



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021





04	MENSAGEM DO PRESIDENTE
06	SOBRE A IHARA
18	GOVERNANÇA CORPORATIVA
22	POSICIONAMENTO FRENTE À PANDEMIA DE COVID-19
26	PORTFÓLIO IHARA
32	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
36	DESEMPENHO AMBIENTAL
46	DESEMPENHO SOCIAL
56	SOBRE O RELATÓRIO
60	SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI
70	CRÉDITOS

MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 102-14, 102-15

PREZADOS(AS),

Compartilhamos com vocês o décimo terceiro Relatório de Sustentabilidade da IHARA onde demonstramos que, mesmo em um ano novamente desafiador devido à pandemia global, seguimos inovando e apresentando crescimento.

No ano de 2021, verificamos uma retomada vigorosa da economia à medida que a vacinação progrediu, porém com algumas ondas de instabilidade em consequência de variantes do vírus.

Em meio ao esforço para recuperação global, podemos notar, entre outros pontos, os aumentos nos preços de commodities como petróleo, metais e alimentos; elevação de preços de fretes e logística em geral; aumento da inflação em muitos países, incluindo Estados Unidos; expectativa da retomada de aumento nas taxas de juros nos Estados Unidos e em demais países. No Brasil, presenciamos um cenário político de muita instabilidade e impactos significativos na agricultura, oriundos dos fatores globais já citados.

Apesar do momento desafiador, continuamos confiantes na vocação do nosso país para a agricultura e pecuária, e acreditamos que a produção de alimentos e área de plantio continuarão crescendo de forma consistente. Confiamos tanto que, independentemente das barreiras e desafios do ano, a IHARA mais uma vez apresentou conquistas significativas.

Alcançamos recordes históricos de vendas, o que foi impulsionado pelo registro de novos produtos, que tornaram nosso portfólio único no mercado, dos quais destacamos HAYATE, um lagarticida para cultura da soja; CONVENCE FS, um tratamento de sementes inseticida também para a soja, feijão e algodão; CHASER, único produto com ação inseticida e fungicida para algodão; SONDA, herbicida de excelência para a cultura do milho; ROMEO SC, um fungicida biológico inovador para potencializar o manejo integrado do sojicultor. Além dos lançamentos tivemos também diversas extensões de bula das nossas soluções, para novos alvos e culturas, que deixaram nosso portfólio ainda mais robusto.

Do ponto de vista ambiental, seguimos empenhados na melhoria dos nossos indicadores, buscando as reduções: (i) do consumo de água, com 3% de redução em relação a 2020; (ii) da destinação de resíduos, com 8% de redução em relação a 2020.

Em relação aos nossos colaboradores, mesmo em um ano tão delicado, onde diversas empresas encerraram suas atividades ou tiveram que reduzir seus quadros de funcionários, investimos em contratações, criando vagas e aumentando nosso quadro para mais de 800 colaboradores.

Todo esse esforço e engajamento trouxeram não apenas resultados financeiros positivos, mas também, novamente, importantes reconhecimentos do mercado. Fomos reconhecidos, pela segunda vez consecutiva em primeiro lugar na premiação “As Melhores da Dinheiro”, da revista IstoÉ Dinheiro, na categoria Insuomos; e pela oitava vez, fomos contemplados na primeira colocação no prêmio “Os Melhores do Agronegócio”, da revista Globo Rural. Também fomos eleitos, pelo segundo ano consecutivo, um dos Lugares Incríveis para Trabalhar, no

prêmio realizado pelo UOL e pela FIA. Ainda, em 2021, a IHARA foi eleita como uma das 100 maiores empresas do Agronegócio Brasileiro pela Forbes e pela primeira vez, conquistou três troféus na ABMR&A (Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio)".

No início deste ano, obtivemos a renovação do selo Mais Integridade, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), onde somente 19 empresas foram certificadas, sendo apenas uma do setor de defensivos agrícolas – a IHARA, que pelo terceiro ano consecutivo, foi reconhecida por suas melhores práticas de governança e gestão no agronegócio.

Em 2022 seguiremos firmes no nosso propósito de contribuir para que o agricultor possa continuar produzindo mais e melhor, com tecnologia e sustentabilidade. Por fim, aproveito para parabenizar todos os produtores pela resiliência e por tornar a vocação natural do nosso país em realidade econômica, colhendo a maior safra da história, possibilitando um futuro mais promissor para o nosso país.

Boa leitura!

JOSÉ GONÇALVES DO AMARAL
PRESIDENTE DA IHARA



Sobre a **IHARA**

Temos uma razão de existir. Nossas Crenças e Valores possuem elevadas dimensões: Nosso Planeta, Nosso País, Nossa Empresa e Nossa Gente, que expressam nosso desejo em servir com excelência nossos clientes.



MISSÃO, VISÃO, CRENÇAS E VALORES IHARA

GRI 102-16

MISSÃO

Contribuir para o progresso e competitividade da agricultura brasileira.

VISÃO

Com criatividade e espírito pioneiro, faremos do Brasil o maior País agrícola do mundo.

Sempre unidos pelos mesmos objetivos, faremos da IHARABRAS uma empresa de primeira linha.

Com confiança e cooperação, ajudemo-nos mutuamente para melhorar e tornar estável a vida de cada um.

CRENÇAS E VALORES¹

Nossas crenças e valores embasam as estratégias e decisões, orientando o nosso comportamento. Estamos atentos e abertos às mudanças e faremos as alterações necessárias, sempre com os sentimentos mais nobres.

Temos uma razão de existir. Nossas Crenças e Valores possuem elevadas dimensões: Nosso Planeta, Nosso País, Nossa Empresa e Nossa Gente, que expressam nosso desejo em servir com excelência nossos clientes.

NOSSO PLANETA

O mundo precisará de cada vez mais alimentos. Sempre respeitaremos os recursos naturais na busca pela produtividade. Tudo está interligado: Terra, Água e Ar são os maiores bens da humanidade.

Teremos a máxima responsabilidade na forma de tratá-los. Alimentar o mundo preservando esses bens é a verdadeira sustentabilidade.

NOSSO PAÍS

Somos “donos” deste País. Acreditamos que o Brasil é a alternativa mais viável para alimentar o mundo. Empregamos toda a nossa energia para esta missão tão nobre.

Promovemos a criatividade e a inovação. Acreditamos que a ciência e a tecnologia podem solucionar os desafios de produtividade do Brasil.

NOSSA EMPRESA

Acreditamos que através de uma conduta ética, humilde e engajada podemos superar e surpreender as expectativas das partes interessadas. Realizações grandiosas não ocorrem da noite para o dia, resultam da soma de pequenas conquistas feitas consistentemente, com determinação e coragem. O que importa são os resultados sustentáveis.

Compartilhamos e celebramos nossas conquistas fortalecendo as relações e imediatamente buscamos novos desafios.

Desenvolvemos soluções para a agricultura. Trabalhamos para servir os agricultores, pois eles são a razão da nossa existência.

Somos uma empresa de Pesquisa e Desenvolvimento. Inovação e alianças estratégicas cooperam com esses objetivos.

Estamos unidos como uma família, e vivemos cada um por todos. Nossos movimentos estratégicos se preocupam com o coletivo.

Respeitamos os conhecimentos adquiridos por experiências assim como os conhecimentos teóricos.

Em qualquer questão nossas decisões são embasadas em: lealdade, justiça, coragem, amor e humildade,

nesta ordem. Somos responsáveis por nossa empresa, nossa marca e nossa imagem. Temos orgulho do nosso “Jeito IHARA de Ser”.

NOSSA GENTE

Somos a IHARA porque assim escolhemos ser! Cultivamos o espírito de dono do negócio em cada colaborador. Somos responsáveis por nossas escolhas. Nossa gente é o nosso maior patrimônio. Pessoas excelentes com grandes resultados e vontade de crescer são reconhecidas e recompensadas adequadamente.

Sonhamos grande. Acreditamos que a capacidade humana é ilimitada e nos desafiamos sempre.

Acreditamos na liderança pelo exemplo. Avaliamos nossos líderes pela qualidade, altruísmo e engajamento de suas equipes. Selecionamos e formamos pessoas para serem melhores do que nós.

A confiança é a base das nossas relações. Nossa gente entrega resultados agindo com integridade, lealdade e justiça, respeitando as leis e os princípios morais.

Temos humildade como princípio. Valorizamos a habilidade de saber ouvir, divergir e se expressar respeitosamente.

Valorizamos o respeito. Respeitamos as pessoas, a sociedade, as leis, o meio ambiente, a diversidade, ou seja, a vida em todas as suas formas.

Procuramos pessoas com iniciativa e criatividade e as cultivamos como alto valor.

Somos entusiasmados. Dedicamo-nos ao trabalho com energia e paixão, encontrando satisfação e prazer. Quando trabalhar é prazer, as responsabilidades se cumprem naturalmente.

Nossa gente tem paixão por desafios. Temos o espírito de donos do negócio, o que se reflete em nossas ações.

Somos comprometidos com as nossas metas e encaramos com alegria e coragem os desafios. Missão dada é missão cumprida.

1. A história de sucesso do Sr. Inamori e a filosofia da Kyocera foram a base para a elaboração das Crenças e Valores da IHARA.

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-10

A IHARABRAS S/A Indústrias Químicas é uma empresa brasileira, sociedade anônima de capital fechado, com estrutura corporativa composta majoritariamente por empresas japonesas. A companhia atua há mais de 55 anos no segmento de pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de defensivos agrícolas, buscando servir o agricultor com soluções para a proteção dos cultivos contra doenças, pragas e plantas daninhas.

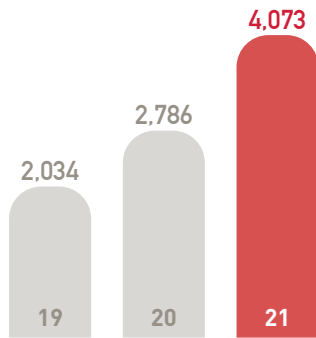
Sua sede localiza-se na cidade de Sorocaba (SP), onde estão seus escritórios administrativos, plantas produtivas, centros de pesquisa e de distribuição. A empresa conta ainda com outros seis centros de distribuição, localizados nos estados da Bahia, Goiás, Mato Grosso, Paraná e Rio Grande do Sul. Em 2020, a IHARA concluiu a obra dos centros de pesquisa de Primavera do Leste (MT) e de Sarandi (PR); em 2021, iniciou a obra do centro de distribuição de Luis Eduardo Magalhães (BA), do centro de distribuição de Sorriso (MT) e inaugurou o novo centro de distribuição de Primavera do Leste (MT).

A IHARA investe permanentemente em pesquisa e desenvolvimento, com o objetivo de lançar novos produtos capazes de atender aos desafios de produtividade da agricultura tropical brasileira, aumentando sua produtividade, segurança e sustentabilidade. Praticando a cultura japonesa da gestão da qualidade, a companhia mantém rigorosos padrões de produção e um time de vendas altamente técnico, oferecendo mais de 60 produtos, entre fungicidas, herbicidas, inseticidas e produtos especiais, que contribuem para a proteção de mais de 100 diferentes tipos de cultivos.

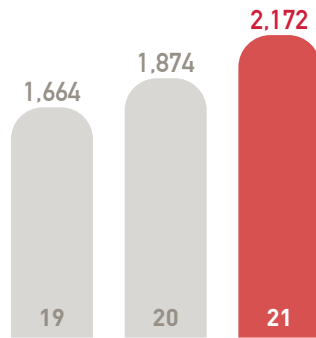
PORTE DA COMPANHIA

GRI 102-7

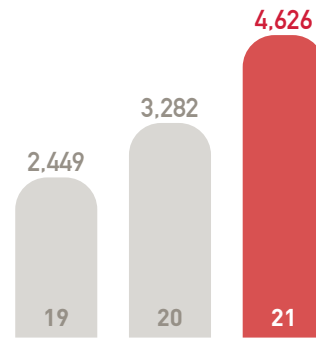
VENDAS LÍQUIDAS (R\$ BILHÃO)



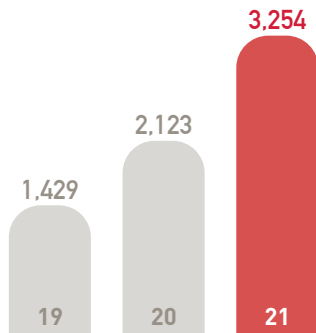
PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ BILHÃO)



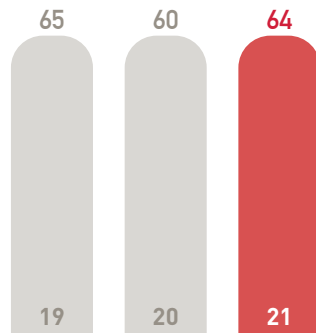
ATIVO TOTAL (R\$ BILHÃO)



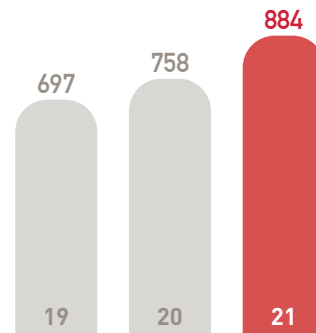
CUSTOS (R\$ BILHÃO)



QUANTIDADE DE PRODUTOS



QUANTIDADE DE COLABORADORES



COMPOSIÇÃO SOCIETÁRIA

28,5%

Nippon Soda
Origem: Japão

22,4%

Kumiai Chemical
Origem: Japão

22,4%

Sumitomo Corporation
Origem: Japão

12,1%

Mitsui Chemicals Agro
Origem: Japão

4,2%

Sumitomo Chemical
Origem: Japão

3,7%

Mitsubishi Corporation
Origem: Japão

3,1%

Nissan Chemical Corporation
Origem: Japão

3,6%

Outros
Origem: Nacional

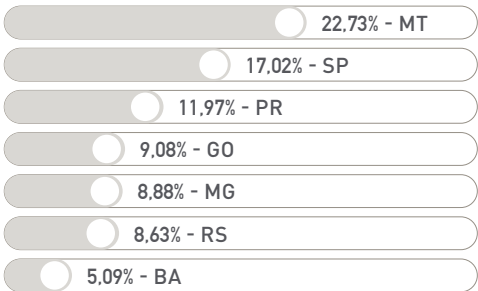


MERCADOS ATENDIDOS

GRI 102-6

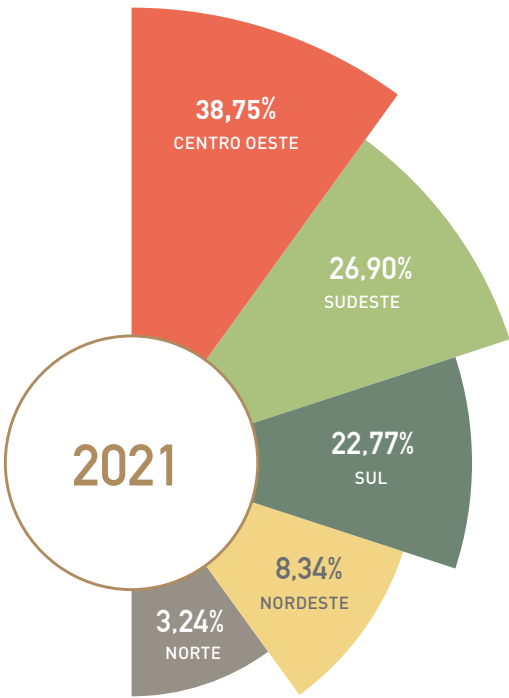
Atuando no segmento de agroquímicos em todo território nacional, e levando produtos e serviços para os produtores rurais, a IHARA contribui significativamente para o progresso e a competitividade da agricultura brasileira.

POR ESTADO*

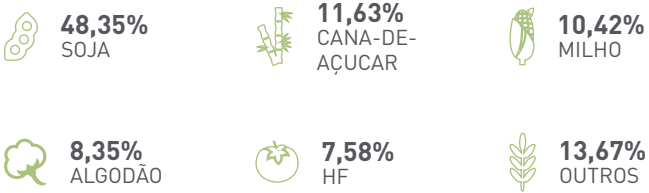


* O restante está dividido entre os demais Estados brasileiros

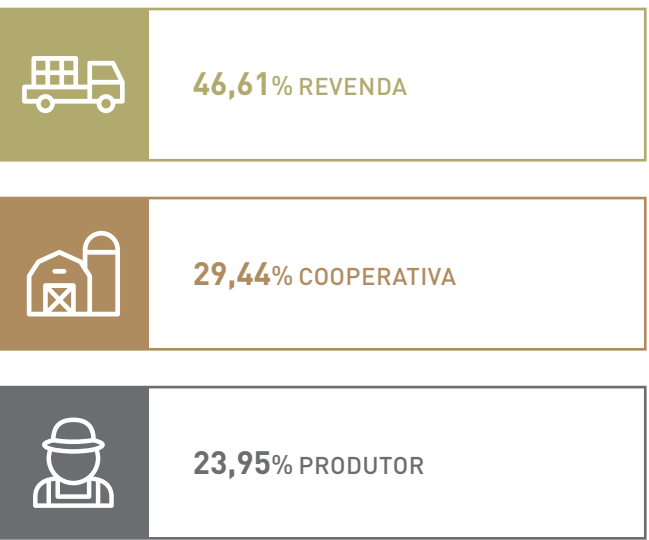
POR REGIÃO



POR CULTURA



POR CLIENTES/BENEFICIÁRIOS



LINHA DO TEMPO

1965

- A IHARA é fundada em São Paulo (SP), localizada no distrito do Jaguaré.

1970 - 1990

- A primeira fábrica da companhia é oficialmente inaugurada, em Osasco (SP).
- No início da década de 80, inaugura-se o escritório em Sorocaba/SP. Em meados de 1982, a fábrica foi transferida e toda operação é unificada em Sorocaba.
- Novas instalações são inauguradas e nesse período é inaugurada também a síntese da molécula do herbicida propanil.

1991 - 1997

- A IHARA investe em instalações, obras de ampliação, reformas e modernização.
- Inauguração da fábrica de síntese do fungicida tiofanato metílico.

2004

- O faturamento alcança US\$ 100 milhões.

2011

- A Mitsui Chemicals Agro e a Nissan Chemical Corporation ingressam como acionistas da companhia.

2012 - 2014

- A companhia continua investindo em melhorias, instalando uma nova estação de tratamento de efluentes.
- Novos projetos começam a ser elaborados à medida que novas moléculas chegam do Japão.
- É construído o Centro de Distribuição e segregação da Planta de Herbicidas.

2015

- A IHARA completa 50 anos de história! Para celebrar esse marco, a companhia prepara diversas ações sociais e culturais, como a instalação de poços artesianos no Semiárido nordestino e projetos musicais e teatrais.

2019

- É construída a primeira planta flex para herbicidas da IHARA e inaugurada uma nova planta de síntese.
- A marca recorde histórica de US\$ 500 milhões em vendas é superada.
- Duas áreas agrícolas são adquiridas para acomodar centros de pesquisa no Paraná e no Mato Grosso.
- A IHARA abre um escritório de representação na China.
- A IHARA lança novos produtos da Família Dino, com quatro inseticidas pensados nos principais problemas do agricultor brasileiro: Zeus, Maxsan, Spirit e Dino.

2016 - 2018

- Em 2016, a IHARA começa a colher os frutos dos investimentos, com a aprovação de novos produtos.
- Com o lançamento de aproximadamente 20 produtos no mercado entre 2017 e 2018, a companhia empreende uma renovação significativa de seu portfólio, norteadas pela busca constante por produtos mais eficazes e de menor risco.

2021

- A IHARA investe na instalação de uma planta piloto, denominada Flex, para aprimorar o desenvolvimento de novas formulações.
- A IHARA investe em um laboratório de desenvolvimento de formulação para produtos biológicos e moderniza integralmente seu laboratório de formulações pesticidas.
- Com objetivo de investir no mercado de comercialização de insumos agrícolas, a IHARA constituiu a empresa Terra Agro Holding Ltda, na qualidade de acionista controladora.

2020

- Novo sistema de gestão SAP é implantado.
- A IHARA inova e traz mais soluções para o agricultor, com o lançamento dos “Herbicidas do Futuro”.
- A companhia conquista o selo FIA Qualidade do Ambiente de Trabalho.
- É inaugurada a fábrica de embalagens.

PREMIAÇÕES



Pelo segundo ano consecutivo, a IHARA foi eleita um dos Lugares Incríveis para Trabalhar, no prêmio realizado pelo UOL e pela Fundação Instituto de Administração (FIA).



Pela segunda vez consecutiva, conquistamos o primeiro lugar no prêmio “As Melhores da Dinheiro”, da revista IstoÉ Dinheiro, na categoria Insumos.



No início de 2021, obtivemos a renovação do selo Mais Integridade, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e somente 19 empresas foram certificadas, sendo apenas uma do setor de defensivos agrícolas - a IHARA, que pela terceira vez consecutiva, foi premiada pelo Ministério com as melhores práticas de governança e gestão no agronegócio.



Pela primeira vez, a IHARA levou três troféus na AB-MR&A (Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio), considerada a maior premiação do agronegócio, sendo ouro com o case Anúncio Especial Kyo-jin, prata com o case Kit de lançamento para imprensa da Família Dino - categoria Anúncio ou utilização diferenciada do meio impresso e ouro com o programa Hora H do Agro na Jovem Pan - categoria Spot, Jingle ou utilização diferenciada em rádio.



Pela oitava vez, a IHARA foi contemplada na primeira colocação no prêmio “Os Melhores do Agronegócio”, da revista Globo Rural, sendo que nos dois últimos anos a empresa foi eleita na categoria Defensivos Agrícolas.

Forbes

Em 2021, a IHARA foi eleita como uma das 100 maiores empresas do Agronegócio Brasileiro pela Forbes, uma das mais conceituadas revistas de negócios e economia do mundo.

RELACIONAMENTOS INSTITUCIONAIS

GRI 102-12

A IHARA possui relacionamentos institucionais com diversas organizações, dentre as quais podem ser citadas:

- Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio (ABMRA)
- Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)
- Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)
- Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp-SP)
- CropLife Brasil
- Fungicide Resistance Action Committee (FRAC)
- Herbicide Resistance Action Committee (HRAC)
- Insecticide Resistance Action Committee (IRAC)
- Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV)
- Instituto ProHuma de Estudos Científicos (ProHuma)
- International Life Science Institute (ILSI)
- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (Sindiveg)

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Em nosso processo de formulação e implementação da estratégia, o qual é revisado anualmente, a IHARA avalia o ambiente em que está inserida, observando entre outros, a perspectiva econômica, ambiental e social. A partir desta análise, são desdobradas medidas, que estão alinhadas às iniciativas corporativas com base em nossos direcionamentos estratégicos, norteados pelas metas estabelecidas para os nossos resultados. Estas medidas e iniciativas são temas de trabalho em todas as áreas da companhia. Entre os direcionamentos trabalhados anualmente em nosso processo de formulação e implementação estratégica estão a Governança Corporativa, Riscos Corporativos, Desenvolvimento de Novos Negócios e Mercados, Pesquisa e Desenvolvi-

mento, Marketing e Portfolio, Comunicação, Riscos Financeiros, Operações e Compliance e Desenvolvimento de Pessoal. Nossos direcionamentos contemplam ainda a busca constante por melhorias de processos com o melhor controle de qualidade, a fim de garantir produtos de alta qualidade com o melhor da tecnologia japonesa para atender as necessidades do agricultor. Ainda, o compromisso com a melhor eficiência operacional, visando redução de custos e aumento da produtividade, sempre em acordo com iniciativas de sustentabilidade, reduzindo geração de resíduos, consumo de água e energia elétrica, fomentando o uso correto dos equipamentos de proteção individual.



Governança Corporativa

Ética e integridade são valores essenciais que se refletem na forma como a IHARA trabalha e se relaciona com seus principais stakeholders.

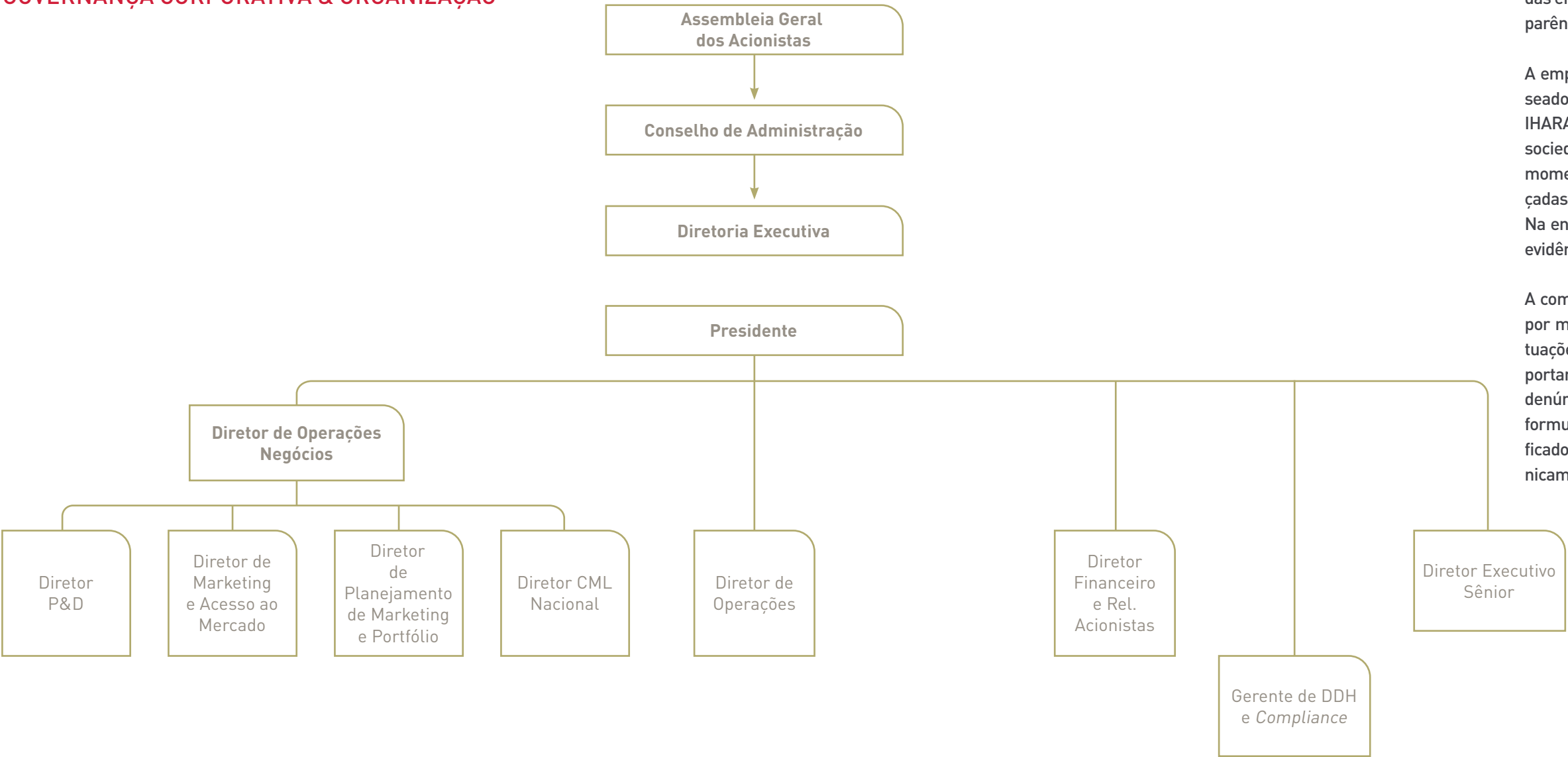
A IHARA busca uma contínua evolução na sua estrutura de governança, a fim de sustentar o crescimento por meio da implementação de sistema e revisão de processos e controles internos.

A estrutura de governança da IHARA é composta por Assembleia Geral, Conselho de Administração e Diretoria Executiva, sendo esta apoiada por Comitês Estratégicos, que contam com a participação de membros do Conselho Administrativo, Conselho Consultivo, do presidente, além dos diretores e gestores selecionados, de acordo com cada tema.

A Assembleia Geral é realizada anualmente, de forma ordinária, para prestação de contas aos acionistas e à sociedade. A cada dois anos, são realizadas eleições, durante as assembleias, para composição do Conselho de Administração, sendo este responsável pela eleição dos diretores estatutários.

A partir de 1º de janeiro de 2022, o presidente da IHARA será o Sr. Julio Borges Garcia, que deixará o cargo de presidente do Conselho de Administração, assumindo ainda a responsabilidade de vice-presidente do Conselho de Administração. Para o biênio 2022/2023, além do Sr. Julio Borges, o Conselho de Administração contará com Sr. Masaru Yokoyama como presidente do órgão e o Sr. Kazuo Oba como vice-presidente, ambos representantes indicados por acionistas, ainda, como conselheiro independente, teremos o Sr. Antonio Carlos Feliz Tarifa Damaceno.

GOVERNANÇA CORPORATIVA & ORGANIZAÇÃO



COMITÊS ESTRATÉGICOS

Comitê de Aconselhamento para Remuneração e Nomeação

Comitê de Portfólio

Comitê de Sustentabilidade

Comitê de Riscos Corporativos

Comitê de Auditoria e Compliance

COMITÊS OPERACIONAIS

Comitê de Planejamento e Investimentos

Comitê de Tesouraria e Crédito

Comitê de Assuntos Jurídicos

ÉTICA E INTEGRIDADE

Ética e integridade são valores essenciais que se refletem na forma como a IHARA trabalha e se relaciona com seus principais *stakeholders*.

Para garantir que os riscos relacionados à corrupção estejam devidamente reduzidos e mitigados, a IHARA instaurou políticas e controles que garantem a cobertura de todos esses riscos. Tais controles têm acompanhamento e participação direta da Alta Administração e da equipe de *Compliance*.

Em 2021 não foram identificados riscos relevantes. A companhia tem controles e processo de auditoria, apoiados pelo Comitê de Auditoria e Compliance, pelo Comitê de Riscos Corporativos.

A IHARA não mantém relacionamento com empresas que não sejam idôneas. A companhia realiza auditorias baseadas em informações obtidas por meio do "Portal da Transparência" e faz uma análise periódica dos fornecedores.

A empresa conta com um Código de Conduta e Ética, baseado em suas Crenças e Valores, que formaliza o Jeito IHARA de Ser, sendo pautado pela lei, ética e respeito à sociedade. Apresentado e entregue a cada colaborador no momento de sua integração, suas disposições são reforçadas por meio de treinamentos e sessões de *e-learning*. Na entrega do documento, o colaborador lê e assina uma evidência de conhecimento do Código de Conduta e Ética.

A companhia encoraja todos os colaboradores a reportar, por meio dos canais de comunicação disponibilizados, situações que não estejam em linha com os padrões de comportamento da organização. A IHARA proíbe retaliações de denúncias efetuadas de boa-fé, e disponibiliza totens e formulários para descrição anônima de problemas identificados; esse procedimento também pode ser feito eletronicamente, sempre de forma anônima.



Posicionamento Frente à **Pandemia de Covid-19**

A IHARA adotou todos os protocolos de segurança para assegurar a saúde dos colaboradores, clientes e demais partes relacionadas.



Frente à pandemia de Covid-19, a IHARA tem investido em ações em prol da saúde de seus colaboradores e clientes, bem como na continuidade de seu negócio. As principais ações tomadas pela companhia nesse campo foram:

- Redução da circulação de pessoas (*home office* ou banco de horas);
- Férias individuais antecipadas (com foco no grupo de risco);
- Limitação da capacidade das salas de reuniões a 50%, após flexibilização das medidas de restrição de contato;
- Ampliação dos horários de refeições e mudança do *layout* dos restaurantes;

- Aumento da frequência de higienização dos ambientes e das medidas de conscientização dos colaboradores.

A companhia manteve um monitoramento ambulatorial que contempla um Plano de Protocolo de Testagem, Prevenção e Acompanhamento para pessoas que apresentem sintomas da doença e casos suspeitos. Esse protocolo é realizado também para novos colaboradores. O monitoramento inclui a aferição da temperatura de todos os colaboradores próprios, terceirizados e caminhoneiros, bem como o reporte à Diretoria e à Gerência da atualização diária de novos casos. Além disso foi implementado o controle de vacinação de todas as doses contra a COVID-19.

A IHARA também antecipou a Campanha de Vacinação da Gripe e realizou testes rápidos em familiares dos colaboradores, com desconto em folha de pagamento.

A companhia desenvolveu, ainda, um Plano de Comunicação, com a distribuição de *banners* e faixas por toda a companhia e o envio de comunicados sobre questões como:

- Bem-estar físico e mental;
- Prevenção da Covid-19;
- Dicas para o trabalho em *home office*;
- Necessidade da aferição de temperatura;
- Cuidados na utilização do restaurante, banheiros e salas de reuniões;
- Orientações para motoristas, caminhoneiros e colaboradores terceirizados;

- Cuidados preventivos de saúde, em vídeos de WhatsApp elaborados pelo médico do trabalho.

Durante o ano, também foram mantidas outras ações para a conscientização dos colaboradores da IHARA, como a manutenção do aplicativo IHARA Covid-19 e a realização da *blitz* Covid-19 nas áreas internas da companhia, a fim de identificar desvios que pudessem comprometer a segurança dos colaboradores.

DOAÇÕES

Durante a pandemia, a IHARA apoiou as comunidades regionais e entidades nacionais no combate ao coronavírus por meio de doações de valores monetários, além de cestas básicas, álcool em gel e equipamentos de proteção individual (EPI), conforme tabela abaixo.

DOAÇÕES IHARA – COVID 19

Instituição	Quantidade	Item	Valor (R\$)
Centro Vicentino Nossa Senhora das Dores	80 litros	Álcool em gel	1.160,00
Secretaria da Saúde de Sorocaba	425	Aventais de EPI	3.277,10
Natal sem Fome	137	Cestas Básicas	3.436,60
Santa Casa de Sorocaba	300 litros	Álcool em gel	4.350,00
Floricultura impactadas – Covid 19	635	Flores para ação dia das Mães	4.920,00
Cruz Vermelha Brasileira - SP	3.528 un	Produtos higiene e limpeza	4.995,58
Fundo Social de Solidariedade Sorocaba	500	Cestas Básicas	13.000,00
Doação colaboradores e instituições	7.850 un	Máscaras	26.685,00
Hospital de amor Barretos e Amigos do Bem	1.124	Live beneficente com a dupla Z&L – Cesta Básicas	29.224,00
UNICA	5.040 un	Bombonas para envase de álcool	43.980,80
Santa Casa de Sorocaba	5	Camas automatizadas para leitos UTIs – Covid 19	58.602,90
HFC Saúde	3	Camas hospitalares automatizadas para UTI	62.000,00
Médicos Sem Fronteiras	1	Doação para o fundo – Covid 19	100.000,00
Doação alimentos	13.800	Compra produtos HF e doação entidades	966.000,00
Total			1.321.631,98

The background of the slide is a composite image. It features a laboratory setting with several small glass vials with blue caps arranged in a row. Overlaid on this are abstract molecular structures with green and orange nodes connected by lines. A large, semi-transparent red shape, resembling a stylized 'P' or a drop, is positioned on the right side of the image, serving as a backdrop for the text.

Portfólio **IHARA**

No processo de desenvolvimento de novos produtos, a IHARA busca elevados padrões de inovação e qualidade, considerando os riscos e impactos sobre a saúde humana e o meio ambiente, selecionando apenas os compostos que apresentam maior segurança de uso.



GRI 102-2

A IHARA busca disponibilizar para o campo produtos com moléculas modernas e tecnologias sustentáveis e, para isso, ampliou sua capacidade de gerar pesquisa, investindo em dois novos centros de pesquisa com essa função. Ampliou a capacidade de geração de demanda e demonstração de suas soluções em parceria com clientes, cooperativas e revendas.

Para atender 100% das necessidades do agricultor em relação à proteção de seus cultivos, a IHARA foi além de apenas pesquisar e desenvolver produtos inovadores, mas procurou também conhecer de perto os desafios do dia a dia de quem está no campo e suportá-los com orientações, boas práticas e informações de qualidade por meio de uma robusta estratégia de geração de demanda e conteúdo, que contempla ações variadas como debates e palestras do setor, lives, podcasts, vídeos, entrevistas com especialistas, entre outras ações, ajudando assim os agricultores cada vez mais na busca por alta produtividade e rentabilidade.

NOVOS PRODUTOS

Ao longo dos últimos anos lançamos uma série de inovações ao mercado pensadas nos principais problemas enfrentados pelo agricultor brasileiro. Em 2021 não foi diferente e a IHARA lançou as soluções: Chaser EW, Convince FS, Romeo SC, Hayate, Absoluto Fix, Pottente Max e Sonda, ampliando seu portfólio na linha de inseticida, herbicida, tratamento de sementes e biológico, além de obter registro de extensão de bula dos produtos já existentes para novos alvos e culturas e desenvolvimento de novas formulações.

INVESTIMENTOS

Para 2022, a IHARA seguirá ampliando fortemente seus investimentos em pesquisa e desenvolvimento, promoção e trabalhos junto à comunidade científica. A companhia continuará levando informações de qualidade e soluções para os agricultores, crescendo e investindo fortemente para promover, posicionar e gerar valor, e lançando novos produtos para o mercado, o que deixará o seu portfólio ainda mais robusto e completo.

RESPONSABILIDADE PELOS PRODUTOS

GRI 416-1, 416-2, 417-1

No processo de desenvolvimento de novos produtos, a IHARA busca elevados padrões de inovação e qualidade, considerando os riscos e os impactos sobre a saúde humana e o meio ambiente, selecionando apenas os compostos que apresentam segurança de uso. Além da avaliação feita pela companhia, todos os produtos também passam por um processo de aprovação dos órgãos reguladores, que têm exigências rigorosas. A equipe de vendas da IHARA está altamente qualificada para responder às perguntas técnicas dos agricultores e fornecer orientações sobre o uso correto e seguro de todos os produtos que comercializa. Medidas IHARA para segurança dos produtos:

- Priorização e estratégia de desenvolvimento de produtos ambientalmente seguros;
- Investimento em produtos biológicos;
- Realização de todos os estudos requeridos pelo governo para submissão de registro (resíduo, toxicidade etc.) em entidades certificadas em Boas Práticas de Laboratório (BPL);
- Orientação aos clientes/usuários sobre a maneira correta e segura de aplicá-los;
- Divulgação e incentivo de boas práticas agrícolas, dentre elas o uso de EPI;
- Criação e execução do projeto Cultivida;
- Distribuição de mais de 300 mil EPIs para agricultura;
- Participação em ações de educação e treinamento no campo relacionados ao uso correto de produtos específicos.

Em 2021 a IHARA realizou novas submissões, junto aos órgãos reguladores de registro, sendo um novo herbicida e dois novos inseticidas. A companhia rea-

lizou também a submissão de extensão de bula para sete produtos (fungicidas, herbicidas e inseticidas) em diversas culturas. Todos esses produtos foram avaliados tecnicamente para o controle de pragas, plantas daninhas e doenças, e suas formulações foram desenvolvidas e testadas pela própria equipe de tecnologia dedicada da IHARA a fim de obter um produto seguro para a saúde do ser humano e do meio ambiente. Nesse mesmo ano, a companhia obteve novas aprovações de registro, entre elas, a de dois produtos formulados, além da aprovação de nove extensões de bula. Esses produtos receberam investimentos para redução da toxicidade e garantia da eficiência técnica do produto, o que se traduz em segurança para o produtor rural.

A IHARA comercializa produtos especiais, que requerem cuidados em sua utilização. Para realizar a gestão dos impactos relacionados à saúde e à segurança, mantendo total conformidade em seus processos, a IHARA conta com o apoio da nova ferramenta SE Suite, do Sistema de Gestão Integrada, que permite analisar as causas de eventuais problemas, elaborar planos de ação e verificar sua eficácia. Em 2021, não foram apuradas não conformidades com advertência ou multa julgada procedente. Diante dos riscos relacionados à utilização incorreta dos produtos, as equipes técnica e comercial da companhia são treinadas para instruir os agricultores e aplicadores a adotarem as boas práticas de proteção, incluindo o uso dos EPIs adequados para a preparação do produto e sua forma correta de aplicação. Esses profissionais também são treinados para prestar a devida assistência, recomendando o momento correto de aplicação e as doses necessárias de cada produto. Além de cumprir os requisitos legais, a IHARA realiza ações voltadas para a sociedade, os distribuidores e a indústria química. Exemplos de segurança e boas práticas no campo, como o projeto Cultivida, estão detalhados na página 31.

ROTULAGEM E INFORMAÇÕES DOS PRODUTOS

GRI 417-1

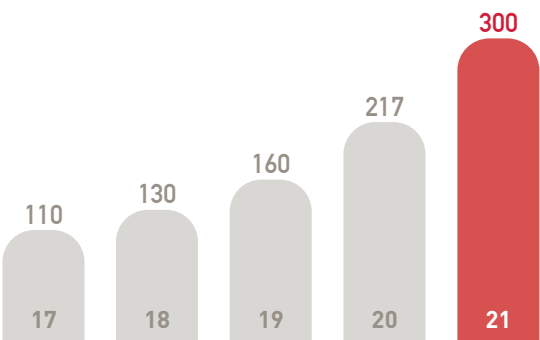
Os rótulos e bulas de todos os produtos da IHARA são elaborados de acordo com as exigências legais, oferecendo informações sobre o uso correto, composição e ingredientes ativos, além do indicativo de periculosidade ambiental e toxicidade para a saúde, tudo em conformidade com o Decreto n.º 4.074, de 4 de janeiro de 2002, Artigo 49.



CULTIVIDA

O Cultivida é o programa de incentivo ao uso correto e seguro de defensivos agrícolas da IHARA que tem como pilares a Distribuição de EPIs e a Conscientização sobre as Boas Práticas Agrícolas. O programa foi lançado em 2012, com objetivo inicial de orientar os produtores rurais quanto ao uso correto e seguro de defensivos agrícolas, além de disseminar boas práticas e capacitar agentes públicos a identificar e tratar as condições de saúde da população rural. Essa importante iniciativa da IHARA colaborou para reduzir e mitigar os casos de contaminação, intoxicação e acidentes ocupacionais relacionados a defensivos agrícolas no Brasil. Entre 2012 e 2016, o Cultivida percorreu 21 municípios em 13 estados brasileiros, beneficiando mais de 8 mil pessoas, entre agentes de saúde e agricultores de pequenas propriedades e seus familiares. Essas pessoas receberam informações importantes, por meio de palestras e ações educativas e lúdicas relacionadas a boas práticas agrícolas, como o uso dos Equipamentos de Proteção Individual (EPI), tecnologia de aplicação, destinação final de embalagens vazias, utilização de defensivos agrícolas e outros temas de saúde da família e da mulher. Por meio de parceria com a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), o Cultivida também envolveu a capacitação dos profissionais de saúde do Sistema Único de Saúde (SUS) das regiões, com um total de 1.738 pessoas treinadas nos cinco primeiros anos do projeto.

EPIs DISTRIBUÍDOS (MIL)



A partir de 2017, o projeto Cultivida além de continuar levando a conscientização das boas práticas agrícolas, entrou em fase de distribuição de EPIs. Através do projeto foram entregues mais de 900 mil EPIs, sendo 300 mil distribuídos em 2021. Esta iniciativa já beneficiou milhares de trabalhadores rurais.

RECICLAGEM DE EMBALAGENS

Em consonância com sua filosofia, princípios e valores, a IHARA se responsabiliza por todas as etapas envolvidas na sua cadeia de produção, buscando soluções sustentáveis compatíveis com cada uma de suas atividades. Uma de suas preocupações refere-se à destinação ambientalmente correta das embalagens de defensivos agrícolas pós-consumo, motivo pelo qual a IHARA participa do Sistema Campo Limpo (SCL), que é financiado principalmente pelas empresas de defensivos agrícolas para viabilizar a logística reversa de embalagens vazias ou contendo sobras pós-consumo e coordenado pelo inPEV (inpev.org.br). Além de ser associada ao inPEV, a IHARA também faz parte do Conselho Diretor do instituto. O SCL é um modelo de sucesso reconhecido internacionalmente. Por meio desse programa, as embalagens de defensivos agrícolas recebem a destinação correta, evitando-se impactos negativos no meio ambiente pelo descarte inadequado, que poderia comprometer o solo, as águas superficiais e os lençóis freáticos. Com destinação ambientalmente adequada de 94% das embalagens plásticas comercializadas, o Brasil se tornou uma referência mundial nessa área, acumulando 650 mil toneladas de embalagens recicladas desde 2002, sendo 53,4 mil toneladas somente em 2021. Por meio de seu Programa de Sustentabilidade, a IHARA busca engajar seus clientes em temas voltados ao meio ambiente, com a elaboração de projetos que associem redução de impacto ambiental, benefícios sociais e econômicos.



Desempenho **Econômico- financeiro**

A riqueza gerada pela IHARA é resultado do esforço conjugado de todos os fatores de produção, direcionados para atender as demandas e necessidades dos agricultores brasileiros.



GRI 201-1, 201-2

A IHARA contribuiu efetivamente para a geração de riqueza da economia na qual a companhia está inserida, em uma visão global de desempenho. A riqueza gerada pela IHARA teve impacto positivo não somente para os acionistas, mas também para seus colaboradores, clientes e ainda para a sociedade. Resultado do esforço conjugado de todos os fatores de produção, direcionados para atender as demandas e necessidades dos agricultores brasileiros. O aumento das vendas da IHARA em 2021 representa 47,1% em relação a 2020, o qual está relacionado ao fortalecimento do portfólio de produtos IHARA bem como o crescimento da demanda. O valor adicionado bruto de 837,34M de reais, representa um acréscimo de 32,1% em relação a 2020 e 58,6% comparado a 2019.

A IHARA agradece a confiança dos Clientes em poder servi-los, com apoio dos fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores, pois, através de vocês estamos apoiando e contribuindo com a sociedade e o Brasil.

DEMONSTRATIVO DE VALOR ADICIONADO (%)

	2019	2020	2021
Acionistas	15,53	13,25	9,03
Colaboradores (remuneração e benefícios para empregados)	25,07	23,20	22,73
Governo	30,35	31,73	33,66
Lucro retido	37,21	32,28	40,05
Juros e aluguéis (custos de operação)	-8,17	-0,46	-5,47

DEMONSTRATIVO DE VALOR ADICIONADO – RESUMIDO (MILHÕES R\$)

	2019	2020	2021
Receitas	2.081,44	2.885,75	4.246,69
Insumos adquiridos de terceiros	1.553,65	2.251,94	3.409,35
Valor adicionado bruto	527,80	633,81	837,34
Retenções	-11,11	-14,89	-20,24
Valor adicionado líquido produzido pela organização	516,68	618,92	817,09
Valor adicionado recebido em transferência	34,40	33,45	23,84
Valor adicionado total a distribuir	551,09	652,37	840,94



Desempenho **Ambiental**

Para gerir os potenciais impactos ambientais, a IHARA estabelece controles e ações de mitigação. A companhia trabalha com a implantação de projetos, focando sempre na redução do consumo de água e energia, além da redução da geração de resíduos industriais.

ENERGIA

GRI 302-1

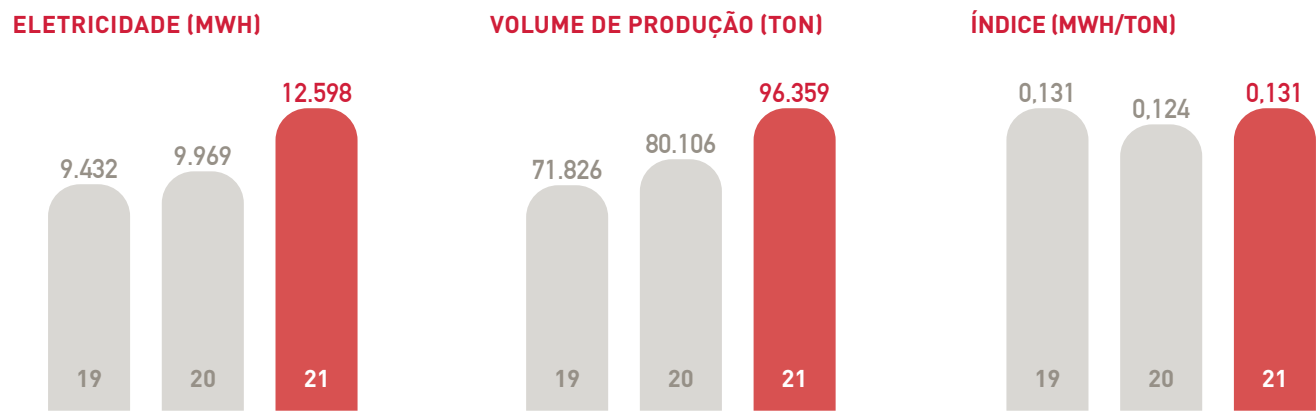
CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

A matriz energética da IHARA é constituída majoritariamente por energia elétrica, e a companhia possui meta de redução de consumo anual. O indicador de eficiência baseia-se no consumo em MWh/tonelada produzida.

Para oferecer aos agricultores produtos mais modernos e seguros, foi necessário ampliar funcionalidades nas plantas industriais, que alterou o índice de MWh/tonelada em 5,6%.

Para 2022, como ações, a IHARA tem como objetivo a implementação de novos projetos para a garantia de maior eficiência energética dos equipamentos utilizados nos processos.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO – GRI 302-1



CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO – GRI 302-1

	2019	2020	2021
Eletricidade MWh	9.432	9.969	12.598

CONSUMO DE ENERGIA DO PROCESSO DE SÍNTESE

	2019	2020	2021
Eletricidade MWh	0	654	892

*O cálculo é realizado com base no consumo de energia (MWh) dividido pelo volume total de produção.

A IHARA tem contrato para compra de energia incentivada, adquirindo energia de fontes renováveis que permitem reduzir sua emissão de CO₂.

RISCOS AMBIENTAIS

GRI 102-11

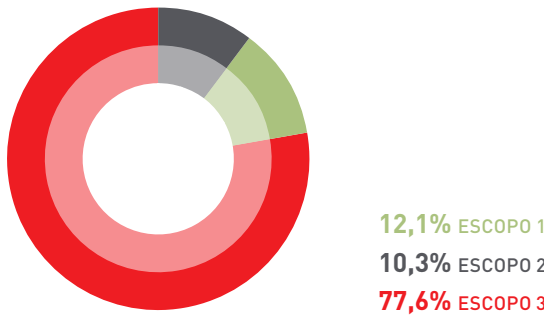
Para gerir os potenciais impactos ambientais, a IHARA estabelece controles e ações de mitigação. A companhia trabalha com a implantação de projetos, focando sempre na redução do consumo de água e energia, além da redução da geração de resíduos industriais, por exemplo, melhorando a eficiência de seus processos, reduzindo o consumo dos recursos naturais, utilizando sistemas de iluminação mais eficientes e buscando energias renováveis, entre outros.

EMISSÕES

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Pela décima segunda vez a IHARA elabora seu inventário de emissões de gases de efeito estufa, baseado nas metodologias do GHG Protocol. Em 2021, a companhia emitiu 20.509,6 tCO₂e, sendo 2.491,4 referentes às emissões diretas (Escopo 1) e 2.121,5 tCO₂e referentes às emissões indiretas (Escopo 2). As Emissões de Escopo 3 (outras emissões indiretas) foram de 15.896,7 tCO₂e, sempre considerando nos cálculos os gases CO₂, CH₄, N₂O e HFC. Quanto às emissões biogênicas diretas e indiretas, o total de emissões foi de 2.059,4 tCO₂e.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA, POR ESCOPO (%)



GREENHOUSE GAS EMISSIONS

	2019	2020	2021
Emissões diretas de gases de efeito estufa – ESCOPO 1 – GRI 305-1	2.083,30	2.015,40	2.491,4
Emissões indiretas de gases de efeito estufa – ESCOPO 2 – GRI 305-2	753,10	867,00	2.121,5
Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa – ESCOPO 3 – GRI 305-3	15.582,70	13.853,70	15.896,7

	2019	2020	2021
Emissões biogênicas ESCOPO 1	1.120,2	1.095,7	210,3
Emissões biogênicas ESCOPO 3	1.679,8	1.498,7	1.849,1

ÁGUA E EFLUENTES

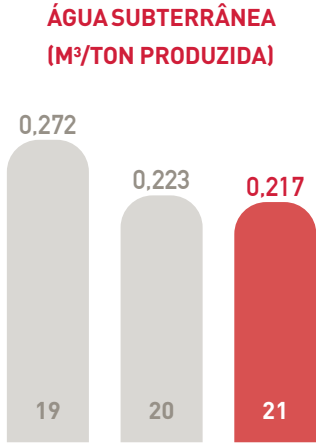
GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-5, 306-1

Para identificar impactos relacionados a água a IHARA realiza a estratificação de dados de consumo nas diversas unidades produtivas, e realiza a racionalização do consumo e redução da geração de efluentes, através de melhoria contínua dos processos, acompanhados de indicadores de performance com metas de redução. O foco é dado na redução de consumo relativo, considerando os processos produtivos, garantindo assim uma redução da demanda relativa ao longo do tempo, aliado ao foco de reciclagem de água realizada no tratamento interno de efluentes.

O consumo absoluto de água da IHARA em 2021 foi de 172.640 m³. O abastecimento hídrico da companhia foi garantido majoritariamente por captação superficial (58%), seguida de captação subterrânea (36%), com pequena participação da rede de abastecimento municipal (2,3%).

O indicador de eficiência de água subterrânea da companhia é de m³/tonelada produzida, índice que exclui o volume de água subterrânea incorporada nos produ-

tos. Em 2021, a IHARA reduziu em 3% o consumo de água comparado ao ano de 2020, consumindo 0,217 m³/toneladas, mesmo considerando o aumento de produção, toda a variação dos novos processos e novas obras. Desse modo, conclui-se que o resultado da melhoria do processo de monitoramento e projetos de redução de consumo tem sido satisfatórios.



ÁGUA PARA FINS INDUSTRIAIS (M³)

	2019	2020	2021
Água subterrânea	19.527	17.831	20.874

ÁGUA RETIRADA, POR FONTE (MEGALITROS) – GRI 303-3

	2019	2020	2021
Água de superfície	79,36	90,43	99,55
Água subterrânea	40,80	50,97	62,33
Água produzida	1,62	1,54	6,73
Água de terceiros	5,49	6,72	4,03
Total	127,27	149,66	172,64

CONSUMO TOTAL DE ÁGUA (MEGALITROS) – GRI 303-5

	2019	2020	2021
Total de retirada de água	127,27	149,66	172,64
Total de descarte de água	3,69	4,16	4,29
Total	123,58	145,50	168,35

MATERIAIS E RESÍDUOS

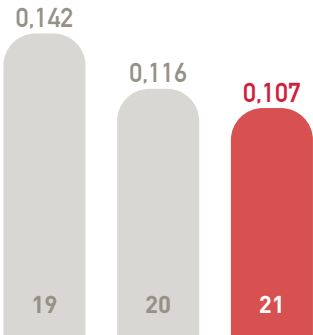
GRI 301-1, 306-3, 306-5

A IHARA controla os resíduos e faz sua gestão por origem, tipo e destinação, sempre com foco nos “3 R” da sustentabilidade.

O indicador de gestão dos resíduos é de toneladas de resíduos gerada/tonelada produzida. Em 2021, a IHARA reduziu em 8% a geração de resíduos em comparação com 2020.

Os resíduos são segregados, quantificados e destinados de acordo com as normas e as melhores tecnologias de tratamento.

RESÍDUOS (TON./TON. PRODUZIDA)



RESÍDUOS GERADOS - GRI 306-3

Classificação	Descrição	Quantidade (t)		
		2019	2020	2021
Resíduo perigoso e não perigoso - coprocessamento/ tratamento/ incineração	Embalagens contaminadas, lodo de estação de tratamento de efluentes, resíduos líquidos, resíduos comuns urbanos, talco, entulho	2.910	1.905	2.874
Resíduo perigoso – reciclagem	Embalagens plásticas e metálicas contaminadas, pilhas, baterias, lâmpadas e sucata eletrônica	1.135	715	1.035
Resíduo não perigoso – reciclagem	Papel, plástico, madeira, vidro e metal	1.949	2.295	2.425
Resíduo líquido não perigoso - tratamento externo	Rejeito de osmose, lodo de estação de tratamento de efluente biológico	3.692	4.162	3.987
Resíduo perigoso e não perigoso – aterro	Resíduos comuns urbanos, talco e entulho	500	217	0
Total		10.186	9.294	10.321

RESÍDUOS GERADOS NO PROCESSO DE SÍNTESE

Classificação	Descrição	Quantidade (t)		
		2019	2020	2021
Resíduo perigoso e não perigoso - coprocessamento/ tratamento/ incineração	Embalagens contaminadas, lodo de estação de tratamento de efluentes, resíduos líquidos, resíduos comuns urbanos, talco, entulho	0	4.213	7.214
Resíduo líquido não perigoso - tratamento externo	Rejeito de osmose, lodo de estação de tratamento de efluente biológico	0	0	589
Total		0	4.213	7.803

RESÍDUOS DIRECIONADOS PARA DESCARTE, POR TIPO DE OPERAÇÃO DE DESCARTE - GRI 306-5

Resíduos perigosos	Quantidade (t)		
	2019	2020	2021
Incineração (com recuperação de energia)	0	0	0
Incineração (sem recuperação de energia)	98	73	105
Aterro	280	95	0
Total	378	168	105

Resíduos perigosos	Quantidade (t)		
	2019	2020	2021
Incineração (com recuperação de energia)	0	0	0
Incineração (sem recuperação de energia)	0	0	0
Aterro	221	122	0
Total	221	122	0

Em maio de 2020, a IHARA deixou de destinar resíduos – perigosos e não perigosos – para aterro. A companhia estendeu esse método ao longo de 2021.



MATERIAIS

A IHARA realiza sua gestão de compras de matérias-primas e embalagens via sistema, acompanhando a demanda de produção. Em 2021, a companhia consumiu 25.176,12t e 17.341.923 unidades de materiais.

MATERIAIS RENOVÁVEIS UTILIZADOS - GRI 301-1

Nome	Tipo	2019	2020	2021
		Volume/ peso	Volume/ peso	Volume/ peso
Bombonas plásticas recicladas (unidade)	Embalagens/ bombonas recicladas, utilizadas no envase de produtos acabados	227.184	0	757.986
Tampas plásticas recicladas (unidade)	Tampas recicladas, utilizadas no fechamento de bombonas de produtos acabados envasados	4.772.200	7.570.950	9.679.958

MATERIAIS NÃO RENOVÁVEIS UTILIZADOS - GRI 301-1

Nome	Tipo	2019	2020	2021
		Volume/ peso	Volume/ peso	Volume/ peso
Mistura de ésteres e álcool graxo etoxilado (t)	Matéria-prima	2.747,19	2.287,37	3.335,25
Óleo mineral (t)	Matéria-prima utilizada na composição de produto acabado	5.199,54	7.046,33	9.265,05
Xilol (t)	Solvente utilizado na fabricação de produto acabado	935,70	943,5	1.131,00
Solução de KOH - Herb (t)	Neutralizante	9.116,34	11.097,82	10.428,40
Mistura de decil glicosídeo em água sol 60% - Herb (t)	Tensoativo	2.221,13	2.304,99	2.147,42
Frascos e bombonas plásticas (unidade)	Bombonas Mono e Coex de 5 l e 20 l; frascos Mono e Coex de 250 ml e 1 l	6.771.028	7.031.954	6.903.979

BIODIVERSIDADE

GRI 304-2

Como forma de reduzir e/ou mitigar os impactos ambientais, a IHARA cumpre todas as exigências relacionadas ao licenciamento ambiental de novos projetos de ampliação, novos equipamentos ou novos produtos, sendo também realizado o levantamento dos aspectos e impactos ambientais por meio do Levantamento de Aspectos e Impactos Ambiental (LAIA), no qual são inseridos os controles dos impactos. Todas as exigências ambientais da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb), inseridas nas licenças, são controladas e implementadas de maneira a reduzir e mitigar potenciais riscos de impactos pelas atividades da IHARA.

PROJETO CONVIVER

Desde 2014 a IHARA tem se engajado ainda mais nas questões ambientais, especialmente sobre os Polinizadores que são tão importantes para nossa fauna, flora e principalmente para nossa agricultura.

Cerca de 35% do volume de produção mundial dos alimentos é resultado da polinização desses insetos, especialmente as abelhas, sabendo do serviço essencial que os insetos polinizadores exercem na agricultura e para manter o equilíbrio dessas ações com a manutenção da biodiversidade, a IHARA conta com o Projeto Conviver.

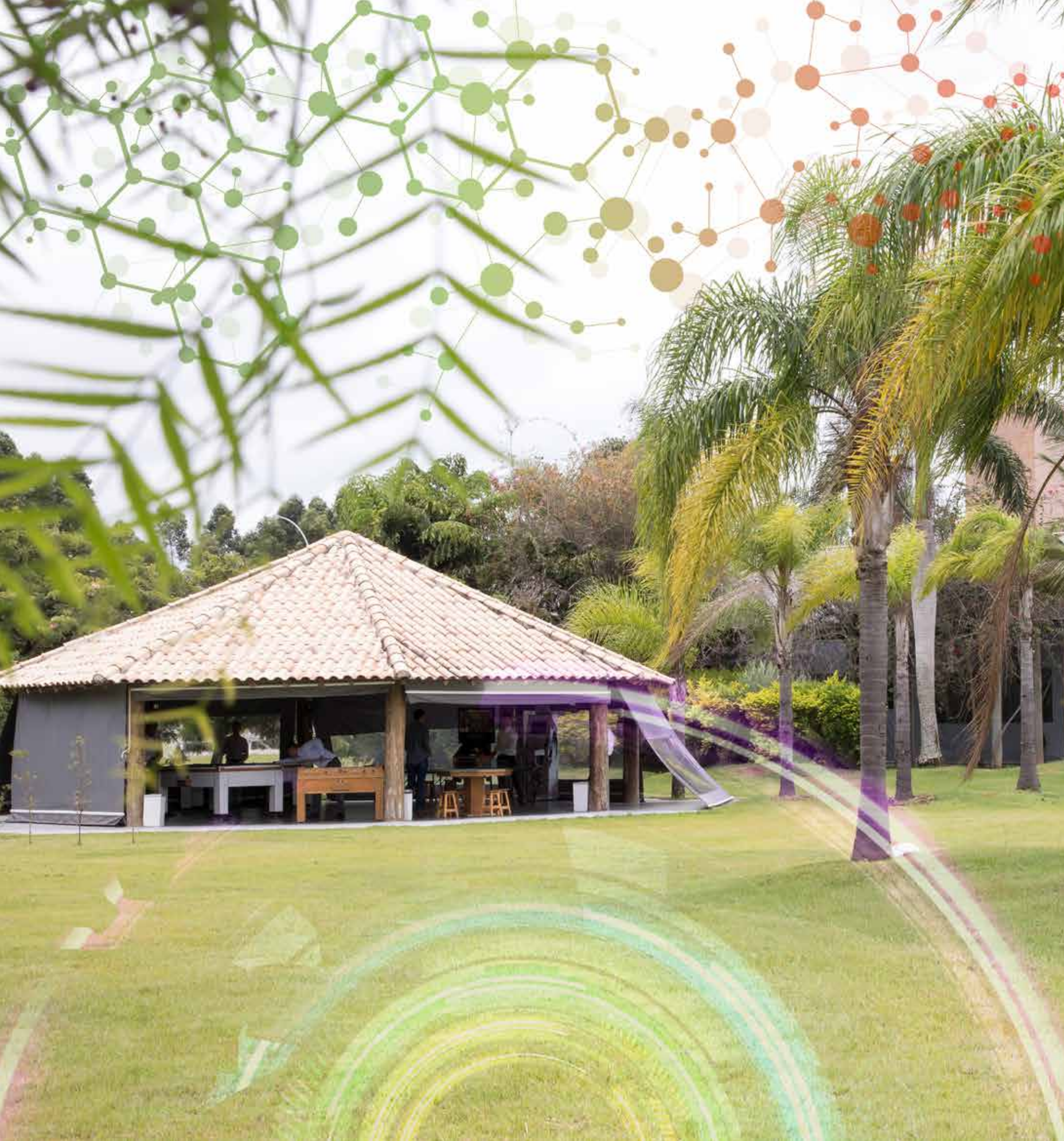
Através desse projeto a IHARA tem como principal objetivo a proteção das abelhas e do meio ambiente, com foco na valorização do serviço de polinização por insetos e na multiplicação do conhecimento em prol da agricultura brasileira, levando aos seus colaboradores, clientes e parceiros a visão de que a comunicação e entendimento sobre o assunto é a chave para garantir a produção sustentável dos alimentos.

Uma das frentes deste importante projeto é a Morada Conviver. Inaugurada em 13 de junho de 2018, a Morada está instalada nas dependências da IHARA, no Centro de Pesquisa, no local estão as seguintes espécies de abelhas: Mandaçaia (*Melipona quadrifasciata anthidioides*), Jataí (*Tetragonisca angustula*) e Iraí (*Nanotrigona testaceicornis*), espécies que não possuem ferrão. A morada também pode abrigar outras espécies de abelhas e outros polinizadores, pois a estrutura conta com um jardim funcional e atrativo para esses insetos. O jardim, foi criteriosamente pensado a fim de garantir a oferta de pólen e néctar para abelhas, espécies como Lantana (*Lantana camara*), Angelônia (*Angelonia angustifolia*) e Manjerição (*Ocimum carnosum*) foram plantadas no local, essas espécies florescem quase o ano todo e criam um espaço harmônico e funcional.

Com o intuito de auxiliar as abelhas a regular a temperatura corpórea, foi instalado um pergolado de madeira sobre a estrutura da Morada com a função de diminuir a incidência solar diretamente às colmeias, além de duas fontes de água para que as abelhas possam se refrescar. Tudo pensado para garantir o bem-estar dos polinizadores.

O Projeto Conviver conta com o apoio dos professores especialistas em polinização Dr. Osmar Malaspina e Dra. Roberta Cornelio Ferreira Nocelli das universidades Estadual Paulista (UNESP) e Federal de São Carlos (UFSCAR) e ainda, a consultora Dra. Claudia Inês da Silva, idealizadora da empresa CISE (Consultoria Inteligente em Serviços Ecosistêmicos), especialista na interação planta-polinizador e palinoecologia, esses são parceiros da IHARA de longa data.





Desempenho Social

Apesar da pandemia de Covid-19, a continuidade das atividades de negócios fez com que as contratações seguissem em ritmo acelerado em 2021, acompanhando a expansão da companhia e os desligamentos não foram incentivados durante o período mais crítico.

PÚBLICO INTERNO

GRI 102-8, 102-41, 202-1, 202-2, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2

Em 2021, a IHARA aumentou seu quadro de colaboradores em 2,9% em relação a 2020, finalizando o ano com 884 colaboradores: 806 próprios e 78 terceirizados. Os colaboradores próprios estão majoritariamente concentrados na região Sudeste e se dividem em 79% de homens e 21% de mulheres. Na IHARA 98,5% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.

As diretrizes corporativas para a área de Desenvolvimento Humano em 2021 foram: capacitar líderes, preparar sucessores e reter talentos, promover o fortalecimento e a evolução da cultura IHARA e perenizar o conhecimento organizacional com uma estratégia de aprendizagem fundamentada em educação a distância.

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO E GÊNERO – GRI 102-8

2019			2020		2021	
Próprios						
	Contrato permanente	Contrato temporário	Contrato permanente	Contrato temporário	Contrato permanente	Contrato temporário
Masculino	504	3	593	9	636	2
Feminino	119	21	150	6	165	3
Total	623	24	743	15	801	5
Terceirizados						
	Contrato permanente	Contrato permanente	Contrato permanente	Contrato temporário	Contrato permanente	Contrato temporário
Masculino	22	10	30	25	42	14
Feminino	7	11	9	37	6	16
Total	29	21	39	62	48	30

COLABORADORES POR TIPO DE JORNADA E GÊNERO – GRI 102-8

2019			2020		2021	
Próprios						
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
Masculino	506	1	601	1	636	2
Feminino	140	0	156	0	168	0
Total	646	1	757	1	804	2
Terceirizados						
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
Masculino	22	10	41	14	46	10
Feminino	7	11	28	18	8	14
Total	29	21	69	32	54	24

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO E REGIÃO – GRI 102-8

Próprios			
Região	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Sul	75	0	75
Sudeste	625	4	629
Nordeste	18	0	18
Centro-Oeste	73	1	74
Norte	6	0	6
China	1	2	3
Índia	0	1	1
Total	798	8	806
Terceirizados			
Região	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Sul	4	2	6
Sudeste	32	26	58
Nordeste	4	0	4
Centro-Oeste	8	2	10
Total	48	30	78

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

Por meio de seu Plano Anual de Treinamento (PAT), a IHARA fomenta a capacitação técnica dos colaboradores de acordo com as necessidades profissionais de cada um. Em geral, os treinamentos estão relacionados a temas variados, que vão desde desenvolvimento comportamental e educação econômica, financeira e para liderança, até técnicas específicas por atividade, como operacionais ou de vendas. Para o público operacional, em 2021 os treinamentos oferecidos contemplaram as normas regulamentadoras (NR), enquanto para a equipe comercial eles visaram ao melhor entendimento das culturas atendidas pela companhia, como milho, soja, algodão, tomate, batata, cana-de-açúcar, café, entre outras.

O programa de treinamentos engloba diferentes níveis de capacitação: liderança, treinamentos obrigatórios, capacitações técnicas, desenvolvimento de competências, idiomas e congressos nacionais e internacionais.

Alguns deles são realizados internamente e outros são realizados em instituições contratadas pela IHARA. Estes programas são subsidiados em parte pela empresa, podendo chegar a 100% de subsídio.

No ano de 2021 muitos treinamentos presenciais que estavam previstos no PAT foram cancelados por conta da pandemia. Em contrapartida, tivemos um grande investimento no lançamento da plataforma online de treinamentos para os colaboradores. A plataforma hoje está composta por cursos de diversos temas: LGPD, Excel, Educação Financeira Básica, Ética, Crenças e Valores IHARA, Agronomia para Não Agrônomos, e Culturas envolvendo os produtos IHARA. Outro ponto de destaque é o subsídio para os colaboradores que apresentam interesse em desenvolver o idioma inglês.

Durante o ano de 2021, a IHARA realizou um total de 23.559 horas de treinamento.

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR GÊNERO – GRI 404-1

Gênero	Número de colaboradores	Número de horas	Média por colaborador
Masculino	638	19.088	29,92
Feminino	168	4.471	26,61
Total	806	23.559	29,23

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR CATEGORIA FUNCIONAL – GRI 404-1

Gênero	Número de colaboradores	Número de horas	Média por colaborador
Diretores	11	547	49,73
Gestores/ líderes	116	6.006	51,78
Analistas, consultores, especialistas, técnicos	412	8997	21,84
Operacionais	262	8.009	30,57
Total	801	23.559	29,41

AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO

Na IHARA, todos os colaboradores efetivos há mais de três meses na empresa realizam a Avaliação de Competências (AC), recebendo seus relatórios e processo de feedback estruturado pelos respectivos gestores. No processo de AC, são avaliadas as competências essenciais e específicas de cada cargo. Após a realização do processo de avaliação e feedback, dá-se continuidade ao

acompanhamento pela área de Desenvolvimento Humano e pelos gestores, para monitoramento da evolução das competências dos colaboradores por meio do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) registrado no sistema. Em 2021, 97% dos colaboradores próprios da IHARA participaram de avaliação de desempenho.

PERCENTUAL DE COLABORADORES QUE RECEBEM AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO* - GRI 404-3

	Número de colaboradores próprios avaliados	Total de colaboradores próprios	Percentual dos colaboradores avaliados (%)
Categoria funcional			
Diretores	11	11	100
Conselheiros	0	5	0
Gestores e líderes	113	116	97
Operacionais	255	262	97
Analistas, consultores, especialistas, técnicos	399	412	97
TOTAL	778	806	97
Gênero			
Masculino	614	638	96
Feminino	164	168	98
TOTAL	778	806	97

* Não participam da avaliação colaboradores admitidos nos meses de novembro e dezembro, nem aqueles admitido por contrato temporário.



REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

A IHARA sempre busca oferecer a todos os seus colaboradores uma remuneração e um pacote de benefícios justos e compatíveis com o mercado. A companhia realiza constantes pesquisas e análises comparativas sobre remuneração e benefícios oferecidos, para que o modelo adotado atenda às necessidades dos colaboradores. Além disso, oferece um plano de participação nos lucros diferenciado, que permite ao colaborador a obtenção de uma renda variável a cada ano.

A política de benefícios da IHARA busca práticas diferenciadas de mercado, possibilitando o atendimento de várias necessidades e a satisfação de seus profissionais.

Para atrair e reter colaboradores, a IHARA busca investir em treinamentos multidisciplinares, desenvolver e reconhecer talentos, oferecer oportunidades de crescimento e remunerar pelo mérito, entre outros.

A IHARA teve, em 2021, piso salarial no valor de R\$ 2.140,00 (colaboradores próprios) sendo 94% superior em relação ao salário-mínimo nacional, de R\$ 1.100,00. Ao longo dos anos, a média de salários da companhia tem ficado acima do mercado. O modelo de Participação de Lucros e Resultados IHARA é um diferencial de mercado, sendo referência na região onde a companhia está sediada.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS, POR TIPO DE CONTRATO

	Tempo integral	Temporário ou meio período
IHARAPREV (previdência privada)	sim	não
Assistência médico-hospitalar	sim	sim
Assistência e subsídio odontológico	sim	não
Seguro de vida	sim	sim
Vale-alimentação e vale-refeição	sim	sim
Auxílios (nascimento, creche, filho especial e matrimônio)	sim	não
Subsídio material escolar	sim	não

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-1, 403-5, 403-6, 403-9

A saúde e a segurança dos colaboradores da IHARA são encaradas como questões prioritárias pela companhia, que empreende diversas ações para garanti-las. A IHARA possui sistema de gestão de saúde e segurança certificada na ISO 45001. Todos os trabalhadores, atividades e locais de trabalho são cobertos pela gestão de segurança. As empresas prestadoras de serviço, quando sob responsabilidade da empresa também são submetidas as mesmas regras e condições.

Em 2021, o acompanhamento de ações de segurança foi realizado por meio do Programa 1.200 Milhas, implantado em 2015, que busca estabelecer uma cultura proativa e de prevenção, proporcionando uma grande evolução em vários quesitos, sobretudo na diminuição de emissões de Relatório de Inspeção de Segurança (RIS), indicador que demonstra maturidade da cultura de segurança. O programa traz indicadores mensais, visando à melhoria contínua, e conta com a participação dos colaboradores em manifestação formal ao encontrar e reconhecer uma condição perigosa dentro do ambiente fabril ou um desvio de comportamento, o que facilita a identificação imediata de situações de risco.

Todos os treinamentos obrigatórios aplicáveis às tarefas e atividades cotidianas são ministrados aos trabalhadores por pessoa ou equipe de pessoas qualificadas conforme norma específica. Além desses treinamentos, são realizadas as integrações de segurança e treinamentos nas 10 regras de ouro da empresa. Os principais treinamentos ministrados são: uso, guarda e conservação de Equipamento de Proteção Individual, segurança de trabalhos em alturas, segurança de trabalhos em espaços confinados, segurança na movimentação de cargas, segurança na operação de máquinas, segurança na operação de máquinas agrícolas, permissões de trabalho, brigada de emergências entre outros.

O Programa 1.200 Milhas também foi fortalecido com a elevação do aproveitamento do Programa 5S, que chegou a 96,3%. Foram apresentadas 161 ideias de melhorias relacionadas à segurança, meio ambiente e qualidade, um aumento de 19% em relação ao ano de 2020.

Em 2021, como nos anos anteriores, a IHARA realizou campanhas de promoção de saúde dos colaboradores. Foram desenvolvidas ao longo do ano oito campanhas de saúde focadas em temas como: obesidade, doenças crônicas, tabagismo, saúde renal, doenças musculares, fadiga psíquica, imunidade.

Campanhas de saúde e segurança também foram realizadas, acompanhando as campanhas governamentais, dentre elas Maio Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, além de campanhas identificadas como necessárias com base nos indicadores internos, abordando temas como a utilização segura de celulares, segurança pela família, trânsito seguro e férias seguras. Todos os anos os colaboradores e os dependentes são vacinados com a vacina da gripe Tetravalente.

Com a pandemia de Covid-19, as abordagens voltadas à saúde e ao bem-estar foram reforçadas. Visando à comunicação rápida e eficaz dos assuntos relacionados à pandemia, foi lançado o aplicativo IHARA, com a divulgação de boletins epidemiológicos, comunicados e vídeos com orientações de prevenção. A ferramenta também permite a gestão diária do preenchimento do Formulário Covid-19, que visa ao apontamento rápido de sinais e sintomas, enviando automaticamente um aviso aos gestores. O aplicativo proporciona, ainda, a compra de testes rápidos da Covid-19 pelos colaboradores e seus familiares.

A IHARA possui o Programa Vida de Qualidade (PQV), no qual se preocupa em acompanhar o histórico e evolução da saúde como um todo dos colaboradores, dessa forma além dos exames ocupacionais solicita a todos os colaboradores exames adicionais (check-up). Para facilitar aos colaboradores, um laboratório vai até a IHARA em épocas específicas para fazer a coleta desses exames.

A IHARA trabalha na melhoria da cultura de segurança, visando à meta de acidente zero. Em 2021, no entanto, houve o registro de 3 acidentes relacionados ao trabalho com taxa de 2,66 para 1.319.579,34 horas trabalhadas por colaboradores próprios.



Os acidentes foram investigados e criados planos de ações através da ferramenta PDCA, para cada causa raiz, além disso sempre que um desvio ocorre é realizado a verificação das documentações e atualizações pertinentes dos levantamentos de perigos e riscos.

LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO – GRI 403-9

Colaboradores próprios Colaboradores terceirizados		
Fatalidade resultante de lesões relacionadas ao trabalho		
Número	0	0
Taxa	0	0
Lesões relacionadas ao trabalho com consequências graves		
Número	3	0
Taxa	2,66	0
LESÕES REGISTRÁVEIS RELACIONADAS AO TRABALHO		
Número	3	0
Taxa	2,66	0

FORNECEDORES

GRI 102-9, 308-1, 408-1, 409-1, 414-1

A IHARA possui uma política de compras, que estabelece regras de conduta e as expectativas da companhia para fazer negócios com seus fornecedores. Entre as regras inclui-se a proibição da aquisição de produtos ou serviços de fornecedores que sabidamente utilizam trabalho infantil e/ou que mantenham trabalhadores em condições desumanas de trabalho e/ou sob regime de trabalho forçado. Para mitigar esse risco, a companhia efetua o monitoramento de fornecedores, por meio de auditoria e controles. Se comprovado o envolvimento com tais práticas, a companhia interrompe imediatamente o relacionamento comercial com qualquer fornecedor, realizando denúncia no Ministério Público.

A avaliação de fornecedores críticos é realizada com base em documentos que demonstram o compromisso dos fornecedores com questões trabalhistas, ambientais, ocupacionais, etc.

Em 2021 a IHARA contou com 307 fornecedores na sua cadeia de fornecedores, sendo 131 contratados no ano. Foram pagos cerca de R\$106,5 milhões aos fornecedores e 100% dos novos fornecedores foram submetidos às avaliações e contratados considerando critérios ambientais, que se resume em avaliação dos documentos legais exigidos e auditoria *in loco*.

SOCIEDADE

GRI 413-1

Ciente de sua responsabilidade e participação na sociedade, a IHARA continua realizando ações de cunho social, apoiando diversos projetos embasados na Lei Rouanet, Lei de incentivo ao Esporte, Lei do Idoso, Fundo de Amparo à Criança e ao Adolescente, Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD) e no Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON), além de realizar doações não incentivadas. São escolhidos projetos em todo o território nacional, que podem ser indicados por todos os colaboradores ou apoiados/instituídos por clientes e empresas parceiras da IHARA.

Os projetos são selecionados e aprovados seguindo diversos critérios, como a contrapartida social gerada (impacto do projeto na comunidade), apresentações de grupos ou artistas que proporcionem algum tipo de retorno cultural ou projetos que tenham afinidade com a atividade da empresa e sua dedicação em transformar positivamente a vida das pessoas.

Em 2021, a IHARA revisou a política de projetos sociais para que 50% das doações fossem destinadas à Sorocaba e regiões próximas, e a outra parte aos projetos sediados em outros estados, buscando maior equilíbrio no direcionamento dos projetos patrocinados.

Foram mais de 20 projetos apoiados por meio das leis de incentivo totalizando mais de 4 milhões de reais em doações, envolvendo Instituições de acolhimento de Idosos, Centro de Reabilitação, Associações de Apoio à Criança e ao Adolescente, Hospitais, Casa de Apoio as Mulheres acometidas de câncer, Instituições que promovem o esporte em regiões carentes dentre outros projetos sediados de norte ao sul do país.

A IHARA realizou novos aportes que contribuirão com a promoção da cultura por meio dos “Concertos IHARA” com a dupla Zezé de Camargo e Luciano e os Musicais “Brasil Raíz”, os quais serão realizados em 2022.

Dentre as doações não incentivadas, vale destacar a contribuição contínua que a IHARA tem feito ao programa

Médico Sem Fronteiras, doações de camas hospitalares e apoio às campanhas distribuição de cestas básicas e brinquedos nas regiões mais carentes de Sorocaba.

Os programas de engajamento social foram incentivados em diversas regiões além daquela onde se localiza a sede da empresa, permitindo o envolvimento dos colaboradores alocados em diversos estados.

A IHARA está plenamente consciente de seu papel social e faz a sua parte para que seres humanos, com suas necessidades e seus sonhos, possam participar de forma integral da sociedade.



Sobre o Relatório

GRI 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

A IHARA divulga anualmente seus resultados econômico-financeiros, sociais e ambientais por meio da publicação de seu Relatório Anual de Sustentabilidade. O último relato, referente ao ano de 2020 bem como versões anteriores, estão disponíveis para consulta no site da organização (<http://www.ihara.com.br/sustentabilidade/>).

Este relatório foi preparado em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI) em sua opção Essencial, cobrindo o período de 1º de janeiro a 31

de dezembro de 2021. A IHARA optou por não realizar verificação externa deste documento.

Para esclarecimentos ou dúvidas sobre as informações contidas neste relatório, a IHARA dispõe do seguinte endereço eletrônico: sustentabilidade@ihara.com.br

MATERIALIDADE

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46

Para definir o conteúdo de seu Relatório Anual de Sustentabilidade e respectivos indicadores GRI, a IHARA

realizou, em 2015, um processo de consulta aos *stakeholders*, que culminou na elaboração de sua Matriz de Materialidade. Por meio desse processo, a companhia conheceu os assuntos de maior relevância para si e para seus públicos de interesse.

Foi aplicado um questionário de materialidade *on-line* abordando três grandes temas – Meio Ambiente, Cadeia de Valor e Econômico/Produtos –, subdivididos em sete assuntos, a serem ordenados do mais relevante ao menos relevante. Três *stakeholders* estratégicos foram selecionados para participar do processo: público interno, fornecedores e clientes. Essa escolha foi feita

com base no impacto das atividades, produtos e serviços da companhia, bem como de suas expectativas, interesses e capacidades sobre esses públicos.

Após a elaboração da Matriz de Materialidade, a IHARA levantou todos os indicadores GRI relacionados aos aspectos materiais, selecionando aqueles mais importantes para seu negócio.

GRI 102-47, 103-1, 103-2, 103-3

Tópicos materiais	Limite: onde ocorre o impacto	Descrição do tópico material	Correlação GRI <i>Standards</i>	Abordagem de gestão	Avaliação da abordagem de gestão
Estratégia	Material dentro da organização.	Conhecer a estratégia de crescimento da IHARA e sua visão de longo prazo.	Estratégia: GRI 102-14, GRI 102-15 Ética e integridade: GRI 102-16 Governança: GRI 102-18 Desempenho econômico: GRI 201-1, GRI 201-2 Presença no mercado: GRI 202-1, GRI 202-2	A IHARA tem como estratégia de negócios entregar soluções e investir em pesquisa e desenvolvimento para lançar constantemente produtos que atendam às necessidades complexas da agricultura, com produtividade e sustentabilidade. Sua ferramenta de gestão é o Painel de Objetivos e Metas, de responsabilidade da área Financeira, que é apresentado mensalmente em reunião da Diretoria. Ele contempla todos os indicadores desdobrados da estratégia corporativa para as demais diretorias: Diretoria da Presidência, Comercial, de Marketing, Técnica, Industrial e Financeira. Tais indicadores são definidos uma vez por ano, conforme a contribuição de cada área para o atingimento da diretriz corporativa.	Os indicadores estratégicos são desdobrados por área, com acompanhamento periódico da Alta Administração, de maneira que o monitoramento e a intervenção sejam tempestivos quando necessário. Esse controle é o direcionador para que as metas estabelecidas sejam alcançadas.
Desenvolvimento profissional	Material dentro da organização.	Como a IHARA valoriza seu colaborador, planejando capacitações, fortalecendo competências e oferecendo um ambiente de trabalho motivador.	Treinamento e educação: GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3 Diversidade e igualdade de oportunidades: GRI 405-1, GRI 405-2	A gestão de desenvolvimento de pessoas na IHARA é monitorada pela área de Desenvolvimento Humano, que realiza reuniões periódicas com os gestores de cada área. Nessa abordagem, o conceito utilizado é o de Conhecimento, Habilidade e Atitude (CHA): para as questões de Conhecimento e Habilidade, a intervenção pela área de Desenvolvimento Humano é realizada por meio de treinamentos, e as questões relacionadas ao quesito Atitude são tratadas e monitoradas junto ao colaborador pelos respectivos gestores.	Para o desenvolvimento da função, a área de Desenvolvimento Humano atua junto a cada gestor por meio do Plano Anual de Treinamento (PAT), identificando as necessidades de treinamentos de cada colaborador.
Gestão do consumo de água	Material dentro da organização.	Ações de monitoramento do consumo de água da IHARA.	Água: GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-5	A gestão do consumo de água é um tema amplamente discutido na IHARA. A gestão de consumo é monitorada e avaliada semanalmente pelo departamento de Meio Ambiente, que reporta os resultados mensalmente para a Alta Direção, com as definições de causas e ações para resultados positivos e/ou negativos. A meta de redução do consumo de água para cada ano é de 5% em relação ao resultado obtido no ano anterior. Isso é medido em índice, ou seja, total de água captada (para utilização em utilidades – consumos passíveis de ações de redução), dividido pelo volume produzido. De acordo com os resultados/ monitoramentos, o departamento de Meio Ambiente, em conjunto com o Comitê de Sustentabilidade, define projetos de melhoria, que são apresentados à Alta Direção a fim de explicitar os ganhos previstos e obter autorização para a sua implantação.	A gestão dos indicadores de consumo de água é avaliada mensalmente pela Alta Direção, bem como monitorada e discutida trimestralmente com o Comitê de Sustentabilidade. De posse das medições periódicas, causas e ações são definidas para obter o atingimento das metas estabelecidas e a melhoria contínua para redução do consumo de água da IHARA.



Sumário de Conteúdo da GRI

Norma GRI	Conteúdo		Observações		Página do relatório	Omissão
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016						
CONTEÚDOS GERAIS						
GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016	PERFIL ORGANIZACIONAL					
	GRI 102-1	Nome da organização.				
	GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.				
	GRI 102-3	Localização da sede da organização.				
	GRI 102-4	Local de operações.				
	GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica.				
	GRI 102-6	Mercados atendidos.				
	GRI 102-7	Porte da organização.				
	GRI 102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores.				
	GRI 102-9	Cadeia de fornecedores.				
	GRI 102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores.		A IHARA concluiu as obras dos Centros de Pesquisa em Primavera do Leste/MT e Sarandi/PR. Está finalizando a obra do Centro de Distribuição em Luis Eduardo Magalhães/BA. Foi iniciada a obra do Centro de Distribuição em Sorriso/MT. Inaugurou o novo Centro de Distribuição de Primavera do Leste (MT).		
	GRI 102-11	Princípio ou abordagem da precaução.				
	GRI 102-12	Iniciativas externas.				Não aplicável: a IHARA não tem iniciativas nesse sentido e não há metas de adesão.
	GRI 102-13	Participação em associações.				
	ESTRATÉGIA					
	GRI 102-14	Declaração do mais alto executivo.				
	GRI 102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades.				
	ÉTICA E INTEGRIDADE					
	GRI 102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento.				
	GOVERNANÇA					
	GRI 102-18	Estrutura de governança.				
	ENGAJAMENTO DE <i>STAKEHOLDERS</i>					
	GRI 102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i> .				
	GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva.				
	GRI 102-42	Identificação e seleção de <i>stakeholders</i> .				
	GRI 102-43	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i> .				
	GRI 102-44	Principais preocupações e tópicos levantados.				

Norma GRI	Conteúdo			Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016	PRÁTICA DE RELATO					
	GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.		Em 27 de maio de 2021, com objetivo de investir no mercado de comercialização de insumos agrícolas, a IHARA constituiu a empresa Terra Agro Holding Ltda, na qualidade de acionista controladora. A Terra Agro Holding não está coberta por este relatório.		
	GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos limites de tópicos.				
	GRI 102-47	Lista de tópicos materiais.				
	GRI 102-48	Reformulações de informações.		Não houve.		
	GRI 102-49	Alterações no relato.		Não houve.		
	GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.				
	GRI 102-51	Data do relatório mais recente.				
	GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.				
	GRI 102-53	Contato para perguntas sobre o relatório.				
	GRI 102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI.				
	GRI 102-55	Sumário de conteúdo da GRI.				
	GRI 102-56	Verificação externa.				
TÓPICOS MATERIAIS						
ESTRATÉGIA						
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação do tópico material e seu limite.				
	GRI 103-2	Forma de gestão e seus componentes.				
	GRI 103-3	Avaliação da forma de gestão.				
GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016	GRI 102-14	Declaração do mais alto executivo.				
	GRI 102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades.				
	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.				
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 102-18	Estrutura de governança.				
	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.				
	GRI 201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas.				
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO 2016	GRI 202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero.				
	GRI 202-2	Proporção de membros da Diretoria contratados na comunidade local.		100% dos executivos sênior foram contratados da comunidade local.		
GESTÃO DO CONSUMO DE ÁGUA						
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação do tópico material e seu limite.				
	GRI 103-2	Forma de gestão e seus componentes.				
	GRI 103-3	Avaliação da forma de gestão.				

Norma GRI	Conteúdo			Observações		Página do relatório	Omissão
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	GRI 303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado					
	GRI 303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água.					
	GRI 303-3	Captação de água.					
	GRI 303-5	Consumo de água.					
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL							
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação do tópico material e seu limite.					
	GRI 103-2	Forma de gestão e seus componentes.					
	GRI 103-3	Avaliação da forma de gestão.					
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016	GRI 404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado.					
	GRI 404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira.					
	GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira.					
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	GRI 405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados.					
	GRI 405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens.					Esta informação é de caráter confidencial.
INDICADORES ESPECÍFICOS							
SÉRIE ECONÔMICA							
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	GRI 205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção.					
SÉRIE AMBIENTAL							
GRI 301: MATERIAIS 2016	GRI 301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume.					
GRI 302: ENERGIA 2016	GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização.					
GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016	GRI 304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade.					
GRI 305: EMISSÕES 2016	GRI 305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa.					
	GRI 305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia.					
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa.					
GRI 306: RESÍDUOS 2020	GRI 306-3	Resíduos gerados.					
	GRI 306-5	Resíduos destinados para disposição final.					
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	GRI 308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.					
SÉRIE SOCIAL							
GRI 401: EMPREGO 2016	GRI 401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados.					
	GRI 401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial.					

Norma GRI	Conteúdo		Observações		Página do relatório	Omissão
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018	GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.				
	GRI 403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho.				
	GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador.				
	GRI 403-9	Acidentes de trabalho.				
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016	GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil.				
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO 2016	GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo.				
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	GRI 413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local.				
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	GRI 414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais.				
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR 2016	GRI 416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços.				
	GRI 416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços.				
GRI 417: <i>MARKETING</i> E ROTULAGEM 2016	GRI 417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços.				
GRI 419: CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA 2016	GRI 419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica.				



Créditos

GRI 102-3, 102-53

EQUIPE RESPONSÁVEL

Alberto Molteni Corbellini
Gabriel Saul
Iara Soriano
Milena Martinez Proença
Alan Vitor Cunha

PROJETO GRÁFICO

Juliana Fioroto

ELABORAÇÃO

Visão Sustentável

FOTOS

Acervo IHARA
Páginas 22, 23 e 24 – Freepik

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Av. Liberdade, nº 1.701 Cajuru do Sul, Sorocaba (SP) – Brasil
Telefone: (15) 3235-7700
www.ihara.com.br

Para informações, sugestões, críticas ou comentários, favor encaminhar e-mail para: sustentabilidade@ihara.com.br.



**Agricultura
é a nossa vida**