seu portfólio. Os defensivos agrícolas possuem regulação rigorosa, passam por rígida avaliação ambiental e de saúde humana. Os produtos só podem ser comercializados após as aprovações das organizações governamentais responsáveis pelas análises. Todo o escopo comercializado pela IHARA está 100% em *Compliance* com questões ambientais e sociais. A IHARA busca formulações cada vez mais brandas ao meio ambiente (desafio constante de sua área de Pesquisa & Desenvolvimento), investe para garantir o descarte correto das embalagens dos produtos utilizados no campo, realiza treinamentos e distribui EPI's, entre outras medidas que atestam a sua responsabilidade socioambiental.

SEGURANÇA DOS PRODUTOS

GRI 203-2, GRI 416-1

Com vistas a garantir a segurança de seus produtos, a IHARA:

- Investe continuamente em pesquisa e desenvolvimento de soluções ambientalmente seguras e de produtos biológicos;
 - Utiliza padrões de rotulagem e informações nas embalagens dos produtos de acordo com as normas de licenciamento e uso. Os rótulos e bulas oferecem informações sobre o uso correto, composição e ingredientes ativos, além do indicativo de periculosidade ambiental e toxicidade para a saúde, em conformidade com o Artigo 49 do Decreto Federal 4.074/2002;
 - Promove todos os estudos requeridos pelo governo para submissão de registro (resíduo, toxicidade etc.) em entidades certificadas em Boas Práticas de Laboratório (BPL);
 - Orienta os clientes e técnicos agrícolas quanto à maneira correta e segura de aplicar seus produtos e quanto às Boas Práticas Agrícolas (BPA), por meio do programa Cultivida, notadamente pela distribuição gratuita crescente, ano a ano, de Equipamentos de Proteção Individual, da realização de eventos socioeducativos, além da ampliação das parcerias para aumentar o alcance dessas ações e o incremento da comunicação via plataformas digitais;
 - Treina constantemente suas equipes de venda para orientarem o uso correto dos produtos nos locais de comercialização e/ou aplicação, em interlocução direta com o produtor. Através de uma parceria com o Sindiveg (Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal), a IHARA tem promovido desde 2022 um curso de conscientização do time comercial para o uso correto e seguro dos produtos de seu portfólio.
- Cabe destacar ainda que a área de Uso Correto e Seguro de Defensivos desenvolve o Plano Advocacy, que visa intensificar as ações em defesa das Boas Práticas Agrícolas. Entre elas, aquelas relacionadas ao controle do LMR (Limite Máximo de Resíduo), além do treinamento dos produtores. A IHARA mantém uma participação ativa em comitês do Sindiveg, o qual, por sua vez, representa um dos principais parceiros do Programa Aplicador Legal, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), que conta ainda com o apoio da Associação Croplife Brasil. O objetivo é capacitar os aplicadores de defensivos no campo, medida que está prevista no Decreto Federal 10.833/2021 (que atualizou o Decreto Federal 4.074/2002).



NOVAS SUBMISSÕES PARA REGISTRO EM 2022

Durante o ano de 2022 a IHARA realizou dezesseite (17) submissões junto aos órgãos reguladores de registro, dentre as quais cinco (05) delas estão relacionadas a futuros lançamentos de novos herbicidas, duas (02) a novos fungicidas e dez (10) a inseticidas. Todos esses produtos foram avaliados

tecnicamente para o controle de pragas, plantas daninhas e doenças, e suas formulações foram desenvolvidas e testadas pela própria equipe de tecnologia da IHARA, a fim de obter um produto seguro para a saúde humana e o meio ambiente.

INVESTIMENTOS PARA DIMINUIÇÃO DA TOXIDADE (REFORÇANDO AÇÕES DA P & D)

Os novos produtos expostos à submissão das autoridades governamentais receberam investimentos para redução da toxicidade e garantia da sua eficiência técnica, o que se traduz em segurança para o produtor rural.

ROTULAGEM

GRI 417-1

As informações de rótulos e bulas dos produtos da IHARA atendem integralmente à regulamentação das Leis, Decretos e Portarias específicas para os Defensivos Agrícolas. No ano de 2022, a IHARA não

registrou qualquer tipo de notificações relativas a não-conformidades, multas ou penalidades relativas à rotulagem.

PROGRAMA DE DESCARTE E DE RECICLAGEM DE EMBALAGENS

GRI 302-4, GRI 305-5

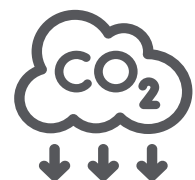
O Brasil detém o *benchmarking* mundial – 94% – na destinação correta de embalagens de defensivos agrícolas, marca alcançada pelo inPev (Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias), através do Sistema Campo Limpo (SCL). A iniciativa tem o apoio da IHARA para a conservação do meio ambiente e o desenvolvimento de uma agricultura mais sustentável.

Conforme dados consolidados de 2021, o Sistema Campo Limpo recebeu naquele ano 53,6 mil toneladas de embalagens vazias, um recorde. Ao prolongar o ciclo de vida de materiais e reduzir a ex-

tração de recursos naturais de forma inadequada, o Sistema Campo Limpo desempenha papel fundamental para a sustentabilidade do agronegócio brasileiro.

Pelo menos 650 mil toneladas de embalagens foram recolhidas no País desde a implantação do Sistema, há duas décadas. Estudos realizados pela Fundação Espaço Eco indicam substancial redução do consumo de recursos fósseis e hídricos, além da mitigação de impactos climáticos, proporcionados por esse sistema de logística reversa no período.

GANHOS AMBIENTAIS PROPORCIONADOS PELO SISTEMA CAMPO LIMPO



Desde sua **implementação**, evitou a emissão de **900 mil toneladas de CO₂eq** na atmosfera (correspondem a **16 mil viagens** de caminhão ao redor da Terra).

Só em **2021**, evitou a emissão de **8.229 toneladas de CO₂ eq.** na atmosfera (correspondem a **12,6 mil barris de petróleo**)



O sistema já **evitou** o consumo de **36 bilhões de megajoules de energia** (correspondem ao **suprimento anual** de energia elétrica em **5,2 milhões** de casas)

Em **2021**, evitou o consumo de **265 milhões de megaJoules de energia** (correspondem ao **suprimento anual** de energia elétrica de **38,4 mil** residências)



Desde seu **início**, o sistema já **evitou** o consumo de **25 milhões de litros de água*** (equivalem às necessidades **diárias** de **1,1 milhão de pessoas**)

Apenas no ano de **2021**, **evitou** o consumo de **6,5 milhões de litros de água** (equivalem às necessidades **diárias** de **33 mil pessoas**)

*desde 2019

BIODIVERSIDADE

GRI 304-1, GRI 304-2, GRI 304-3, GRI 304-4

A produção sustentável de alimentos e a proteção das abelhas e outros insetos polinizadores são o foco das principais ações de biodiversidade da IHARA. Elas se materializam no âmbito do Projeto Conviver, que responde pela manutenção de moradas que atestam a possibilidade de reprodução das abelhas polinizadoras em um ambiente de desenvolvimento agrícola. O projeto atua ainda com a frente educacional, por meio da publicação de e-books (dois volumes foram lançados em 2022). A IHARA procura também promover a replicação do Projeto Colmeia Viva, liderado pelo Sindiveg, que busca levar ao campo as Boas Práticas na relação entre a agricultura e a apicultura.

ÁREAS DE PROTEÇÃO

Ocupando uma área total em Sorocaba de 232 hectares, que abriga os setores administrativos, industriais e Centro de Pesquisa (setor agrícola), a IHARA possui 47,6 hectares de Reserva Legal e 32,2 hectares de Área de Preservação Permanente (APP) dentro de seu limite territorial. A manutenção e preservação dessas áreas pela IHARA

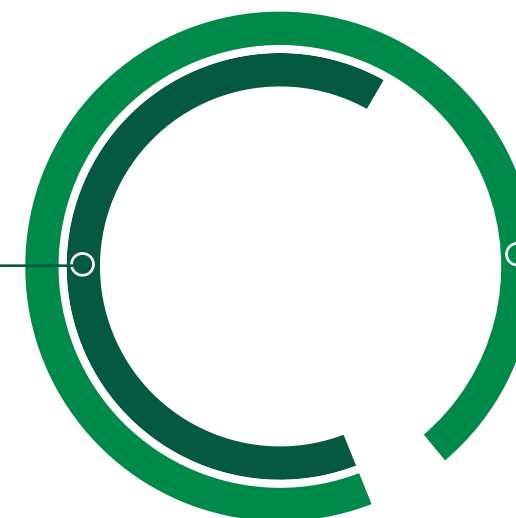
são fundamentais para a proteção da biodiversidade local. É importante destacar ainda que a IHARA adota medidas mitigadoras para todos os impactos ambientais significativos e inerentes à sua atividade industrial, além de cumprir com todas as exigências relacionadas ao licenciamento ambiental aplicáveis.

Áreas protegidas na sede da IHARA em Sorocaba | SP

(hectares)

Área de Preservação
Permanente (APP)
32,247

Área de Reserva
Legal (ARL)
47,567



A organização também promove a conscientização dos colaboradores durante o seu processo de integração, orientando-os quanto à necessidade de preservação desses ambientes, bem como de proibição de alimentação e interferência em animais silvestres.

PROJETO CONVIVER

GRI 203-2



O ano de 2022 representou um marco para o Projeto Conviver, iniciativa da IHARA que oferece suporte à reprodução de abelhas polinizadoras sem ferrão: duas novas moradas foram inauguradas junto dos Centros de Pesquisa da Companhia em Sarandi, no Paraná, e em Primavera do Leste, Mato Grosso. Os investimentos sobre o projeto totalizaram R\$ 300 mil no ano.

O Projeto Conviver foi implantado em Sorocaba em 2018, dando início à ideia de se acolher três espécies de abelhas polinizadoras sem ferrão com o objetivo de testar a convivência sustentável entre esses insetos e os produtos da IHARA, comprovando a possibilidade de coexistência entre as atividades agrícolas e a apicultura. Atualmente há três unidades instaladas, sempre junto dos Centros de Pesquisa. As espécies de abelhas variam conforme as características da região. A infraestrutura das moradas envolve um jardim funcional, pergolado de madeira, fontes de água e vegetação escolhida

estrategicamente para a dieta, o bem-estar e atração de demais espécies de abelhas e insetos.

O Projeto Conviver também produz e disponibiliza e-books no portal de internet da IHARA. Em 2022, lançou dois novos volumes da série Revisão de Culturas com Foco na Polinização por Abelhas, um deles contemplando culturas frutíferas (melão, citros, manga, maçã, uva, tomate); o outro envolve os cultivos do algodão, eucalipto, trigo e amendoim. As publicações resultam de uma parceria com o Prof. Dr. Osmar Malaspina (da UNESP de Rio Claro, SP) e Profa. Dra. Roberta Nocelli (da UFSCAR, Campus de Araras, SP). Ambos são especialistas no assunto e atuaram como consultores do IBAMA na criação do “Manual para Avaliação de Risco Ambiental de Agrotóxicos para Abelhas (ARA)”. Todos os volumes da série da IHARA estão disponíveis no endereço <https://bityli.com/SoGD3>

PROJETO COLMEIA VIVA

GRI 304-4

A IHARA atua ainda como agente propagador da ação desenvolvida pelo Sindiveg, o Projeto Colmeia Viva, que compõe o Plano Nacional de Boas Práticas da Agricultura – Apicultura. As ações da IHARA acontecem por meio da área de Uso Correto e Seguro de Defensivos. O objetivo do projeto é prevenir a mortalidade das abelhas e promover a

mitigação de incidentes. Uma das principais iniciativas do Colmeia Viva é a pesquisa MAP – Mapeamento de Abelhas Participativo, uma iniciativa da Unesp e UFSCar, que pretende identificar os fatores que contribuem para a perda de colmeias e abelhas no Estado de São Paulo, subsidiando o Plano Nacional.



Para acessar todos os e-books do Projeto Conviver, clique aqui

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 3-1

Nossos compromissos de sustentabilidade são guiados por atividades em três Eixos principais: Transparência de Gestão, Relacionamentos Saudáveis e Indústria Sustentável.

Eles orientam as decisões de negócios, como fazer e proceder em nossas operações. Estamos avançando nas práticas ESG (*Environment, Social and Governance*, sigla em inglês) e a cada dia esforços são percebidos em direção aos compromissos de sustentabilidade em toda a organização. Ao mesmo tempo, estamos atentos às metas adicionais que concretizam o crescimento de áreas focadas na sustentabilidade.

Desses esforços derivam resultados significativos para o negócio, para a sociedade, e principalmente, para os clientes e funcionários.



MATERIALIDADE & ENGAJAMENTO

GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-29, GRI 3-2, GRI 413-2

A Companhia revisou a materialidade de 2016, baseando-se nas novas orientações das Normas Universais GRI (*Global Reporting Initiative*). Nesta edição, o Relatório de Sustentabilidade segue a metodologia da norma GRI 3:2021, para identificar os temas materiais de 2022, e parte do desafio proposto pela GRI para identificação de suas principais questões de impactos: Saúde e Segurança, Relações com a Comunidade, *Compliance*, Emissões, Energia, Água, Materiais e Resíduos, Qualidade e Segurança do Produto, e Gerenciamento de Riscos Operacionais.

O envolvimento com os nossos *stakeholders* é uma parte fundamental para fazer negócios e ocorre por meio da escuta constante e interações diárias com os principais grupos de *stakeholders*: Clientes, fornecedores, comunidade e o conjunto dos colaboradores. Todas as contribuições recebidas foram analisadas para o fechamento deste Relatório e, diligentemente, buscou-se o aprimoramento e a evolução na relevância dos temas materiais de 2016. Com base nessa abordagem ao longo do ano, e nas análises das tendências atuais do setor, definimos os seguintes tópicos materiais para nossos relatórios ESG:

Temas materiais 2016	Tópicos materiais 2022	ODS relacionados
Transparência de Gestão	Ética e Governança Corporativa	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
Relacionamentos Saudáveis	Direitos Humanos; Saúde e Segurança; Relacionamento com a Comunidade	3 SAÚDE E BEM-ESTAR 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
Indústria Sustentável	Qualidade e Eficiência Ambiental; Responsabilidade Sobre o Produto	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 15 VIDA TERRESTRE



Para acessar a
Materialidade, clique aqui

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

Declaração de Uso: A IHARA relatou orientada pelas Normas GRI para o período 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022

GRI usada: GRI 1: Foundation 2021

	Conteúdo de Divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 2 2021: Conteúdos Gerais		8, 16	
2-1	Detalhes da organização	8	
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	63	
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	63	
2-4	Reformulações de informações	43, 63	
2-5	Verificação externa		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	16	
2-7	Empregados	34	
2-8	Trabalhadores que não são empregados	34	
2-9	Estrutura de governança e sua composição	22	
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	22	
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	22	
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	22	
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	22	
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	22	
2-15	Conflitos de interesse		
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	28, 42	
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		
2-19	Políticas de remuneração		
2-20	Processo para determinação da remuneração		
2-21	Proporção da remuneração total anual	34	
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 20	
2-23	Compromissos de política	10, 20, 24	
2-24	Incorporação de compromissos de política	22	
2-25	Processos para reparar impactos negativos	22, 42	
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	24, 42	
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	24, 56	
2-28	Participação em associações	47	
2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	21, 63	
2-30	Acordos de negociação coletiva	34	

	Conteúdo de Divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 3 2021: Temas materiais			
3-1	Processo de definição de temas materiais	62	
3-2	Lista de temas materiais	63	
Normas Temáticas	TEMA MATERIAL: TRANSPARÊNCIA DE GESTÃO		
3-3	Gestão do tema material	7	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído.	28	
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas.	29	
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero.	38	
	202-2 Proporção de membros da Diretoria contratados na comunidade local.	23	
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção.	24	
GRI 206: CONCORRÊNCIA DESLEAL	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio		
GRI 207: TRIBUTOS 2019	207-1 Abordagem tributária	30	
Normas Temáticas	TEMA MATERIAL: RELACIONAMENTOS SAUDÁVEIS		
3-3	Gestão do tema material	33	
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados.	35	
GRI 401: EMPREGO 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial.	38	
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais		Prazo mínimo variável com o tipo de mudança ocorrida, porém, garantindo antecedência viável e compatível.
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.	39	
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho.	39	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador.	39	
	403-9 Acidentes de trabalho.	39	
	403-10 Doenças profissionais		Não houve ocorrências.

	Conteúdo de Divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado.	38	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira.	38	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	38	
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	405- 1 Diversidade em órgãos de governança e empregados.	34	
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	24	
GRI 407: LIBERDADE SINDICAL E NEGOCIAÇÃO COLETIVA 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco		
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil.	43	
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo.	43	
GRI 410: PRÁTICAS DE SEGURANÇA 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	24	
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local.	46	
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	414 -1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais.		
GRI 415: POLÍTICAS PÚBLICAS 2016	415-1 Contribuições políticas	46	
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços.	56	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços.		
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços.	57	
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	42	
Normas Temáticas	TEMA MATERIAL: INDÚSTRIA SUSTENTÁVEL		
3-3	Gestão do tema material	49	

	Conteúdo de Divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 301: MATERIAIS 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume.	52	
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	52	
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	54	
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	52	
	302-2 Consumo de energia fora da organização	53	
	302-3 Intensidade energética	52	
	302-4 Redução do consumo de energia	52, 58	
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	52	
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	51	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	51	
	303-3 Captação de água	51	
	303-4 Descarte de água	51	
	303-5 Consumo de água	51	
GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	59	
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	59	
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	59	
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	59, 61	
GRI 305: EMISSÕES 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	53	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	53	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	53	
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	53	
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	53, 58	
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)		
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas		
GRI 306: RESÍDUOS 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	55	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	55	
	306-3 Resíduos gerados	55	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	55	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	55	
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	43	



CRÉDITOS

EQUIPE RESPONSÁVEL

Sérgio Watanabe, Tatiane Real de Arruda e Iara Soriano

COORDENACÃO

Ratio Inteligência em Sustentabilidade

PROJETO GRÁFICO

Sílvia Moreli

REDAÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTO

Rosali Figueiredo

FOTOS

Acervo IHARA | Freepik

IHARA – INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Av. Liberdade, nº 1.701 Cajuru do Sul, Sorocaba (SP) – Brasil

Telefone: (15) 3235-7700

www.ihara.com.br

Para informações, sugestões, críticas ou comentários, favor encaminhar e-mail para: sustentabilidade@ihara.com.br.