IHARA

Agricultura
é a nossa vida

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020

04 MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

06 SOBRE A IHARA

18 GOVERNANÇA CORPORATIVA

22 POSICIONAMENTO FRENTE À PANDEMIA DE COVID-19

26 PORTFÓLIO IHARA

32 DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

36 DESEMPENHO AMBIENTAL

44 DESEMPENHO SOCIAL

52 SOBRE O RELATÓRIO

56 SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

62 CRÉDITOS

MENSAGEM DO **DIRETOR-PRESIDENTE**

GRI 102-14, GRI 102-15

Prezados,

Compartilhamos com vocês o décimo segundo Relatório de Sustentabilidade da IHARA, onde apresentamos diversas inovações e conquistas alcançadas em 2020.

Particularmente, devido ao cenário da pandemia, esse foi um ano com muitos desafios e barreiras, mas que novamente, unidos sempre pela nobre missão de contribuir para o progresso e competitividade da Agricultura Brasileira, seguimos levando nossas soluções ao agricultor. No ano passado, o Real apresentou uma severa desvalorização em relação ao Dólar, além do mercado de câmbio com altíssima volatilidade, tornando ainda mais essencial uma boa gestão dos recursos financeiros para salvaguarda de nossos ativos. Apesar deste grande desafio, nossa empresa apresentou crescimento em vendas, o que permitiu o avanço em nossa posição de mercado.

Com certeza muito desse crescimento se deu aos diversos investimentos em inovação, infraestrutura e no desenvolvimento de nossas pessoas.

Como parte destes investimentos, inauguramos dois novos centros de pesquisa, um no Mato Grosso e outro no Paraná e um novo Centro de Distribuição, no Mato Grosso. Ainda, iniciamos a produção de embalagens em fábrica própria, um importante marco para trazer mais competitividade aos nossos produtos.

Também tivemos significativos investimentos em melhorias nas plantas de formulação e implementamos o sistema SAP, para potencializar ainda mais nossa gestão, controle e produtividade.

Em consonância com a nossa vocação de empresa de pesquisa e desenvolvimento, trouxemos novamente inovações ao mercado, com lançamentos de produtos modernos e que vão de encontro às crescentes necessidades da agricultura tropical para um controle mais eficiente de pragas, doenças e ervas daninhas resistentes. Lançamos 9 novos produtos, com destaque para o lançamento da família de produtos dos Herbicidas do Futuro, além da consolidação da mais promissora e moderna família de novos inseticidas, lançada em 2019.

Do ponto de vista ambiental, seguimos empenhados na melhoria dos nossos indicadores, buscando a redução: (i) do consumo de água, com 18% de redução em relação a 2019; (ii) do consumo de energia, com 5% de redução em relação a 2019; e, (iii) da destinação de resíduos, com 18% de redução em relação a 2019.

Em relação aos nossos colaboradores, mesmo em um ano tão delicado, onde diversas empresas enceraram suas atividades ou tiveram que reduzir seus quadros de funcionários, investimos em contratações, criando vagas e aumentando nosso quadro para mais de 800 colaboradores.

Com tantos investimentos e inovações, mais uma vez fomos reconhecidos com diversos e importantes prêmios do setor. Novamente fomos 1º lugar na categoria Defensivos Agrícolas nas ***Melhores do Agronegócio 2020*** da Revista *Globo Rural*; 1º lugar na categoria Agronegócio-Insumos na ***As Melhores da Dinheiro 2020*** da Revista *Isto É Dinheiro*; figuramos entre as empresas reconhecidas como ***Lugares Incríveis para se Trabalhar*** pela Fundação Instituto de Administração (FIA) e, também fomos reconhecidos pelo nosso foco e compromisso com as boas práticas de governança e *compliance*, com a renovação do ***Selo Mais Integridade 2020***, do Ministério da Agricultura.

Temos certeza que com todas essas inovações, investimentos e conquistas nos credenciaram para uma **NOVA ERA** na **IHARA**, onde estaremos ainda mais fortes e preparados para continuar crescendo e gerando valor ao agricultor.

Afinal, ele é a razão da nossa existência.

Boa leitura!

JÚLIO BORGES

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO IHARA

JOSÉ GONÇALVES DO AMARAL

PRESIDENTE DA IHARA

SOBRE A **IHARA**

Temos uma razão de existir. Nossas Crenças e Valores possuem elevadas dimensões: Nosso Planeta, Nosso País, Nossa Empresa e Nossa Gente, que expressam nosso desejo em servir com excelência nossos clientes.

MISSÃO, VISÃO, CRENÇAS E VALORES IHARA

GRI 102-16

MISSÃO

Contribuir para o progresso e competitividade da agricultura brasileira.

VISÃO

Com criatividade e espírito pioneiro, faremos do Brasil o maior país agrícola do mundo.

Sempre unidos e lutando pelos mesmos objetivos, façamos da IHARA uma empresa de primeira linha.

Com confiança e cooperação, ajudemo-nos mutuamente para melhorar e tornar estável a vida de cada um.

CRENÇAS E VALORES[1]

Nossas crenças e valores embasam as estratégias e decisões, orientando o nosso comportamento.

Estamos atentos e abertos às mudanças, e faremos as alterações necessárias sempre com os sentidos mais nobres.

Temos uma razão de existir. Nossas Crenças e Valores possuem elevadas dimensões: Nosso Planeta, Nosso País, Nossa Empresa e Nossa Gente, que expressam nosso desejo em servir com excelência nossos clientes.

NOSSO PLANETA

O mundo precisará cada vez mais de alimentos. Sempre respeitaremos os recursos naturais na busca pela produtividade. Tudo está interligado: Terra, Água e Ar são os maiores bens da humanidade.

Teremos a máxima responsabilidade na forma de tratá-los. Alimentar o mundo preservando esses bens é a verdadeira sustentabilidade.

NOSSO PAÍS

Somos "donos" deste País. Acreditamos que o Brasil é a alternativa mais viável para alimentar o mundo. Empregamos toda a nossa energia para esta missão tão nobre.

Promovemos a criatividade e a inovação. Acreditamos que a ciência e a tecnologia podem solucionar os desafios de produtividade do Brasil.

NOSSA EMPRESA

Acreditamos que através de uma conduta ética, humilde e engajada podemos superar e surpreender as expectativas das partes interessadas.

Realizações grandiosas não ocorrem da noite para o dia, resultam da soma de pequenas conquistas feitas consistentemente, com determinação e coragem. O que importa são os resultados sustentáveis.

Compartilhamos e celebramos nossas conquistas fortalecendo as relações e imediatamente buscamos novos desafios.

Desenvolvemos soluções para a agricultura. Trabalhamos para servir os agricultores, pois eles são a razão da nossa existência.

1. A história de sucesso do Sr. Inamori e a filosofia da Kyocera foram a base para a elaboração das Crenças e Valores da IHARA.

Somos uma empresa de Pesquisa e Desenvolvimento. Inovação e alianças estratégicas cooperam com estes objetivos.

Estamos unidos como uma família e vivemos cada um por todos. Nossos movimentos estratégicos se preocupam com o coletivo.

Respeitamos os conhecimentos adquiridos por experiência assim como os conhecimentos teóricos.

Em qualquer questão nossas decisões são embasadas em: lealdade, justiça, coragem, amor e humildade, nesta ordem. Somos responsáveis por nossa empresa, nossa marca e nossa imagem. Temos orgulho do nosso 'Jeito IHARA de Ser'.

NOSSA GENTE

Somos a IHARA porque assim escolhemos ser! Cultivamos o espírito de dono do negócio em cada colaborador. Somos responsáveis por nossas escolhas. Nossa gente é o nosso maior patrimônio. Pessoas excelentes com grandes resultados e vontade de crescer são reconhecidas e recompensadas adequadamente.

Sonhamos grande. Acreditamos que a capacidade humana é ilimitada e nos desafiamos sempre.

Acreditamos na liderança pelo exemplo. Avaliamos nossos líderes pela qualidade, altruísmo e engajamento de suas equipes. Selecionamos e formamos pessoas para serem melhores do que nós.

A confiança é a base das nossas relações. Nossa gente entrega resultados agindo com integridade, lealdade e justiça, respeitando as leis e os princípios morais.

Temos humildade como princípio. Valorizamos a habilidade de saber ouvir, divergir e se expressar respeitosamente.

Valorizamos o respeito. Respeitamos as pessoas, a sociedade, as leis, o meio ambiente, a diversidade, ou seja, a vida em todas as suas formas.

Procuramos pessoas com iniciativa e criatividade e as cultivamos como alto valor.

Somos entusiasmados. Dedicamo-nos ao trabalho com energia e paixão, encontrando satisfação e prazer. Quando trabalhar é prazer, as responsabilidades se cumprem naturalmente.

Nossa gente tem paixão por desafios. Temos o espírito de donos do negócio, o que se reflete em nossas ações.

Somos comprometidos com as nossas metas e encaramos com alegria e coragem os desafios. Missão dada é missão cumprida.

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-10

A IHARABRAS S/A Indústrias Químicas é uma empresa brasileira, sociedade anônima de capital fechado, tendo sua estrutura corporativa composta majoritariamente por empresas japonesas, que atua há 55 anos no segmento de pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de defensivos agrícolas, buscando servir o agricultor com soluções para a proteção dos cultivos contra doenças, pragas e plantas daninhas.

A sede da companhia localiza-se na cidade de Sorocaba/SP, onde estão nossos escritórios administrativos, plantas produtivas, centro de pesquisa e centro de distribuição. Ainda contamos com cinco centros de distribuição, localizados nos estados da Bahia, Goiás, Mato Grosso, Paraná e Rio Grande do Sul. Em 2020, a IHARA iniciou as operações dos Centros de Pesquisa de Primavera do Leste (MT) e Sarandi (PR).

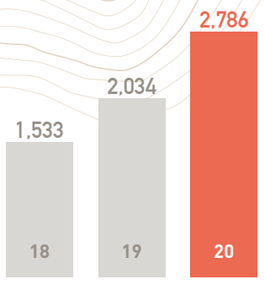
Em 2019, a IHARA abriu um escritório de representação na China e, devido ao crescimento dos negócios, investiu em 2020 no aumento de colaboradores de forma a aprimorar o relacionamento com fornecedores. Em 2021, há previsão de abertura na Índia.

A companhia investe permanentemente em pesquisa e desenvolvimento, com o objetivo de lançar novos produtos que enderecem os desafios de produtividade da agricultura tropical brasileira, aumentando a produtividade, a segurança e a sua sustentabilidade. Praticando a cultura japonesa da gestão da qualidade, a IHARA mantém rigorosos padrões de produção e um time de vendas altamente técnico, oferecendo mais de 60 produtos, entre fungicidas, herbicidas, inseticidas e produtos especiais, que contribuem para a proteção de mais de 100 diferentes tipos de cultivos.

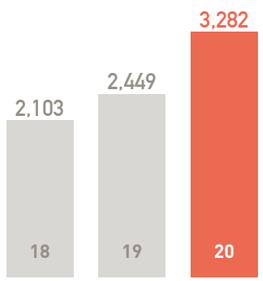
PORTE DA COMPANHIA

GRI 102-16

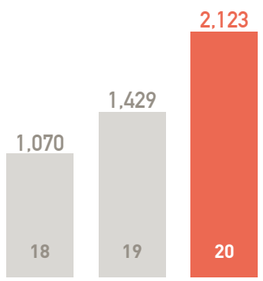
VENDAS LÍQUIDAS (R$ BILHÃO)



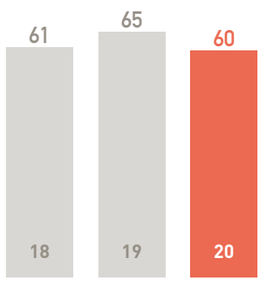
ATIVO TOTAL (R$ BILHÃO)



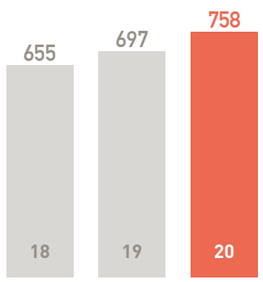
CUSTOS (R$ BILHÃO)



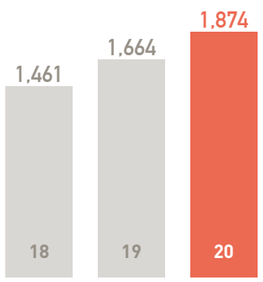
QUANTIDADE DE PRODUTOS



QUANTIDADE DE COLABORADORES



PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R$ BILHÃO)



COMPOSIÇÃO SOsocietária

28,5%
Nippon Soda
Origin: Japão

22,4%
Kumiai Chemical
Origin: Japão

22,4%
Sumitomo Corporation
Origin: Japão

12,1%
Mitsui Chemicals Agro
Origin: Japão

4,2%
Sumitomo Chemical
Origin: Japão

3,7%
Mitsubishi Corporation
Origin: Japão

3,1%
Nissan Chemical Corporation
Origin: Japão

3,56%
Outros
Origin: Brasil

MERCADOS ATENDIDOS

GRI 102-6

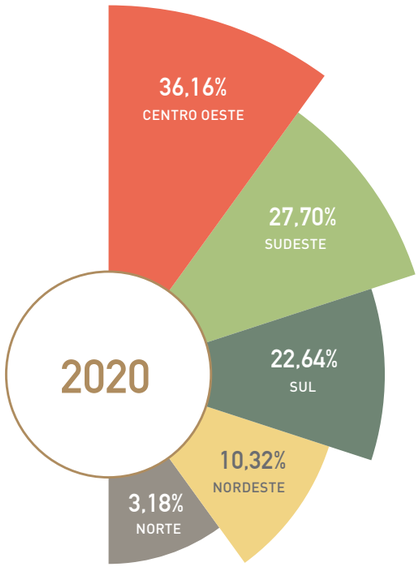
Atuando em todo território nacional, no segmento de agroquímicos e levando produtos e serviços para os produtores rurais, a IHARA contribui significativamente para o progresso e a competitividade da agricultura brasileira.

POR ESTADO*

- 20,91% - MT
- 18,43% - SP
- 12,44% - PR
- 9,70% - GO
- 8,33% - RS
- 8,24% - MG
- 5,98% - RS

*O restante está dividido entre os demais estados brasileiros

POR REGIÃO



POR CULTURA

46,96% SOJA

12,87% CANA-DE-AÇUCAR

10,30% MILHO

8,12% ALGODÃO

8,71% HF

13,03% OUTROS

POR CLIENTES/ BENEFICIÁRIOS

46,47% REVENDA

28,91% PRODUTOR

24,62% COOPERATIVA

LINHA DO TEMPO

1965
- A IHARA é fundada em São Paulo (SP), localizada no distrito do Jaguaré.

1970 - 1990
- A primeira fábrica da companhia é oficialmente inaugurada em Osasco (SP).
- No início da década de 80 inaugura-se o escritório em Sorocaba/SP. Em meados de 1982 a fábrica foi transferida e toda operação é unificada em Sorocaba. Nesse período é inaugurada também a Síntese da molécula herbicida Propanil.
- Inauguração de novas instalações, síntese da molécula do herbicida propanil.

1991 - 1997
- Investimento em instalações, obras de ampliação, reformas e modernização.
- Inauguração da fábrica de síntese do fungicida tiofanato metílico.

2004
- O faturamento alcança US$ 100 milhões.

2011
- Mitsui Chemicals Agro e Nissan Chemical Corporation ingressam como acionistas da companhia.

2012 - 2014
- A companhia continua investindo em melhorias, instalando uma nova Estação de Tratamento de Efluentes. Novos projetos começam a ser elaborados à medida que novas moléculas chegam do Japão.
- Construção do Centro de Distribuição e Segregação da planta de Herbicidas.

2015
- A IHARA completa 50 anos de história! Para celebrar esse marco, a companhia prepara diversas ações sociais e culturais, como a instalação de poços artesianos no semiárido nordestino e projetos musicais e teatrais.

2016 - 2018
- Em 2016, a IHARA começa a colher os frutos dos investimentos com a aprovação de novos produtos.
- Com o lançamento de aproximadamente 20 produtos no mercado entre 2017 e 2018, a IHARA empreende uma renovação significativa de seu portfólio, norteada pela busca constante por produtos mais eficazes e de menor risco.

2019
- Construção da primeira planta flex para herbicidas da IHARA e inauguração de uma nova planta de síntese.
- Superada a marca recorde histórica de USD 500 milhões em vendas.
- Aquisição de duas áreas agrícolas para acomodar Centros de Pesquisa no Paraná e no Mato Grosso.

2020
- Novo sistema de gestão SAP
- IHARA inova e traz novas soluções para o agricultor com o lançamento dos “Herbicidas do Futuro”
- Conquista o selo FIA Qualidade do Ambiente de Trabalho
- Inaugura a fábrica de embalagens

PREMIAÇÕES

Pela primeira vez, a IHARA ficou em primeiro lugar no prêmio "As Melhores da Dinheiro", da revista *IstoÉ Dinheiro*;

Pela sétima vez, conquistou o primeiro lugar no prêmio "Os Melhores do Agronegócio", da revista *Globo Rural*;

Pela primeira vez, configurou na terceira colocação, no prêmio "Melhores e Maiores 2020", da revista *Exame*;

A IHARA também foi eleita um dos Lugares Incríveis para Trabalhar na primeira edição desse prêmio, realizado pelo UOL e pela Fundação Instituto de Administração (FIA).

RELACIONAMENTOS INSTITUCIONAIS

GRI 102-13

A IHARA possui relacionamentos institucionais com diversas organizações, dentre as quais citamos:

- Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio (ABMRA)
- Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)
- Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)
- Associação dos Profissionais de Recursos Humanos de Sorocaba (APRH)
- Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP-SP)
- CropLife Brasil
- Fungicide Resistance Action Committee (FRAC)
- Grupo Brasileiro de Consultores de Algodão (GBCA)
- Herbicide Resistance Action Committee (HRAC)
- International Life Science Institute (ILSI)
- Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (InpEV)
- Insecticide Resistance Action Committee (IRAC)
- Instituto Prohuma de Estudos Científicos (PROHUMA)
- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (SINDIVEG)

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Em nosso processo de formulação e implementação da estratégia, o qual é revisado anualmente, a IHARA avalia o ambiente em que está inserida, observando entre outros, a perspectiva econômica, ambiental e social. A partir desta análise, são desdobradas medidas, que estão alinhadas as iniciativas corporativas com base em nossos direcionamentos estratégicos, norteando as metas estabelecidas para os nossos resultados. Estas medidas e iniciativas são temas de trabalho em todas as áreas da companhia.

Entre os direcionamentos trabalhados anualmente em nosso processo de formulação e implementação estratégica estão a Governança Corporativa, Riscos Corporativos, Desenvolvimento de Novos Negócios e Mercados, Pesquisa e Desenvolvimento, Marketing e Portfolio, Comunicação, Riscos Financeiros, Operações e Compliance e Desenvolvimento de Pessoal. Nossos direcionamentos contemplam ainda garantir a busca constante por melhorias de processos com o melhor controle de qualidade, afim de garantir produtos de alta qualidade com o melhor da tecnologia japonesa para atender as necessidades do agricultor. Ainda, buscamos o compromisso com a melhor eficiência operacional, visando redução de custos e aumento da produtividade, sempre em acordo com iniciativas de sustentabilidade, reduzindo geração de resíduos, consumo de água e energia elétrica, fomentando o uso correto dos equipamentos de proteção individual, além de distribuirmos como ação de stewardship estes equipamentos para nossos clientes, pois acreditamos que nossos produtos são especiais e requerem cuidados especiais em sua utilização.

GOVERNANÇA **CORPORATIVA**

Ética e integridade são valores essenciais que se refletem na cultura da IHARA e no relacionamento com os stakeholders.

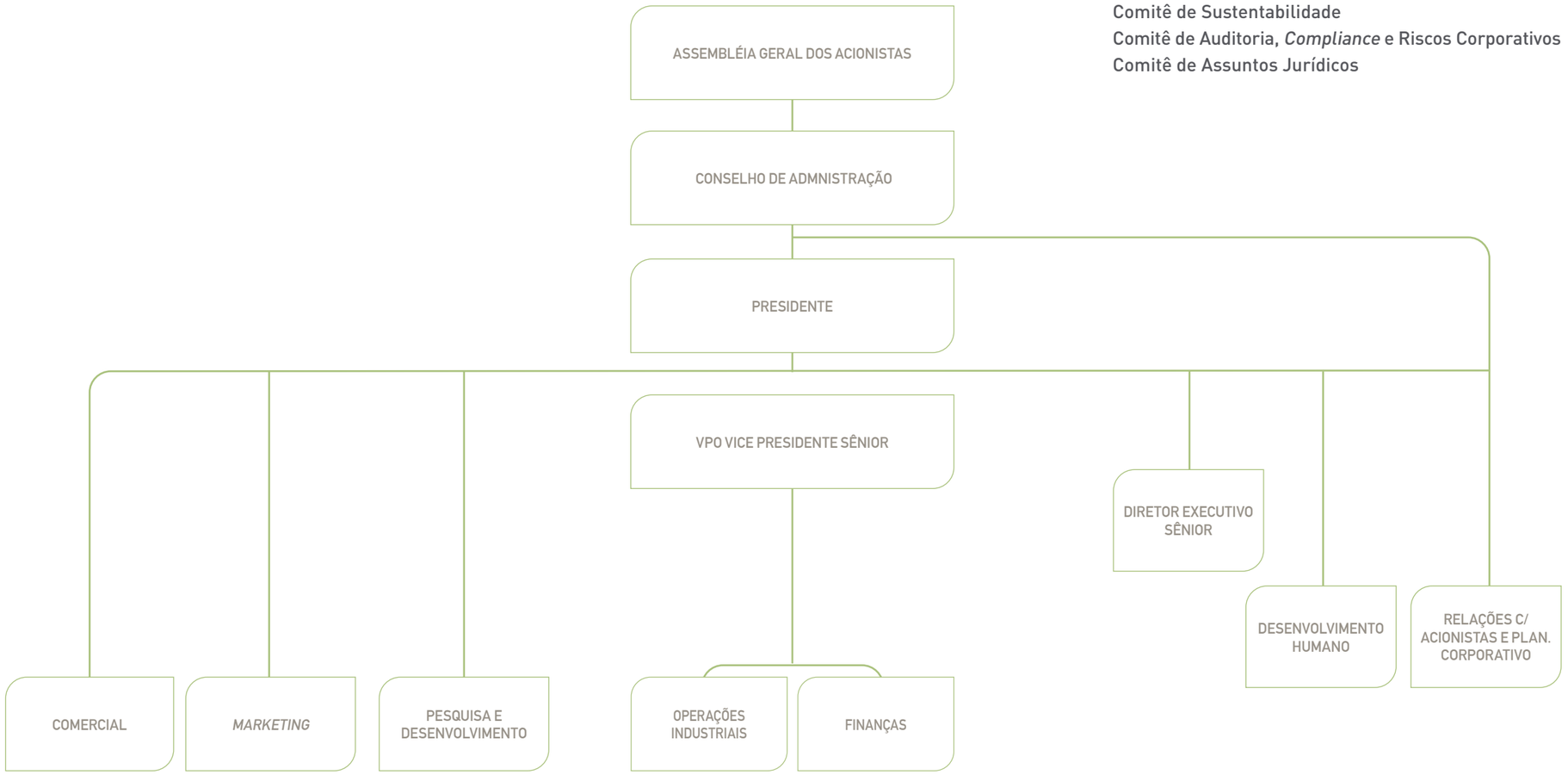
GRI 102-15 GRI 102-18, GRI 205-1

A IHARA busca uma contínua evolução na sua estrutura de governança para sustentar o crescimento por meio da implementação de sistema e revisão de processos e controles internos.

A estrutura de governança da IHARA é composta por Assembleia Geral, Conselho de Administração e Diretoria Executiva, sendo esta apoiada por comitês estratégicos, que contam sempre com a participação do Presidente do Conselho e pelo Diretor Presidente, além dos Diretores e Gestores selecionados, de acordo com cada tema.

A Assembleia Geral é realizada anualmente, de forma ordinária, para prestação de contas aos acionistas e à sociedade. A cada dois anos, são realizadas eleições durante as assembleias para composição do Conselho de Administração, sendo o Conselho de Administração responsável pela eleição dos Diretores Estatutários.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



COMITÊS ESTRATÉGICOS E NRAC - NOMINATION & REMUNERATION ADVISORY COMMITTEE

Comitê de Aconselhamento para Remuneração e Nomeação
Comitê de Portfólio e Inovação
Comitê de Planejamento e Investimentos
Comitê de Tesouraria e Crédito
Comitê de Sustentabilidade
Comitê de Auditoria, *Compliance* e Riscos Corporativos
Comitê de Assuntos Jurídicos

ÉTICA E INTEGRIDADE

Ética e integridade são valores essenciais que se refletem na forma de trabalhar e se relacionar da IHARA com os seus principais *stakeholders*.

Para garantir que os riscos relacionados à corrupção estejam devidamente reduzidos e mitigados, a IHARA possui políticas e controles para garantir que todos os riscos estejam cobertos e adicionalmente implantou um novo sistema de gestão (SAP). Todos os controles têm acompanhamento e participação direta da alta administração e da equipe de *compliance*.

Em 2020 não foram identificados riscos relevantes, sendo que a IHARA possui controles e processo de auditoria, suportados pelos Comitês de Compliance e Riscos Corporativos e pelo Comitê de Ética.

A companhia não mantém relacionamento com empresas inidôneas e, por meio de auditoria, realiza um trabalho de verificação através de informações obtidas por meio do "Portal da Transparência" e análise dos fornecedores periódica.

A IHARA conta com um Código de Conduta e Ética, que tem suas bases nas Crenças e Valores da companhia, que formaliza o jeito IHARA de Ser, pautado pela lei, ética e respeito a sociedade. Apresentado e entregue a cada colaborador no momento de sua integração, suas disposições são reforçadas por meio de treinamentos e sessões de *e-learning*. Na entrega do documento, o colaborador lê e assina uma evidência de conhecimento do Código de Conduta e Ética.

A IHARA encoraja todos os colaboradores para que reportem através dos canais de comunicação disponibilizados situações das quais não estejam em linha com os padrões de comportamento da organização. A IHARA proíbe retaliações de denúncias efetuadas de boa fé, e a companhia também disponibiliza totens e panfletos para descrição anônima do problema identificado. Este formulário também pode ser preenchido eletronicamente e sempre de forma anônima.

POSICIONAMENTO FRENTE À PANDEMIA **DE COVID-19**

A IHARA adotou todos os protocolos de segurança para assegurar a saúde dos colaboradores, clientes e demais partes relacionadas.

Frente à pandemia de Covid-19 enfrentada em todo o mundo, a IHARA tem investido em diversas ações em prol da saúde de seus colaboradores e clientes e na continuidade de seu negócio. As principais ações tomadas pela companhia foram:

- Redução da circulação de pessoas (Home Office ou Banco de Horas);
- Antecipação de férias dos colaboradores;
- Redução do número de pessoas por veículo no transporte coletivo de colaboradores;
- Cancelamento de reuniões presenciais, eventos, visitas e viagens;
- DDS (Diálogo Diário de Segurança) por WhatsApp;
- Ginástica Laboral e *Quick Massage* interrompidas;
- Limitação em 50% da capacidade das salas de reuniões após flexibilização;
- Aumento nos horários de refeições e mudança do layout dos restaurantes; e
- Aumento da higienização dos ambientes e conscientização dos colaboradores.

A companhia implantou um monitoramento ambulatorial que contempla um Plano de Protocolo de Testagem, Prevenção e Acompanhamento para pessoas que apresentem sintomas da doença e casos suspeitos. No monitoramento também é feita a aferição da temperatura de todos os colaboradores, terceiros e caminhoneiros e é reportada à diretoria e gerência uma atualização diária de novos casos.

A IHARA também realizou a doação de máscaras para uso obrigatório, antecipou a Campanha de Vacinação da Gripe e realizou testes rápidos em todos os colaboradores que apresentaram sintomas e disponibilizou para seus familiares, com desconto em folha de pagamento.

A companhia desenvolveu, ainda, um Plano de Comunicação com envios de comunicados sobre medidas preventivas, como:

- Informações sobre bem-estar físico e mental;
- Informações sobre prevenção da Covid-19;
- Dicas para o trabalho em home office;
- Aferição de Temperatura;
- Cuidados na utilização do restaurante, banheiros e salas de reuniões;
- Orientações para motoristas, caminhoneiros e terceiros;
- Banners e faixas distribuídos por toda a companhia; e
- Vídeos de WhatsApp sobre orientações preventivas elaborados pelo médico do trabalho.

DOAÇÕES

Em 2020, a IHARA apoiou as comunidades regionais e entidades nacionais no combate ao coronavírus por meio de doações em dinheiro, cestas básicas, álcool em gel, e equipamentos de proteção individual (EPIs), conforme tabela abaixo.

Durante o ano, foram implementadas outras ações para a conscientização dos seus parceiros, como o envio de *e-mails* para canais e clientes informando as medidas adotadas pela IHARA para continuar operando; lançamento do tema #OAgroNãoPara com ações em redes sociais, engajamento de influenciadores e agricultores para compartilharem boas práticas de prevenção no campo; a distribuição da cartilha, material consolidando todas as boas práticas compartilhadas; o lançamento do vídeo IHARA, com o reconhecimento dos colaboradores da companhia e do agronegócio como segmento essencial; a desinfecção das ruas das cidades de Sorocaba; o desenvolvimento do aplicativo IHARA Covid-19; e a realização da blitz Covid-19 nas áreas internas a fim de identificar desvios que comprometem a segurança dos colaboradores.

DOAÇÕES IHARA – COVID-19

Intituições	Item	Quantidade	Valor (r$)
DOAÇÃO DE ALIMENTOS À ENTIDADES	CESTAS BÁSICAS	13.800 un.	966.000,00
MÉDICOS SEM FRONTEIRAS	DOAÇÃO PARA O FUNDO COVID-19	1	100.000,00
SANTA CASA DE SOROCABA	CAMAS AUTOMATIZADAS PARA LEITOS UTI COVID-19	5 un.	58.602,90
UNICA	BOMBONAS PARA ENVASE DE ÁLCOOL	5.040 un.	43.980,80
HOSPITAL DE AMOR BARRETOS E AMIGOS DO BEM	LIVE BENEFICENTE COM A DUPLA ZC&L - CESTAS BÁSICAS	1.124 un.	29.224,00
DOAÇÃO COLABORADORES E INSTITUIÇÕES	MÁSCARAS	7.850 un.	26.685,00
FUNDO SOCIAL DE SOLIDARIEDADE DE SOROCABA	CESTAS BÁSICAS	500 un.	13.000,00
CRUZ VERMELHA BRASILEIRA SP	PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA	3.528 un.	4.995,58
FLORICULTURAS IMPACTADAS COVID-19	FLORES PARA AÇÃO DIA DAS MÀES	635 un.	4.920,00
SANTA CASA DE SOROCABA	ÁLCOOL EM GEL	300 Litros	4.350,00
NATAL SEM FOME	CESTAS BÁSICAS	137	3.436,60
SECRETARIA DA SAÚDE DE SOROCABA	AVENTAIS DE EPI	425 un.	3.277,10
CENTRO VINCENTINO NOSSA SENHORA DAS DORES	ÁLCOOL EM GEL	80 Litros	1.160,00
TOTAL			**1.259.581,98**

PORTFÓLIO
IHARA

No processo de desenvolvimento de novos produtos, a IHARA busca elevados padrões de inovação e qualidade, considerando os riscos e impactos sobre a saúde humana e o meio ambiente, selecionando apenas os compostos que apresentam maior segurança de uso.

GRI 102-02

A IHARA inaugurou dois novos centros de pesquisas no estado do Paraná e Mato Grosso. Com o centro de pesquisa ja instalado em Sorocaba/SP, a IHARA conta com diferentes biomas para condução dos ensaios de pesquisas agronômicas. Ampliou a capacidade de geração de demanda e demonstração de nossas soluções em parceria com clientes cooperativas e revendas.

NOVOS PRODUTOS

Ao longo de 2020, houve 8 lançamentos: novos produtos; definição de novos alvos e culturas para produtos já existentes no portfólio atual e o desenvolvimento de novas formulações. Dessa forma, a IHARA reforçou seu portfólio com novidades em fungicidas, inseticidas e herbicidas.

INVESTIMENTOS

Para 2021, a IHARA seguirá ampliando fortemente seus investimentos em pesquisa e desenvolvimento, promoção e trabalhos junto à comunidade cientifica. A companhia pretende continuar levando informação de qualidade e soluções para os agricultores, crescendo e investindo fortemente para promover, posicionar e gerar valor, e lançando novos produtos para o mercado, o que deixará o seu portfólio ainda mais robusto e completo.

RESPONSABILIDADE PELOS PRODUTOS

GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1

No processo de desenvolvimento de novos produtos, a IHARA busca elevados padrões de inovação e qualidade, considerando os riscos e impactos sobre a saúde humana e o meio ambiente, selecionando apenas os compostos que apresentam maior segurança de uso. Além da avaliação feita pela companhia, todos os produtos também passam por um processo de aprovação dos órgãos reguladores, os quais possuem exigências rigorosas. A equipe de vendas da IHARA está altamente qualificada para responder as perguntas técnicas dos agricultores e fornecer orientações sobre o uso correto e seguro de todos os produtos comercializados pela companhia. Medidas IHARA para segurança dos produtos:

- Investimento em produtos biológicos;
- Priorização e estratégia no desenvolvimento de produtos com menor impacto ambiental;
- Treinamentos, palestras de conscientização, orientação e incentivo à adoção de boas práticas agrícolas e para o uso correto e seguro dos produtos, incluindo a doação de EPIs; e
- Estudos requeridos pelo governo para submissão de registro e comercialização apenas de produtos devidamente registrados.

Em 2020, a IHARA realizou novas submissões de registros e extensões de bulas de produtos junto aos órgãos reguladores. Foram submetidos os pedidos de registro de 3 novos herbicidas, 2 novos inseticidas e 2 novos fungicidas. Ressaltamos que um pedido de registro para uma nova molécula inédita fungicida no Brasil também foi submetido. Além disso, foram submetidos pedidos de extensão das bulas de vários produtos em diversas culturas. Algumas das formulações foram desenvolvidas e testadas pela equipe de tecnologia da própria IHARA, visando a obter o menor impacto possível para a saúde humana e ambiental. Adicionalmente, a IHARA obteve em 2020 as aprovações de registro de 9 novos produtos, sendo 6 produtos formulados, 2 produtos técnicos equivalentes e 1 produto técnico novo (molécula inédita no Brasil), além de 5 extensões de bulas aprovadas. Os novos produtos receberam investimentos para a redução da toxicidade aliadas à eficiência técnica, garantindo segurança para o produtor rural.

A IHARA comercializa produtos especiais que requerem cuidados na utilização. Para que haja gestão sobre impactos relacionados à saúde e segurança e manter a total conformidade em seus processos, a IHARA conta com o apoio da ferramenta SOGI, do Sistema de Gestão Integrada, que permite analisar as causas de eventuais problemas, elaborar planos de ação e verificar sua

eficácia. Dessa forma, não foram apuradas, em 2020, não conformidades com advertência ou multa julgada procedente. Diante dos riscos relacionados à utilização incorreta dos produtos, as equipes técnica e comercial são treinadas para instruir os agricultores e aplicadores a adotarem as boas práticas de proteção, incluindo o uso do EPI adequado para a preparação do produto e sua forma correta de aplicação. Esses profissionais também são treinados para prestar a devida assistência, recomendando o momento correto de aplicação e as doses necessárias de cada produto. Além de cumprir os requisitos legais, a companhia realiza ações voltadas para a sociedade, os distribuidores e a indústria química. Exemplos de segurança e boas práticas no campo, como o projeto Cultivida, são detalhados a seguir.

ROTULAGEM E INFORMAÇÕES DOS PRODUTOS

GRI 417-1

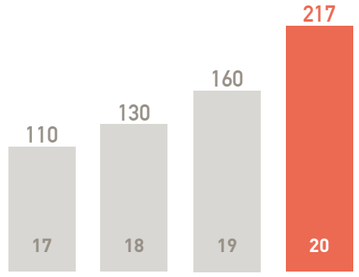
Os rótulos e bulas de todos os produtos da IHARA são elaborados de acordo com as exigências legais, oferecendo informações sobre o uso correto, composição e ingredientes ativos, além do indicativo de periculosidade ambiental e toxicidade para a saúde, tudo em conformidade com o Decreto nº 4.074, de 4 de janeiro de 2002, Artigo 49.

CULTIVIDA

Lançado em 2012, o projeto Cultivida tem como objetivo orientar os produtores rurais quanto ao uso correto e seguro de defensivos agrícolas, além de disseminar boas práticas e capacitar agentes públicos a identificarem e tratarem as condições de saúde da população rural. Essa importante iniciativa da IHARA colabora para reduzir e mitigar os casos de contaminação, intoxicação e acidentes ocupacionais relacionados a defensivos agrícolas no Brasil.

Entre 2012 e 2016, o Cultivida percorreu 20 municípios em 13 estados brasileiros, beneficiando mais de 8 mil pessoas, entre agentes de saúde e agricultores de pequenas propriedades e seus familiares. Essas pessoas receberam informações importantes por meio de palestras e ações educativas e lúdicas relacionadas a boas práticas agrícolas, como o uso dos equipamentos de proteção individual (EPIs), tecnologia de aplicação, destinação final de embalagens vazias, utilização de defensivos agrícolas e também outros temas de saúde da família e da mulher. Por meio de parceria com a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), o Cultivida também envolveu a capacitação dos profissionais de saúde do Sistema Único de Saúde (SUS) das regiões, com um total de 1.738 pessoas treinadas nos cinco anos do projeto. A partir de 2017, o projeto Cultivida entrou em fase de distribuição de EPIs, sendo entregues mais de 600.000 EPIs até o ano de 2020.

EPIS DISTRIBUÍDOS (MIL)



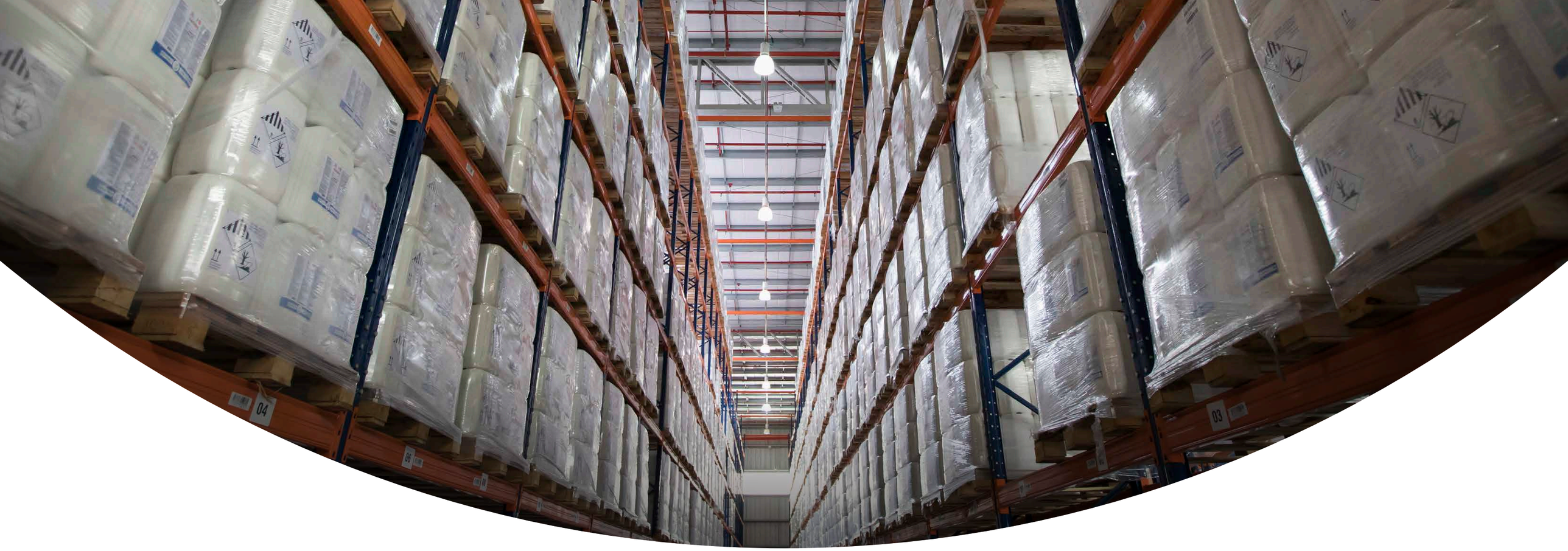
RECICLAGEM DE EMBALAGENS

Alinhado a sua filosofia, princípios e valores, a IHARA se responsabiliza por todas as etapas envolvidas na sua cadeia de produção, buscando soluções sustentáveis compatíveis a cada uma de suas atividades. Uma das preocupações refere-se à destinação ambientalmente correta das embalagens de defensivos agrícolas pós-consumo, motivo pela qual a IHARA participa do Sistema Campo Limpo (SCL), que é financiado principalmente pelas empresas de defensivos agrícolas para viabilizar a logística reversa de embalagens vazias ou contendo sobras pós-consumo e coordenado pelo inpEV (inpev.org.br). Além de associada ao inpEV, a IHARA também faz parte do Conselho Diretor do Instituto.

O Sistema Campo Limpo é um modelo de sucesso reconhecido internacionalmente. Através deste programa, a IHARA realiza a correta destinação das embalagens de defensivos agrícolas, evitando impactos negativos no meio ambiente pelo descarte inadequado, que poderia comprometer o solo, as águas superficiais e os lençóis freáticos. Com destinação ambientalmente adequada de 94% das embalagens plásticas comercializadas, o Brasil se tornou uma referência mundial nesta área, acumulando 600 mil toneladas de embalagens recicladas desde de 2002, sendo 49,8 mil toneladas, somente me 2020. Através do seu programa de Sustentabilidade, a IHARA tem como objetivo engajar seus clientes em temas voltados ao meio ambiente, por meio da elaboração de projetos que associem redução de impacto ambiental, benefícios sociais e econômicos.

DESEMPENHO **ECONÔMICO-FINANCEIRO**

A riqueza gerada pela IHARA é resultado do esforço conjugado de todos os fatores de produção, direcionados para atender as demandas e necessidades dos agricultores brasileiros.



GRI 201-1, GRI 201-2

A IHARA contribuiu efetivamente para a geração de riqueza da economia na qual a companhia está inserida, em uma visão global de desempenho. A riqueza gerada pela IHARA teve impacto positivo não somente para os acionistas, mas também para seus colaboradores, clientes e ainda para a sociedade. Resultado do esforço conjugado de todos os fatores de produção, direcionados para atender as demandas e necessidades dos agricultores brasileiros. O aumento das vendas da IHARA em 2020 representa 36,8% em relação a 2019, o qual está relacionado ao fortalecimento do portfólio de produtos IHARA bem como o crescimento da demanda. O valor adicionado bruto de 633,81M de reais, representa um acréscimo de 20,1% em relação a 2019 e 51% comparado a 2018.

> A IHARA agradece a confiança dos Clientes em poder servi-los, com apoio dos fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores, pois, através de vocês estamos apoiando e contribuindo com a sociedade e o Brasil.

	2018	2019	2020
DEMONSTRATIVO DE VALOR ADICIONADO (EM %)			
Acionistas	16,21	15,53	13,25
Colaboradores (remuneração e benefícios para empregados)	25,57	25,07	23,20
Governo	27,15	30,35	31,73
Lucro líquido adicionado	38,84	37,21	32,28
Juros e aluguéis (custos de operação)	-7,77	-8,17	-0,46
DEMONSTRATIVO DE VALOR ADICIONADO – RESUMIDO (EM MILHÕES R$)			
Receita bruta	1.568,53	2.081,44	2.885,75
Insumos adquiridos de terceiros	1.148,95	1.553,65	2.251,94
Valor adicionado bruto da margem	419,58	527,80	633,81
Retenções	-11,23	-11,11	-14,89
Valor adicionado líquido produzido pela organização	408,35	516,68	618,92
Valor adicionado recebido em transferência	53,03	34,40	33,45
Valor adicionado total a distribuir	461,38	551,09	652,37

DESEMPENHO **AMBIENTAL**

Para gerir os potenciais impactos ambientais, a IHARA estabelece controles e ações de mitigação. A companhia trabalha com a implantação de projetos, focando sempre na redução do consumo de água e energia, além da redução da geração de resíduos industriais.

ENERGIA

GRI 302-1

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

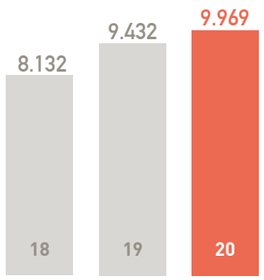
A matriz energética da IHARA é constituída majoritariamente por energia elétrica, e a IHARA possui meta de redução de consumo anual. O indicador de eficiência é com base no consumo em MWh/tonelada produzida.

Em 2020, a IHARA reduziu em 5% o consumo MWh/tonelada produzida em comparação com 2019, atingindo a meta de redução através de projetos para este objetivo.

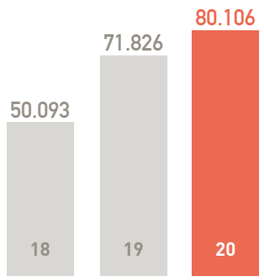
Apesar de o consumo total em MWh ter tido um crescimento de 6% se comparado ao ano anterior, o volume de produção subiu 11,5%, demonstrando o aumento da eficiência energética nos processos.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO – GRI 302-1

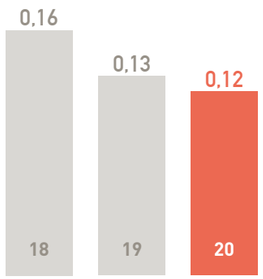
ELETRICIDADE MWH



VOLUME DE PRODUÇÃO (TON)



ENERGIA (MWH/TON)



* O cálculo é realizado com base no consumo de energia (MWh) dividido pelo volume total de produção.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO – GRI 302-1

	2018	2019	2020
Eletricidade MWh	8.1032	9.432	9.969

CONSUMO DE ENERGIA DO PROCESSO DE SÍNTESE

	2018	2019	2020
Eletricidade MWh	0	0	654

GRI 102-11

RISCOS AMBIENTAIS

Para gerir os potenciais impactos ambientais, a IHARA estabelece controles e ações de mitigação. A IHARA trabalha com a implantação de projetos, focando sempre na redução do consumo de água e energia, além da redução da geração de resíduos industriais, como por exemplo, melhorar a eficiência de seus processos reduzindo o consumo dos recursos naturais, utilizando sistemas de iluminação mais eficientes, buscando por energias renováveis, entre outros.

RISCOS ASSOCIADOS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Em 2020 a IHARA identificou riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas.

O risco decorre de prolongadas estiagens ou excesso de chuvas em regiões produtoras de grãos e plumas, que podem afetar negativamente o negócio dos clientes bem como sua capacidade financeira.

EMISSÕES

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

Pela décima primeira vez a IHARA elabora seu inventário de emissões de gases de efeito estufa, baseado nas metodologias do GHG Protocol. Em 2020, a companhia emitiu 16.736,1 tCO_2, sendo 2.015,4 referentes às emissões diretas (Escopo 1) e 867,0 tCO_2 e referentes às emissões indiretas (Escopo 2). As Emissões de Escopo 3 (outras emissões indiretas) foram de 13.853,7 tCO_2 e, sempre considerando nos cálculos os gases CO_2, CH_4, N_2O e HFC. Quanto às emissões biogênicas diretas e indiretas, o total de emissões foi de 2.594,4 tCO_2 e.

GREENHOUSE GAS EMISSIONS

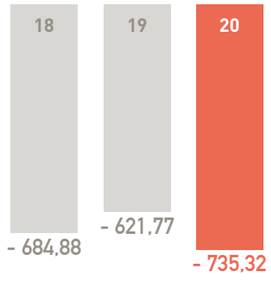
	2018	2019	2020
Emissões brutas diretas de gases de efeito estufa – ESCOPO 1 – GRI 305-1	2.159,12	2.083,30	2.015,40
Emissões indiretas de gases de efeito estufa – ESCOPO 2 – GRI 305-2	650,61	753,10	867,00
Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa – ESCOPO 3 – GRI 305-3	11.945,40	15.582,70	13.853,70

	2018	2019	2020
Emissões biogênicas – ESCOPO 1 – GRI 305-2	1.108,78	1.120,20	1.095,70
Emissões biogênicas – ESCOPO 3 – GRI 305-3	1.131,07	1.679,80	1.498,70

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA, POR ESCOPO (%)

12,0 ESCOPO 1
5,2 ESCOPO 2
82,8 ESCOPO 3

REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GEE



* Redução referente a emissões de Escopo 2.

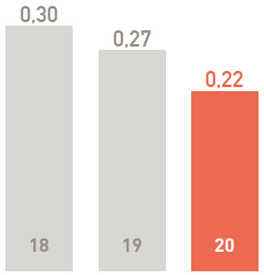
ÁGUA E EFLUENTES

GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-5

O consumo absoluto de água da IHARA em 2020 foi de 149,66 m³. O abastecimento hídrico da companhia foi garantido majoritariamente por captação superficial (60,4%), seguida de captação subterrânea (34%), com pequena participação da rede de abastecimento municipal (4,5%).

O indicador de eficiência de água subterrânea é de m³/tonelada produzida e o índice exclui o volume de água subterrânea incorporada nos produtos. Em 2020, a IHARA reduziu o consumo em 18% se comparado com 2019, resultado da melhoria do processo de monitoramento e projetos de redução do consumo.

ÁGUA SUBTERRÂNEA (M³/TON PRODUZIDA)



ÁGUA PARA FINS INDUSTRIAIS (M³)

	2018	2019	2020
ÁGUA SUBTERRÂNEA	15.206	19.527	17.831

ÁGUA RETIRADA, POR FONTE (MEGALITROS) – GRI 303-3

	2018	2019	2020
Água de superfície	106,15	79,36	90,43
Água subterrânea	31,96	40,80	50,97
Água produzida	2,29	1,62	1,54
Água de terceiros	-	-	-
Serviço de abastecimento municipal ou outros serviços	5,88	5,49	6,72
Total	**146,28**	**127,27**	**149,66**

CONSUMO TOTAL DE ÁGUA (MEGALITROS) – GRI 303-5

	2018	2019	2020
Total de retirada de água	146,28	127,27	149,66
Total de descarte de água	3,24	3,69	4,16
Total	**143,04**	**123,58**	**145,50**

MATERIAIS E RESÍDUOS

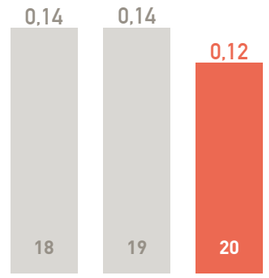
GRI 301-1, GRI 306-3, GRI 306-5

A IHARA controla e faz gestão dos resíduos por origem, tipo e destinação, sempre com foco nos 3 R's da sustentabilidade.

O indicador de gestão dos resíduos é de toneladas de resíduos gerada/tonelada produzida e em 2020, a IHARA reduziu 18% a geração dos seus resíduos em comparação com 2019, superando as expectativas da meta de redução anual de 5%.

Os resíduos são segregados, quantificados e destinados de acordo com as normas e as melhores tecnologias de tratamento.

RESÍDUOS (TON/TON PRODUZIDA)



RESÍDUOS GERADOS, POR COMPOSIÇÃO - GRI 306-3

Composição resíduo	Descrição do Resíduo	Quantidade (t)		
		2018	2019	2020
Resíduo Perigoso e Não Perigoso -Co-processamento/Tratamento/Incineração	Embalagens contaminadas, lodo de ETE, resíduos líquidos resíduos comuns urbanos, talco, entulho	1.447	2.910	1.905
Resíduo Perigoso Reciclagem	Embalagens plásticas e metálicas contaminadas, pilhas, baterias, lâmpadas e sucata eletrônica	3.236	3.692	4.162
Resíduo Não Perigoso Reciclagem	Papel, plástico, madeira, vidro e metal	1.282	1.949	2.295
Resíduo Líquido Não Perigoso Tratamento Externo	Rejeito de osmose, lodo de ETE biológico	560	1.134	715
Resíduo Perigoso e Não Perigoso Aterro	Resíduos comuns urbanos, talco e entulho	738	500	217
Total		**7.263**	**10.186**	**9.294**

RESÍDUOS GERADOS NO PROCESSO DE SÍNTESE

Composição resíduo	Descrição do Resíduo	Quantidade (t)		
		2018	2019	2020
Resíduo Perigoso e Não Perigoso -Co-processamento/Tratamento/Incineração	Embalagens contaminadas, lodo de ETE, resíduos líquidos resíduos comuns urbanos, talco, entulho	0	0	4.213

RESÍDUOS DIRECIONADOS PARA DESCARTE, POR TIPO DE OPERAÇÃO DE DESCARTE- GRI 306-5

Resíduos Perigosos		Quantidade (t)		
		2018	2019	2020
Incineração (com recuperação de energia)	Fora do local	0	0	0
Incineração (sem recuperação de energia)	Fora do local	371	98	73
Aterro	Fora do local	394	280	95
Total		**765**	**378**	**168**
Resíduos Não Perigosos		**2018**	**2019**	**2020**
Incineração (com recuperação de energia)	Fora do local	0	0	0
Incineração (sem recuperação de energia)	Fora do local	0	0	0
Aterro	Fora do local	344	221	122
Total		**344**	**221**	**122**

Foi verificado, em 2020, aumento na geração de resíduos devido à implantação e operação de novos processos produtivos, principalmente relacionados à Planta de Síntese de Amicarbazone, o que compromete a comparabilidade com os dados de anos anteriores. Os novos processos diferem dos que já estavam em curso. Contudo, eles também estão sendo monitorados e compõem as metas de redução para 2021.

> Em maio de 2020, a IHARA deixou de destinar resíduos – perigosos e não perigosos – para aterro, passando a adotar o coprocessamento, um tipo de descarte mais sustentável. A companhia pretende aplicar esse método ao longo de 2021, de forma a zerar a quantidade de resíduos destinada a aterro.

MATERIAIS

A IHARA realiza sua gestão de compras de matérias-primas e embalagens via sistema, acompanhando a demanda de produção. Em 2020, a companhia consumiu 23.680t e 7.577.982 unidades de materiais.

Estes materiais referem-se a insumos utilizados no processo de produção. Além disso, estes materiais estão divididos em duas categorias: renováveis e não renováveis, de acordo com as tabelas abaixo.

MATERIAIS RENOVÁVEIS UTILIZADOS – GRI 301-1

Nome do material	Tipo de material	2018	2019	2020
		Volume/peso	Volume/peso	Volume/peso
Tampas plásticas recicladas (unidade)	Tampas recicladas, utilizadas no fechamento de bombonas de produtos acabados envasados	3.979.700	4.772.200	7.570.950
Bombonas plásticas recicladas (unidade)	Embalagens/bombonas recicladas, utilizadas no envase de produtos acabados	240.512	227.184	0

*Em 2020 não houve compra de bombonas recicladas

MATERIAIS NÃO RENOVÁVEIS UTILIZADOS - GRI 301-1

Nome do material	Tipo de material	2018	2019	2020
		Volume/peso	Volume/peso	Volume/peso
Solução de KOH - Herb (t)	Neutralizante	5.730,59	9.116,34	11.097,82
Óleo mineral (t)	Matéria-prima utilizada na composição de produto acabado.	3.611,14	5.199,54	7.046,33
Frascos e bombonas plásticas (unidade)	Bombonas Mono e Coex de 5 e 20 l; frascos Mono e Coex de 250 ml e 1 l	3.706.643	6.771,03	7.031,95
Mistura de decil glicosídeo em água sol 60% - Herb (t)	Tensoativo	1.624,38	2.221,13	2.304,99
Mistura de ésteres e álcool graxo etoxilado (t)	Matéria-prima	1.324,96	2.747,19	2.287,37
Xilol (t)	Solvente utilizado na fabricação de produtos acabados	830,66	935,70	943,5

BIODIVERSIDADE

GRI 304-2

Como forma de reduzir e ou mitigar os impactos ambientais, a IHARA cumpre todas as exigências relacionadas ao licenciamento ambiental de novos projetos de ampliação, novos equipamentos ou novos produtos, sendo também realizado o levantamento dos aspectos e impactos ambientais através do LAIA (Levantamento de Aspectos e Impactos Ambiental), no qual são inseridos os controles dos impactos. Todas as exigências ambientais da CETESB, inseridas nas licenças, são controladas e implementadas de maneira a reduzir e mitigar potenciais riscos de impactos pelas atividades da IHARA.

DESEMPENHO
SOCIAL

Apesar da pandemia de Covid-19, a continuidade das atividades de negócios fez com que as contratações seguissem em ritmo acelerado em 2020, acompanhando a expansão da companhia e os desligamentos não foram incentivados durante o período mais crítico.

PÚBLICO INTERNO

GRI 102-41, GRI 202-1, GRI 202-2, GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3, GRI 405-1, GRI 405-2

Em 2020, a IHARA aumentou seu quadro de colaboradores em 19%, em relação a 2019, finalizando o ano com 859 colaboradores: 758 próprios e 101 terceirizados.

Os colaboradores próprios se dividem em 79,5% de homens e 20,5% de mulheres, concentrados majoritariamente na região Sudeste.

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO E GÊNERO – GRI 102-8

	2018		2019		2020	
PRÓPRIOS						
	Contrato Permanente	**Contrato Temporário**	**Contrato Permanente**	**Contrato Temporário**	**Contrato Permanente**	**Contrato Temporário**
Masculino	489	16	504	3	593	9
Feminino	118	4	119	21	150	6
Total	**607**	**20**	**623**	**24**	**743**	**15**
TERCEIRIZADOS						
	Contrato Permanente	**Contrato Permanente**	**Contrato Permanente**	**Contrato Temporário**	**Contrato Permanente**	**Contrato Temporário**
Masculino	21	0	22	10	30	25
Feminino	7	0	7	11	9	37
Total	**28**	**0**	**29**	**21**	**39**	**62**

COLABORADORES POR TIPO DE JORNADA E GÊNERO - GRI 102-8

	2018		2019		2020	
PRÓPRIOS						
	Tempo integral	**Meio período**	**Tempo integral**	**Meio período**	**Tempo integral**	**Meio período**
Masculino	489	16	506	1	601	1
Feminino	118	4	140	0	156	0
Total	**607**	**20**	**646**	**1**	**757**	**1**
TERCEIRIZADOS						
	Tempo integral	**Meio período**	**Tempo integral**	**Meio período**	**Tempo integral**	**Meio período**
Masculino	21	0	22	10	41	14
Feminino	7	0	7	11	28	18
Total	**28**	**0**	**29**	**21**	**69**	**32**

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO E REGIÃO - GRI 102-8

PRÓPRIOS

Região	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Sul	62	5	67
Sudeste	580	5	585
Nordeste	18	0	18
Centro-Oeste	74	5	79
Norte	7	0	7
China	2	0	2
Total	**743**	**15**	**758**

TERCEIRIZADOS

Região	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Sul	0	3	3
Sudeste	39	54	93
Nordeste	0	2	2
Centro-Oeste	0	3	3
Total	**39**	**62**	**101**

Apesar da pandemia de Covid-19, a continuidade das atividades de negócios fez com que as contratações seguissem em ritmo acelerado em 2020, acompanhando a expansão da companhia.

As diretrizes corporativas da IHARA para a área de Desenvolvimento Humano em 2020 foram: capacitar líderes, preparar sucessores e reter talentos; promover o fortalecimento e evolução da cultura IHARA e perenizar o conhecimento organizacional com uma estratégia de aprendizagem fundamentada em EAD (Educação a Distância).

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

Por meio de seu Plano Anual de Treinamento (PAT), a IHARA fomenta a capacitação técnica dos colaboradores de acordo com as necessidades profissionais de cada um. Em geral, os treinamentos estão relacionados a temas variados, que vão desde desenvolvimento comportamental e educação econômica, financeira e para liderança, até técnicas específicas por atividade, como operacionais ou de vendas. Os treinamentos oferecidos contemplaram as NR's para o público operacional e treinamentos para equipe comercial para melhor entendimento das culturas as quais trabalham como: milho, soja, algodão, tomate, batata, cana-de-açúcar, café, entre outros.

Além das capacitações técnicas, a IHARA ofereceu aos colaboradores cursos de idiomas, graduação, pós-graduação, congressos nacionais e internacionais.

No último ano, a IHARA realizou um total de 7.388 horas de treinamento, envolvendo diferentes níveis de capacitação relacionados a liderança, capacitações técnicas, desenvolvimento de competências, idiomas, congressos, entre outros.

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR GÊNERO – GRI 404-1

Gênerto	Número de colaboradores	Número de horas	Média por colaborador
Masculino	602	6.464,00	10,74
Feminino	156	924,00	5,92
Total	**758**	**7.388,00**	**9,75**

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR CATEGORIA FUNCIONAL – GRI 404-1

Categoria funcional	Número de colaboradores	Número de horas	Média por colaborador
Diretoria	9,00	42,00	4,67
Gerentes/coordenadores/supervisores	94,00	839,00	8,93
Vendas/Analistas/Técnicos/Consultores	339,00	5.541,00	16,35
Operacional	316,00	966,00	3,06
Total	**758,00**	**7.388,00**	**9,75**

AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO

Na IHARA, todos os colaboradores efetivos, que estão a mais de 3 (três) meses na empresa, realizam a ADI - Avaliação de Desempenho Individual e recebem seus relatórios e processo de feedback estruturado pelos respectivos gestores. Dentro do processo de ADI são avaliadas as competências essenciais e específicas de cada cargo. Após a realização do processo de avaliação e feedback, dá-se continuidade ao acompanhamento pelo DDH e gestores para monitoramento da evolução das competências dos colaboradores através do PDI (Plano de Desenvolvimento Individual) registrado no sistema. Em 2020, 93% dos colaboradores próprios da IHARA participaram de avaliação de desempenho.

PERCENTUAL DE COLABORADORES QUE RECEBEM AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO - GRI 404-3

	Número de colaboradores próprios avaliados	Total de colaboradores próprios	Percentual dos colaboradores avaliados (%)
CATEGORIA FUNCIONAL			
Conselho	1	6	17%
Diretoria	10	10	100%
Gestores e Líderes	101	101	100%
Operacionais	234	256	91%
Analistas, Consultores, Especialistas, Técnicos	359	385	93%
TOTAL	**705**	**647**	**94%**
GÊNERO			
Masculino	564	602	94%
Feminino	141	156	90%
TOTAL	**705**	**758**	**93%**

* Não participam da ADI colaboradores que entraram em novembro e dezembro e colaboradores próprios que possuem contrato temporário.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

A IHARA sempre busca praticar para todos os seus colaboradores uma remuneração e pacote de benefícios justos e compatíveis com o mercado. A companhia realiza constantes pesquisas e análises comparativas sobre remuneração e benefícios oferecidos, para que o modelo atenda às necessidades dos colaboradores. Além disso, oferece um plano de participação nos lucros diferenciado, que permite o colaborador obter uma renda variável a cada ano.

A política de benefícios da IHARA busca práticas diferenciadas de mercado, possibilitando o atendimento de várias necessidades e também a satisfação dos nossos colaboradores.

Para atrair e reter os colaboradores, a IHARA busca investir em treinamentos multidisciplinares às competências, desenvolver talentos, reconhecer os colaboradores, oferecer oportunidades de crescimento, remunerar pelo mérito, entre outros.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS, POR TIPO DE CONTRATO

	Tempo integral	Temporário ou regime de meio período
IHARAPREV (Previdência Privada	sim	não
Assistência médico-hospitalar	sim	sim
Assistência e subsídio odontológico	sim	não
Seguro de vida	sim	sim
Vales Alimentação e Refeição	sim	sim
Auxílios (Nascimento, Creche, Filho Especial e Matrimônio)	sim	não
Subsídio material escolar	sim	não

A IHARA teve, em 2020, piso salarial no valor de R$ 1.972,00 (colaboradores próprios) sendo 88,7% superior em relação ao salário mínimo nacional, de R$ 1.045,00. Ao longo dos anos, a média de salários tem ficado acima do mercado. O modelo de Participação de Lucros e Resultados IHARA é um diferencial de mercado, sendo referência na região.

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-1, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-9

A saúde e segurança dos colaboradores na IHARA são encaradas como questões prioritárias e a companhia empreende diversas ações nesse sentido. A IHARA possui sistema de gestão de saúde e segurança certificada na ISO 45001.

Durante o ano de 2020, o acompanhamento de ações de segurança foi realizado através do Programa 1200 Milhas, implantado em 2015, que busca estabelecer uma cultura proativa e de prevenção, proporcionando uma grande evolução em vários quesitos, sobretudo na diminuição de emissões de RIS (Relatório de Inspeção de Segurança), indicador que demostra melhoria na maturidade da cultura de segurança. Este programa traz indicadores mensais, visando a melhoria contínua, e conta com a participação dos colaboradores em manifestação formal ao encontrar e reconhecer uma condição perigosa dentro do ambiente fabril ou um desvio de comportamento, facilitando a identificação imediata de situações de risco.

Esse programa também foi fortalecido com o aumento do aproveitamento do programa 5's, no qual durante o ano foi possível atingir a média de 98% de aproveitamento. Foram apresentadas 135 ideias de melhorias relacionadas à segurança, meio ambiente e qualidade, um aumento de 7% em relação ao ano de 2019.

Em 2020, como nos anos anteriores, a IHARA realizou campanhas de promoção de saúde dos colaboradores. Foram desenvolvidas ao longo do ano 04 campanhas de saúde focadas em temas como: obesidade, doenças crônicas, tabagismo, doenças musculares, fadiga psíquica, imunidade etc.

Campanhas de saúde e segurança também foram realizadas durante o ano, acompanhando as campanhas governamentais, dentre elas Maio Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, além de campanhas identificadas como necessárias a partir dos indicadores internos, abordando temas como a utilização segura de celulares, segurança pela família e férias seguras.

Com a pandemia do COVID-19, as abordagens voltadas à saúde e ao bem-estar foram reforçadas. Visando à comunicação rápida e eficaz dos assuntos relacionados à pandemia, foi lançado o aplicativo IHARA, por meio do qual são divulgados boletins epidemiológicos, comunicados, vídeos com orientações de prevenção. A ferramenta também permite a gestão diária do preenchimento do Formulário Covid-19, que visa ao apontamento rápido de sinais e sintomas. Um aviso é enviado automaticamente aos gestores dos colaboradores. O aplicativo proporciona, ainda, a compra de testes rápidos da Covid-19 pelos colaboradores e seus familiares.

A IHARA trabalha na melhoria da cultura de segurança, visando a meta de acidente zero, porém, em 2020, houve o registro de 5 acidentes relacionados ao trabalho com taxa de 3,81 para 1.313.745,94 horas trabalhadas por colaboradores próprios.

LESÕES RELACIONADOS AO TRABALHO – GRI 403-9

	Colaboradores próprios	Colaboradores terceiros
FATALIDADE RESULTANTE DE LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO		
Número	0	0
Taxa	0	0
LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO COM CONSEQUÊNCIAS GRAVES		
Número	5	0
Taxa	3,81	0
LESÕES REGISTRÁVEIS RELACIONADAS AO TRABALHO		
Número	5	0
Taxa	3,81	0

FORNECEDORES

GRI 102-9, GRI 308-1, GRI 414-1, GRI 408-1, GRI 409-1

A IHARA possui política de compras, que estabelece regras de conduta e expectativas que a companhia tem para fazer negócios com seus fornecedores, entre as regras estão que a IHARA restringe e não adquire produtos ou serviços de fornecedores que sabidamente utilizam trabalho infantil e/ou que mantenham trabalhadores em condições desumanas de trabalho e/ou sob regime de trabalho forçado. Como forma de mitigação de risco a companhia efetua o monitoramento através de auditoria e controles.

A companhia rompe imediatamente o relacionamento comercial com qualquer fornecedor quando comprovado o seu envolvimento com essas práticas, e realiza denúncia no Ministério Público.

Em 2020, 100% dos novos fornecedores foram submetidos às avaliações, que se resume em avaliação dos documentos legais exigidos e auditoria in loco.

SOCIEDADE

GRI 413-1

Em 2020, a IHARA consciente do seu papel em contribuir com a sociedade, realizou e apoiou diversos projetos que beneficiam a sociedade, em áreas de assistência social, cultura e saúde, entre outras. Foram realizadas doações que ultrapassaram a marca de R$ 4 milhões para instituições, com foco em entidades assistenciais que tenham apresentado trabalho sério e reconhecido pela sociedade. A contribuição principal foi através de recursos financeiros.

Foram identificadas diversas regiões além do público local da sede da empresa, assim, os colaboradores que possuem sede em outros estados puderam também ser envolvidos nestes programas de engajamento social.

A IHARA está plenamente consciente de seu papel social e faz a sua parte para que seres humanos, com necessidades e sonhos, possam ser reinseridos de forma integral na sociedade.

SOBRE O **RELATÓRIO**

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56

A IHARA divulga anualmente seus resultados econômico-financeiros, sociais e ambientais por meio da publicação de seu Relatório Anual de Sustentabilidade. O último relato, referente ao ano de 2019, bem como versões anteriores, estão disponíveis para consulta no site da organização (http://www.ihara.com.br/institucional).

Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI na opção essencial e cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020. A IHARA optou por não realizar verificação externa deste documento.

Para esclarecimentos ou dúvidas sobre as informações contidas neste relatório, a IHARA dispõe do seguinte endereço eletrônico: sustentabilidade@ihara.com.br

MATERIALIDADE

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-46

Para definir o conteúdo de seu Relatório Anual de Sustentabilidade e respectivos indicadores GRI, a IHARA realizou, em 2015, um processo de consulta aos *stakeholders*, que culminou na elaboração de sua Matriz de Materialidade. Por meio desse processo, a companhia conheceu os assuntos de maior relevância para si e para seus públicos de interesse.

Foi aplicado um questionário de materialidade *online* abordando três grandes temas – Meio Ambiente, Cadeia de Valor e Econômico/Produtos –, subdivididos em sete assuntos, a serem ordenados do mais relevante ao menos relevante. Três *stakeholders* estratégicos foram selecionados para participar do processo: público interno, fornecedores e clientes. Essa escolha foi feita com base no impacto das atividades, produtos e serviços da companhia, bem como de suas expectativas, interesses e capacidades sobre esses públicos.

Após a elaboração da Matriz de Materialidade, a IHARA levantou todos os indicadores GRI relacionados aos aspectos materiais, selecionando aqueles mais importantes para seu negócio. Em 2020, devido à atualização de protocolos da norma GRI Standards, a IHARA realizou uma revisão dos novos indicadores, de modo a identificar quais a companhia deve reportar em seu relatório.

GRI 102-47, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Tópicos materiais	Limite: onde ocorre o impacto	Descrição do tópico material	Correlação GRI Standards		Abordagem de gestão	Avaliação da abordagem de gestão
Estratégia	Material dentro da organização.	Conhecer a estratégia de crescimento da IHARA e sua visão de longo prazo.	Estratégia: GRI 102-14, GRI 102-15 Ética e Integridade: GRI 102-16 Governança: GRI 102-18 Desempenho econômico: GRI 201-1, GRI 201-2 Presença no mercado: GRI 202-1, GRI 202-2		A IHARA tem como estratégia de negócios entregar soluções e investir em pesquisa e desenvolvimento para lançar constantemente produtos que atendam às necessidades complexas da agricultura, com produtividade e sustentabilidade. Sua ferramenta de gestão é o Painel de Objetivos e Metas, de responsabilidade da área financeira, apresentado mensalmente em reunião da Diretoria. Ele contempla todas os indicadores desdobrados da estratégia corporativa para as demais diretorias: Diretoria da Presidência, Comercial, de Marketing, Técnica, Industrial e Financeira. Tais indicadores são definidos uma vez por ano, conforme a contribuição de cada área para o atingimento da diretriz corporativa.	Os indicadores estratégicos são desdobrados por área, com acompanhamento periódico da Alta Administração, de maneira que o monitoramento e a intervenção sejam tempestivos quando necessário. Esse controle é o direcionador para que as metas estabelecidas sejam alcançadas.
Desenvolvimento profissional	Material dentro da organização.	Como a IHARA valoriza seu funcionário, planejando capacitações, fortalecendo competências e oferecendo um ambiente de trabalho motivador.	Treinamento e educação: GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3 Diversidade e igualdade de oportunidades: GRI 405-1, GRI 405-2		A gestão de desenvolvimento de pessoas na IHARA é monitorada através da área de Desenvolvimento Humano, que por sua vez possui reuniões periódicas com os gestores de cada área. Nessa abordagem o conceito utilizado é o CHA (Conhecimento, Habilidade e Atitude), sendo que para as questões de Conhecimento e Habilidade a intervenção pela área de Desenvolvimento Humano é através de treinamentos e as questões relacionadas a Atitude, devem ser tratadas e monitoradas pelos respectivos gestores.	Para desenvolvimento da função a área de Desenvolvimento Humano, atua junto a cada gestor através do PAT (Plano Anual de Treinamento), identificando as necessidades de treinamentos de cada colaborador para o desempenho da função.
Gestão do consumo de água	Material dentro da organização.	Ações de monitoramento do consumo de água da IHARA.	Água: GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-5		A gestão do consumo de água é um tema amplamente discutido na IHARA. A gestão de consumo é monitorada e avaliada semanalmente pelo departamento de Meio Ambiente, que reporta os resultados mensalmente para a alta direção, com as definições de causas e ações para resultados positivos e/ou negativos. A meta estabelecida para a redução do consumo de água é de 5% a menos que o resultado obtido no ano anterior. Isso é medido em índice, ou seja, total de água captada (para utilização em utilidades - consumos passíveis de ações de redução), dividido pelo volume produzido. De acordo com os resultados / monitoramentos, o departamento de Meio Ambiente, em conjunto com o Comitê de Sustentabilidade define projetos de melhorias para condução, que são apresentados à alta direção para apresentações dos ganhos e autorização para implantação.	A gestão dos indicadores de consumo de água é avaliada mensalmente pela alta direção, bem como monitorada e discutida trimestralmente com o Comitê de Sustentabilidade. De porte das medições periódicas, causas e ações são definidas para obter o atingimento das metas estabelecidas e a melhoria contínua para redução do consumo de água da IHARA.

SUMÁRIO DE **CONTEÚDO DA GRI**

GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016					
CONTEÚDOS GERAIS					
GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016	**PERFIL ORGANIZACIONAL**				
	GRI 102-1	Nome da organização.		10	
	GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.		10	
	GRI 102-3	Localização da sede da organização.		10	
	GRI 102-4	Local de operações.		10	
	GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica.		10	
	GRI 102-6	Mercados atendidos.		13	
	GRI 102-7	Porte da organização.		-	
	GRI 102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores.		46, 47	
	GRI 102-9	Cadeia de fornecedores.		51	
	GRI 102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores.		10	
	GRI 102-11	Princípio ou abordagem da precaução.		38	
	GRI 102-12	Iniciativas externas.		-	Não aplicável: a IHARA não possui iniciativas nesse sentido e não há metas de adesão.
	GRI 102-13	Participação em associações.		17	
	ESTRATÉGIA				
	GRI 102-14	Declaração do mais alto executivo.		4	
	GRI 102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades.		4, 20	

Norma GRI	Conteúdo		Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016	**ÉTICA E INTEGRIDADE**				
	GRI 102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento.		8, 10	
	GOVERNANÇA				
	GRI 102-18	Estrutura de governança.		20	
	ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDERS*				
	GRI 102-40	Lista de grupos de *stakeholders*.		54	
	GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva.		46	
	GRI 102-42	Identificação e seleção de *stakeholders*.		54	
	GRI 102-43	Abordagem para engajamento de *stakeholders*.		54	
	GRI 102-44	Principais preocupações e tópicos levantados.		54	
	PRÁTICA DE RELATO				
	GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.		-	Não aplicável. A IHARA não possui subsidiárias. As demonstrações financeiras são individuais, e não possui investimentos consolidados.
	GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos.		54	
	GRI 102-47	Lista de tópicos materiais.		54	
	GRI 102-48	Reformulações de informações.	Não houve.	-	
	GRI 102-49	Alterações no relato.	Não houve.	-	
	GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.		54	
	GRI 102-51	Data do relatório mais recente.		54	
	GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.		54	
	GRI 102-53	Contato para perguntas sobre o relatório.		54	
	GRI 102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI.		54	
	GRI 102-55	Sumário de conteúdo da GRI.		56	
	GRI 102-56	Verificação externa.		54	

Norma GRI	Conteúdo		Observações	Página do relatório	Omissão
TÓPICOS MATERIAIS					
ESTRATÉGIA					
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação do tópico material e seu Limite.		54	
	GRI 103-2	Forma de gestão e seus componentes.		54	
	GRI 103-3	Avaliação da forma de gestão.		54	
GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016	GRI 102-14	Declaração do mais alto executivo.		4	
	GRI 102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades.		4, 20	
	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.		8, 10	
	GRI 102-18	Estrutura de governança.		20	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.		34	
	GRI 201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas.		34	
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO 2016	GRI 202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero.		46	
	GRI 202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local.		46	
GESTÃO DO CONSUMO DE ÁGUA					
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação do tópico material e seu Limite.		54	
	GRI 103-2	Forma de gestão e seus componentes.		54	
	GRI 103-3	Avaliação da forma de gestão.		54	
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	GRI 303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado		40	
	GRI 303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água.		40	
	GRI 303-3	Captação de água.		40	
	GRI 303-5	Consumo de água.		40	

Norma GRI	Conteúdo		Observações	Página do relatório	Omissão
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL					
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação do tópico material e seu Limite.		54	
	GRI 103-2	Forma de gestão e seus componentes.		54	
	GRI 103-3	Avaliação da forma de gestão.		54	
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016	GRI 404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado.		46, 48	
	GRI 404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira.		46	
	GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira.		46, 49	
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	GRI 405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados.		46	
	GRI 405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens.		46	
INDICADORES ESPECÍFICOS					
SÉRIE ECONÔMICA					
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	GRI 205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção.		20	
SÉRIE AMBIENTAL					
GRI 301: MATERIAIS 2016	GRI 301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume.		41, 43	
GRI 302: ENERGIA 2016	GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização.		38	
GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016	GRI 304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade.		43	

Norma GRI	Conteúdo		Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 305: EMISSÕES 2016	GRI 305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE).		39	
	GRI 305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia.		39	
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE).		39	
GRI 306: RESÍDUOS 2020	GRI 306-3	Resíduos gerados.		41	
	GRI 306-5	Resíduos destinados para disposição final.		41, 42	
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	GRI 308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.		51	
SÉRIE SOCIAL					
GRI 401: EMPREGO 2016	GRI 401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados.		46	
	GRI 401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial.		46	
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018	GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.		50	
	GRI 403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho.		50	
	GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador.		50	
	GRI 403-9	Acidentes de trabalho.		50	
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016	GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil.		51	
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO 2016	GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo.		51	
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	GRI 413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local.		51	
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	GRI 414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais.		51	
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR 2016	GRI 416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços.		29	
	GRI 416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços.		29	
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	GRI 417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços.		29, 30	
GRI 419: CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA 2016	GRI 419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica.		-	A IHARA considera este dado como uma informação confidencial.

CRÉDITOS

EQUIPE RESPONSÁVEL

José Gonçalves do Amaral

Wagner Angelim

Hiroshi Fukumoto

Gustavo Urdan

Gabriel Saul

Iara Soriano

Milena Martinez Proença

FOTOS

Acervo IHARA

Páginas 22, 23 e 24 - Freepik

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Av. Liberdade, nº 1.701 Cajuru do Sul, Sorocaba

(SP) – Brasil

Telefone: (15) 3235-7700

ihara.com.br

Para informações, sugestões, críticas ou comentários, favor encaminhar *e-mail* para: sustentabilidade@ihara.com.br.

IHARA

Agricultura
é a nossa vida