

2019

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE



IHARA

5

Agricultura
é a nossa vida



SUMÁRIO

04 | MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

06 | SOBRE A IHARA

14 | PORTFÓLIO IHARA

20 | GOVERNANÇA CORPORATIVA

26 | DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

28 | DESEMPENHO SOCIAL

36 | DESEMPENHO AMBIENTAL

48 | SOBRE O RELATÓRIO

54 | SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

57 | CRÉDITOS

MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

GRI 102-14, GRI 102-15

Em 2019, no cenário internacional, o ano foi marcado por novas rodadas comerciais entre os Estados Unidos e China (Trade War) e incertezas decorrentes do Brexit, temas relacionados a desaceleração econômica mundial. Outros fatores, como a instabilidade geopolítica no Oriente Médio e o rearranjo político na América Latina também contribuíram para acentuar a volatilidade nos mercados financeiros.

No Brasil, o crescimento econômico ainda foi modesto, mas houve aprovação da reforma da previdência, trazendo uma expectativa de um melhor equilíbrio fiscal e crescimento econômico para os próximos anos. Na agenda política para o próximo ano, continua em discussão as reformas tributária e administrativa, bem como o processo de privatização. Apesar dos avanços, o instável cenário internacional trouxe muita volatilidade ao câmbio, o que nos trouxe preocupação adicional na gestão de nossos recursos financeiros.

Na agricultura, o produtor mais uma vez mostrou sua capacidade, colhendo uma safra recorde de grãos, com o avanço de áreas de plantio em importantes culturas, como a da soja.

Em 2019, celebramos o registro de importantes produtos que fortalecerão ainda mais nosso portfólio, trazendo mais competitividade, inovação e soluções para o agricultor.

Para a nossa empresa, o ano foi positivo e superamos a marca histórica de USD 500 milhões de venda, em especial relativamente aos produtos lançados nos anos recentes, que modernizaram o nosso portfólio e o tornaram mais completo em soluções.

Adicionalmente, em 2019 celebramos o registro de importantes produtos que fortalecerão ainda mais nosso portfólio, trazendo mais inovação e soluções para o agricultor.

Destacamos ainda os investimentos efetuados em nossa planta e em nos processos fabris buscando aumento de capacidade e melhoria da produtividade, contribuindo para a melhoria dos indicadores ambientais de consumo de água e energia, onde atingimos reduções de 10% e 19%, respectivamente.

Buscando maior capacidade de inovação e para trazer mais soluções para o agricultor, destacamos o investimento na aquisição de 2 áreas agrícolas para estações de pesquisa no Paraná e no Mato Grosso. Para termos processos mais ágeis, inves-

timos ainda na implementação do SAP, nosso novo sistema de gestão.

Em relação a governança corporativa, fizemos um avanço no nosso modelo com a modernização do estatuto social e melhorias no organograma corporativo.

Pela quarta vez seguida fomos reconhecidos como a melhor empresa de Agroquímicos do Brasil na premiação "As Melhores do Agronegócio", da revista Globo Rural, e renovamos nosso Selo Agro+Integridade em 2019, atendendo ao nível de Compliance exigido pelo Ministério da Agricultura.

Para 2020 seguiremos investindo em temas estratégicos de sustentabilidade para os nossos stakeholders, bem como as melhores soluções para os nossos clientes do agronegócio.

Seguimos firmes e apaixonados pelo que fazemos!

Boa leitura!

Julio Borges Garcia
Diretor-presidente da IHARA

SOBRE A IHARA

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-10

A IHARABRAS S/A Indústrias Químicas é uma empresa brasileira, sociedade anônima de capital fechado, tendo sua estrutura corporativa composta majoritariamente por empresas japonesas, que atua no seguimento de pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de defensivos agrícolas. Operamos há 54 anos no território brasileiro, buscando servir o agricultor com soluções para a proteção dos cultivos contra doenças, pragas e plantas daninhas.

A sede da companhia localiza-se na cidade de Sorocaba/SP, onde estão nossos escritórios administrativos, plantas produtivas, centro de pesquisa e centro de distribuição, todos no mesmo site. Ainda, contamos com cinco centros de distribuição, localizados nos estados da Bahia, Goiás, Mato Grosso, Paraná e Rio Grande do Sul.

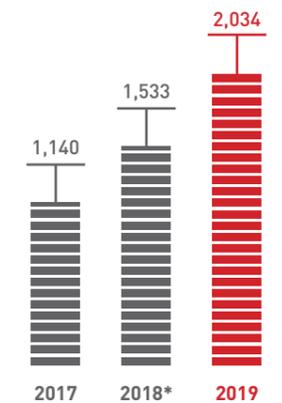
Em 2019 a IHARA empregou 697 colaboradores, sendo 647 próprios e 50 terceirizados.

Com objetivo de suportar as negociações e parcerias com seus fornecedores externos, a IHARA abriu um escritório na China, facilitando e fortalecendo sua cadeia de suprimentos.

Adicionalmente, a companhia inaugurou em 2019, uma planta de Síntese de herbicidas no site de Sorocaba/SP, além de investir na construção de mais dois centros de pesquisa, sendo um em Mato Grosso e outro no Paraná, com inauguração prevista para 2020.

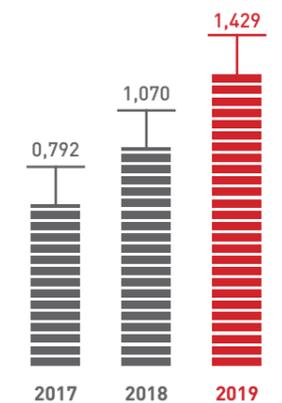
A IHARA investe permanentemente em pesquisa e desenvolvimento, com o objetivo de lançar novos produtos que endereçam os desafios de produtividade da agricultura tropical brasileira, aumentando a produtividade, segurança e a sua sustentabilidade. Praticando a cultura japonesa da gestão da qualidade, a companhia mantém rigorosos padrões de produção e um time de vendas altamente técnico, oferecendo mais de 60 defensivos agrícolas, entre fungicidas, herbicidas, inseticidas e produtos especiais.

VENDAS LÍQUIDAS (R\$ Bilhão)



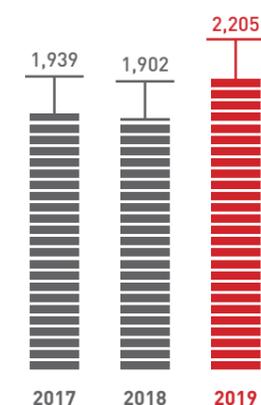
*O valor de vendas líquidas de 2018 foi revisado.

CUSTOS (R\$ Bilhão)

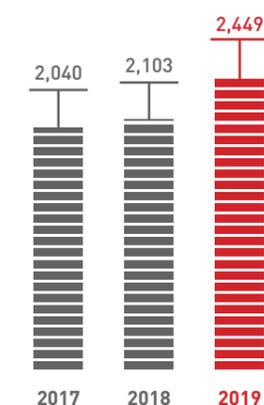


PORTE DA COMPANHIA

CAPITALIZAÇÃO TOTAL DISCRIMINADA EM TERMOS DE DÍVIDA E PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ Bilhão)



ATIVO TOTAL (R\$ Bilhão)



QUANTIDADE DE PRODUTOS

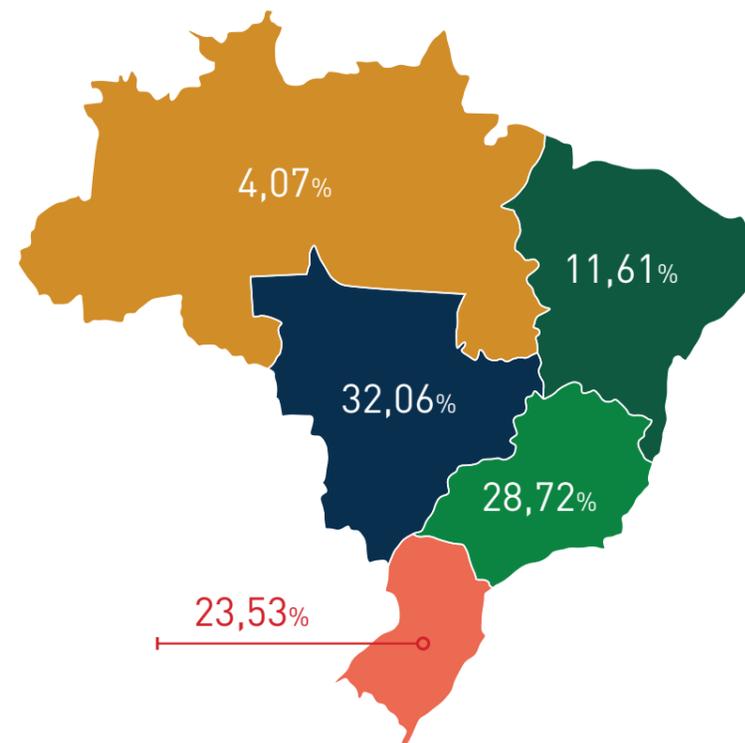


[Considerando os valores de fornecedores, financiamentos, contas a pagar e provisões, e patrimônio líquido]

MERCADOS ATENDIDOS

GRI 102-6

POR REGIÃO



Atuando em todo território nacional, no segmento de agroquímicos e levando produtos e serviços para os produtores rurais, a IHARA contribui significativamente para o progresso e a competitividade da agricultura brasileira.

POR ESTADO

17,45% | SP
16,20% | MT
11,51% | PR
10,03% | MG
9,97% | GO
9,43% | RS
7,44% | BA

O restante está dividido entre os demais estados brasileiros.

POR CULTURA

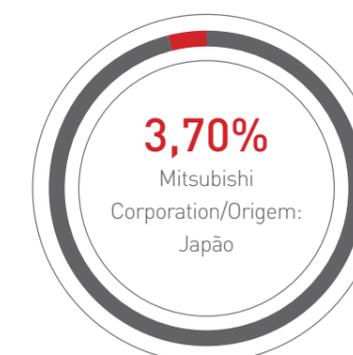
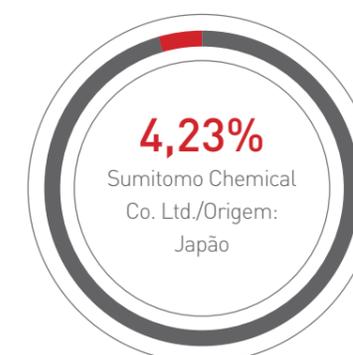
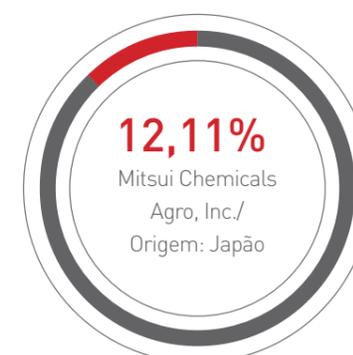
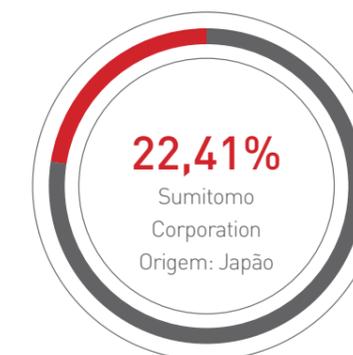
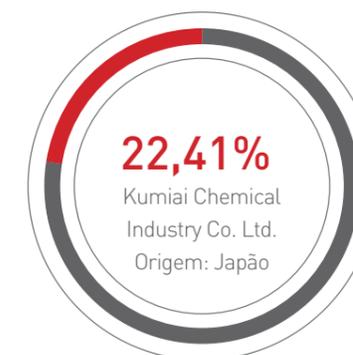
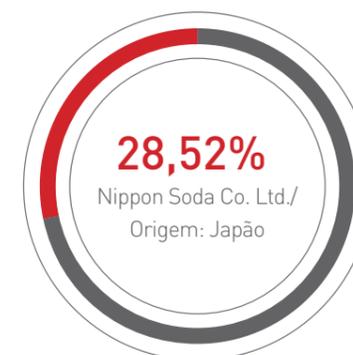
42,06% SOJA
3,16% BATATA
11,96% CANA-DE-AÇÚCAR
3,13% FEIJÃO
10,40% ALGODÃO
2,69% TOMATE
7,85% MILHO
18,75% OUTRAS

POR CLIENTES OU BENEFICIÁRIOS

Revenda | 47%
Consumidor | 31%
Cooperativa | 22%

COMPOSIÇÃO SOCIETÁRIA

GRI 102-7



Linha do Tempo

- **1965** – A IHARA é fundada em São Paulo (SP), localizada no distrito do Jaguaré.
- **1970 - 1989** – A fábrica da companhia é oficialmente inaugurada, em Osasco (SP).
 - A administração do escritório de São Paulo é transferida para o parque fabril em Sorocaba, unificando as atividades da companhia.
 - Inauguração de novas instalações, síntese da molécula do herbicida propanil e início à síntese do fungicida tiofanato metílico.
- **1990 - 1997** – Investimento em instalações, obras de ampliação, reformas e modernização.
- **2010 - 2011** – Mitsui Chemicals Agro e a Nissan Chemical Corporation ingressam como acionistas da empresa.
- **2012 - 2014** – A empresa continua investindo em melhorias, instalação de uma nova Estação de Tratamento de Efluentes. Novos projetos começam a ser elaborados à medida que novas moléculas chegam do Japão.
 - Construção do Centro de Distribuição e planta de Herbicidas.
- **2015** – A IHARA completou 50 anos de história! Para celebrar esse marco, a companhia preparou diversas ações sociais e culturais, como a instalação de poços artesianos no semiárido nordestino e projetos musicais e teatrais.
- **2016** – A IHARA começa a colher os frutos dos investimentos com a aprovação de novos produtos.
- **2017 - 2018** – Com o lançamento de aproximadamente 20 produtos no mercado entre 2017 e 2018, a IHARA empreende uma renovação significativa de seu portfólio, norteadas pela busca constante por produtos mais eficazes e de menor risco.
- **2019** – Construção da 1ª planta flex para herbicidas da IHARA e inauguração de uma nova planta de síntese.
 - Superada a marca recorde histórica de USD 500 milhões de venda.
 - Aquisição de 2 áreas agrícolas para acomodar Centros de Pesquisa no Paraná e no Mato Grosso.

Premiações



AS MELHORES DA DINHEIRO RURAL – REVISTA DINHEIRO RURAL

Melhor em agronegócio Indireto
Melhor gestão financeira em agronegócio indireto
1º lugar em fertilizantes e agroquímicos pelo 6º ano consecutivo



ESPECIAL AGRONEGÓCIOS – REVISTA FORBES BRASIL

Entre as 50 melhores do agronegócio



MELHORES DO AGRONEGÓCIO – REVISTA GLOBO RURAL

1º Lugar em Fertilizantes e Agroquímicos
3º ano consecutivo em primeiro lugar na categoria
Categoria Defensivos Agrícolas



MELHORES E MAIORES – REVISTA EXAME

5º Lugar em Adubos e Defensivos



SELO AGRO+ INTEGRIDADE 2018-2019

Boas práticas de governança e compliance

Missão, Visão, Crenças e Valores IHARA

GRI 102-16

MISSÃO

Contribuir para o progresso e competitividade da Agricultura Brasileira.

VISÃO

Com criatividade e espírito pioneiro, faremos do Brasil o maior país agrícola do mundo.

Sempre unidos pelos mesmos objetivos, fazemos da IHARA uma empresa de primeira linha.

Com confiança e cooperação, ajudemo-nos mutuamente para melhorar e tornar estável a vida de cada um.

CRENÇAS E VALORES¹

Nossas crenças e valores embasam as estratégias e decisões, orientando o nosso comportamento.

Estamos atentos e abertos às mudanças, e faremos as alterações necessárias sempre com os sentidos mais nobres.

Temos uma razão de existir. Nossas Crenças e Valores possuem elevadas dimensões: Nosso Planeta, Nosso País, Nossa Empresa e Nossa Gente, que expressam nosso desejo em servir com excelência nossos clientes.

NOSSO PLANETA

O mundo precisará cada vez mais de alimentos. Sempre respeitaremos os recursos naturais na busca pela produtividade. Tudo está interligado: Terra, Água e Ar são os maiores bens da humanidade.

Teremos a máxima responsabilidade na forma de tratá-los. Alimentar o mundo preservando esses bens é a verdadeira sustentabilidade.

NOSSO PAÍS

Somos "donos" deste País. Acreditamos que o Brasil é a alternativa mais viável para alimentar o mundo. Empregamos toda a nossa energia para esta missão tão nobre.

Promovemos a criatividade e a inovação. Acreditamos que a ciência e a tecnologia podem solucionar os desafios de produtividade do Brasil.

NOSSA EMPRESA

Acreditamos que através de uma conduta ética, humilde e engajada podemos superar e surpreender as expectativas das partes interessadas.

Realizações grandiosas não ocorrem da noite para o dia, resultam da soma de pequenas conquistas feitas passo a passo, com determinação e coragem. O que importa são os resultados sustentáveis.

Compartilhamos e celebramos nossas conquistas fortalecendo as relações e imediatamente buscamos novos desafios.

Desenvolvemos soluções para a agricultura. Trabalhamos para servir os agricultores, pois eles são a razão da nossa existência.

Somos uma empresa de Pesquisa e Desenvolvimento. Inovação e alianças estratégicas cooperam com estes objetivos.

Estamos unidos como uma família e vivemos cada um por todos. Nossos movimentos estratégicos se preocupam com o coletivo.

Preferimos respeitar os conhecimentos adquiridos por experiência aos conhecimentos teóricos, no entanto, estes não podem ser desprezados.

Em qualquer questão nossas decisões são embasadas em: lealdade, justiça, coragem, amor e humildade, nesta ordem. Somos responsáveis por nossa empresa, nossa marca e nossa imagem. Temos orgulho do nosso 'Jeito IHARA de Ser'.

NOSSA GENTE

Somos a IHARA porque assim escolhemos ser! Cultivamos o espírito de dono do negócio em cada colaborador. Somos responsáveis por nossas escolhas. Nossa gente é o nosso maior patrimônio. Pessoas excelentes com grandes resultados e vontade de crescer são recompensadas adequadamente.

Sonhamos grande. Acreditamos que a capacidade humana é ilimitada e nos desafiamos sempre.

Acreditamos na liderança pelo exemplo. Selecionar e formar pessoas para serem melhores do que nós. Avaliamos nossos líderes pela qualidade, altruísmo e engajamento de suas equipes.

A confiança é a base das nossas relações. Nossa gente entrega resultados agindo com integridade, lealdade e justiça, respeitando as leis e os princípios morais.

Temos humildade como princípio. Valorizamos a habilidade de saber ouvir, divergir e se expressar respeitosamente.

Valorizamos o respeito. Respeitamos as pessoas, a sociedade, as leis, o meio ambiente, a diversidade, ou seja, a vida em todas as suas formas.

Procuramos pessoas com iniciativa e criatividade e as cultivamos como alto valor.

Somos entusiasmados. Dedicamo-nos ao trabalho com energia e paixão, encontrando satisfação e prazer. Quando trabalhar é prazer, as responsabilidades se cumprem naturalmente.

Nossa gente tem paixão por desafios. Temos o espírito de donos do negócio, o que se reflete em nossas ações.

Somos comprometidos com as nossas metas e encaramos com alegria e coragem os desafios. Missão dada é missão cumprida.

RELACIONAMENTOS INSTITUCIONAIS

GRI 102-13

A IHARA possui relacionamentos institucionais com diversas organizações, dentre as quais citamos:

- ABMRA: Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio;
- Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)
- Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)
- Associação dos Profissionais de Recursos Humanos de Sorocaba (APRH)
- Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIES-P-SP)
- CropLife Brasil
- Fungicide Resistance Action Committee (FRAC)
- Grupo Brasileiro de Consultores de Algodão (GBCA)
- Herbicide Resistance Action Committee (HRAC)
- International Life Science Institute (ILSI)
- Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV)
- Insecticide Resistance Action Committee (IRAC)
- Instituto Prohuma de Estudos Científicos (PROHUMA)
- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (SINDIVEG)

1. A história de sucesso do Sr. Inamori e a filosofia da Kyocera foram a base para a elaboração das Crenças e Valores da IHARA.

PORTFÓLIO IHARA

A IHARA conta com mais de 60 produtos elaborados para proteger mais de 100 diferentes tipos de culturas.

LINHA DE PRODUTOS

GRI 102-2

Com um portfólio de produtos adequados à realidade da agricultura brasileira, a IHARA oferece atualmente mais de 60 defensivos agrícolas (fungicidas, inseticidas, herbicidas, defensivos biológicos e produtos especiais), para mais de 100 diferentes tipos de cultivos, colaborando para que os agricultores possam produzir cada vez mais alimentos, com mais qualidade e de forma sustentável.

ACESSO AO MERCADO

A IHARA disponibiliza seus produtos para o mercado, através de vendas por meio de cooperativas, revendas e vendas diretas com suporte da sua equipe técnica e comercial.

NOVOS PRODUTOS

Em 2019, a IHARA lançou 6 novos produtos, sendo 1 herbicida, 4 inseticidas e 1 fungicida. Para 2020, estão previstos os registros e lançamentos de mais 10 novos produtos.

INOVAÇÃO

Com a premissa de trazer a inovação ao campo e oferecer soluções cada vez mais eficientes, modernas e seguras, a IHARA possui um Centro de Pesquisa, localizado em Sorocaba (SP), com 330.524 m² de área para cultivo, ensaios e testes de produtos, podendo assim desenvolver novas moléculas com o mais alto padrão de segurança e compliance. Somente em 2019, foram investidos em torno de 12 milhões de reais em pesquisa e, para 2020, está previsto um investimento de 16,6 milhões de reais.

E com a finalidade de potencializar a criação de soluções inovadoras que beneficiem cada vez mais a agricultura, a IHARA firmou uma

parceria com a Plug and Play, uma empresa referência global em aceleração de startups. Por meio dessa parceria, a IHARA será uma das empresas responsáveis por selecionar startups do setor de agronegócios no Brasil. Com isso, a companhia espera dar mais um passo importante na busca por melhorias, através de uma imersão no universo de inovação, com troca de conhecimento e novas oportunidades para o mercado.

INVESTIMENTOS

Entre os investimentos, iniciou-se a construção de dois novos Centros de Pesquisa, um em Mato Grosso e outro no Paraná. A finalização das obras e início das atividades está previsto para 2020. Outra novidade foi a criação de uma nova estufa, com 9 salas climáticas independentes e com objetivo de aumentar a capacidade de instalação de ensaios e melhorar a qualidade dos mesmos. Além disso, modernizamos as estufas existentes, melhorando seus sistemas de irrigação. Destacamos também o investimento na planta de Síntese de herbicida.

A IHARA inaugurou em 2019 a planta de Síntese, uma unidade desenvolvida para atender as necessidades da agricultura brasileira

SEGURANÇA DOS PRODUTOS

GRI 416-1, GRI 416-2

REGISTRO DE NOVOS PRODUTOS

No processo de desenvolvimento de novos produtos, a IHARA busca elevados padrões de inovação e qualidade, considerando os riscos e impactos sobre a saúde humana e o meio ambiente, selecionando apenas os compostos que apresentam maior segurança de uso. Além da avaliação feita pela empresa, todos os produtos também passam por um processo de aprovação dos órgãos reguladores, os quais possuem exigências rigorosas. A equipe de vendas da IHARA está altamente qualificada para responder as perguntas técnicas dos agricultores e fornecer orientações sobre o uso correto e seguro de todos os produtos comercializados pela companhia.

Medidas IHARA para segurança dos produtos:

- Investimento em produtos biológicos;
- Priorização no desenvolvimento de produtos com menor impacto ambiental;
- Treinamentos, palestras de conscientização, orientação e incentivo à adoção de boas práticas agrícolas e para o uso correto e seguro de nossos produtos, incluindo a doação de EPIs.

No ano de 2019, a IHARA realizou 12 submissões de novos registros e extensões de bulas de produtos dentre fungicidas, inseticidas e herbicidas, junto às autoridades reguladoras em diversas culturas. Todos estes produtos foram avaliados tecnicamente para o controle de pragas, plantas daninhas e doenças. Além disso, foram desenvolvidas novas formulações, objeti-

vando menor impacto ambiental e para a saúde do ser humano.

Para que haja gestão sobre impactos relacionados a saúde e segurança e manter a total conformidade em seus processos, a IHARA conta com o apoio da ferramenta SOGI, do Sistema de Gestão Integrada, que permite analisar as causas de eventuais não conformidades, elaborar planos de ação e verificar sua eficácia. Com isso, ao final de 2019, não houve não conformidades com advertência ou multa julgada procedente.

A IHARA comercializa produtos especiais que requerem cuidados especiais na sua utilização. Diante dos riscos relacionados à utilização incorreta de nossos produtos, nossa equipe é treinada para instruir os agricultores e aplicadores a adotarem as boas práticas de proteção, incluindo o uso do EPI adequado em relação a preparação do produto e sua forma de aplicação. Adicionalmente, a IHARA investe na capacitação da equipe técnica e comercial para prestar uma assistência correta, recomendando apenas o que é necessário, no momento correto e doses adequadas de uso de cada produto.

Além de cumprir os requisitos legais, a companhia realiza ações no intuito de mover a sociedade, distribuidores e a indústria química a seguir os exemplos de segurança e boas práticas no campo, como o projeto Cultivida, que está detalhado na página 18.

ROTULAGEM E INFORMAÇÕES DOS PRODUTOS

GRI 417-1

Os rótulos e bulas de todos os produtos da IHARA são elaborados de acordo com as exigências legais, oferecendo informações sobre o uso correto, composição e ingredientes ativos, além do indicativo de

periculosidade ambiental e toxicidade para a saúde, tudo em conformidade com o Decreto nº 4.074, de 4 de janeiro de 2002, Artigo 49.





CULTIVADA

Lançado em 2012, o projeto Cultivada tem como objetivo orientar os produtores rurais quanto ao uso correto e seguro de defensivos agrícolas, além de disseminar boas práticas e capacitar agentes públicos de saúde a identificarem e tratarem as condições de saúde da população rural.

Essa importante iniciativa da IHARA, colabora para reduzir e mitigar os casos de contaminação, intoxicação e acidentes ocupacionais relacionados defensivos agrícolas no Brasil.

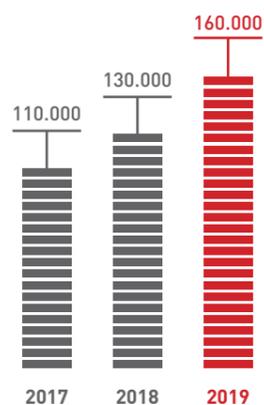
Entre 2012 e 2016, o Cultivada percorreu 20 municípios em 13 estados brasileiros, beneficiando mais de 8 mil pessoas, entre agentes de saúde e agricultores de pequenas propriedades e seus familiares, que receberam informações importantes, através de palestras, ações educativas e lúdicas relacionadas a boas práticas agrícolas, como o uso dos equipamentos de proteção individual (EPIs), tecnologia de

aplicação, destinação final de embalagens vazias, utilização de defensivos agrícolas e também outros temas de saúde da família e da mulher.

Por meio de uma parceria com a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), o Cultivada também envolveu a capacitação dos profissionais de saúde do Sistema Único de Saúde (SUS) das regiões, com um total de 1.738 pessoas treinadas nos cinco anos do projeto.

A partir de 2017, o projeto Cultivada entrou em fase de distribuição de EPIs, sendo entregues 400.000 EPIs até o ano de 2019.

DISTRIBUIÇÃO DE EPIs



RECICLAGEM DE EMBALAGENS

Alinhado a sua filosofia, princípios e valores, a IHARA se responsabiliza por todas as etapas envolvidas na sua cadeia de produção, buscando soluções sustentáveis compatíveis a cada uma de suas atividades. Uma das preocupações refere-se à destinação ambientalmente correta das embalagens de defensivos agrícolas pós-consumo, motivo pela qual a IHARA participa do Sistema Campo Limpo (SCL), que é financiado principalmente pelas empresas de defensivos agrícolas para viabilizar a logística reversa de embalagens vazias ou contendo sobras pós-consumo e coordenado pelo inpEV (inpev.org.br). Além de associada ao inpEV, a IHARA também faz parte do Conselho Diretor do Instituto.

O Sistema Campo Limpo é um modelo de sucesso reconhecido internacionalmente. Através deste programa, damos a correta destinação das embalagens de defensivos agrícolas, evitando impactos negativos no meio ambiente pelo descarte inadequado, que poderia comprometer o solo, as águas superficiais e os lençóis freáticos.

Com destinação ambientalmente adequada de 94% das embalagens plásticas comercializadas, o Brasil se tornou uma referência mundial nesta área, acumulando 550 mil toneladas de embalagens recicladas desde de 2002, sendo 45 mil toneladas, somente em 2019.

Através do seu programa de Sustentabilidade, a IHARA tem como objetivo engajar seus clientes em temas voltados ao meio ambiente, por meio da elaboração de projetos que associem redução de impacto ambiental, benefícios sociais e econômicos.

Em 2019, a companhia realizou uma nova edição do programa, com foco no treinamento de clientes nos temas "Uso correto de defensivos agrícolas" e "Importância no uso de EPIs". Foi o primeiro ano que o programa abordou esses temas e, no total, foram realizados 110 treinamentos.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 102-14, GRI 102-15, GRI 102-18

A estrutura de governança da IHARA é composta por Assembleia Geral, Conselho de Administração e Diretoria Executiva, sendo esta apoiada por comitês estratégicos, que contam sempre com a participação do Presidente do Conselho e pelo Diretor Presidente, além dos Diretores e Gestores selecionados, de acordo com cada tema.

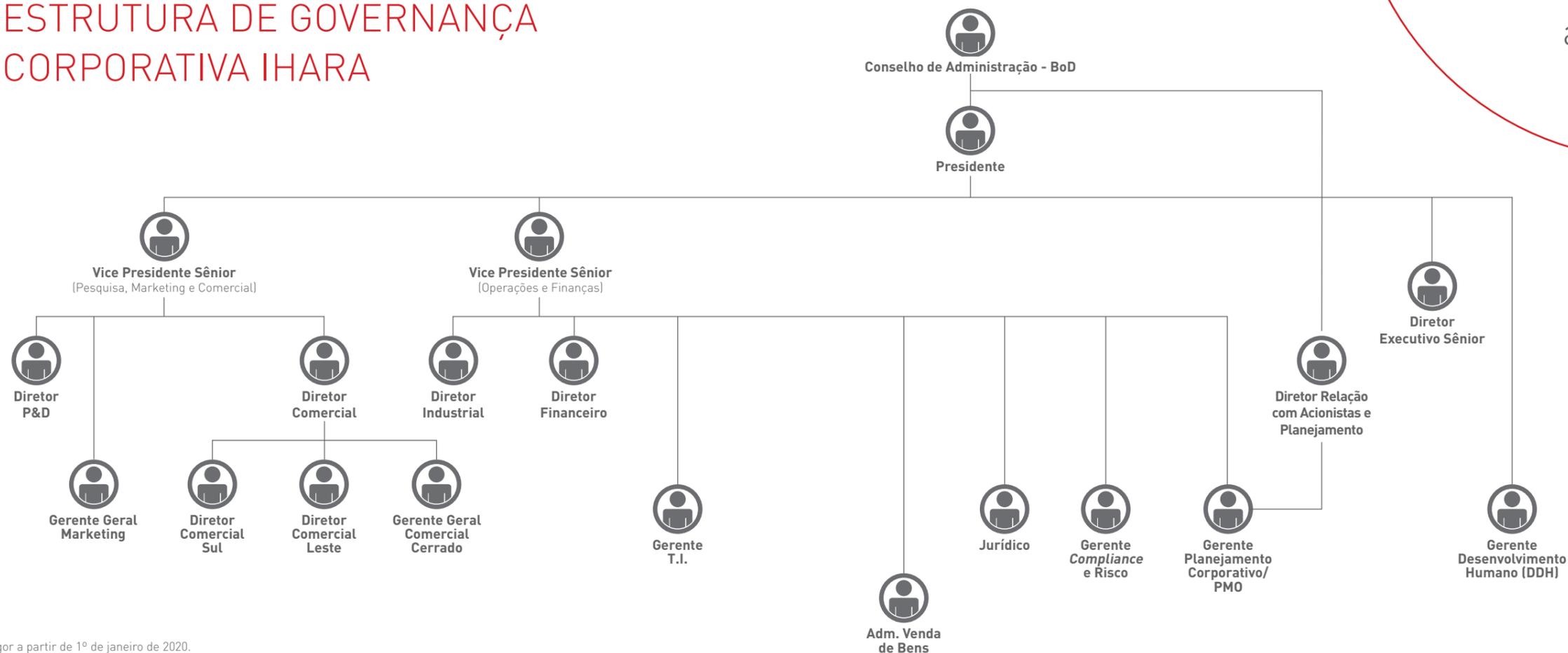
A Assembleia Geral é realizada anualmente, de forma ordinária, para prestação de contas aos acionistas e à sociedade. A cada dois anos, são realizadas eleições durante as assembleias para composição do Conselho de Administração, sendo o Conselho de Administração responsável pela eleição dos Diretores Estatutários.

A partir de 1º de janeiro de 2020, o Presidente da IHARA o Sr. Julio Borges Garcia, passa a assumir a responsabilidade de Presidente do Conselho de Administração. O Diretor Superintendente Sr. José Gonçalves do Amaral, passará a assumir a responsabilidade de Presidente da IHARA. O Diretor de Operação e Finanças, Sr. Wagner Assis Angelim, assumirá a responsabilidade de Vice-Presidente Sênior para Finanças e Operações e será contratado um profissional para assumir a responsabilidade de Vice-Presidente Sênior para Pesquisa, Marketing e Comercial. Adicionalmente, o Gerente Geral de Planejamento Corporativo, Sr. Gustavo Urdan, assumirá a Diretoria de Relações com Acionistas.

Também ocorrerão alterações no Conselho de Administração para atender ao biênio 2020/2021. A composição do Conselho de Administração para o biênio 2020/2021 passa a ter a liderança, como Presidente do Conselho de Administração do Sr. Julio Borges e outros cinco profissionais passam a compor o Conselho de Administração, sendo dois conselheiros internos e três conselheiros independentes, sendo os senhores: José Gonçalves do Amaral (Vice-Presidente - interno); Wagner Assis Angelim (interno); Ricardo Vellutini (independente); André Pessoa (independente) e Antonio Damaceno (independente).

Para 2020 haverá uma reformulação de toda a estrutura de governança corporativa da companhia com o objetivo de aprimorar a estrutura existente.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA IHARA



Obs.: nova estrutura entra em vigor a partir de 1º de janeiro de 2020.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO - BoD



Da esquerda pra direita: Wagner Angelim, Gustavo Urdan, Julio Borges, André Pessoa, José Gonçalves, Ricardo Vellutini, Antonio Damaceno.

COMITÊS ESTRATÉGICOS

- Comitê de aconselhamento para remuneração e nomeação
- Comitê de auditoria e compliance
- Comitê de riscos corporativos
- Comitê de sustentabilidade
- Comitê de portfólio
- Comitê de planejamento e investimentos
- Comitê de tesouraria e crédito
- Comitê de assuntos jurídicos

ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 205-1, GRI 102-16

Ética e integridade são valores essenciais que se refletem na forma de trabalhar e se relacionar da IHARA com os seus principais stakeholders.

Para garantir que os riscos relacionados à corrupção estejam devidamente reduzidos e mitigados, a IHARA instaurou políticas e controles para garantir que todos os riscos

estejam cobertos. Tais controles têm acompanhamento e participação direta da alta administração e da equipe de compliance.

Em 2019 não foram identificados riscos de corrupção relevantes, sendo que a IHARA possui controles e processo de auditoria, suportados pelos Comitês de Compliance e Riscos Corporativos e pelo Comitê de Ética.



A companhia não mantém relacionamento com empresas inidôneas e, por meio de auditoria, realiza um trabalho de verificação através de informações obtidas por meio do "Portal da Transparência" e análise dos fornecedores periódica, e adicionalmente a IHARA não realiza negócios com órgãos governamentais.

A IHARA conta com um Código de Conduta e Ética, que tem suas bases nas Crenças e Valores da companhia, que formaliza o jeito IHARA de Ser, pautado pela lei, ética e respeito a sociedade. Apresentado e entregue a cada colaborador no momento de sua integração, suas disposições são reforçadas por meio de treinamentos e

sessões de e-learning. Na entrega do documento, o colaborador lê e assina uma evidência de conhecimento do Código de Conduta e Ética.

A IHARA encoraja todos os colaboradores para que reportem através dos canais de comunicação disponibilizados pela empresa situações das quais não estejam em linha com os padrões de comportamento da organização. A IHARA proíbe retaliações de denúncias efetuadas de boa fé, e a companhia também disponibiliza totens e panfletos para descrição anônima do problema identificado. Este formulário também pode ser preenchido eletronicamente e sempre de forma anônima.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DISPONIBILIZADOS:

Totens e panfletos nas portarias principais da IHARA e na praça de convivência;



(55 15) 3235-7777;



ouvidoria@ihara.com.br;



<http://www.ihara.com.br/fale-conosco> (clique em "Ouvidoria")

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

GRI 201-1

A IHARA contribuiu efetivamente para a geração de riqueza da economia na qual a empresa está inserida, em uma visão global de desempenho.

A Riqueza gerada pela IHARA teve impacto positivo não somente para os acionistas mas também para seus colaboradores, clientes e ainda para a sociedade.

Resultado do esforço conjugado de todos os fatores de produção, direcionados para atender as demandas e necessidades dos agricultores brasileiros.

O aumento das vendas da IHARA em 2019 representa 32% em relação a 2018, e 79% em relação a 2017, o qual está relacionado ao fortalecimento do portfólio de produtos IHARA bem como o crescimento da demanda.

O valor adicionado bruto de 527,80M de reais, representa um acréscimo de 25,8% em relação a 2018 e 67,5% comparado a 2017.

A IHARA agradece a confiança dos Clientes em poder servi-los, com apoio dos fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores, pois, através de vocês estamos apoiando e contribuindo com a sociedade e o Brasil.

	2017	2018	2019
Demonstrativo de valor adicionado (em %)			
Acionistas	15,86	16,21	15,53
Colaboradores (remuneração e benefícios para empregados)	24,66	25,57	25,07
Governo	26,62	27,15	30,35
Lucro retido	37,97	38,84	37,21
Juros e aluguéis (custos de operação)	-5,11	-7,77	-8,17
Demonstrativo de valor adicionado – resumido (em milhões R\$)			
Receitas	1.161,03	1.568,53	2.081,44
Insumos adquiridos de terceiros	845,97	1.148,95	1.553,65
Valor adicionado bruto	315,05	419,58	527,80
Retenções	13,54	-11,23	11,11
Valor adicionado líquido produzido pela organização	301,51	408,35	516,68
Valor adicionado recebido em transferência	91,26	53,03	34,40
Valor adicionado total a distribuir	392,77	461,38	551,09

DESEMPENHO SOCIAL

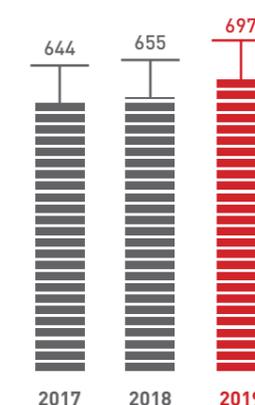
PÚBLICO INTERNO

GRI 102-8, GRI 102-41, GRI 202-2, GRI 401-1, GRI 405-1

No ano de 2019 a IHARA aumentou seu quadro de colaboradores em 6,41%, em relação a 2018, finalizando o ano com 697 colaboradores: 647 próprios e 50 terceirizados, estando alinhado a estratégia da empresa em servir cada vez mais e melhor os clientes, com produtos de alta tecnologia e inovação.

Os colaboradores próprios dividem-se em 78,3% homens e 21,7% mulheres, majoritariamente na faixa etária de 26 a 35 anos e concentrados na região Sudeste.

TOTAL DE COLABORADORES



COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO E GÊNERO - GRI 102-8

	Próprios					
	2017		2018		2019	
	Contrato Permanente	Contrato Temporário	Contrato Permanente	Contrato Temporário	Contrato Permanente	Contrato Temporário
Masculino	473	15	489	16	504	3
Feminino	110	7	118	4	119	21
Total	583	22	607	20	623	24
	Terceirizados					
	Contrato Permanente	Contrato Temporário	Contrato Permanente	Contrato Temporário	Contrato Permanente	Contrato Temporário
	Contrato Permanente	Contrato Temporário	Contrato Permanente	Contrato Temporário	Contrato Permanente	Contrato Temporário
Masculino	0	30	21	0	22	10
Feminino	0	9	7	0	7	11
Total	0	39	28	0	29	21

COLABORADORES POR TIPO DE JORNADA E GÊNERO - GRI 102-8

	Próprios					
	2017		2018		2019	
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
Masculino	480	8	489	16	506	1
Feminino	110	7	118	4	140	0
Total	590	15	607	20	646	1
	Terceirizados					
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
Masculino	30	0	21	0	22	10
Feminino	9	0	7	0	7	11
Total	39	0	28	0	29	21

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO E REGIÃO - GRI 102-8

Próprios			
Região	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Sul	47	11	58
Sudeste	497	4	501
Nordeste	18	2	20
Centro-Oeste	52	7	59
Norte	8	0	8
Ásia	1	0	1
Total	623	24	647
Terceirizados			
Região	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Sudeste	29	21	50

PERCENTUAL DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO - GRI 405-1

	Diretoria	Gestores e Líderes	Analistas, Consultores, Especialistas, Técnicos	Operacional
Gênero				
Masculino	100,00%	88,63%	80,53%	78,34%
Feminino	0,00%	11,36%	19,46%	21,66%
Faixa etária				
Até 25 anos	0,00%	0,00%	5,09%	12,44%
De 26 até 35	0,00%	25,00%	58,68%	37,33%
De 36 até 45	25,00%	52,27%	30,24%	40,09%
Acima de 46 anos	75,00%	22,73%	5,99%	10,14%
Pessoa com deficiência (PCD)				
	0,00%	0,15%	0,00%	3,85%

MEMBROS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO - GRI 405-1

Categoria funcional	Presidente do Conselho Administrativo	Membros do Conselho Administrativo	Diretores Estatutários	Total	Percentual (%)
Faixa etária					
Acima de 46 anos	1	4	3	8	72,72
De 36 até 45 anos	0	2	0	2	18,18
De 26 até 35 anos	0	1	0	1	9,09
Gênero					
Masculino	1	7	3	11	100,00
Feminino	0	0	0	0	0,00

Em 2019 foi contratado um total de 114 colaboradores, majoritariamente localizados na região Sudeste, na faixa etária entre 26 a 35 anos. Nesse mesmo ano, 85 colaboradores foram desligados.

COLABORADORES PRÓPRIOS CONTRATADOS, POR GÊNERO, FAIXA ETÁRIA E REGIÃO - GRI 401-1

	Número total de contratados	Taxa de novas contratações (%)	Número total de desligados	Taxa de rotatividade (%)
Gênero				
Masculino	94	14,53%	72	11,94%
Feminino	20	3,09%	13	2,16%
Faixa Etária				
Até 25 anos	18	15,80%	5	5,88%
Entre 25 e 35 anos	65	57,00%	42	49,41%
Entre 36 e 45 anos	25	21,90%	32	37,64%
Acima de 45 anos	6	5,30%	6	7,06%
Total	114	100%	85	100%
Região				
Sudeste	82	71,93%	63	74,11%
Sul	9	7,90%	7	8,24%
Centro-Oeste	15	13,16%	9	10,59%
Nordeste	6	5,26%	5	5,88%
Norte	2	1,75%	1	1,18%
Total	114	100%	85	100%

A IHARA visando a expansão dos negócios e em servir os clientes, implementou uma plataforma de recrutamento e seleção com o objetivo de otimizar processo de contratação através da inteligência artificial, promovendo processos de recrutamento e seleção imparciais que promova a diversidade e inclusão.

ca, financeira, liderança, até técnicas específicas por atividade, como operacionais ou vendas. Os treinamentos oferecidos contemplaram as NR's para o público operacional e treinamentos para equipe comercial para melhor entendimento das culturas as quais trabalhamos como: milho, soja, algodão, tomate, batata, cana-de-açúcar, café, entre outros.

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

GRI 404-1, GRI 404-2

Através de seu Plano Anual de Treinamento (PAT), a IHARA fomenta a capacitação técnica dos colaboradores de acordo com suas necessidades profissionais.

Além das capacitações técnicas, a IHARA ofereceu aos colaboradores cursos de idiomas, graduação, pós-graduação, congressos nacionais e internacionais.

No último ano, a IHARA realizou um total de 35.478 horas de treinamento, envolvendo diferentes níveis de capacitação relacionados a liderança, capacitações técnicas, desenvolvimento de competências, idiomas, congressos, entre outros.

Em geral, as capacitações estão relacionadas a distintos temas que vão desde desenvolvimento comportamental, educação econômi-

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR GÊNERO - GRI 404-1

Gênero	Número de colaboradores	Número de horas	Média por colaborador
Masculino	507	28.075,42	79,13
Feminino	140	7.403,08	20,87
Total	647	35.478,5	54,84

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR CATEGORIA FUNCIONAL – GRI 404-1

Categoria funcional	Número de colaboradores	Número de horas	Média por colaborador
Diretoria	8	488,00	61,00
Gestores/Líderes	88	12.653,50	143,79
Analistas, Consultores, Especialistas, Técnicos	286	17.552,00	61,37
Operacional	265	4.785,00	18,06
Total	647	35.478,00	54,83

Os treinamentos são realizados internamente ou em instituições contratadas pela IHARA.

Os programas são subsidiados pela empresa, podendo chegar a 100% de subsídio.

Para os cargos com funções estratégicas, foram direcionados treinamentos executivos em renomadas instituições de ensino, proporcionando inclusive experiências internacionais para complementar a formação desses profissionais.

Toda a gestão de treinamento dos colaboradores é realizada pelo DDH – Departamento de Desenvolvimento Humano, e mensalmente é realizado o acompanhamento dos indicadores de execução do plano anual de treinamento (PAT).

AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO

GRI 404-3

Na IHARA, todos os colaboradores efetivos, que estão a mais de 3 (três) meses na empresa, realizam a ADI - Avaliação de Desempenho Individual e recebem seus relatórios e processo de feedback estruturado pelos respectivos gestores. Dentro do processo de ADI são avaliadas as competências essenciais e específicas de cada cargo. Após a realização do processo de avaliação e feedback, dá-se continuidade ao acompanhamento pelo DDH e gestores para monitoramento da evolução das competências dos colaboradores através do PDI (Plano de Desenvolvimento Individual) registrado no sistema.

PERCENTUAL DE COLABORADORES QUE RECEBEM AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO – GRI 404-3

	Número de colaboradores próprios avaliados	Total de colaboradores próprios	Percentual dos colaboradores avaliados (%)
Categoria funcional			
Diretoria	8	8	100%
Gestores e Líderes	88	88	100%
Operacionais	310	334	93%
Analistas, Consultores, Especialistas, Técnicos	200	217	92%
Total	606	647	94%
Gênero			
Masculino	493	525	94%
Feminino	113	122	93%
Total	606	647	94%

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

GRI 202-1, GRI 401-2

A IHARA sempre busca praticar para todos os seus colaboradores uma remuneração e pacote de benefícios justos e compatíveis com o mercado. A companhia realiza constantes pesquisas e análises comparativas sobre remuneração e benefícios oferecidos, para que o modelo atenda às necessidades dos colaboradores. Além disso, oferece um plano de participação nos lucros diferenciado, que permite o colaborador obter uma renda variável a cada ano.

A política de benefícios da IHARA busca práticas diferenciadas de mercado, possibilitando o atendimento de várias necessidades e também a satisfação dos nossos colaboradores.

Para atrair e reter os colaboradores, a IHARA busca investir em treinamentos multidisciplinares às competências, desenvolver talentos, reconhecer os colaboradores, oferecer oportunidades de crescimento, remunerar pelo mérito, entre outros.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS, POR TIPO DE CONTRATO

	Período integral ou regime de meio período	Temporário
IHARAPREV (Previdência Privada)	sim	não
Assistência médico-hospitalar	sim	sim
Assistência e subsídio odontológico	sim	não
Seguro de vida	sim	sim
Vales Alimentação e Refeição	sim	não
Auxílios (Nascimento, Creche, Filho Especial e Matrimônio)	sim	não
Subsídio material escolar	sim	não

A IHARA teve, em 2019, seu piso salarial no valor de R\$ 1.882,00 (colaboradores próprios) sendo 81,1% superior em relação ao salário mínimo nacional de R\$ 1.039,00. Ao longo dos anos, a média de salários tem sido acima do mercado.

O ano representou um aumento histórico nas remunerações na IHARA. Além disso, o modelo de Participação de Lucros e Resultados IHARA é um diferencial de mercado, sendo referência na região.

Tópicos	2014	2015	2016	2017	2018	2019
INPC - Índice Nacional de Preços ao Consumidor	6,30%	10,30%	8,50%	1,80%	4,00%	2,55%
IPCA - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo	6,60%	9,90%	7,90%	2,70%	4,53%	3,12%
Acordo Coletivo Sindicato dos Químicos (novembro)	7,50%	10,30%	8,50%	1,80%	4,00%	2,55%
Acordo Coletivo Sindicato dos Metalúrgicos (setembro)	7,90%	9,80%	9,60%	1,80%	5,00%	3,80%
Piso Salarial Sindicato dos Químicos	R\$ 1.258,00	R\$ 1.388,00	R\$ 1.506,00	R\$ 1.535,00	R\$ 1.596,40	R\$ 1.637,00
% Reajuste No Piso Salarial Sindicato dos Químicos	8,40%	10,30%	8,50%	1,90%	4,00%	2,54%
Piso Salarial IHARA (Menor Salário Base)	R\$ 1.447,00	R\$ 1.596,00	R\$ 1.732,00	R\$ 1.764,00	R\$ 1.836,00	R\$ 1.882,00
% Piso IHARA X Piso Sindicato dos Químicos	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
Aumento Médio IHARA - Variação em 12 meses	17,30%	13,20%	11,30%	7,60%	7,50%	11,80%
Aumento Real = IHARA X Acordo Coletivo	9,80%	2,90%	2,80%	5,80%	3,50%	9,30%

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-2

A saúde e segurança dos colaboradores na IHARA são encaradas como questões prioritárias e a companhia empreende diversas ações nesse sentido.

Durante o ano de 2019, o acompanhamento de ações de segurança foi realizado através do Programa 1200 Milhas, implantado em 2015, que busca estabelecer uma cultura proativa e de prevenção, proporcionando uma grande evolução em vários quesitos, sobretudo na diminuição de emissões de RIS (Relatório de Inspeção de Segurança), indicador que demonstra melhoria na maturidade da cultura de segurança. Este programa traz indicadores mensais, visando a melhoria contínua, e conta com a participação dos colaboradores em manifestação formal ao encontrar e reconhecer uma condição perigosa dentro do ambiente fabril ou um desvio de comportamento, facilitando a identificação imediata de situações de risco.

Esse programa também foi fortalecido com o aumento do aproveitamento do programa

5's, no qual durante o ano foi possível atingir a média de 95% de aproveitamento. Foram apresentadas 148 ideias de melhorias relacionadas à segurança, meio ambiente e qualidade, um importante aumento de quase 10% em relação ao ano de 2018.

Campanhas de saúde e segurança também foram realizadas durante o ano, acompanhando as campanhas governamentais, dentre elas Maio Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, além de campanhas identificadas como necessárias a partir dos indicadores internos, abordando temas como a utilização segura de celulares, segurança pela família e férias seguras.

A IHARA trabalha na melhoria da cultura de segurança, visando a meta de acidente zero, porém, em 2019, a empresa registrou um acidente de trânsito com um de seus colaboradores externos enquanto se deslocava para uma reunião de resultados.

Nesses casos, a IHARA trabalha a educação dos colaboradores externos, inclusive, para eliminar ocorrências como essa.

LESÕES, DOENÇAS OCUPACIONAIS, DIAS PERDIDOS, ABSENTEÍSMO E ÓBITOS RELACIONADOS AO TRABALHO – GRI 403-2

	2017	2018	2019
Taxa de frequência de acidentes*	0	1,00	0,85
Número de doenças ocupacionais	0	0	0
Taxa de gravidade**	0	15,00	26,00
Absenteísmo	0	0	0
Número de óbitos	0	0	0

* Taxa de frequência de acidentes = taxa de lesões (considerados somente acidentes com afastamento, assim como nos Relatórios anteriores. A contagem dos dias perdidos é realizada de acordo com a Norma Regulamentadora nº 4: dias perdidos x 1.000.000h/nº horas/homens trabalhados.

** Taxa de gravidade = taxa de dias perdidos

FORNECEDORES

GRI 102-9, GRI 408-1, GRI 409-1

A IHARA possui política de compras, que estabelece regras de conduta e expectativas que a companhia tem para fazer negócios com seus fornecedores, entre as regras estão que a IHARA restringe e não adquire produtos ou serviços de fornecedores que sabidamente utilizam trabalho infantil e/ou que mantenham trabalhadores em condições desumanas de trabalho e/ou sob regime de

trabalho forçado. Como forma de mitigação de risco a companhia efetua o monitoramento através de auditoria e controles.

A companhia rompe imediatamente o relacionamento comercial com qualquer fornecedor quando comprovado o seu envolvimento com essas práticas, e realiza denúncia no Ministério Público.

AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

GRI 308-1, GRI 414-1

A IHARA possui um procedimento interno que estabelece os critérios para homologação de novos fornecedores contemplando meio ambiente, segurança e saúde ocupacional, qualidade e direitos humanos.

Em 2019, 100% dos seus novos fornecedores foram submetidos a tais avaliações. O fornecedor é contatado e deve enviar os documentos previamente a avaliação. Se já possui os documentos básicos, o fornecedor recebe uma auditoria in loco de representante da IHARA.

SOCIEDADE

GRI 413-1

Em 2019, a IHARA consciente do seu papel em contribuir com a sociedade, realizou e apoiou diversos projetos que beneficiam a sociedade, em áreas de assistência social, cultura e saúde, entre outras. Foram realizadas doações no valor total de R\$ 4.2 milhões de reais para instituições, com foco em entidades assistenciais que tenham apresentado trabalho sério e reconhecido pela sociedade. A contribuição principal foi através de recursos financeiros.

A IHARA apoia e realiza campanhas internas através de Instituições como a A.M.A (Associação de Amigos do Autista) e o G.P.A.C.I (Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil). Além disso, a IHARA vem avançando no tema diversidade e inclusão, e em 2019 realizou a contratação de imigrantes refugiados em situações de vulnerabilidade social, proporcionando assim um recomeço com melhor qualidade de vida e dignidade.

Foram identificadas diversas regiões além do público local da sede da empresa, assim, os colaboradores que possuem sede em outros estados puderam também ser envolvidos nestes programas de engajamento social.

A IHARA está plenamente consciente de seu papel social e faz a sua parte para que seres humanos, com necessidades e sonhos, possam ser reinseridos de forma integral na sociedade.



- R\$ 170 Doações para entidades assistenciais
- R\$ 382 Lei do Idoso
- R\$ 470 CMDCA/Funcad
- R\$ 470 Lei do Esporte
- R\$ 470 PRONAS-PCD
- R\$ 470 PRONON
- R\$ 1.804 Lei Rouanet + Lei do Audiovisual

DESEMPENHO AMBIENTAL

RISCOS AMBIENTAIS

GRI 102-11

Para gerir os potenciais impactos ambientais, a IHARA estabelece controles e ações de mitigação. A IHARA trabalha com a implantação de projetos, focando sempre na redução do consumo de água e energia, além da redução da geração de resíduos industriais, como por exemplo, melhorar a eficiência de seus processos reduzindo o consumo dos recursos naturais, utilizando sistemas de iluminação mais eficientes, buscando por energias renováveis, entre outros.

RISCOS ASSOCIADOS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 201-2

Em 2019 a IHARA identificou riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas.

O risco decorre de prolongadas estiagens ou excesso de chuvas em regiões produtoras de grãos e plumas, que podem afetar negativamente o negócio dos clientes bem como sua capacidade financeira. Como ferramenta de mapeamento de risco, a IHARA avalia constantemente a carteira de contas a receber, utilizando como parâmetros a região, o valor e o rating de cada cliente, monitorando seus pagamentos e garantias.



A IHARA efetua a gestão de energia, água, resíduos e efluentes, considerando indicadores de consumo ou geração/tonelada produzida.

ENERGIA

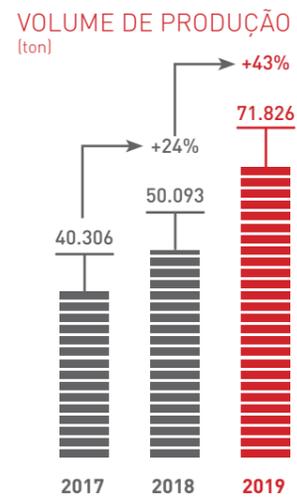
GRI 302-1

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

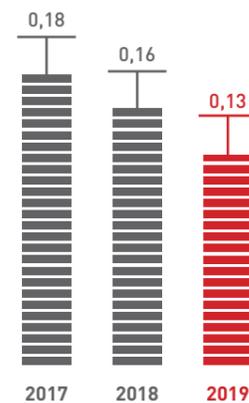
A matriz energética da IHARA é constituída majoritariamente por energia elétrica, e a IHARA possui meta de redução de consumo anual. O indicador de eficiência é com base no consumo em MWh/tonelada produzida.

Em 2019, a IHARA reduziu em 19% o consumo MWh/tonelada produzida em comparação com 2018, atingindo a meta de redução através de projetos para este objetivo.

Apesar do consumo total em MWh ter tido um crescimento de 16% se comparado a 2018, o volume de produção subiu 43,4%, demonstrando o aumento da eficiência energética em nossos processos. Em relação ao consumo de energia para aquecimento, é utilizado o gás natural para alimentação de caldeiras e geração de vapor.



ENERGIA ELÉTRICA (MWh/ton. produzida)



CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO – GRI 302-1

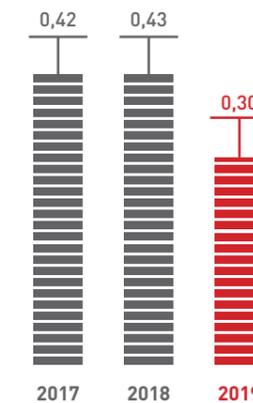
	2017	2018	2019
ELETRICIDADE			
Eletricidade (MWh)	7.122	8.132	9.432

ÓLEO DIESEL

GRI 302-1

A IHARA utiliza óleo diesel principalmente nos geradores de energia, sendo o indicador de gestão o consumo de litros de óleo diesel/tonelada produzida. Em 2019 a IHARA teve uma redução de 30% em comparação com 2018 neste indicador. O consumo total de óleo diesel em 2019 se manteve estável, se comparado a 2018, mesmo com o aumento do volume de produção.

ÓLEO DIESEL (litros/ton produzida)



CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO – GRI 302-1

	2017	2018	2019
FONTES NÃO RENOVÁVEIS			
Óleo diesel (l)	16.780	21.528	21.366

A IHARA realiza a gestão dos recursos naturais, implementando ações que contribuem para o consumo eficiente dos mesmos e definindo indicadores para o contínuo monitoramento.

CONSUMO DE GÁS REFRIGERANTE

GRI 302-1

Para refrigeração, são utilizados aparelhos de ar condicionado e chillers. A IHARA vem reduzindo consistentemente o consumo de gases, além de utilizar gases mais ecológicos. Em 2019 obteve uma redução de 5,9% em comparação ao ano de 2018, mantendo o compromisso para os próximos anos de continuar buscando novas alternativas de redução do consumo de gases refrigerantes.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO – GRI 302-1

Gás	Consumo [Kg]		
	2017	2018	2019
Gás Refrigerante R-22	30,00	6,50	22,70
Gás Refrigerante R-410*	38,00	15,50	68,10
Gás Refrigerante R-404	18,00	6,50	0,00
Gás Refrigerante R-407-C	11,00	63,50	0,00
Gás Refrigerante R-134-A	10,00	4,50	0,00
Total	107,00	96,50	90,80

* O aumento do gás refrigerante R-410 se deu basicamente devido a substituição de uso de outros gases (R-407-C; R-404 e R-134-A).

CONSUMO DE GÁS NATURAL

GRI 302-1

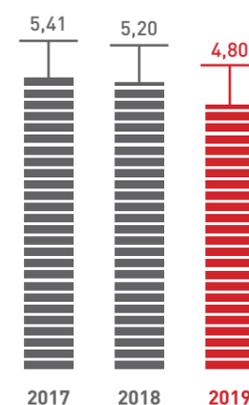
A IHARA utiliza gás natural para aquecimento de caldeiras e geração de vapor, sendo que o indicador de eficiência o consumo total de gás em m³/tonelada produzida. Em 2019 houve redução 7,7% em comparação com 2018. O consumo total do ano foi 32,47% maior em relação a 2018, inferior ao aumento da produção que foi de 43%, demonstrando maior eficiência em relação ao volume produzido.

Em função do baixo consumo, não há monitoramento da quantidade de vapor gerada e/ou consumida pela IHARA e não há previsão de projeto que possibilite medições, em função dos custos.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO – GRI 302-1

	2017	2018	2019
FONTES NÃO RENOVÁVEIS			
Gás natural (m ³)	218.144	260.250	344.770

GÁS NATURAL (m³/ton. Produzida)

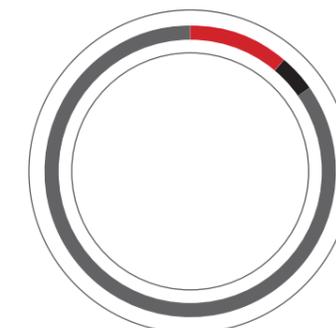


EMISSÕES

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

Pela décima vez a IHARA elabora seu inventário de emissões de gases do efeito estufa, baseado nas metodologias do GHG Protocol. Em 2019, a companhia emitiu 18.419,1 tCO₂, sendo 2.083,3 referentes às emissões diretas (Escopo 1) e 753,1 tCO₂ e referentes às emissões indiretas (Escopo 2). As Emissões de Escopo 3 (outras emissões indiretas) foram de 15.582,70 tCO₂e, sempre considerando nos cálculos os gases CO₂, CH₄, N₂O e HFC. Quanto às emissões biogênicas diretas e indiretas, o total de emissões foi de 2.800 tCO₂e.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA, POR ESCOPO (%)



11,3 Escopo 1 **4,08 Escopo 2** **84,6 Escopo 3**

As emissões biogênicas diretas e indiretas não são consideradas no cálculo do percentual.

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) – ESCOPO 1 – GRI 305-1

	2017	2018	2019
Emissões brutas diretas de gases de efeito estufa	1.208,20	2.159,12	2.083,3
Emissões biogênicas	386,8	1.108,78	1.120,2

EMISSÕES INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) – ESCOPO 2 – GRI 305-2

	2017	2018	2019
Emissões indiretas de gases de efeito estufa	661,30	650,61	753,1

OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) – ESCOPO 3 – GRI 305-3

	2017	2018	2019
Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa	10.597,10	11.945,40	15.582,70
Emissões biogênicas	829,0	1.131,10	1.679,8



ÁGUA E EFLUENTES

ÁGUA

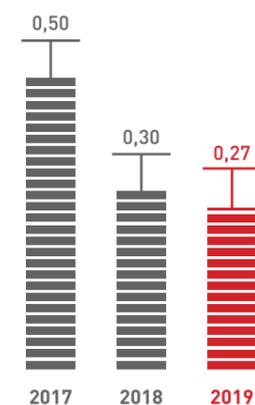
GRI 303-1, GRI 303-3

O consumo absoluto de água da IHARA em 2019 foi de 125.659 m³, 12,7% menor do que em 2018, superando a meta de redução da IHARA.

O abastecimento hídrico da companhia foi garantido majoritariamente por captação superficial (63,16%), seguida de captação subterrânea (32,47%), com pequena participação da rede de abastecimento municipal (4,37%).

O indicador de eficiência de água subterrânea é de m³/tonelada produzida e o índice

ÁGUA SUBTERRÂNEA
(m³/ton produzida)



excluí o volume de água subterrânea incorporada nos produtos. Em 2019 a IHARA reduziu em 10% se comparado com 2018, resultado da melhoria do processo de monitoramento e projetos de redução do consumo

ÁGUA RETIRADA, POR FONTE (M³) – GRI 303-1

	2017	2018	2019
Água de superfície	75.039	106.145	79.363
Água subterrânea	36.209	31.960	40.801
Serviço de abastecimento municipal ou outros serviços	6.516	5.889	5.495
Total	117.764	143.994	125.659

A gestão do consumo de água subterrânea, rede pública e reuso é realizada através de leituras semanais dos hidrômetros para avaliações de consumo e identificação/análise dos consumos para investigação de causas e definição de ações. As leituras são anotadas em planilhas de controle para gestão dos indicadores.

ÁGUA REUTILIZADA

GRI 303-1, GRI 303-3

O consumo de água reutilizada é medido através do indicador de volume de água reutilizada/volume de água total captada em m³.

Em 2019 foi menor em 19%, quando comparado com 2018, principalmente devido a melhorias no processo de osmose reversa

ÁGUA REUTILIZADA – GRI 303-3

	2017	2018	2019
Volume (m ³)	1.704,16	2.286,89	1.621,34
Percentual do total de água utilizada [%]	1,45	1,59	1,29

A gestão do consumo de água subterrânea, rede pública e reuso é realizada através de leituras semanais dos hidrômetros para avaliações de consumo e identificação/análise dos consumos para investigação de causas e definição de ações. As leituras são anotadas em planilhas de controle para gestão dos indicadores.

EFLUENTES

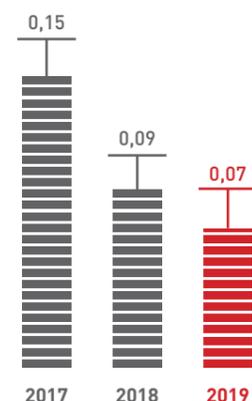
GRI 306-1

IHARA possui uma gestão efetiva de monitoramento de seus efluentes, além de contar com uma estação de tratamento que possibilita 100% a reutilização dos mesmos, como água de reuso, não havendo lançamento em corpo hídrico.

Nosso indicador de efluente Industrial em m³/tonelada produzida, em 2019 reduziu em 28% em comparação com 2018, principalmente por mudanças de mix de produto e volume de produção.

Alguns efluentes são destinados externamente como resíduos, através de CADRI emitido pelo órgão ambiental.

EFLUENTE INDUSTRIAL
(m³/ton produzida)



EFLUENTES – GRI 306-1

	Destinação	2017	2018	2019
Efluente industrial (m ³)	Tratamento interno	5.877,27	4.543,94	4.687,34

RESÍDUOS

GRI 301-1, GRI 306-2

A IHARA controla e faz gestão dos resíduos por origem, tipo e destinação, sempre com foco nos 3 R's da sustentabilidade.

O indicador de gestão dos resíduos é de toneladas de resíduos gerada/tonelada produzida e em 2019, a IHARA manteve o indicador de 0.14 em comparação com 2018. Apesar disto, durante o ano, foram feitos investimentos em melhorias e

atualizações no sistema de tratamento de efluentes que deverão ter como resultado, melhorias no indicador no próximo ano. Em 2019 o volume total teve um aumento de 40%, devido a perda de eficiência no sistema osmose reversa, já solucionado o que resultara em um menor volume para o próximo ano, e também houve mudança no mix de produtos e acúmulo de resíduos de tambores e embalagens de 2018, descartados em 2019.

Os resíduos são segregados, quantificados e destinados de acordo com as normas e as melhores tecnologias de tratamento.

RESÍDUOS
(ton/ton produzida)



RESÍDUOS GERADOS, POR TIPO E MÉTODO DE DISPOSIÇÃO – GRI 306-2

Tipo de resíduo	Método de disposição	Quantidade (t)		
		2017	2018	2019
Embalagens contaminadas, telhas de amianto, entre outros	Aterro classe I	247	394	280
Resíduos sólidos, lixo doméstico e entulho	Aterro classe II	421	344	221
Resíduos ambulatoriais	Autoclave de resíduos ambulatoriais	0	0	0
Resíduos orgânicos	Compostagem interna de resíduos orgânicos	5	0	-
Resíduos perigosos e de defensivos agrícolas	Incineração	123	371	98
Lâmpadas, tambores e embalagens plásticas	Resíduos Classe I Recicláveis	446	560	1.134
Papéis, plásticos e madeiras	Resíduos Classe II Recicláveis	1.127	1.282	1.949
Lodo biológico	Tratamento externo (estação de tratamento de efluentes) Classe I	167	408	129
Rejeito de osmose reversa	Tratamento externo	3.104	2.828	3.563
Resíduos líquidos de baixa contaminação	Co-processamento	488	1.075	2.812
Total		6.127	7.263	10.186



MATERIAIS

GRI 301-1, GRI 306-2

A IHARA realiza sua gestão de compras de matérias-primas e embalagens via sistema, acompanhando a demanda de produção. Em 2019, a empresa consumiu 19.284,19 t e 13.821.878 unidades de materiais.

MATERIAIS RENOVÁVEIS UTILIZADOS – GRI 301-1

Nome do material	Tipo de material	2017	2018	2019
		Volume/ peso	Volume/ peso	Volume/ peso
Bombonas plásticas recicladas (unidade)	Embalagens/bombonas recicladas, utilizadas no envase de produtos acabados	120.120	240.512	227.184
Tampas plásticas recicladas (unidade)	Tampas recicladas, utilizadas no fechamento de bombonas de produtos acabados envasados	3.306.739	3.979.700	4.772.200

MATERIAIS NÃO RENOVÁVEIS UTILIZADOS – GRI 301-1

Nome do material	Tipo de material	2017	2018	2019
		Volume/ peso	Volume/ peso	Volume/ peso
Mistura de ésteres e álcool graxo etoxilado (t)	Matéria-prima	896,13	1.324,96	2.747,19
Óleo mineral (t)	Matéria-prima utilizada na composição de produto acabado.	4.724,40	3.611,14	5.199,54
Xilol (t)	Solvente utilizado na fabricação de produtos acabados	665,40	830,66	935,70
Solução de KOH - Herb (t)	Neutralizante	-	5.730,59	9.116,34
Mistura de decil glicosídeo em água sol 60% - Herb (t)	Tensoativo	-	1.624,38	2.221,13
Frascos e bombonas plásticas (unidade)	Bombonas Mono e Coex de 5 e 20 l; frascos Mono e Coex de 250 ml e 1 l	1.695.197	3.706.643	6.771,03

BIODIVERSIDADE

GRI 304-2

Como forma de reduzir e ou mitigar os impactos ambientais, a IHARA cumpre todas as exigências relacionadas ao licenciamento ambiental de novos projetos de ampliação, novos equipamentos ou novos produtos, sendo também realizado o levantamento dos aspectos e impactos ambientais através do LAIA, no qual são inseridos os controles dos impactos. Todas as exigências ambientais da CETESB, inseridas nas licenças, são controladas e implementadas de maneira a reduzir e mitigar potenciais riscos de impactos pelas atividades da IHARA.

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE ATIVIDADES, PRODUTOS E SERVIÇOS SOBRE A BIODIVERSIDADE, E RESPECTIVAS AÇÕES DA COMPANHIA – GRI 304-2

POTENCIAL IMPACTO	AÇÕES IHARA
Não conservação de áreas de proteção permanente.	Como forma de mitigar impactos ambientais negativos à fauna e flora regional, causados pela ausência de preservação de áreas naturais, a IHARA mantém uma área de 47,9506 hectares de Reserva Legal e 31,6597 hectares de Área de Preservação Permanente em sua propriedade e, com isso, garante a preservação de diversas espécies da fauna e flora natural.
Não conservação do solo, da água e do ar.	Todos os projetos que envolvem instalações de novos equipamentos, área construída, entre outros, são realizados somente após licenciamento ambiental pela CETESB, que, por sua vez, estabelece exigências técnicas das quais precisamos cumprir e evidenciar seu atendimento. Dentre as exigências elaboradas estão os controles de emissões atmosféricas.



SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, 102-56

Este é o décimo primeiro Relatório anual de Sustentabilidade publicado pela IHARA, onde são apresentados ao público suas informações ambientais, sociais, econômico-financeiras e de perfil organizacional referentes ao ano de 2019. Este relatório foi elaborado de acordo com a GRI Standards: opção essencial.

O último relato, com ciclo de emissão anual, referiu-se ao ano de 2018. A IHARA optou por não realizar verificação externa deste documento.

Contatos relacionados ao Relatório de Sustentabilidade IHARA 2019 podem ser realizados via endereço eletrônico sustentabilidade@ihara.com.br, nosso canal de relacionamento.

Relatórios anteriores estão disponíveis para visualização ou download no site: <http://www.ihara.com.br/institucional>.

TEMAS MATERIAIS

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI-102-43, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47

Com o objetivo de definir o conteúdo de seu Relatório de Sustentabilidade (e respectivos indicadores GRI), a IHARA realizou, em 2015, um processo estruturado de consulta aos stakeholders, que culminou na elaboração de sua Matriz de Materialidade.

Assim, a empresa conheceu os assuntos de maior relevância para si e para seus públicos de interesse.

O processo foi iniciado pela elaboração e subsequente aplicação de um questionário de materialidade on-line, abordando três grandes temas – Meio Ambiente, Cadeia de Valor e Econômico/Produtos, subdivididos em sete assuntos, a serem ordenados pelos respondentes do mais relevante ao menos relevante. Três stakeholders estratégicos foram selecionados para participar do processo: público interno, fornecedores e clientes. Essa escolha foi feita com base no impacto das atividades, produtos e serviços da companhia, bem como de suas expectativas, interesses e capacidades sobre esses públicos.

Após a elaboração da Matriz de Materialidade, a companhia realizou um levantamento de todos os indicadores GRI relacionados aos aspectos materiais identificados, definindo os indicadores que a IHARA entende como importantes para seu negócio. Assim, foi estabelecido o conjunto de indicadores reportados neste relatório.

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

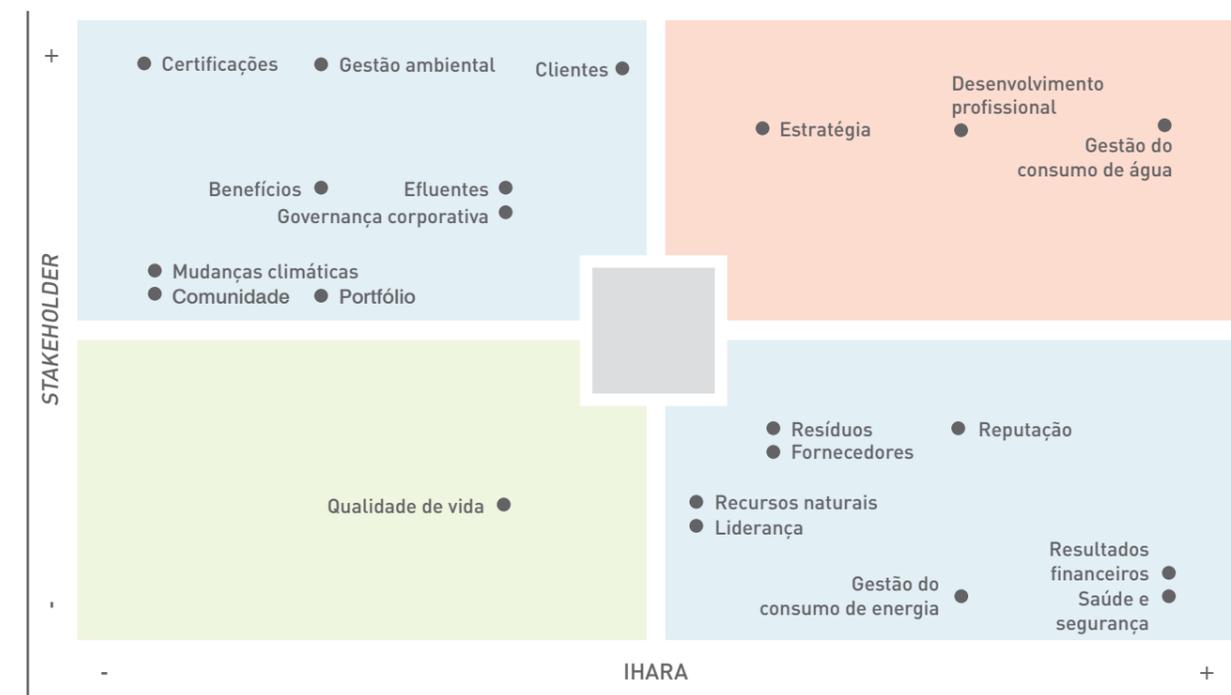
GRI 102-43

Em 2019, a IHARA realizou alguns projetos de engajamento (descritos nesse Relatório) voltados ao público interno, aos clientes agricultores, aos clientes diversos, aos consumidores e sociedade, de acordo com a tabela abaixo.

Stakeholder	Forma de engajamento
Clientes	Programa IHARA de Sustentabilidade
Clientes e consumidores finais	Projeto Cultivida
Público interno	Comitê de Sustentabilidade
Sociedade	Projeto de Inclusão Social



GRI 102-47



- Os assuntos alocados na área superior à direita são aqueles de maior relevância para a IHARA e seus *stakeholders*.
- Os assuntos alocados no centro são de média relevância para a IHARA e seus *stakeholders*.
- Os assuntos alocados no quadrante inferior à esquerda são aqueles pouco relevantes para o relatório neste momento, para a IHARA e seus *stakeholders*.
- Os assuntos alocados na lateral superior esquerda e inferior direita são aqueles cuja prioridade é vista de modo divergente pela IHARA e seus *stakeholders*.

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Tópicos materiais	Limite: onde ocorre o impacto	Descrição do tópico material	Correlação GRI Standards	Abordagem de gestão da IHARA	Avaliação da abordagem de gestão
Estratégia	Material dentro da organização	Conhecer a estratégia de crescimento da IHARA e sua visão de longo prazo.	Estratégia: GRI 102-14, GRI 102-15 Ética e Integridade: GRI 102-16 Governança: GRI 102-18 Desempenho econômico: GRI 201-1, GRI 201-2 Presença no mercado: GRI 202-1, GRI 202-2	A IHARA tem como estratégia de negócios entregar soluções e investir em pesquisa e desenvolvimento para lançar constantemente produtos que atendam às necessidades complexas da agricultura, com produtividade e sustentabilidade. Sua ferramenta de gestão é o Painel de Objetivos e Metas, de responsabilidade da área financeira, apresentado mensalmente em reunião da Diretoria. Ele contempla todos os indicadores desdobrados da estratégia corporativa para as demais diretorias: Diretoria da Presidência, Comercial, de Marketing, Técnica, Industrial e Financeira. Tais indicadores são definidos uma vez por ano, conforme a contribuição de cada área para o atingimento da diretriz corporativa.	Os indicadores estratégicos são desdobrados por área, com acompanhamento periódico da Alta Administração, de maneira que o monitoramento e a intervenção sejam tempestivos quando necessário. Esse controle é o direcionador para que as metas estabelecidas sejam alcançadas.
Desenvolvimento profissional	Material dentro da organização.	Como a IHARA valoriza seu funcionário, planejando capacitações, fortalecendo competências e oferecendo um ambiente de trabalho motivador.	Treinamento e educação: GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3 Diversidade e igualdade de oportunidades: GRI 405-1, GRI 405-2	A gestão de desenvolvimento de pessoas na IHARA é monitorada pelo Departamento de Desenvolvimento Humano, que realiza reuniões periódicas com os gestores de cada área. Essa reunião utiliza o conceito Conhecimento, Habilidade e Atitude (CHA): enquanto as questões de Conhecimento e Habilidade são trabalhadas pelo Departamento de Desenvolvimento Humano, por meio de treinamentos, as de Atitude são tratadas e monitoradas pelos gestores. Um destaque de 2019 foi PDL - Desenvolvimento de Líderes e formação de colaboradores em Lean Six Sigma com certificação "Black Belt".	De forma a promover o desenvolvimento de seus colaboradores, o Departamento de Desenvolvimento Humano atua junto a cada gestor, por meio do Plano Anual de Treinamento - PAT, a IHARA realiza um mapeamento anual das necessidades de treinamento de suas diversas áreas, priorizando os temas em conectados ao negócio e define os treinamentos para os anos e faz acompanhamento mensal, para assegurar o cumprimento do PAT.
Gestão do consumo de água	Material dentro da organização.	Ações de monitoramento do consumo de água da IHARA.	Água: GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3	A gestão do consumo de água é um tema amplamente discutido na IHARA, monitorado e avaliado semanalmente pela área de Meio Ambiente, que reporta os resultados a cada mês para a Alta Administração, com as definições de causas e ações para resultados positivos e/ou negativos. A meta estabelecida para a redução do consumo de água é de 5% em relação ao ano anterior. Isso é medido em índice, ou seja, total de água captada (para uso em utilidades – consumos passíveis de ações de redução) dividido pelo volume produzido. De acordo com os resultados, a área de Meio Ambiente, em conjunto com o Comitê de Sustentabilidade, define projetos de melhoria, que são apresentados à Alta Administração para mostrar os ganhos e obter autorização para implantação.	A gestão dos indicadores de consumo de água é avaliada mensalmente pela Alta Administração, além de monitorada e discutida a cada três meses com o Comitê de Sustentabilidade. Com base nas medições periódicas, definem-se causas e ações para o atingimento das metas estabelecidas e a melhoria contínua.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

GRI 102-55

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016				
CONTEÚDOS GERAIS				
PERFIL ORGANIZACIONAL				
GRI 102-1	Nome da organização.		07	
GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.		07, 15	
GRI 102-3	Localização da sede da organização.		07	
GRI 102-4	Localização das operações da organização.		07	
GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.		07	
GRI 102-6	Mercados atendidos.		08	
GRI 102-7	Porte da organização.		09	
GRI 102-8	Informações sobre funcionários (próprios e terceiros).		29	
GRI 102-9	Cadeia de suprimentos.		35	
GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	Não houve alterações em relação à cadeia de fornecedores.	07	
GRI 102-11	Princípio da precaução.		37	
GRI 102-12	Iniciativas externas.	A IHARA não possui iniciativas nesse sentido.		
GRI 102-13	Afiliações a associações.		13	
GOVERNANÇA				
GRI 102-18	Estrutura de governança.		20	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
GRI 102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização.		49	
GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva.		29	
GRI 102-42	Base para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento.		49	
GRI 102-43	Abordagem adotada para o engajamento dos <i>stakeholders</i> .		49, 50	
GRI 102-44	Principais temas e preocupações levantadas com <i>stakeholders</i> .		49	
PRÁTICAS DE RELATO				
GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	A IHARA não possui subsidiárias. As demonstrações financeiras são individuais, e não possui investimentos consolidados.		
GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material.		49	
GRI 102-47	Lista de temas materiais.		49, 51	
GRI 102-48	Reformulações de informações.	Em 2019 não houve reformulação de informações.		
GRI 102-49	Mudanças no reporte.	Em 2019 não houve mudanças no reporte e/ou reformulação de informações.		
GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.		49	
GRI 102-51	Data do relatório anterior.		49	
GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.		49	
GRI 102-53	Dados para contato em relação ao relatório.		49	
GRI 102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização.		49	
GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI Standards.		54	
GRI 102-56	Verificação externa.		49	

GRI 102:
CONTEÚDO
PADRÃO 2016

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório	Omissão
TEMAS MATERIAIS				
ESTRATÉGIA				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		52
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		52
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		52
GRI 102: ESTRATÉGIA 2016	GRI 102-14	Mensagem do diretor-presidente.		04, 20
	GRI 102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.		04, 20
GRI 102: ÉTICA E INTEGRIDADE 2016	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.		12 e 24
GRI 102: GOVERNANÇA 2016	GRI 102-18	Estrutura de governança.		20
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.		27
	GRI 201-2	Implicações financeiras, riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas.		37
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO 2016	GRI 202-1	Variação do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local.		33
	GRI 202-2	Proporção de executivos seniores contratados na comunidade local.		29
GESTÃO DO CONSUMO DE ÁGUA				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		52
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		52
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		52
GRI 303: ÁGUA 2016	GRI 303-1	Total de retirada de água, por fonte.		42
	GRI 303-2	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água.		Informação não disponível: quanto à disponibilidade da água subterrânea das fontes hídricas, não foi encontrada base de dados para avaliação de sua significância.
	GRI 303-3	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.		42
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		52
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		52
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		52
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2016	GRI 404-1	Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero.		31
	GRI 404-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.		31
	GRI 404-3	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.		32
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	GRI 405-1	Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e colaboradores.		29
	GRI 405-2	Proporção do salário-base e remuneração entre homens e mulheres.		Informação confidencial: a IHARA considera a informação solicitada pelo indicador GRI 405-2 de caráter confidencial, dessa forma, assim como no ano anterior, a companhia não divulgará tais informações.
INDICADORES ESPECÍFICOS				
SÉRIE ECONÔMICA				
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2016	GRI 205-1	Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.		24
SÉRIE AMBIENTAL				
GRI 301: MATERIAIS 2016	GRI 301-1	Materiais usados por peso ou volume.		44, 46
GRI 302: ENERGIA	GRI 302-1	Consumo de energia na organização		38
GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016	GRI 304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade.		47

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 305: EMISSÕES 2016	GRI 305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa - Escopo 1.	41	
	GRI 305-2	Emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 2.	41	
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 3.	41	
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS 2016	GRI 306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	44	
	GRI 306-2	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição.	44, 46	
GRI 308: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES 2016	GRI 308-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.	35	
SÉRIE SOCIAL				
GRI 401: EMPREGO 2016	GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região.	29	
	GRI 401-2	Benefícios concedidos aos empregados.	33	
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2016	GRI 403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.	34	Informação não disponível: a IHARA não possui a informação das horas trabalhadas dos colaboradores terceirizados, motivo pelo qual não é possível calcular as taxas correspondentes.
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016	GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho infantil.	35	
GRI 409: TRABALHO ESCRAVO OU ANÁLOGO AO DE ESCRAVO 2016	GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo.	35	
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	GRI 413-1	Operações com programas de engajamento da comunidade, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local.	35	
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	GRI 414-1	Fornecedores selecionados com base em critérios sociais.	35	
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES 2016	GRI 416-1	Categorias de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança.	16	
	GRI 416-2	Casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida.	16	
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	GRI 417-1	Tipo de exigências da organização a respeito de informações e rotulagem de produtos e serviços e o percentual de categorias de produtos e serviços sujeitos a tais requisitos de informação.	17	
GRI 419: CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA 2016	GRI 419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área social e econômica.		Informação confidencial: a IHARA considera a publicação de possíveis incumprimentos de leis e/ou regulamentos como uma informação confidencial. A IHARA trabalha para atender todos os níveis de <i>compliance</i> requeridos para o negócio.

CRÉDITOS

GRI 102-3, GRI 102-53

REALIZAÇÃO

IHARA

PARTICIPAÇÃO

Milena Martinez Proença
Gustavo Urdan
Luciana Gazeta
Gabriel Saul
Valdemir Souza
Rodrigo Pereira
Wagner Angelim

FOTOS

Acervo IHARA

ESTA PUBLICAÇÃO É DE RESPONSABILIDADE DA IHARA

Av. Liberdade, nº 1.701, Cajuru do Sul, Sorocaba (SP) – Brasil –
www.ihara.com.br

Para informações, sugestões, críticas ou comentários, favor encaminhar e-mail para: sustentabilidade@ihara.com.br.



**Agricultura
é a nossa vida**