



**Agricultura
é a nossa vida**



2018

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE**



SUMÁRIO

04 **▮** MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

06 **▮** SOBRE A IHARA

14 **▮** PORTFÓLIO IHARA

22 **▮** GOVERNANÇA CORPORATIVA

30 **▮** DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

34 **▮** DESEMPENHO SOCIAL

46 **▮** DESEMPENHO AMBIENTAL

56 **▮** SOBRE O RELATÓRIO

62 **▮** SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI STANDARDS

68 **▮** CRÉDITOS

MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

GRI 102-14, GRI 102-15

É com grande satisfação que apresentamos o décimo Relatório de Sustentabilidade da IHARA, compartilhando com nosso público as conquistas e desafios que fizeram parte do nosso dia a dia em 2018. Este é o momento ideal para agradecer tudo que vivenciamos de positivo durante o ano e também para refletir sobre cada um de nossos passos e como podemos ir além.

E em um período em que nosso país passa por transformações com a chegada do novo governo, também nos renovamos.

O ano de 2018 ficará marcado no Brasil pela polaridade, mas o novo governo define o rumo para os próximos anos, que acreditamos será positivo, com avanços na economia, para as empresas e para os trabalhadores.

Para o mercado de defensivos agrícolas, o ano de 2018 foi de retomada do crescimento, como resultado de estoques mais ajustados no campo, o crescimento das áreas de cultivo das grandes culturas e a maior

adoção da tecnologia para melhoria da produtividade.

Para a IHARA, 2018 também foi positivo com um crescimento superior a 15% nas vendas medidas em dólares, impulsionado pela modernização de nosso portfólio.

Apesar do crescimento, enfrentamos grandes desafios, dentre os quais destacamos a desvalorização do real, que trouxe volatilidade à economia e aos negócios e consequências como a restrição do crédito e grande preocupação na gestão dos recursos financeiros.

Porém o que mais nos afetou, impedindo um crescimento maior e exigindo um esforço adicional de todos os colaboradores e clientes foi a restrição de matérias-primas.

Os agricultores brasileiros, apesar deste ambiente adverso e desafiador, continuaram se desenvolvendo e investindo, e mais uma vez colheram a maior safra da nossa história.

Na IHARA, destacamos a boa aceitação dos 15 produtos lançados em 2017, porém ainda estamos trabalhando fortemente com as autoridades para obtermos o registro de novos produtos estratégicos.

Graças ao crescimento de vendas, uma boa estratégia de proteção implementada pela tesouraria, uma gestão austera de custos e despesas e um bom controle dos riscos de crédito, conseguimos alcançar um bom resultado.

Em relação aos nossos indicadores ambientais de consumo de água e geração de resíduos atingimos reduções de 37% e 10%, respectivamente, como resultado dos investimentos feitos durante o ano e melhorias implementadas em nossos processos produtivos.

Investimos de forma relevante, acreditando no futuro de nossa agricultura. Reforçamos nosso processo de desenvolvimento e investimos na capacitação de nossa equipe de campo.

Ainda destaco o investimento feito na contratação de profissionais em posições estratégicas, e tenho certeza que isso nos ajudará a levar a nossa IHARA a um novo patamar.

Também demos novos passos no desenvolvimento de nosso sistema de gestão e recebemos os seguintes reconhecimentos: pela terceira vez seguida fomos reconhecidos como a melhor empresa de Agroquímicos do

Brasil na premiação de "As Melhores do Agronegócio", da revista Globo Rural, e no prêmio "As Melhores do Agronegócio", da Revista Dinheiro Rural, pelo sexto ano consecutivo; ganhamos também o primeiro lugar na categoria "Fertilizantes e Agroquímicos" e pela terceira vez consecutiva "A Melhor Gestão Financeira".

Figuramos mais uma vez no anuário do jornal Valor Econômico, entre as 1000 maiores empresas do Brasil, e estivemos presentes entre as 50 melhores empresas do agronegócio no Brasil pela Forbes 2018.

Especialmente este ano, o Ministério da Agricultura promoveu o Selo Agro + Integridade e somente 11 empresas atenderam ao nível de Compliance exigido. Dentre elas, somente duas empresas do setor de agroquímicos. A IHARA é uma delas.

Para 2019, seguiremos investindo em temas estratégicos que sustentarão o desenvolvimento da nossa empresa.

Seguimos firmes e apaixonados pelo que fazemos!

Boa leitura!

Julio Borges Garcia
Diretor-presidente da IHARA

Graças ao crescimento de vendas, uma boa estratégia de proteção implementada pela tesouraria, uma gestão austera de custos e despesas e um bom controle dos riscos de crédito, conseguimos alcançar um bom resultado em 2018!



SOBRE A IHARA

A IHARA investe permanentemente em pesquisa e desenvolvimento, a fim de lançar sempre novos produtos que atendam às necessidades complexas da agricultura, com produtividade e sustentabilidade.

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5

Há 53 anos, a IHARA trabalha junto aos agricultores brasileiros para proteger suas lavouras contra pragas, doenças e plantas daninhas. Sob a cultura japonesa da gestão da qualidade, a companhia mantém rigorosos padrões de produção e um time de vendas altamente técnico, oferecendo mais de 60 defensivos agrícolas, entre fungicidas, herbicidas, inseticidas e produtos especiais.

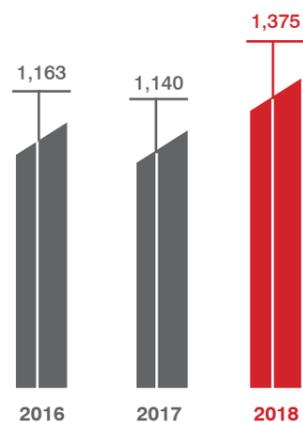
Entregar soluções é apenas parte do trabalho da IHARA, que investe permanentemente em pesquisa e desenvolvimento, a fim de lançar sempre novos produtos que atendam às necessidades complexas da agricultura, com produtividade e sustentabilidade.

A IHARABRAS S/A Indústrias Químicas é uma sociedade anônima nacional de capital fechado, que conta com capital japonês e opera no território brasileiro. A companhia tem uma planta produtiva, situada na cidade paulista de Sorocaba, e cinco centros de distribuição, localizados nos estados da Bahia, Goiás, Mato Grosso, Paraná e Rio Grande do Sul. Em 2018, a companhia empregou 655 colaboradores, sendo 627 próprios e 28 terceirizados.

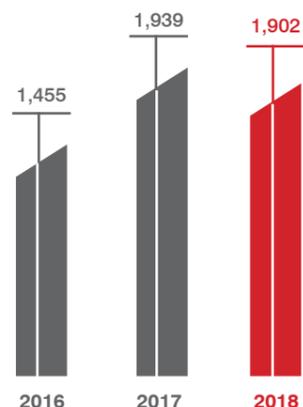
PORTE DA COMPANHIA

GRI 102-7

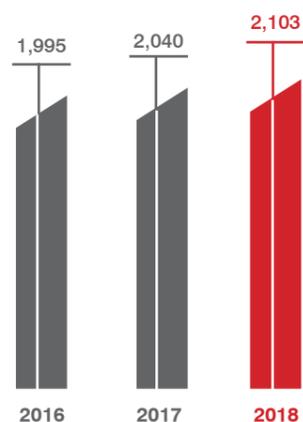
VENDAS LÍQUIDAS – R\$ bilhão



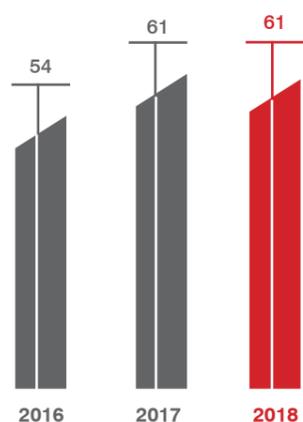
CAPITALIZAÇÃO TOTAL DISCRIMINADA EM TERMOS DE DÍVIDA E PATRIMÔNIO LÍQUIDO (Considerando os valores de fornecedores, financiamentos, contas a pagar e provisões, e patrimônio líquido) – R\$ bilhão



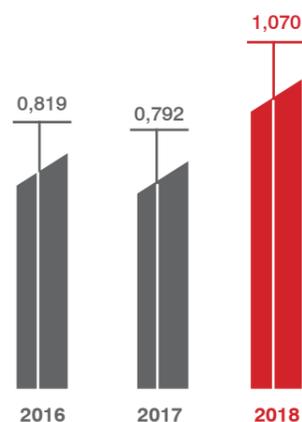
ATIVO TOTAL – R\$ bilhão



QUANTIDADE DE PRODUTOS



CUSTOS – R\$ bilhão

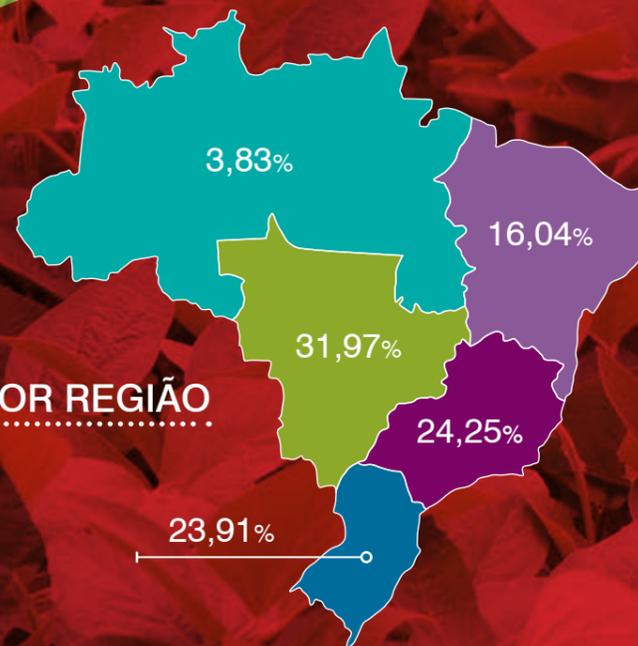


MERCADOS ATENDIDOS

GRI 102-6

Ao levar produtos e serviços para os produtores rurais, a IHARA contribui significativamente para o progresso e a competitividade da agricultura brasileira.

POR REGIÃO



POR ESTADO

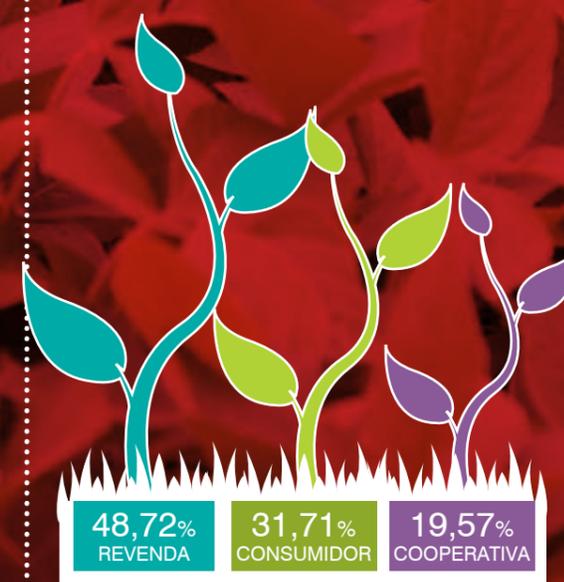


O restante está dividido entre os demais estados brasileiros.

POR CULTURA



POR CLIENTES OU BENEFICIÁRIOS



LINHA DO TEMPO

1970 - 1989

A fábrica da companhia é oficialmente inaugurada, em Osasco (SP). Após a venda de todas as ações da Mitsui Co. para a Kumiai Chemical, a companhia adota o nome IHARABRAS S/A Indústrias Químicas. A IHARA inaugura seu Parque Industrial em Sorocaba (SP), com as unidades de formulação, instalações e armazéns de embalagem. Com a venda de suas ações para a Agroinvest Kayatani S/A, a IHARA torna seu capital majoritariamente brasileiro, reforçando o respeito e a confiança pelo solo nacional. A administração do escritório de São Paulo é transferida para o parque fabril em Sorocaba, unificando as atividades da companhia.

2010 - 2011

Inicia-se o projeto de modernização da fábrica para novas formulações e aceleração dos projetos em desenvolvimento. A ex-controladora brasileira da IHARA vende todas as suas ações, e a Mitsui Chemicals Agro e a Nissan Chemical ingressam como acionistas da empresa.

2015 - 2016

Em 2015, a IHARA completou 50 anos de história! Para celebrar esse marco, a companhia preparou diversas ações sociais e culturais, como a instalação de poços artesianos no semiárido nordestino e projetos musicais e teatrais. Em 2016, a IHARA começa a colher os frutos dos investimentos com a aprovação de novos produtos.

2017 - 2018

Com o lançamento de aproximadamente 20 produtos no mercado entre 2017 e 2018, a IHARA empreende uma renovação significativa de seu portfólio, norteadas pela busca constante por produtos mais eficazes que tragam mais produtividade e segurança para o agricultor.

1965

A IHARA é fundada em São Paulo (SP), com o nome de Indústrias Químicas Mitsui IHARA S/A (70% da Mitsui Co. e 30% da IHARA Agroch. Kumiai). Localizada no distrito do Jaguaré, a empresa é resultado da compra da Agropecuária e Comercial Maracanã S/A.

1990 - 1997

Com a inauguração de novas instalações, a IHARA começa a sintetizar a molécula do herbicida propanil e dá início à síntese do fungicida tiofanato metílico, por meio de um acordo de transferência de tecnologia da Nippon Soda Co. Ltda. e suporte da Sumitomo Corporation.

2003 - 2004

A IHARA investe em suas instalações, realizando obras de ampliação e reforma do escritório e a construção do Centro de Convivência, e volta a ser uma companhia japonesa sob controle acionário da Nippon Soda, da Kumiai Chemical e da Sumitomo Corporation. Seu faturamento alcança US\$ 100 milhões.

2012 - 2014

A empresa continua investindo em melhorias, as novas plantas de pó começam a ser entregues, instalação de uma nova Estação de Tratamento de Efluentes com um conceito inovador de reuso dos efluentes tratados. Novos projetos começam a ser elaborados à medida que novas moléculas chegam do Japão. Novos investimentos são realizados no Centro de Pesquisa e bases externas, contribuindo para um avanço na capacidade de instalação de testes de campo. Entre 2013 e 2014, a IHARA investe também na construção de um novo Centro de Distribuição e ampliação da planta fabril para a segregação da área de herbicidas na sua matriz em Sorocaba. Além disso, a empresa dá um importante passo na área de produtos biológicos.

PREMIAÇÕES 2018



AS MELHORES DA DINHEIRO RURAL – REVISTA DINHEIRO RURAL

Melhor em agronegócio indireto
Melhor gestão financeira em agronegócio indireto
1º lugar em fertilizantes e agroquímicos pelo 6º ano consecutivo



ESPECIAL AGRONEGÓCIOS – REVISTA FORBES BRASIL

IHARA entre as 50 melhores do agronegócio



MELHORES DO AGRONEGÓCIO - REVISTA GLOBO RURAL

1º lugar em Fertilizantes e Agroquímicos
3º ano consecutivo em primeiro lugar na categoria



MELHORES E MAIORES – REVISTA EXAME

5º lugar em Adubos e Defensivos



SELO AGRO+ INTEGRIDADE 2018-2019

Boas práticas de governança e compliance

MISSÃO, VISÃO, CRENÇAS E VALORES IHARA

GRI 102-16

MISSÃO

Contribuir para o progresso e competitividade da Agricultura Brasileira.

VISÃO

Com criatividade e espírito pioneiro, faremos do Brasil o maior país agrícola do mundo.

Sempre unidos pelos mesmos objetivos, façamos da Iharabras uma empresa de primeira linha.

Com confiança e cooperação, ajudemo-nos mutuamente para melhorar e tornar estável a vida de cada um.

CRENÇAS E VALORES¹

Nossas crenças e valores embasam as estratégias e decisões, orientando o nosso comportamento.

Estamos atentos e abertos às mudanças, e faremos as alterações necessárias sempre com os sentidos mais nobres.

Temos uma razão de existir. Nossas Crenças e Valores possuem elevadas dimensões: Nosso Planeta, Nosso País, Nossa Empresa e Nossa Gente, que expressam nosso desejo em servir com excelência nossos clientes.

NOSSO PLANETA

O mundo precisará cada vez mais de alimentos. Sempre respeitaremos os recursos naturais na busca pela produtividade. Tudo está interligado: Terra, Água e Ar são os maiores bens da humanidade.

Teremos a máxima responsabilidade na forma de tratá-los. Alimentar o mundo preservando esses bens é a verdadeira sustentabilidade.

NOSSO PAÍS

Somos "donos" deste País. Acreditamos que o Brasil é a alternativa mais viável para alimentar o mundo. Empregamos toda a nossa energia para esta missão tão nobre.

Promovemos a criatividade e a inovação. Acreditamos que a ciência e a tecnologia podem solucionar os desafios de produtividade do Brasil.

NOSSA EMPRESA

Acreditamos que através de uma conduta ética, humilde e engajada podemos superar e surpreender as expectativas das partes interessadas.

Realizações grandiosas não ocorrem da noite para o dia, resultam da soma de pequenas conquistas feitas passo a passo, com determinação e coragem. O que importa são os resultados sustentáveis.

Compartilhamos e celebramos nossas conquistas fortalecendo as relações e imediatamente buscamos novos desafios.

Desenvolvemos soluções para a agricultura. Trabalhamos para servir os agricultores, pois eles são a razão da nossa existência.

Somos uma empresa de Pesquisa e Desenvolvimento. Inovação e alianças estratégicas cooperam com estes objetivos.

Estamos unidos como uma família e vivemos cada um por todos. Nossos movimentos estratégicos se preocupam com o coletivo.

Preferimos respeitar os conhecimentos adquiridos por experiência aos conhecimentos teóricos, no entanto, estes não podem ser desprezados.

Em qualquer questão nossas decisões são embasadas em: lealdade, justiça, coragem, amor e humildade, nesta ordem. Somos responsáveis por nossa empresa, nossa marca e nossa imagem. Temos orgulho do nosso 'Jeito IHARA de Ser'.

NOSSA GENTE

Somos a IHARA porque assim escolhemos ser! Cultivamos o espírito de dono do negócio em cada colaborador. Somos responsáveis por nossas escolhas. Nossa gente é o nosso maior patrimônio. Pessoas excelentes com grandes resultados e vontade de crescer são recompensadas adequadamente.

Sonhamos grande. Acreditamos que a capacidade humana é ilimitada e nos desafiamos sempre.

Acreditamos na liderança pelo exemplo. Selecionar e formar pessoas para serem melhores do que nós. Avaliamos nossos líderes pela qualidade, altruísmo e engajamento de suas equipes.

A confiança é a base das nossas relações. Nossa gente entrega resultados agindo com integridade, lealdade e justiça, respeitando as leis e os princípios morais.

Temos humildade como princípio. Valorizamos a habilidade de saber ouvir, divergir e se expressar respeitosamente.

Valorizamos o respeito. Respeitamos as pessoas, a sociedade, as leis, o meio ambiente, a diversidade, ou seja, a vida em todas as suas formas.

Procuramos pessoas com iniciativa e criatividade e as cultivamos como alto valor.

Somos entusiasmados. Dedicamo-nos ao trabalho com energia e paixão, encontrando satisfação e prazer. Quando trabalhar é prazer, as responsabilidades se cumprem naturalmente.

Nossa gente tem paixão por desafios. Temos o espírito de donos do negócio, o que se reflete em nossas ações.

Somos comprometidos com as nossas metas e encaramos com alegria e coragem os desafios. Missão dada é missão cumprida.

RELACIONAMENTOS INSTITUCIONAIS

GRI 102-13

A IHARA possui relacionamentos institucionais com diversas organizações, dentre as quais citamos:

- Associação Brasileira das Empresas de Controle Biológico (ABC-BIO)
- Associação Brasileira de Bataticultores (ABBA)
- Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)
- Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)
- Associação de Defesa Vegetal (Andef)
- Associação dos Profissionais de Recursos Humanos de Sorocaba (APRH)
- Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP-SP)
- Conselho Superior do Agronegócio (Cosag) – vinculado à Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp)
- Fungicide Resistance Action Committee (FRAC)
- Grupo Brasileiro de Consultores de Algodão (GBCA)
- Herbicide Resistance Action Committee (HRAC)
- Hortifruti Saber & Saúde
- Insecticide Resistance Action Committee (IRAC)
- Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV)
- Instituto Prohuma de Estudos Científicos (PROHUMA)
- International Life Science Institute (ILSI)
- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (SINDIVEG)

1. A história de sucesso do Sr. Inamori e a filosofia da Kyocera foram a base para a elaboração das Crenças e Valores da IHARA.



PORTFÓLIO IHARA

O portfólio da IHARA está focado na qualidade do produto e oferece mais de 60 defensivos agrícolas, para mais de 70 culturas, adequados ao clima e à realidade do Brasil.



LINHA DE PRODUTOS

GRI 102-2

A IHARA busca inovar no desenvolvimento de produtos realmente capazes de contribuir para o progresso e a competitividade da agricultura brasileira, trabalhando para apresentar opções cada vez mais eficazes e seguras. O portfólio da IHARA está focado na qualidade do produto e oferece diferenciais além do que exige a legislação em vigor.

O portfólio da IHARA está voltado para o aumento de produtividade com alta qualidade e de forma sustentável, o que demanda grande investimento em tecnologia e pesquisa. Para isso, a companhia mantém o Centro de Pesquisa da IHARA, com 330.524m² de área para cultivo, ensaios e testes de produtos, podendo assim desenvolver novas moléculas com o mais alto padrão e compliance.

A IHARA é uma empresa de Pesquisa e Desenvolvimento de soluções para a agricultura. Atualmente, oferece mais de 60 defensivos agrícolas (fungicidas, inseticidas, herbicidas, defensivos biológicos e produtos especiais), para mais de 70 culturas, adequados ao clima e à realidade do Brasil. Nossa linha de produtos chega aos agricultores por meio de cooperativas, revendas e vendas diretas da equipe comercial.

Pensando em produzir produtos de qualidade e de maneira sustentável, a IHARA mantém, desde 2010, foco no processo dos 3 Rs, Reduzir, Reutilizar e Reciclar, conceito aplicado a todas as plantas fabris.

Com a missão de ter um portfólio completo e presença ativa para todas as culturas, entre 2017 e 2018 foram lançados aproximadamente 20 novos produtos, sendo 5 herbicidas, 6 fungicidas, 3 inseticidas, 2 biológicos, 1 acaricida e 3 produtos especiais, entre outros. Em 2019, estão previstos 7 novos produtos.

Oferecer produtos cada vez mais seguros é um dos maiores objetivos da IHARA. Assim, em 2016 a companhia iniciou a produção de for-

mulações em grânulos dispersíveis em água, que permitem uma aplicação mais segura. Em 2017, foi lançado um novo produto com esse tipo de formulação, dobrando o volume produzido pela IHARA em relação a 2016. Em 2018, a companhia lançou mais dois produtos com essas características, incrementando a segurança do agricultor em sua manipulação.

O segmento da agricultura orgânica também está entre as áreas de atuação da IHARA, o que foi possível devido à certificação da IBD liberando o fungicida ECO-SHOT para aplicação em cultivos com estas características. O mercado de cultivos orgânicos tende a ocupar uma posição gradualmente mais relevante na produção de alimentos, devido a sua segurança alimentar e em relação ao meio ambiente, o que está alinhado aos valores da IHARA.

REGISTRO DE NOVOS PRODUTOS

GRI 416-1, GRI 416-2

No processo de desenvolvimento dos produtos, a IHARA leva em consideração os impactos sobre a saúde humana e o meio ambiente, para selecionar apenas os compostos que apresentam maior segurança de uso. A equipe de vendas está qualificada para responder a perguntas técnicas e fornecer orientações sobre o uso correto e seguro de todos os produtos comercializados pela IHARA.

Em 2018, a IHARA realizou submissões de registro de 5 novos produtos (dentre eles 4 herbicidas e 1 inseticida) e submissão de extensão de bulas para 9 produtos (fungicidas, herbicidas e inseticidas) em diversas culturas. Todos esses produtos passaram por avaliação técnica para o controle de pragas, plantas daninhas e doenças, e suas formulações foram desenvolvidas pela própria equipe da IHARA e testadas para obter um menor impacto sobre os aspectos já mencionados anteriormente, a saúde humana e o meio ambiente.

Além disso, em 2018, a IHARA obteve novas aprovações de registro, entre eles, 2 novos produtos formulados, 2 produtos técnicos equivalentes e 7 extensões de bulas aprovadas. Tais produtos receberam investimentos para reduções da toxicidade e também para sua eficiência técnica, garantindo segurança para o produtor rural.

Para que haja gestão sobre qualquer impacto relacionado a saúde e segurança e manter a conformidade, a IHARA conta com a ferramenta SOGI, do Sistema de Gestão Integrada, que permite analisar as causas de eventuais não conformidades e elaborar planos de ação e verificar sua eficácia. Esta importante melhoria do Sistema de Gestão Integrada colaborou significativamente para a IHARA chegar ao fim de 2018 sem nenhuma não conformidade com advertência ou multa julgada procedente, nos aspectos de Registro de Produtos.

MEDIDAS PARA GARANTIR A SAÚDE E SEGURANÇA DO USO DOS PRODUTOS

GRI 416-1

Os produtos da IHARA requerem cuidados especiais pois são produtos de alta tecnologia. Com consciência dos riscos à saúde dos produtores, a IHARA trata a questão com profissionalismo, estimulando os agricultores a se protegerem no uso e quantidade correta de aplicação. Também amplia sua força de vendas para uma assistência correta presente, recomendando apenas o que é necessário, no momento correto e doses adequadas. Além de cumprir requisitos legais, realiza os melhores esforços no intuito de mover a sociedade, distribuidores e a indústria química a seguir os exemplos de educação no campo.

A IHARA desenvolve e mantém vários projetos voltados à disseminação de boas práticas nessa área entre os agricultores, como o Cultivada e o Programa IHARA de Sustentabilidade, detalhados nas páginas 19, 20 e 21.

CULTIVIDA

Em 2012, a IHARA lançou o projeto Cultivida, iniciativa que apoia a adoção de boas práticas no uso de defensivos agrícolas. O projeto realiza ações para disseminar o uso correto dos produtos e capacitar os agentes públicos de saúde a identificar e tratar eventuais casos de intoxicação por esses compostos, bem como avaliar as condições de saúde da população rural. Assim, a iniciativa colabora para reduzir os casos de intoxicação e acidentes ocupacionais relacionados a esses produtos no Brasil.

Entre 2012 e 2016, o Cultivida percorreu 20 municípios em 13 estados, beneficiando mais de 8 mil pessoas, entre agentes de saúde e agricultores de pequenas propriedades e seus familiares. O foco foi em regiões de pequenas propriedades, em que a própria família é responsável pela aplicação dos agroquímicos, por entender que esta população é a mais exposta e carente de informações sobre os defensivos agrícolas. Esse público recebeu informações relacionadas a boas práticas agrícolas, como o uso dos equipamentos de proteção individual (EPIs), tecnologia de aplicação, destinação final de embalagens vazias, utilização de defensivos agrícolas e outros temas de saúde da família, como saúde da mulher. Além de palestras, ações educativas e lúdicas foram utilizadas para sensibilizar o maior número possível de pessoas.

Por meio de uma parceria com a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), o Cultivida também envolveu a capacitação dos profissionais de saúde do Sistema Único de Saúde (SUS) das regiões. Ao todo, 1.738 agentes de saúde foram treinados nos cinco

anos do projeto, com o objetivo de capacitá-los para a implantação do Programa de Monitoramento da Saúde de Populações Expostas a Defensivos Agrícolas, realizado por profissionais de saúde com experiência em Toxicologia Clínica e Analítica.

Embora nesse período o projeto não tenha identificado casos de intoxicação causada pelo uso de nossos defensivos agrícolas, as visitas a campo e os relatos de entrevistados permitiram constatar diversos casos de uso inadequado dos EPIs em seu manuseio e aplicação.

Diante dessa realidade, em 2017, a IHARA decidiu dar continuidade ao projeto Cultivida, com foco na distribuição gratuita de EPIs a pequenos agricultores, que utilizam primordialmente aplicações manuais de produto e estão em regiões em que a exposição era maior e o nível de informações mais baixo. Desse modo, a companhia desenvolveu fornecedores no Brasil e no exterior, registrando-se junto ao Ministério do Trabalho e Emprego para importar e comercializar esses equipamentos. Em seguida, distribuiu mais de 110 mil EPIs a produtores, por meio de revendas e cooperativas parceiras. Os equipamentos são acompanhados de alertas que buscam conscientizar os usuários sobre a importância da proteção.

Considerando as frentes de trabalho abordadas anteriormente, o investimento da IHARA no projeto Cultivida supera a marca de R\$ 2,5 milhões, sem incluir os custos das horas de dezenas de profissionais da empresa envolvidos na definição e execução das ações.

Mantendo o mesmo foco de 2017, o projeto teve continuidade no ano de 2018, período no qual foram distribuídos 130 mil EPIs para os produtos de hortifrúti, principalmente na região Nordeste. Anualmente é realizada nova avaliação para aumento da entrega dos equipamentos e continuidade do projeto.

ROTULAGEM E INFORMAÇÕES DOS PRODUTOS

GRI 417-1

A IHARA elabora os rótulos e bulas de todos os seus produtos de acordo com as exigências legais, oferecendo informações sobre o uso correto, sua composição e ingredientes ativos, além do indicativo de periculosidade ambiental e toxicidade para a saúde, tudo em conformidade com o Decreto n.º 4.074, de 4 de janeiro de 2002, Artigo 49. Tais informativos também discorrem sobre a devida aprovação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA) e do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), conforme previsto nos artigos 43 e 50 do mesmo decreto. A IHARA se responsabiliza pelos registros dos rótulos e bulas, enquanto os produtos de terceiros são de responsabilidade do registrador.

A gestão do processo envolvendo embalagens e rotulagem conforme as exigências estaduais e federais ocorrem através de reuniões internas periódicas denominadas "Controle de Artes", no qual as alterações, prazos e implementações são discutidos por diversas áreas como Planejamento de Controle de Produção, Controle de Qualidade, Tecnologia, Departamento de Vendas, Marketing, Logística e Registro.

RECICLAGEM DE EMBALAGENS

Conforme sua filosofia, princípios e valores, a IHARA se responsabiliza por todas as etapas envolvidas na sua cadeia de produção, portanto, busca soluções sustentáveis compatíveis a cada uma de suas atividades.

Uma das preocupações refere-se à destinação ambientalmente adequada das embalagens de defensivos agrícolas pós-consumo, motivo pelo qual a companhia tem prestado grande apoio ao inpEV (<http://inpev.org.br/index>), entidade formada por mais de 100 empresas fabricantes e 9 entidades representativas do setor agrícola. Desde 2001, o inpEV representa o setor fabricante de agroquímicos, facilitando a articulação conjunta e propondo soluções viáveis e eficientes às questões específicas do sistema como um todo, através da gestão operacional de toda a logística reversa das embalagens e da promoção de ações de conscientização e educação, em parceria com os demais agentes integrantes do sistema.

Coordenado pelo inpEV, o Sistema Campo Limpo (SCL) é especializado em destinação de embalagens de agroquímicos e, por conta de sua abrangência e qualidade, tornou-se referência mundial nesse quesito, levando o Brasil a ser líder desse tipo de tratamento desde 2005, a frente de países como Alemanha; Canadá; Japão; França; Espanha e Estados Unidos.

Considerando toda a rede de empresas fabricantes que comercializam seus produtos por meio de mais de 5 mil distribuidores e cooperativas ou diretamente para os produtores rurais de todo o país, 94% das embalagens primárias de defensivos agrícolas são gerenciadas pelo SCL, que recebe e encaminha adequadamente tais materiais. O resultado desse trabalho retirou, entre 2002 e 2018, mais de 500 mil toneladas de embalagens vazias de defensivos agrícolas.



A fim de mensurar a qualidade da intervenção do SCL, no ano de 2017, o inpEV encomendou à uma consultoria especializada que estudasse comparativamente resultados ambientais com e sem a atuação do Sistema no período compreendido entre 2002 e 2017. Averiguou-se não só o resíduo final da cadeia, mas todas as suas etapas

desde a extração das matérias-primas. Com isso, foi possível compreender que o Sistema permitiu uma redução no consumo de energia que abasteceria aproximadamente 2,5 milhões de casas em um ano; evitou a emissão de 625 mil toneladas de CO₂ equivalente; evitou a extração de 1,4 milhão de barris de petróleo e deixou de gerar um volume de resíduos sólidos equivalente ao que seria gerado em 11 anos por uma cidade de 500 mil habitantes, evidenciando o elevado nível de ecoeficiência do SCL.

Além do adequado tratamento às embalagens, o Sistema Campo Limpo foca na conscientização ambiental por meio da orientação às empresas agroquímicas e também por meio da intervenção social com o Programa de Educação Ambiental Campo Limpo, realizado em parceria com as secretarias municipais e estaduais de educação, núcleos de ensino e escolas, a fim de complementar o currículo dos estudantes do 4º e 5º anos do Ensino Fundamental com conteúdos relacionados ao meio ambiente e à Política Nacional de Resíduos Sólidos, seguindo as recomendações dos Parâmetros Curriculares Nacionais (PCN). Em 2018, o Programa abrangeu 22 estados brasileiros, contando com mais de 2.460 escolas inscritas e atingindo cerca de 230 mil estudantes.

O Sistema Campo Limpo também gera mais de 1.500 empregos diretos, ampliando os ganhos ambientais e sociais.

Além de adquirir as embalagens e tampas, contribuindo para a redução das emissões

de CO₂ na atmosfera e do consumo de insumos não renováveis, como o petróleo, a participação da IHARA nesse contexto é de suma importância pois compõe o Conselho Diretor do inpEV e é acionista da empresa Campo Limpo Reciclagem e Transformação de Plásticos Ltda., fazendo parte de seu Conselho de Administração.

PROGRAMA IHARA DE SUSTENTABILIDADE

O Programa IHARA de Sustentabilidade tem como objetivo engajar seus clientes no tema da sustentabilidade, por meio da elaboração de projetos capazes de trazer avanços econômicos, reduzir impactos negativos sobre o ambiente e aumentar os impactos positivos para a sociedade.

No último ano a companhia optou por não realizar o programa, pensando em melhorar a destinação do recurso, de forma a engajar os clientes na utilização de EPI em áreas e culturas que mais precisam.

The logo consists of the word "IHARA" in a bold, sans-serif font, enclosed within a red oval border. It is positioned on a white sign that is part of a red and white building structure.

IHARA

GOVERNANÇA CORPORATIVA

O Comitê de Investimentos da IHARA, reestruturado em 2018, avalia e define a metodologia para a seleção, aprovação, gerenciamento e acompanhamento dos projetos de investimento da Companhia.

GRI 102-18

A estrutura de governança da IHARA é composta por Assembleia Geral, Conselho de Administração e Diretoria Executiva, sendo esta apoiada pelos comitês estratégicos, como Planejamento Estratégico, Gestão de Risco, Comitês de Portfólio, de Crédito, de Sustentabilidade, de Auditoria Interna, de Ética Multidisciplinar e Conselho de Ética.

A Assembleia Geral é realizada anualmente para prestação de contas aos acionistas e o Conselho de Administração reúne-se todo mês para efetuar o acompanhamento dos

resultados. Ao final de cada ano a IHARA divulga seus resultados e principais realizações por meio do Balanço Econômico Anual, publicando ainda todas as suas demonstrações financeiras, que são auditadas por empresa externa de auditoria de grande porte.

Os comitês estratégicos são formados por Diretores e principais Gestores da companhia, que acompanham as mais importantes ações e decisões que suportam a estratégia da IHARA.

COMITÊS ESTRATÉGICOS E CONSELHO DE ÉTICA

COMITÊ DE AUDITORIA INTERNA

O comitê busca trabalhar na prevenção de desvios financeiros, fraudes, gestão de riscos e também atua nos pilares econômico, social e ambiental.

COMITÊ DE GESTÃO DE RISCO CORPORATIVO

GRI 201-2

Formado pelos diretores e gestores da IHARA, este comitê encarrega-se de reduzir a exposição da companhia aos principais riscos, por meio da identificação e avaliação de riscos e da definição e implementação de ações.

O Comitê de Gestão de Riscos da IHARA trabalha no mapeamento dos principais riscos corporativos e controles para sua mitigação. As medidas de gestão de risco ou oportunidade foram o desenvolvimento de fluxos que contemplaram os principais riscos corporativos e validação dos seus respectivos controles, com o objetivo de mitigá-los de maneira estruturada.

RISCOS AMBIENTAIS

GRI 102-11

Para gerir os potenciais riscos, aspectos e impactos ambientais, a IHARA mapeia todos os principais riscos e estabelece controles e ações de mitigação.

Buscando evitar impactos ambientais negativos, a IHARA trabalha há alguns anos com a implantação de projetos, focando sempre na redução do consumo de água e energia, além da redução da geração de resíduos industriais, como por exemplo o Projeto de Descontaminação das Plantas de Líquidos, cujo objetivo é reduzir a geração de efluentes e, com isso, o custo do tratamento e destinação final. O projeto de melhorias no sistema de ar comprimido, por sua vez, objetiva aumentar a eficiência do sistema e reduzir o consumo de energia. Já o Projeto Iluminação LED visa reduzir o consumo de energia representado pela iluminação convencional.

RISCOS ASSOCIADOS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 201-2

Os riscos e oportunidades identificados pela IHARA nesta área podem ser classificados como decorrentes de efeitos de mudanças climáticas (como enchentes, secas e doenças provocadas pelo calor); mudanças no cenário regulatório; e outros, como a disponibilidade de novas tecnologias, produtos ou serviços.

Nos últimos anos, o principal fator de risco climático para a companhia tem sido a ocorrência de secas em diversas regiões do país. Os elevados níveis de alavancagem de uma parcela de nossos clientes, associado a baixa produtividade em função de longas e/ou inesperadas estiagens, têm levado alguns destes clientes à inadimplência.

Para identificar e avaliar riscos decorrentes de mudanças climáticas, a IHARA atua com diversas ferramentas de mitigação, fazendo análises minuciosas para determinação de crédito e acompanhamento constante dos clientes..

RISCOS RELACIONADOS À CORRUPÇÃO

GRI 205-1

A IHARA possui uma sede em Sorocaba e cinco Centros de Distribuição. Todas as unidades são submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção, passando pelos seguintes procedimentos:

1 - Processo: Relação com órgãos governamentais/regulatórios - 100% das transações com órgãos públicos passam por este procedimento.

• Risco: Comportamento antiético na relação com órgãos reguladores no processo de registro de produtos, obtenção de licenças, alvarás e outros.

2 - Processo: Homologação de novos fornecedores - 100% das transações para novos fornecedores passam pelo processo de homologação.

• Risco: Concorrência desleal, falta de isenção dos responsáveis pela contratação de algum fornecedor, recebimento de propina e outros.

Todos os riscos de corrupção identificados foram classificados como risco baixo, considerando que: a IHARA não realiza negócios com o governo, somente recebe fiscalizações dos órgãos governamentais; possui controles estabelecidos na companhia, além de não ter sido identificado nenhum caso sobre este tema.

Para reforçar todas essas medidas, a IHARA foi uma das 11 empresas do setor agro, selecionadas para receber o selo Agro+ Integridade, concedido pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), em sua 1ª edição. O prêmio reconhece as empresas que adotam boas práticas de governança e gestão, capazes de evitar desvios de conduta e de fazer cumprir a legislação, em especial, a Lei Anticorrupção, além de atuarem de maneira efetiva com responsabilidade social e ambiental. A integridade é um valor muito importante para a cultura japonesa, que se reflete na nossa forma de trabalhar. O sucesso deste trabalho é devido a todos os nossos colaboradores, clientes e parceiros que, compartilhando da nossa cultura, nos permitem continuar fazendo negócios com sucesso há 53 anos

Importante salientar que do ramo agroquímico apenas 2 empresas foram contempladas, dentre elas a IHARA.

COMITÊ DE GESTÃO DE PORTFÓLIO

Esse comitê tem a tarefa de avaliar as necessidades futuras do mercado, analisar o portfólio atual da companhia e definir os produtos a serem desenvolvidos.

COMITÊ DE GESTÃO DE CRÉDITO

O comitê visa estabelecer limites de crédito adequados a cada cliente, por meio da avaliação de sua capacidade financeira. Além, disso, tem a responsabilidade de deliberar sobre ações mitigatórias em relação a possíveis casos de inadimplência de clientes.

COMITÊ DE ATENDIMENTO LEGAL

Este comitê avalia o nível e a qualidade do atendimento da companhia às leis aplicáveis ao negócio, definindo ações e prioridades para o completo atendimento dos requisitos legais pertinentes à sua atividade.

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

O objetivo principal deste comitê é a redução do uso de recursos naturais por parte da IHARA, por meio de ações de curto, médio e longo prazos, nos âmbitos econômico, social e ambiental, priorizando a avaliação e aprovação de projetos e investimentos que visem retornos econômicos associados a redução: (i) do uso da água; (ii) do consumo de energia; e, (iii) de geração de resíduos.

COMITÊ SIPATMA

Este comitê avalia e define as ações necessárias para aprimorar o ambiente de trabalho, em especial relacionados à segurança e a qualidade do ambiente de trabalho para os nossos colaboradores.

COMITÊ DE INVESTIMENTOS

Reestruturado em 2018, O Comitê de Investimentos avalia e define metodologia para a seleção, aprovação, gerenciamento e acompanhamento dos projetos de investimento IHARA.

O comitê encarrega-se de avaliar e direcionar seus investimentos, buscando o melhor balanço entre risco, liquidez e retorno.

COMITÊ DE CAMPANHA

Este Comitê tem como objetivo o alinhamento interdepartamental para a aprovação de condições comerciais para as condições campanhas de venda a serem lançadas ou que estejam ativas (estratégia, precificação, juros, câmbio, prazos, culturas).

COMITÊ DE DISTRIBUIÇÃO

Direciona a área comercial para prospecção de novos clientes por cultura e região.

CONSELHO E COMITÊ DE ÉTICA

Formado por uma equipe da Alta Administração da IHARA, o Conselho de Ética foi implementado em 2017 e tem o objetivo de disseminar e perenizar conceitos de ética nos negócios, cooperar com a administração pública em qualquer investigação e apurar denúncias recebidas pela Ouvidoria da empresa.

Em 2018, os membros do Conselho de Ética empenharam-se na divulgação do conteúdo do Código de Conduta e Ética para os fornecedores da empresa, buscando divulgar e esclarecer a maneira IHARA de fazer negócios. Tais informações foram padronizadas como cláusulas de contratos e pedidos de compra.

Em adicional foram ministradas palestras educativas sobre Compliance e Ética para todos os colaboradores da companhia.

É tarefa do Comitê de Ética ter pauta educativa para estimular, disseminar e perenizar entre os colaboradores a cultura da ética nos negócios e o conhecimento do Código de Conduta e Ética em diversos eventos da empresa. O comitê tem o papel de difundir na empresa os trabalhos definidos no Conselho de Ética.

Canais de comunicação disponibilizados:

- Totens nas portarias principais da IHARA;
- Canal telefônico: (55 15) 3235-7777;
- E-mail: ouvidoria@ihara.com.br;
- Site: <http://www.ihara.com.br/fale-conosco> (clique em "Ouvidoria")

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

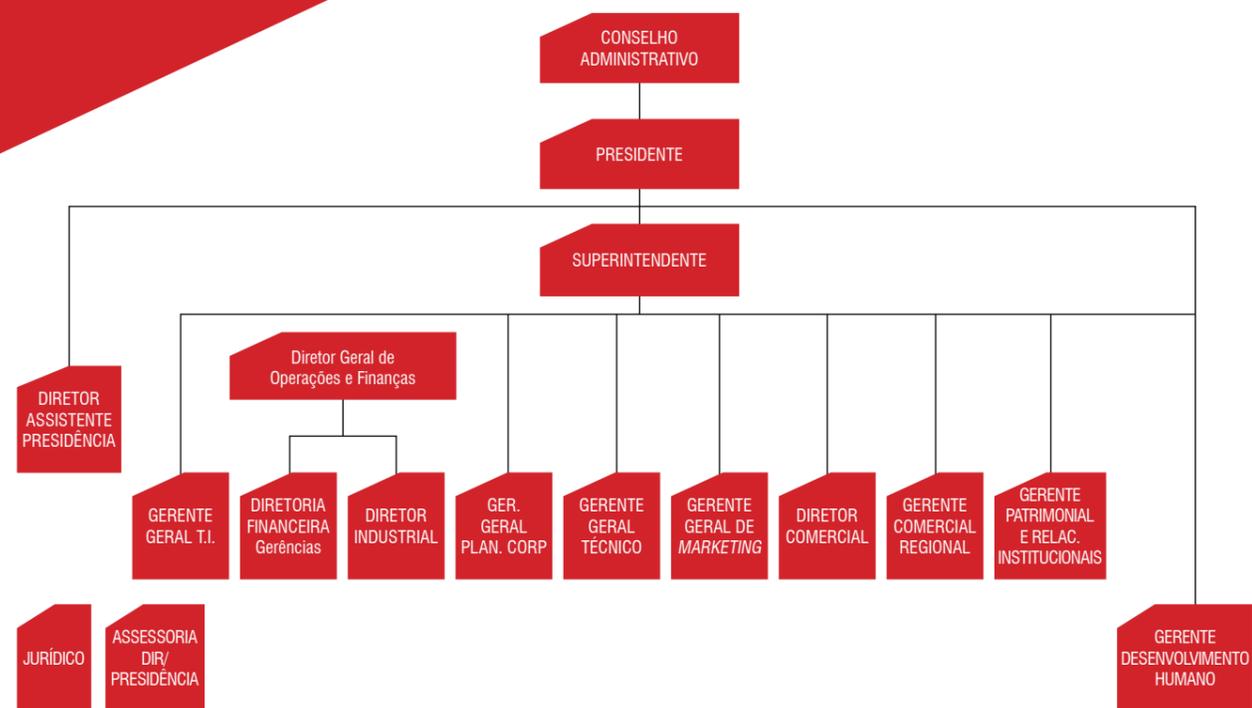
GRI 102-16

Com o objetivo de orientar claramente os comportamentos, ações e decisões esperados dos colaboradores da IHARA, a companhia conta com um Código de Conduta e Ética, elaborado por um comitê interno multidisciplinar e aprovado pela Diretoria Executiva da empresa, sendo revisado periodicamente pelo Comitê e Conselho de Ética, buscando a transparência dos negócios.

O Código de Conduta e Ética da IHARA é baseado em nossas Crenças e Valores. Apresentado e entregue a cada colaborador no momento de sua integração, suas disposições são reforçadas por meio de treinamentos e disponibilizadas na intranet. Na entrega do documento, o colaborador lê e assina uma evidência de conhecimento do Código de Conduta e Ética.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



Base: dezembro de 2018

Em 2018, dos principais órgãos responsáveis pela governança corporativa da IHARA, 100% dos integrantes eram homens, em sua maioria pertencentes à faixa etária superior a 46 anos.

MEMBROS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO

GRI 405-1

Categoria funcional	Conselho de Administração	Diretoria Executiva	Gerência Geral	Total	Percentual (%)
Faixa etária					
Acima de 46 anos	5	7	1	13	68,42
De 36 até 45 anos	2	0	3	5	26,32
De 26 até 35 anos	1	0	0	1	5,26
Gênero					
Masculino	8	7	4	19	100,00
Feminino	0	0	0	0	0,00

COMPOSIÇÃO SOCIETÁRIA

GRI 102-7





DESEMPENHO ECONÔMICO- FINANCEIRO

A IHARA contribui efetivamente para a geração de riqueza da economia na qual a empresa está inserida, em uma visão global de desempenho.

Clientes, fornecedores e parceiros, assim como a IHARA, sintam-se orgulhos em poder contribuir para o país e a sociedade por meio da nossa empresa.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

GRI 201-1

Esse indicador aponta a efetiva contribuição da IHARA para a geração de riqueza da economia na qual a empresa está inserida, em uma visão global de desempenho, uma vez que resulta do esforço conjugado de todos os seus fatores de produção.

	2016	2017	2018
Demonstrativo de valor adicionado (em %)			
Acionistas	16,78	15,86	16,21
Colaboradores (remuneração e benefícios para empregados)	25,82	24,66	25,57
Governo	31,71	26,62	27,15
Lucro retido	40,09	37,97	38,84
Juros e aluguéis (custos de operação)	-14,40	-5,11	-7,77

	2016	2017	2018
Demonstrativo de valor adicionado - resumido (em milhões R\$)			
Receitas	1.178,13	1.161,03	1.568,53
Insumos adquiridos de terceiros	872,70	845,97	1.148,95
Valor adicionado bruto	305,42	315,05	419,58
Retenções	17,44	13,54	-11,23
Valor adicionado líquido produzido pela organização	287,99	301,51	408,35
Valor adicionado Recebido em Transferência	101,81	91,26	53,03
Valor adicionado total a distribuir	389,80	392,77	461,38
Demonstrativo de valor adicionado (em milhões R\$)			
RECEITAS	1.178,13	1.161,03	1.568,53
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	1.198,43	1.167,83	1.580,28
Provisão para devedores duvidosos - Reversão/Constituição	-20,30	-6,80	-11,76
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui ICMS e IPI)	872,70	845,97	1.148,95
Matérias-primas consumidas	616,34	624,15	902,73
Custos das mercadorias e serviços vendidos	140,25	108,42	110,68
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	116,11	113,40	135,54
VALOR ADICIONADO BRUTO	305,42	315,05	419,58
RETENÇÕES	17,44	13,54	-11,23
Depreciação, amortização e exaustão	17,44	13,54	-11,23
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ORGANIZAÇÃO	287,99	301,51	408,35
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	101,81	91,26	53,03
Receitas financeiras	101,81	91,26	53,03
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	389,80	91,26	461,38
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	389,80	392,77	461,38
Pessoal e encargos	100,63	96,84	117,99
Impostos, taxas e contribuições	123,60	104,57	125,27
Juros e aluguéis	-56,11	-20,08	-35,87
Juros sobre capital próprio e dividendos	65,40	62,28	74,81
Lucros retidos / prejuízo do exercício	156,27	149,15	179,18

Obs.: O Valor Adicionado Recebido em Transferência não publicado no Relatório de Sustentabilidade 2016 foi corrigido nessa versão.



DESEMPENHO SOCIAL

A IHARA desenvolve projetos e iniciativas em prol de seus colaboradores, fornecedores, clientes e sociedade.

PÚBLICO INTERNO

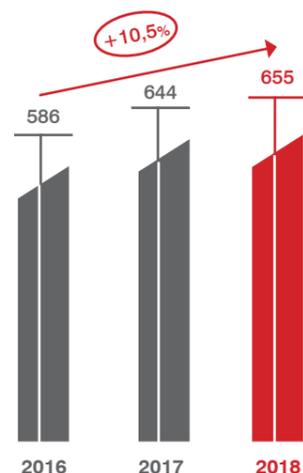
GRI 102-8, GRI 102-41, GRI 202-2, GRI 401-1, GRI 405-1

Em 2018, a IHARA aumentou seu quadro de colaboradores em 2%, em relação a 2017, finalizando o ano com 655 colaboradores: 627 próprios e 28 terceirizados. Esse aumento no quadro funcional atesta a grande resiliência da IHARA em tempos de crise no mercado nacional.

Os colaboradores próprios da companhia dividem-se em 81% homens e 19% mulheres, majoritariamente na faixa etária de 26 a 35 anos e concentrados na região Sudeste.

Na IHARA, 99% dos colaboradores, próprios e terceirizados, estão cobertos por acordos de negociação coletiva. Os não abrangidos pelos acordos são apenas os diretores estatutários.

TOTAL DE COLABORADORES



COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO E GÊNERO – GRI 102-8

	2016		2017		2018	
Próprios						
	Contrato Permanente	Contrato Temporário	Contrato Permanente	Contrato Temporário	Contrato Permanente	Contrato Temporário
Masculino	453	2	473	15	489	16
Feminino	100	5	110	7	118	4
Total	553	7	583	22	607	20
Terceirizados						
	Contrato Permanente	Contrato Temporário	Contrato Permanente	Contrato Temporário	Contrato Permanente	Contrato Temporário
Masculino	0	24	0	30	21	0
Feminino	0	2	0	9	7	0
Total	0	26	0	39	28	0

Obs.: Os colaboradores com contrato temporário são colaboradores que trabalham em período específico do ano, para demonstração de produtos com foco em geração de demanda.

COLABORADORES POR TIPO DE JORNADA E GÊNERO - GRI 102-8

	2016		2017		2018	
Próprios						
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
Masculino	453	2	480	8	489	16
Feminino	100	5	110	7	118	4
Total	553	7	590	15	607	20
Terceirizados						
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
Masculino	24	0	30	0	21	0
Feminino	2	0	9	0	7	0
Total	26	0	39	0	28	0

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO E REGIÃO - GRI 102-8

Próprios			
Região	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Sul	75	5	80
Sudeste	492	11	503
Nordeste	12	1	13
Centro-Oeste	22	3	25
Norte	6	0	6
Terceirizados			
Região	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Sudeste	28	0	28

PERCENTUAL DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO - GRI 405-1

	Diretoria	Gerentes e Supervisores	Vendas, Analistas, Consultores, Coordenadores e Técnicos	Operacional
Gênero				
Masculino	100,00%	81,01%	79,67%	80,93%
Feminino	0,00%	18,99%	20,33%	19,07%
Faixa etária				
Até 25 anos	0,00%	0,00%	8,20%	11,86%
De 26 até 35	0,00%	18,99%	57,05%	40,25%
De 36 até 45	0,00%	63,29%	27,86%	37,30%
Acima de 46 anos	100,00%	17,72%	6,89%	10,59%
Pessoa com deficiência (PCD)				
	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%

Em 2018, a companhia contratou um total de 163 colaboradores (homens e mulheres), majoritariamente localizados na faixa etária entre 29 e 35 anos, na região Sudeste. Nesse mesmo ano, 141 colaboradores foram desligados (120 homens e 21 mulheres).

A IHARA, ao abrir uma oportunidade ou vaga, prioriza a contratação de candidatos que sejam das cidades de Sorocaba, Votantim ou regiões próximas. Caso não se-

jam encontrados profissionais compatíveis aos perfis necessários às vagas existentes, é avaliada a mobilidade que o candidato possui para mudança, pensando no bem-estar e no relacionamento de longo prazo.

Em 2018, cerca de 0,32% dos executivos seniores (Diretoria e Gerência Geral), contratados pela companhia, eram da comunidade local (residentes em Sorocaba, Votantim ou cidades vizinhas).

COLABORADORES PRÓPRIOS CONTRATADOS, POR GÊNERO, FAIXA ETÁRIA E REGIÃO – GRI 401-1

	Número total de contratados	Taxa de novas contratações (%)	Número total de desligados	Taxa de rotatividade (%)
Gênero				
Masculino	137	84,00%	120	85,00%
Feminino	26	16,00%	21	15,00%
Faixa Etária				
Até 25 anos	19	11,66%	20	14,00%
Entre 25 e 28 anos	33	20,25%	16	11,00%
Entre 29 e 35 anos	51	31,29%	48	34,00%
Entre 36 e 45 anos	49	30,06%	47	33,00%
Acima de 45 anos	11	6,74%	10	8,00%
Região				
Sudeste	121	74,23%	111	79,00%
Sul	29	17,80%	24	17,00%
Centro-Oeste	10	6,10%	6	4,00%
Nordeste	2	1,20%	0	0,00%
Norte	1	0,67%	0	0,00%

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

GRI 404-1, GRI 404-2

A política de regimento interno da companhia norteia as estratégias de atuação em diversas áreas. Não poderia ser diferente no que diz respeito às demandas relacionadas à formação de seus públicos-alvo, motivo pelo qual a IHARA busca, através de seu Plano Anual de Treinamento, fomentar a capacitação técnica dos colaboradores de acordo com suas especificidades profissionais.

Também há formações constantes referen-

tes às normas regulatórias para que todos os colaboradores compreendam e contribuam com o contexto do qual fazem parte. Em geral, as capacitações estão relacionadas a distintos temas que vão desde desenvolvimento comportamental e educação econômica até técnicas específicas por atividade, como operacionais ou vendas.

Dentre as capacitações que ocorreram no ano de 2018 é importante salientar o investimento

realizado na formação de líderes, tanto aqueles que já exercem tal função quanto aqueles mapeados para assumi-la futuramente. Para isso, a empresa contou com instituições renomadas, através do Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), capacitou mais de 70 profissionais da IHARA em módulos temáticos.

Além das capacitações promovidas pela própria empresa, a IHARA oferece ainda uma série de subsídios para que os colaboradores se aperfeiçoem, seja através de cursos de graduação e pós-graduação ou de idiomas. Em 2018 mais de 40 profissionais puderam aprimorar o idioma inglês através de auxílio da companhia e para a língua japonesa

a empresa participa do programa HIDA, no Japão, através de formações de intercâmbio que duram 6 meses para aprimoramento do idioma japonês.

No último ano, a IHARA realizou um total de 34.503 horas de treinamento. A variação de horas de treinamento em relação ao ano anterior (2017: 16.583 horas), refere-se a grande quantidade de reciclagem e formação de treinamentos obrigatórios (NRs) para o público operacional, além do Programa de Desenvolvimento de Líderes para os gestores (onde cada módulo teve aproximadamente 70 horas) e treinamentos para equipe comercial.

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR GÊNERO – GRI 404-1

Gênero	Número de colaboradores	Número de horas	Média por colaborador
Masculino	505	28.571,00	56,58
Feminino	122	5.932,00	48,62
Total	627	34.503,00	55,03

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR CATEGORIA FUNCIONAL – GRI 404-1

Categoria funcional	Número de colaboradores	Número de horas	Média por colaborador
Diretoria	7	441,00	63,00
Gerência/supervisão	79	9.319,00	117,96
Vendas/analistas/técnicos/consultores/ coordenadores	305	17.262,00	56,60
Operacional	236	7.481,00	31,70
Total	627	34.503,00	55,03

A IHARA, por meio de sua Política de Aposentadoria, estabelece que todo colaborador que estiver há mais de 5 anos na empresa e a dois anos da aposentadoria (INSS) deve ter estabilidade. Além disso, a IHARA possui o Programa de Apoio à Aposenta-

doria, direcionado aos colaboradores que estiverem a pelo menos 2 anos da aposentadoria pela Previdência IHARA.

O Programa de Preparação para Aposentadoria IHARA oferece 3 fases, descritas a seguir:

1ª Fase (Iniciação)	Encontro de Sensibilização.
	Suporte para entendimento às exigências legais.
2ª Fase (Adaptação)	Avaliação da necessidade de acompanhamento psicológico ou coaching.
	Avaliação da necessidade de assessoria jurídica e/ou financeira.
	Apoio ao desenvolvimento de um plano pessoal (plano de vida após aposentadoria).
3ª Fase (Aplicação)	Plano de Transição (Definição de sucessor, transferência de atividades e conhecimentos).
	Plano de Desligamento (datas, homenagens e lembranças).

AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO

GRI 404-3

Na IHARA, todos os colaboradores efetivos, que estão a mais de 3 meses na companhia, realizam a Avaliação de Desempenho Individual (ADI) e recebem seus relatórios e *feedbacks* pelos respectivos gestores. Dentro do processo de ADI são avaliadas as competências essenciais e específicas de cada cargo.

Após a realização desse processo, há a continuidade ao acompanhamento pela área de DDH e respectivos gestores, para monitoramento da evolução das competências dos colaboradores através do PDI (Plano de Desenvolvimento Individual).

PERCENTUAL DE COLABORADORES QUE RECEBEM AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO - GRI 404-3

	Número de colaboradores próprios avaliados	Total de colaboradores próprios	Percentual dos colaboradores avaliados (%)
Categoria funcional			
Diretoria	7	7	100,00%
Gerentes/supervisores	79	79	100,00%
Operacionais	216	236	92,00%
Vendas, Analistas, Consultores, Coordenadores e Técnicos	305	305	100,00%
Gênero			
Masculino	488	505	97,00%
Feminino	119	122	98,00%

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

GRI 202-1, GRI 401-2

A IHARA tem como objetivo ter uma remuneração justa e benefícios compatíveis com o mercado. Para tanto, a companhia faz uso constante de pesquisas de mercado que visam a comparação para que o nosso modelo seja justo com os colaboradores. Além disso, oferece um plano de participação nos lucros que, somado à remuneração, partilha de maneira extraordinária para que os co-

laboradores participem dos resultados diferenciados da empresa.

A política de benefícios da IHARA busca entender e atender as principais necessidades levantadas pelos colaboradores, por meio do trabalho da área de Benefícios. Periodicamente, a companhia faz análises comparativas de mercado sobre os benefícios oferecidos.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS, POR TIPO DE CONTRATO

	Tempo integral	Temporário ou regime de meio período
Assistência funeral	sim	não
Assistência odontológica	sim	não
Assistência médico-hospitalar	sim	sim
Auxílio-creche	sim	não
Auxílio matrimônio	sim	não
Auxílio familiar	sim	não
Auxílio nascimento	sim	não
Auxílio filho excepcional	sim	não
Academia IHARA	sim	sim
Cartão eletrônico alimentação (somente internos)	sim	não
Convênio material escolar	sim	não
Convênio farmácia	sim	não
Convênio ótica	sim	não
Convênio SESI	sim	não
Empréstimo consignado	sim	não
Ginástica laboral (somente internos)	sim	sim
Licença parental	sim	sim
Livro nascimento	sim	não
Plano de participação acionária	sim	não
Previdência privada	sim	não
Programa mãe IHARA	sim	não
Restaurante próprio na sede (somente internos)	sim	sim
Seguro de saúde	sim	não
Seguro de vida	sim	sim
Seguro por invalidez e cobertura por invalidez	sim	sim
Subsídio odontológico	sim	não
Subsídio de idiomas	sim	não
Transporte fretado (somente internos)	sim	sim

Oferecendo remunerações superiores ao salário mínimo (R\$ 954,00), a IHARA teve, em 2018, seu menor salário praticado para homens e mulheres no valor de R\$ 1.436,00 (colaboradores próprios) – uma proporção de 1,5 em relação ao salário mínimo nacional.

Ao longo dos anos, a média de salários tem sido acima do mercado (conforme demonstra a tabela abaixo).

TABELA SALARIAL COMPARATIVA – 2013 A 2018

Tópicos	2013	2014	2015	2016	2017	2018
INPC - Índice Nacional de Preços ao Consumidor	5,60%	6,30%	10,30%	8,50%	1,80%	4,00%
IPCA – Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo	5,80%	6,60%	9,90%	7,90%	2,70%	4,53%
Acordo Coletivo Sindicato dos Químicos (novembro)	7,50%	7,50%	10,30%	8,50%	1,80%	4,00%
Acordo Coletivo Sindicato dos Metalúrgicos (setembro)	8,00%	7,90%	9,80%	9,60%	1,80%	5,00%
Piso Salarial Sindicato dos Químicos	R\$ 1.160,00	R\$ 1.258,00	R\$ 1.388,00	R\$ 1.506,00	R\$ 1.535,00	R\$ 1.596,00
% Reajuste No Piso Salarial Sindicato dos Químicos	8,00%	8,40%	10,30%	8,50%	1,90%	4,00%
Piso Salarial IHARA (Menor Salário Base)	R\$ 1.334,00	R\$ 1.447,00	R\$ 1.596,00	R\$ 1.732,00	R\$ 1.764,00	R\$ 1.836,00
% Piso IHARA X Piso Sindicato dos Químicos	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
Aumento Médio IHARA - Variação em 12 meses	16,20%	17,30%	13,20%	11,30%	7,60%	7,50%
Aumento Real = IHARA X Acordo Coletivo	8,70%	9,80%	2,90%	2,80%	5,80%	3,50%
PLR	2013	2014	2015	2016	2017	2018
SINDICATO (ANUAL)	R\$ 930,00	R\$ 1.030,00	R\$ 1.030,00	R\$ 1.030,00	R\$ 1.049,00	R\$ 1.110,00
PLR IHARA - Número de salários distribuídos (antes dos Itens de controle)	3 salários	3,16 salários	1 salário	5 salários + 1 depósito de confiança	5 salários + 1 depósito de confiança	4,5 salários + 1,5 depósito de confiança

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-2

Na IHARA, a saúde dos colaboradores é encarada como uma questão prioritária e a companhia empreende diversas ações nesse sentido. Uma delas é a realização diária de ginástica laboral em todas as áreas da companhia, sempre com acompanhamento de uma fisioterapeuta. Para garantir o bem-estar dos colaboradores, a empresa também disponibiliza uma sala equipada para a realização de sessões de fisioterapia, acompanhadas por profissionais da área, além de oferecer sessões de massagem uma vez por mês aos funcionários.

A companhia mantém ainda em suas dependências uma moderna academia para uso dos colaboradores. Além dos diversos equipamentos voltados à prática de atividade física, ela conta com profissionais especializados para atender a todos os usuários, que passam por avaliação e recebem um programa de exercícios individual.

A empresa implementou no ano de 2015 o programa 1200 milhas, que busca estabelecer uma cultura proativa e de prevenção na companhia, revisando anualmente as metas e buscando a melhoria contínua de todo o sistema. Este programa traz 10 ferramentas que são medidas mensalmente, entre elas: Inspeção cruzada, Inspeção de 5'S, Diálogos de Segurança, Lição Ponto a Ponto e Gestão de Apontes. Este último, trata-se

de uma manifestação formal do colaborador ao encontrar e reconhecer uma condição perigosa dentro do ambiente fabril ou um desvio de comportamento, facilitando a identificação imediata de situações de risco. Casos pontuais podem ser sinalizados pelo RIS (Relatório de Inspeção de Segurança). Em todos os casos, os gestores das áreas são responsáveis por viabilizar a execução das ações, sendo o encerramento auditado pela área de segurança ocupacional.

Estes indicadores são medidos mensalmente e o resultado de cada área é apresentado. As áreas com melhor desempenho no trimestre e no ano recebem uma premiação, como por exemplo café especial, brindes e jantar para toda a equipe.

Também são realizadas reuniões mensais de apresentação do desempenho em segurança com os gerentes, diretores e capitães de equipe (supervisores), nas quais cada representante tem o compromisso de repassar para sua equipe os resultados de segurança, de forma a divulgar para todos os colaboradores os resultados atingidos e pontos de melhorias.

Em 2018 foram realizadas também campanhas de saúde e segurança com todos os colaboradores, com foco em segurança no lar, segurança no trânsito, saúde, entre outros.

LESÕES, DOENÇAS OCUPACIONAIS, DIAS PERDIDOS, ABSENTEÍSMO E ÓBITOS RELACIONADOS AO TRABALHO – GRI 403-2

	2016	2017	2018
Taxa de frequência de acidentes*	0,88	0	1,00
Número de doenças ocupacionais	0	0	0
Taxa de gravidade**	0,88	0	15,00
Absenteísmo	0,64	0	0
Número de óbitos	0	0	0

* Taxa de frequência de acidentes = taxa de lesões (considerados somente acidentes com afastamento, assim como nos Relatórios anteriores. A contagem dos dias perdidos é realizada, seguindo a Norma Regulamentadora nº 4: dias perdidos x 1.000.000h/nº horas/homens trabalhados.

** Taxa de gravidade = taxa de dias perdidos

FORNECEDORES

GRI 102-9, GRI 408-1, GRI 409-1

A IHARA conta com 406 fornecedores em sua cadeia de suprimentos, tendo contratado 155 deles em 2018. Nesse período, foram gastos cerca de US\$ 41 milhões com pagamentos a fornecedores

A cadeia de fornecimento da companhia inclui fabricantes e distribuidores de produtos químicos diversos, tais como materiais técnicos, inertes, tensoativos, solventes e emulsionantes, além de distribuidores e fabricantes de embalagens rígidas, flexíveis, paletes e fitas adesivas. As matérias-primas e embalagens são compradas em todo o território brasileiro com maior concentração na região Sudeste (79%).

Por meio da Política de Compras, em conformidade com suas Crenças e Valores, a IHARA não adquire produtos ou serviços de fornecedores que sabidamente façam uso de exploração do trabalho infantil ou mantenham trabalhadores em condições desumanas. Se comprovado o envolvimento com alguma dessas situações, a companhia rompe o relacionamento com o fornecedor, o que está apoiado em cláusula padrão de todos os seus contratos de fornecimento.

Um desafio enfrentado no ano de 2018 foi em relação a matéria-prima importada da China, o país que vem passando por uma transformação nos últimos anos no que diz respeito à inspeção, fiscalização e políticas restritivas relacionadas ao meio ambiente. Diante desse cenário houve muitos fechamentos de fábricas ou capacidade limitada de produção, impactando nos produtos importados da China.

AValiação DE FORNECEDORES

GRI 308-1, GRI 414-1

A IHARA estabelece procedimentos internos de avaliação de fornecedores e, em 2018, submeteu 100% de seus novos fornecedores a avaliações baseadas em critérios de qualidade, ambientais, de segurança e saúde ocupacional, e relacionados a direitos humanos.

O processo de avaliação dos fornecedores de insumos inclui testes de qualidade do material, preenchimento de questionários sobre práticas adotadas na produção e uma auditoria realizada por representantes da IHARA. Os fornecedores críticos, além de cumprirem todo o processo de homologação na primeira contratação, passam por monitoramentos periódicos, nos quais são avaliados documentos, certificações, condições ambientais, controles e monitoramentos ambientais, de segurança e saúde ocupacional, de qualidade etc. A avaliação é feita com base em documentos que demonstram o compromisso dos fornecedores com questões socioambientais, tais como: CADRI (Certificado de Movimentação de Resíduos); Cadastro IBAMA; Licença de Operação Ambiental; PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional) e PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais).

Assim, a IHARA garante a contratação apenas de novos fornecedores que atendam a seus critérios, bem como a manutenção dos padrões daqueles já homologados.

SOCIEDADE

GRI 413-1

Em 2018, a IHARA realizou e apoiou diversos projetos voltados à sociedade, em áreas de assistência social, cultura e saúde, entre outras.

LEIS DE INCENTIVO	APORTES 2018	CIDADE
	Concertos IHARA	Cidades do interior do Brasil
Lei Rouanet	Projeto IMIN 110 Programação Artística e Cultural - Aliança Cultural Brasil Japão do Paraná	Maringá (PR)
	Orquestra Jovem De Nova Mutum Associação Cultural e Social de Nova Mutum - Projeto Orquestra Mirim Nova Mutum	Nova Mutum (MT)
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA)/ Fundo de amparo à criança e ao adolescente (Funcad)	Instituto Educacional Duque De Caxias - Projeto Educação Ambiental e Projeto Banda Marcial Guarda Mirim	Ponta Grossa (PR)
	Hospital Pequeno Príncipe - Projeto "Para Mais 100 Anos: Renovação da Estrutura Predial Do HPP"	Curitiba (PR)
	APAE - Serviço de Habilitação e Reabilitação da Pessoa com Deficiência Física	Campo Novo do Parecis (MT)
	CERENE - Centro de Recuperação Nova Esperança (Unidade Lapa) - PROJETO "Qualificando os atendimentos para uma vida sem drogas"	Lapa (PR)
	ADCANP - Associação dos Deficientes de Campos Novos dos Parecis - Projeto Jovem Aprendiz	Campo Novo do Parecis (MT)
	APAE - Projeto "Melhorias do Espaço Físico"	Silvânia (GO)
Lei do Esporte	Centro Cultural e de Assistência Social Iiso José Webber - Projeto Viver "Aprendendo, Conhecendo, Experimentando para um sábio e promissor futuro".	Coxilha (RS)
	Time Magnus Futsal	Sorocaba (SP)
	Instituto Eco Ambiental e Social - Circuito Eco (Corrida Cidade Medianeira)	Medianeira (PR)
Lei do Idoso	Associação de Cultura e Esporte Social Rede Acesso - Correr e Caminhar para Viver Bem IX (Corrida Piracicaba)	Piracicaba (SP)
	Santa Casa de Piracicaba - Projeto Mais UTI "Estruturação de UTI para idosos"	Curitiba (PR)
	Sociedade Hospitalar Angelina Caron - Projeto "Mais Saúde aos Idosos"	Campina Grande do Sul (PR)
	Banco de alimentos do Rio Grande do Sul - projeto passos de longevidade segunda edição	Porto Alegre (RS)
Pronon	Associação Hospitalar São José de Jaraguá do Sul - Projeto "Qualificação do Atendimento ao Idoso"	Jaraguá do Sul (SC)
	Fundação Cristã Evangélica - Hospital do Câncer de Rio Verde - Projeto de Ampliação	Rio Verde (GO)
Doação	APAE	Votorantim (SP)
	Lar São Vicente de Paula	Sorocaba (SP)
	Instituto das Pequenas Missionárias de Maria Imaculada	São José dos Campos (SP)
	Médicos sem Fronteira	Brasil todo

A large, oval-shaped sign for IHARA is constructed from wood and bamboo. The letters 'IHARA' are made of bamboo and are mounted on a wooden plank background. The sign is surrounded by a border of bamboo. In the background, there is a dense green forest. In the foreground, there are red flowers and a red structure.

DESEMPENHO AMBIENTAL

A IHARA possui uma eficiente gestão ambiental, aliando produtividade e redução da utilização dos recursos naturais.

ENERGIA

GRI 302-1

A matriz energética da IHARA é constituída por eletricidade e fontes não renováveis, como a queima de óleo diesel e gás natural. Em 2018, a companhia consumiu 21.582,51 litros de óleo diesel, 260.250,00 m³ de gás natural, 125,48 litros de biodiesel e 8.138,12 MWh de energia elétrica. O consumo de óleo diesel atingiu aumento de 22,06% em relação ao ano passado, enquanto o de gás natural aumentou 16,18% em relação a 2017.

Em 2018, o consumo de energia elétrica foi menor ao de 2017 devido à realização de melhorias no sistema de ar comprimido, principalmente em correções de vazamento que são ações que reduzem significativamente o consumo. O índice calculado pela quantidade de energia em MWh dividido pelo volume total de produção foi de 0,16 MWh/t, em linha com a meta (0,16MWh/t). Outro projeto que visava a diminuição do consumo, fica por conta da instalação de lâmpadas LED em toda a empresa, que gera economia de energia em comparação com outros tipos de lâmpadas e reduz os gastos com manutenção devido ao seu longo tempo de vida útil.

A energia elétrica utilizada pela IHARA é comprada no mercado livre e quando não consumida no total, é vendida. Em 2018, houve sobra de 38,247 MWh.

Em relação ao consumo de energia para aquecimento, é utilizado o gás natural para alimentação de caldeiras e geração de vapor.

Para refrigeração, são utilizados aparelhos de ar condicionado e *chillers*, e a quantidade aproximada dos diferentes tipos de gases utilizada no ano de 2018 para os equipamentos foi de:

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO – GRI 302-1

Gás	Consumo (Kg)	
	2017	2018
Gás Refrigerante R-22	30,00	6,50
Gás Refrigerante R-410	38,00	15,50
Gás Refrigerante R-404	18,00	6,50
Gás Refrigerante R-407 C	11,00	63,50
Gás Refrigerante R-134 A	10,00	4,50

Não há monitoramento da quantidade de vapor gerada e/ou consumida pela IHARA e não há previsão de projeto que possibilite medições, em função dos custos e o baixo consumo pela empresa.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO – GRI 302-1

	2016	2017	2018
FONTES NÃO RENOVÁVEIS			
Óleo diesel (l)	17.100,00	16.780,00	21.528,51
Gás natural (m ³)	210.392,04	218.144,00	260.250,00
Biodiesel (l)	-	-	125,48
ELETRICIDADE			
Eletricidade (MWh)	7.164,00	6.762,00	8.138,12

Obs.: O consumo de óleo diesel reportado em 2017 foi apenas o utilizado internamente (em equipamentos estacionários). Este ano, foi reportado 100% do óleo diesel comprado e consumido pela IHARA, inclusive por veículos (móveis).

EMISSÕES

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

No último ano, a IHARA elaborou pela nona vez seu inventário de emissões de gases do efeito estufa, que se baseia nas metodologias do GHG Protocol e destaca as especificações brasileiras nele presentes.

Em 2018, a companhia emitiu 14.827,13 tCO₂e, sendo 2.159,12 tCO₂e referentes às

emissões diretas (Escopo 1) e 650,61 tCO₂e referentes às emissões indiretas (Escopo 2). As emissões de Escopo 3 (outras emissões indiretas) foram de 12.017,39 tCO₂e – sempre considerando nos cálculos os gases CO₂, CH₄, N₂O e HFC. Quanto às emissões biogênicas diretas e indiretas, o total de emissões foi de 2.239,85 tCO₂e.

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) – ESCOPO 1 – GRI 305-1

	2016	2017	2018
Emissões brutas diretas de gases de efeito estufa	1.292,80	1.218,20	2.159,12
Emissões biogênicas	393,50	314,30	1.108,78

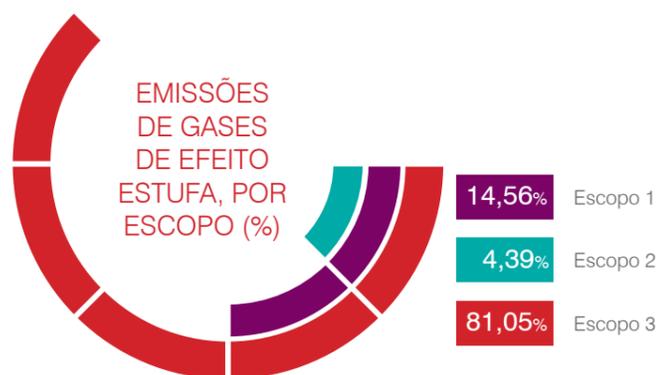
EMISSÕES INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) – ESCOPO 2 – GRI 305-2

	2016	2017	2018
Emissões indiretas de gases de efeito estufa	592,90	661,30	650,61

OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) – ESCOPO 3 – GRI 305-3

	2016	2017	2018
Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa	9.090,80	10.572,70	12.017,39
Emissões biogênicas	732,60	801,50	1.131,07

Obs.: Em 2018, houve aumento das emissões do Escopo 1 devido à inclusão no cálculo do gás utilizado em *chillers*, além de 16 novos veículos.



ÁGUA E EFLUENTES

ÁGUA

GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3

Em 2018, o consumo absoluto de água da IHARA foi de 142.457,39 m³, 17,33% maior que em 2017. Em relação à eficiência do uso deste recurso, a IHARA obteve um resultado positivo, pois consumiu 0,31m³ de água por tonelada produzida versus à meta traçada de 0,47m³. O índice de eficiência exclui o volume de água incorporada nos produtos. Um dos grandes contribuidores para o atingimento da meta foi o controle semanal efetivo, afim de reduzir ao máximo

as ocorrências de vazamentos, bem como a conclusão do projeto de descontaminação dos flowables.

O abastecimento hídrico da companhia foi garantido majoritariamente por captação superficial (73,87%), seguida pela captação de água subterrânea (22,01%), com pequena participação da rede de abastecimento municipal (4,12%).

ÁGUA RETIRADA, POR FONTE (M³) – GRI 303-1

	2016	2017	2018
Água de superfície	169.956,59	75.039,75	105.241,19
Água subterrânea	38.952,00	36.208,80	31.349,20
Serviço de abastecimento municipal ou outros serviços	5.107,00	6.516,00	5.867,00
Total	214.005,09	117.764,55	142.457,39

Quanto ao reuso e à reciclagem de água, em 2018, a IHARA atingiu um patamar de 2.750,99 m³, o que representa um aumento de 38,05% em relação ao ano anterior. Um dos motivos

para tal resultado foi a realização de um projeto para aumentar os pontos de consumo de água de reuso em equipamentos de utilidades com banho maria e torres de resfriamento.

ÁGUA REUTILIZADA - GRI 303-3

	2016	2017	2018
Volume (m ³)	2.230,06	1.704,16	2.750,99
Percentual do total de água utilizada (%)	1,04	1,45	1,93

EFLUENTES

GRI 306-1

A IHARA efetua o monitoramento de seus efluentes por meio de leituras de hidrômetros e medidores de vazão, registrando os dados em planilhas de controle. No caso dos rejeitos de osmose reversa e resíduos líquidos de baixa contaminação, o controle é feito pela pesagem de caminhões expedidos. Efluentes contaminados com solventes e óleos, não passíveis de tratamento interno, são enviados para coprocessamento.

Em 2018, a companhia conseguiu reduzir a geração de efluentes industriais em 22,69% e rejeito de osmose reversa em 8,81%. Os resíduos líquidos de baixa contaminação ti-

veram um aumento de 64,13% em relação a 2017, devido à estocagem de volumes gerados em 2017, destinados no primeiro semestre de 2018.

Os efluentes enviados para tratamento externo, como o rejeito de osmose reversa e resíduo líquido de baixa contaminação são destinados como resíduos, estando em conformidade com os órgãos seccionais. Os efluentes tratados internamente são 100% reutilizados pela IHARA, não havendo o lançamento em corpo hídrico, consequentemente não havendo a necessidade de monitoramento de sua qualidade.

EFLUENTES – GRI 306-1

Destinação		2016	2017	2018
Efluente industrial (m³)	Tratamento interno	6.609,40	5.877,27	4.543,94
Rejeito de osmose reversa (t)	Tratamento externo	5.113,71	3.104,42	2.830,89
Resíduos líquidos de baixa contaminação (t)	Coprocessamento	234,17	381,75	1.064,33

MATERIAIS E RESÍDUOS

A IHARA realiza sua gestão de compras de matérias-primas e embalagens via sistema, acompanhando a demanda de produção. Em 2018, a empresa consumiu 13.121,73 t e 3.706.643 unidades de materiais não renováveis. No que se refere a materiais renováveis, no último ano, a IHARA consumiu 4.220.212 unidades.

A gestão de resíduos da IHARA é efetuada por meio de controle e indicadores, sendo todos expedidos por tipo e destinação. A IHARA possui uma meta anual de 10% de redução na geração de resíduos em relação

ao ano anterior. Este indicador está atrelado ao volume de produção.

Em 2018, a companhia descartou 7,18 t de resíduos. Embora esse número tenha sido superior ao de 2017, a empresa atingiu a meta esperada de 0,14 toneladas de resíduos destinados por tonelada de produtos produzidos. O principal material descartado foi o Rejeito de Osmose Reversa, que gerou 2,83 t.

Parte do volume destinado para coprocessamento foi gerado em 2017 e estocado para a tentativa de tratamento externo. O

tratamento não foi possível e por isso, esse material foi destinado em 2018. Também foram realizadas diversas obras de melhorias de canaletas e caixas de efluentes e os resíduos destinados externamente.

MATERIAIS RENOVÁVEIS UTILIZADOS – GRI 301-1

Nome do material	Tipo de material	2016	2017	2018
		Volume/peso	Volume/peso	Volume/peso
Bombonas plásticas recicladas (unidade)	Embalagens/bombonas recicladas, utilizadas no envase de produtos acabados	75.920	120.120	240.512
Tampas plásticas recicladas (unidade)	Tampas recicladas, utilizadas no fechamento de bombonas de produtos acabados envasados	1.768.400	3.306.739	3.979.700

MATERIAIS NÃO RENOVÁVEIS UTILIZADOS - GRI 301-1

Nome do material	Tipo de material	2016	2017	2018
		Volume/peso	Volume/peso	Volume/peso
Amina graxa etoxilado (t)	Matéria-prima à base de tensoativos não iônicos, utilizada para fabricação de produtos acabados	1.297,18	1.093,02	A IHARA não utiliza mais esta matéria-prima, pois foi substituída pela solução de KOH, que é menos agressiva à saúde humana
Mistura de ésteres e álcool graxo etoxilado (t)	Matéria-prima	513,32	896,13	1.324,96
Monoisopropilamina (t)	Matéria-prima para fabricação de produto acabado herbicida	1.767,30	1.569,00	A IHARA não utiliza mais esta matéria-prima, pois foi substituída pelo glicosídeo, que é menos agressivo à saúde humana
Óleo mineral (t)	Matéria-prima utilizada na composição de produto acabado.	5.638,91	4.724,40	3.611,14
Xilol (t)	Solvente utilizado na fabricação de produtos acabados	1.066,15	665,40	830,66
Solução de KOH - Herb (t)	Neutralizante	-	-	5.730,59
Mistura de decil glicosídeo em água sol 60% - Herb (t)	Tensoativo	-	-	1.624,38
Frascos e bombonas plásticas (unidade)	Bombonas Mono e Coex de 5 e 20 l; frascos Mono e Coex de 250 ml e 1 l	3.567.688	1.695.197	3.706.643

RESÍDUOS GERADOS, POR TIPO E MÉTODO DE DISPOSIÇÃO - GRI 306-2

Tipo de resíduo	Método de disposição	Quantidade (t)		
		2016	2017	2018
Embalagens contaminadas, telhas de amianto, entre outros	Aterro classe I	344,52	268,46	304,37
Resíduos sólidos, lixo doméstico e entulho	Aterro classe II	161,30	417,62	344,16
Resíduos ambulatoriais	Autoclave de resíduos ambulatoriais	0,01	0,01	0,009
Resíduos orgânicos	Compostagem interna de resíduos orgânicos	0,00	4,61	0,43
Lodo de estação de tratamento de efluentes, efluentes (solventes), embalagens complementares e resíduo orgânico de síntese (ROS)	Coprocesso	360,62	487,85	1075,44
Resíduos perigosos e de defensivos agrícolas	Incineração	55,80	122,66	371,38
Lâmpadas, tambores e embalagens plásticas	Resíduos Classe I Recicláveis	468,53	445,73	624,57
Papéis, plásticos e madeiras	Resíduos Classe II Recicláveis	1.106,58	1.125,12	1.281,14
Rejeito de osmose e efluente/lodo biológico	Tratamento externo (estação de tratamento de efluentes) Classe I	5.462,03	3.271,22	3.235,54
Total		7.959,39	6.143,28	7.237,04

Em 2016, a IHARA não gerou resíduos orgânicos para compostagem.



BIODIVERSIDADE

GRI 304-2

Em 2018, os maiores impactos da IHARA sobre a biodiversidade mantiveram-se concentrados no potencial uso incorreto de defensivos agrícolas e na não preservação de áreas protegidas. Assim, a companhia aplica ações voltadas à precaução e à prevenção de acidentes, bem como à preservação da biodiversidade.

Durante o ano, a IHARA iniciou vários projetos de instalações e readequação de plantas produtivas, visando melhorias nos processos produtivos, todas ainda em fase de licenciamento ambiental:

- Projeto de construção de uma planta de Síntese para fabricação de novo produto.
- Projeto de ampliação de diversas plantas produtivas, com a implantação de novos equipamentos, por exemplo, a planta de Granulado Dispersível (WG)

- Projeto de ampliação e adequação das plantas de Flowables para produção de produtos Emulsão Óleo em Água. (EW)
- Projeto de construção de um galpão de resíduos para a planta de herbicidas.
- Projeto de construção de uma nova planta, denominada planta FLEX, na planta de herbicidas.

Como forma de mitigação desses impactos, a IHARA realiza um levantamento prévio de seus aspectos e impactos ambientais (LAIA), estabelecendo controles para que os impactos sejam minimizados.

Além disso, todos os projetos que envolvem instalações de novos equipamentos, área construída, entre outros, são realizados somente após licenciamento ambiental pela CETESB, que estabelece exigências técnicas às quais a organização deve cumprir e evidenciar seu cumprimento.

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE ATIVIDADES, PRODUTOS E SERVIÇOS SOBRE A BIODIVERSIDADE, E RESPECTIVAS AÇÕES DA COMPANHIA - GRI 304-2

Potencial impacto	Ações IHARA
Poluição	O uso incorreto de defensivos agrícolas pode causar contaminação do ar e das águas superficiais e subterrâneas, impactando negativamente a biodiversidade. Para lidar com esses riscos, a IHARA promove diversas ações de cunho educativo. Merecem destaque projetos como o Cultivada, que em 2018 focou na distribuição gratuita de cerca de 130 mil EPIs para os produtores de hortifrúti, principalmente na região Nordeste, e o Programa 7, no qual a equipe técnica de vendas da IHARA realiza trabalhos de demonstração de eficácia de seus produtos com foco no adequado uso técnico e crescimento sustentável do portfólio.
Redução de espécies	A supressão da vegetação pode reduzir o habitat da fauna silvestre e propiciar a ocorrência de outras complicações, como eventos de erosão e piora da qualidade de recursos hídricos. Para garantir o devido cuidado à biodiversidade regional, a IHARA preserva uma área de 46,628 hectares de Reserva Legal e 24,8 hectares de Área de Preservação Permanente em sua propriedade. Iniciativas como essa promovem a adequada preservação em sua área de atuação e difundem a importância do cuidado com o meio ambiente.



JOGUE PESADO CONTRA AS DOENÇAS

Escolha um campo com a área ideal para a IHARA. Adapte o Plano EC de acordo com o tipo de solo e a situação em que você vai trabalhar.

Approve

- Proteção contra fungos e bactérias
- Proteção contra doenças de raiz
- Proteção contra doenças de folhas

Fusão

- Proteção contra doenças de raiz e fungos de raiz
- Proteção contra doenças de folhas
- Proteção contra doenças de raiz
- Proteção contra doenças de raiz

DOENÇAS

- Ascochitose
- Podridão de raiz
- Podridão de folhas
- Podridão de raiz

IHARA
Agricultura é a nossa vida

O MÁXIMO CONTROLE DAS GRAMINEAS EM SUAS MÃOS

Targa Max

Controla gramíneas de forma eficaz e segura, permitindo o cultivo de culturas de alto valor agregado.

SOBRE O RELATÓRIO





TEMAS MATERIAIS

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI-102-43, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47

Com o objetivo de definir o conteúdo de seu Relatório de Sustentabilidade (e respectivos indicadores GRI), a IHARA realizou, em 2015, um processo estruturado de consulta aos *stakeholders*, que culminou na elaboração de sua Matriz de Materialidade. Assim, a empresa conheceu os assuntos de maior relevância para a organização e para seus públicos de interesse.

O processo foi iniciado pela elaboração e subsequente aplicação de um questionário de materialidade on-line, abordando três grandes temas – Meio Ambiente, Cadeia de Valor e Econômico/Produtos – subdivididos em sete assuntos, a serem ordenados pelos respondentes do mais relevante ao menos relevante. Três *stakeholders* estratégicos foram selecionados para participar do processo: público interno, fornecedores e clientes. Essa escolha baseou-se no impacto das atividades, produtos e serviços da companhia, bem como de suas expectativas, interesses e capacidades, sobre esses públicos.

Após a elaboração da Matriz de Materialidade, a companhia realizou um levantamento de todos os indicadores GRI relacionados aos aspectos materiais identificados, definindo os indicadores que a IHARA entende como importantes para seu negócio. Assim, foi estabelecido o conjunto de indicadores reportados neste relatório.

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56

Este é o décimo Relatório de Sustentabilidade publicado pela IHARA, apresentando ao público suas informações ambientais, sociais, econômico-financeiras e de perfil organizacional referentes a todo o ano de 2018. Este relatório foi elaborado de acordo com a GRI *Standards*: opção essencial.

Com ciclo de emissão anual, o último relato referiu-se a todo o ano de 2017. A companhia optou por não realizar verificação externa deste documento.

Para definir o conteúdo deste relatório, a IHARA realizou em 2015 uma consulta a seus grupos de interesse e elaborou uma Matriz de Materialidade, apresentada a seguir.

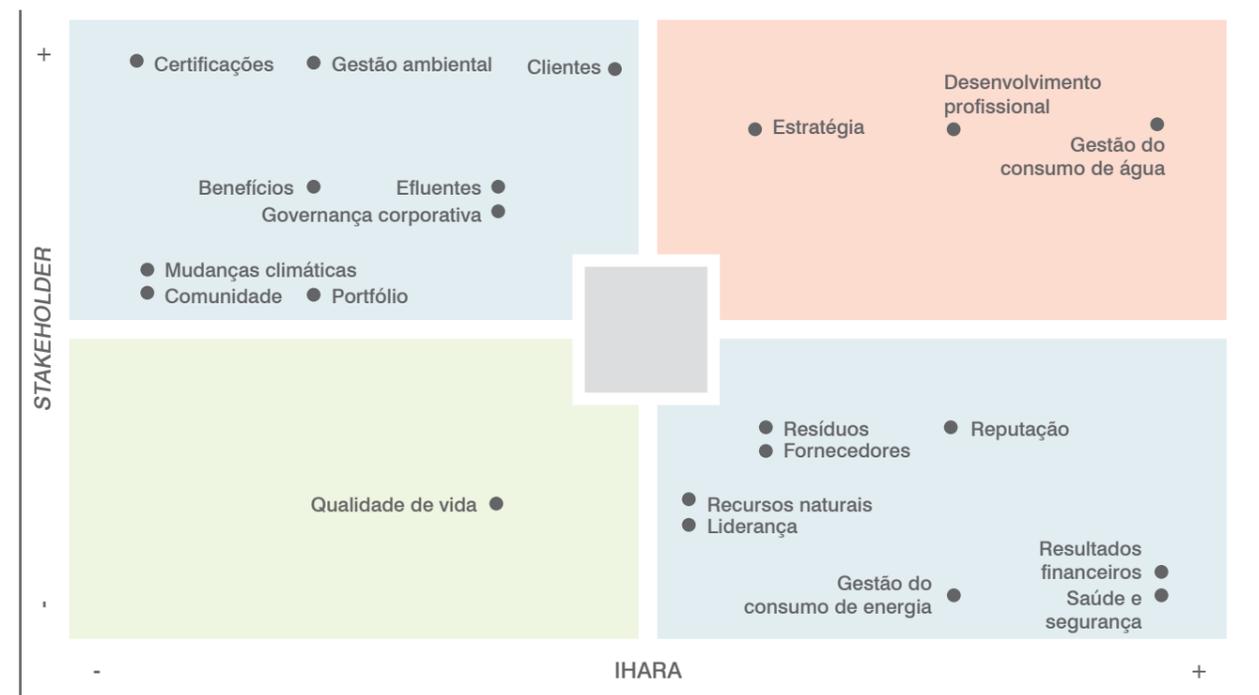
Contatos relacionados ao Relatório de Sustentabilidade IHARA 2018 podem ser realizados via endereço eletrônico sustentabilidade@ihara.com.br, nosso canal de relacionamento. Relatórios anteriores estão disponíveis para visualização ou *download* no site: <http://www.ihara.com.br/institucional>.

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

GRI 102-40, GRI 102-43

Em 2018, a IHARA realizou alguns projetos de engajamento (descritos nesse Relatório) voltados ao público interno, aos clientes agricultores, aos clientes diversos e aos consumidores – como o Comitê de Sustentabilidade e o projeto Cultivida.

GRI 102-47



- Os assuntos alocados na área superior à direita são aqueles de maior relevância para a IHARA e seus *stakeholders*.
- Os assuntos alocados no centro são de média relevância para a IHARA e seus *stakeholders*.
- Os assuntos alocados no quadrante inferior à esquerda são aqueles pouco relevantes para o relatório neste momento, para a IHARA e seus *stakeholders*.
- Os assuntos alocados na lateral superior esquerda e inferior direita são aqueles cuja prioridade é vista de modo divergente pela IHARA e seus *stakeholders*.

Tópicos materiais 103-1	Limite: onde ocorre o impacto	Descrição do tópico material	Correlação GRI Standards	Abordagem de gestão da IHARA 103-2	Avaliação da abordagem de gestão 103-3
Estratégia	Material dentro da organização.	Conhecer a estratégia de crescimento da IHARA e sua visão de longo prazo.	<p>Estratégia: GRI 102-14, GRI 102-15</p> <p>Ética e Integridade: GRI 102-16</p> <p>Governança: GRI 102-18</p> <p>Desempenho econômico: GRI 201-1, GRI 201-2</p> <p>Presença no mercado: GRI 202-1, GRI 202-2</p>	<p>A IHARA tem como estratégia de negócios entregar soluções e investir em pesquisa e desenvolvimento para lançar constantemente produtos que atendam às necessidades complexas da agricultura, com produtividade e sustentabilidade.</p> <p>Sua ferramenta de gestão é o Painel de Objetivos e Metas, de responsabilidade da área financeira. Ele contempla todas os indicadores desdobrados da estratégia corporativa para as demais diretorias: Diretoria da Presidência, Comercial, de <i>Marketing</i>, Técnica, Industrial e Financeira. Tais indicadores são definidos uma vez por ano, conforme a contribuição de cada área para o atingimento da diretriz corporativa. Alguns deles podem ser destacados: meta de vendas, margem, <i>market share</i>, produtividade, rentabilidade de aplicações, <i>hedge</i>, endividamento, redução de despesas, desenvolvimento de novos produtos e obtenção de registros.</p> <p>O Painel de Objetivos e Metas é apresentado mensalmente em reunião da Diretoria, fazendo parte do acompanhamento constante de cada gestor de área.</p>	<p>Os indicadores estratégicos são desdobrados por área, com acompanhamento periódico da Alta Administração, de maneira que o monitoramento e a intervenção sejam tempestivos quando necessário. Esse controle é o direcionador para que as metas estabelecidas sejam alcançadas.</p>
Desenvolvimento profissional	Material dentro da organização.	Como a IHARA valoriza seu funcionário, planejando capacitações, fortalecendo competências e oferecendo um ambiente de trabalho motivador.	<p>Treinamento e educação: GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3</p> <p>Diversidade e igualdade de oportunidades: GRI 405-1, GRI 405-2</p>	<p>A gestão de desenvolvimento de pessoas na IHARA é monitorada pelo Departamento de Desenvolvimento Humano, que realiza reuniões periódicas com os gestores de cada área, com a abordagem <i>One Page Report</i> (OPR). Essa abordagem utiliza o conceito Conhecimento, Habilidade e Atitude (CHA): enquanto as questões de Conhecimento e Habilidade são trabalhadas pelo Departamento de Desenvolvimento Humano, por meio de treinamentos, as de Atitude são tratadas e monitoradas pelos gestores.</p> <p>A IHARA oferece treinamentos a todos os seus colaboradores, indo desde a formação básica obrigatória para exercer a função até a capacitação técnica e comportamental necessária para alcançar os objetivos organizacionais e o desenvolvimento profissional individual.</p> <p>Um destaque de 2018 foi PDL - Desenvolvimento de Líderes, realizado por entidades renomadas, com um investimento aproximado de R\$500 mil reais, que treinou 80 colaboradores e totalizou 152 horas.</p>	<p>De forma a promover o desenvolvimento de seus colaboradores, o Departamento de Desenvolvimento Humano atua junto a cada gestor. Por meio do Plano Anual de Treinamento - PAT, a IHARA realiza um mapeamento anual das necessidades de treinamento de suas diversas áreas, seguido de acompanhamento mensal.</p>

Tópicos materiais 103-1	Limite: onde ocorre o impacto	Descrição do tópico material	Correlação GRI Standards	Abordagem de gestão da IHARA 103-2	Avaliação da abordagem de gestão 103-3
Gestão do consumo de água	Material dentro da organização.	Ações de monitoramento do consumo de água da IHARA.	Água: GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3	<p>A gestão do consumo de água é um tema amplamente discutido na IHARA. Ela é monitorada e avaliada semanalmente pela área de Meio Ambiente, que reporta os resultados a cada mês para a Alta Administração, com as definições de causas e ações para resultados positivos e/ou negativos.</p> <p>A meta estabelecida para a redução do consumo de água é de 10% em relação ao ano anterior. Isso é medido em índice, ou seja, total de água captada (para uso em utilidades – consumos passíveis de ações de redução) dividido pelo volume produzido. De acordo com os resultados, a área de Meio Ambiente, em conjunto com o Comitê de Sustentabilidade, define projetos de melhoria, que são apresentados à Alta Administração para mostrar os ganhos e obter autorização para implantação. A gestão dos indicadores de consumo de água é avaliada mensalmente pela Alta Administração, além de monitorada e discutida a cada três meses com o Comitê de Sustentabilidade.</p> <p>Com base nas medições periódicas, definem-se causas e ações para o atingimento das metas estabelecidas e a melhoria contínua</p>	<p>A gestão dos indicadores de consumo de água é avaliada mensalmente pela Alta Administração, além de monitorada e discutida a cada três meses com o Comitê de Sustentabilidade.</p> <p>Com base nas medições periódicas, definem-se causas e ações para o atingimento das metas estabelecidas e a melhoria contínua</p>

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI STANDARDS

GRI 102-55

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016				
CONTEÚDOS GERAIS				
PERFIL ORGANIZACIONAL				
GRI 102-1	Nome da organização.		8	
GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.		8	
GRI 102-3	Localização da sede da organização.		8, 69	
GRI 102-4	Localização das operações da organização.		8	
GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.		8	
GRI 102-6	Mercados atendidos.		9	
GRI 102-7	Porte da organização.		8, 29	
GRI 102-8	Informações sobre funcionários (próprios e terceiros).		36, 37	
GRI 102-9	Cadeia de suprimentos.		44	
GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	Em 2018, houve a criação de nova planta "Síntese I", em fase de licenciamento, na estrutura de fabricação de herbicida para síntese molecular de um novo produto.		
GRI 102-11	Princípio da precaução.		24	
GRI 102-12	Iniciativas externas.	Não há iniciativas nesse sentido		
GRI 102-13	Afiliações a associações.		13	

GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório	Omissão
ESTRATÉGIA				
GRI 102-14	Mensagem do diretor-presidente.		4, 60	
GRI 102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.		4, 60	
ÉTICA E INTEGRIDADE				
GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.		12, 27, 60	
GOVERNANÇA				
GRI 102-18	Estrutura de governança.		24, 60	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
GRI 102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização.		58, 59	
GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva.		36	
GRI 102-42	Base para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento.		58	
GRI 102-43	Abordagem adotada para o engajamento dos <i>stakeholders</i> .		58, 59	
GRI 102-44	Principais temas e preocupações levantadas com <i>stakeholders</i> .		58	
PRÁTICAS DE RELATO				
GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	A IHARA não possui subsidiárias.		
GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material.		58	
GRI 102-47	Lista de temas materiais.		58, 59	
GRI 102-48	Reformulações de informações.	Em 2018, não houve reformulação de informações.		
GRI 102-49	Mudanças no reporte.	Em 2018, não houve mudanças no reporte e/ou reformulação de informações.		
GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.		58	
GRI 102-51	Data do relatório anterior.		58	
GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.		58	

GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-53	Dados para contato em relação ao relatório.	58, 69	
	GRI 102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização.	58	
	GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI Standards.	62	
	GRI 102-56	Verificação externa.	58	
TEMAS MATERIAIS				
ESTRATÉGIA				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	60	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	60	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	60	
GRI 102: ESTRATÉGIA 2016	GRI 102-14	Mensagem do diretor-presidente.	4, 60	
	GRI 102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.	4, 60	
GRI 102: ÉTICA E INTEGRIDADE 2016	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.	12, 27, 60	
GRI 102: GOVERNANÇA 2016	GRI 102-18	Estrutura de governança.	24, 60	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	32, 33, 60	
	GRI 201-2	Implicações financeiras, riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas.	24, 25, 60	
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO 2016	GRI 202-1	Variação do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local.	41, 60	Não aplicável: a IHARA não considera relevante a publicação das informações sobre salários de seus terceirizados. Nesse sentido, publica apenas as informações do GRI 202-1 referente aos colaboradores próprios.
	GRI 202-2	Proporção de executivos seniores contratados na comunidade local.	36, 60	

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório	Omissão
GESTÃO DO CONSUMO DE ÁGUA				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	61	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	61	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	61	
	GRI 303-1	Total de retirada de água, por fonte.	51, 61	
GRI 303: ÁGUA 2016	GRI 303-2	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água.	51, 61	Informação não disponível: Quanto à disponibilidade da água subterrânea das fontes hídricas, não foi encontrada base de dados para avaliação de sua significância
	GRI 303-3	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.	51, 61	
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	60	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	60	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	60	
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2016	GRI 404-1	Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero.	38, 39, 60	
	GRI 404-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.	38, 60	
	GRI 404-3	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.	40, 60	
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	GRI 405-1	Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e colaboradores.	28, 36, 37, 60	
	GRI 405-2	Proporção do salário-base e remuneração entre homens e mulheres.		Informação confidencial: a IHARA considera a informação solicitada pelo indicador GRI 405-2 de caráter confidencial, dessa forma, assim como no ano anterior a companhia não divulgará tais informações.

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório	Omissão
INDICADORES ESPECÍFICOS				
SÉRIE ECONÔMICA				
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2016	GRI 205-1	Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.	25	
SÉRIE AMBIENTAL				
GRI 301: MATERIAIS 2016	GRI 301-1	Materiais usados por peso ou volume.	53, 54	
GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016	GRI 304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade.	55	
	GRI 305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa - Escopo 1.	50	
GRI 305: EMISSÕES 2016	GRI 305-2	Emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 2.	50	
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 3.	50	
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS 2016	GRI 306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	52	
	GRI 306-2	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição.	54	
GRI 308: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES 2016	GRI 308-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.	44	
SÉRIE SOCIAL				
GRI 401: EMPREGO 2016	GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região.	36, 38	
	GRI 401-2	Benefícios concedidos aos empregados.	41	
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2016	GRI 403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.	43	Informação não disponível: a IHARA não possui a informação das horas trabalhadas dos colaboradores terceirizados, motivo pelo qual não é possível calcular as taxas correspondentes.
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016	GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho infantil.	44	

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 409: TRABALHO ESCRAVO OU ANÁLOGO AO DE ESCRAVO 2016	GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo.	44	
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	GRI 413-1	Operações com programas de engajamento da comunidade, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local.	45	
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	GRI 414-1	Fornecedores selecionados com base em critérios sociais.	44	
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES 2016	GRI 416-1	Categorias de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança.	17	
	GRI 416-2	Casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida.	17	
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	GRI 417-1	Tipo de exigências da organização a respeito de informações e rotulagem de produtos e serviços e o percentual de categorias de produtos e serviços sujeitos a tais requisitos de informação.	19	
GRI 419: CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA 2016	GRI 419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área social e econômica.		Informação confidencial. A IHARA trabalha de maneira idônea de acordo com todas as leis e normas aplicáveis ao nosso negócio.



CRÉDITOS

GRI 102-3, GRI 102-53

REALIZAÇÃO

IHARA

PARTICIPAÇÃO

Milena Martinez Proença
Gustavo Urdan
Luciana Gazeta
Eliana Tashiro

FOTOS

Acervo IHARA

ESTA PUBLICAÇÃO É DE RESPONSABILIDADE DA IHARA

Av. Liberdade, nº 1.701, Cajuru do Sul, Sorocaba (SP) –
Brasil – www.ihara.com.br

Para informações, sugestões, críticas ou comentários, favor
encaminhar e-mail para: sustentabilidade@ihara.com.br.



**Agricultura
é a nossa vida**