

2017

RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE**



**Agricultura
é a nossa vida**

ÍNDICE

4	MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE
6	SOBRE A IHARA
16	PORTFÓLIO IHARA
24	GOVERNANÇA CORPORATIVA
30	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
34	DESEMPENHO SOCIAL
46	DESEMPENHO AMBIENTAL
54	SOBRE O RELATÓRIO
59	SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI
63	CRÉDITOS

MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

GRI 102-14, GRI 102-15

É com satisfação que apresentamos o nono Relatório de Sustentabilidade da IHARA, compartilhando com nossos públicos as conquistas e os desafios que fizeram parte de nosso cotidiano em 2017.

Em 2017, tivemos um cenário econômico e político incerto, apesar destas circunstâncias, finalizamos o ano com um resultado de lucro líquido satisfatório.

Para nossos clientes, o cenário econômico foi desafiador, com acesso restrito ao crédito e grande preocupação na gestão de seus recursos financeiros. Ainda assim, os agricultores brasileiros mostraram resiliência e avançaram na adoção da tecnologia para a proteção dos cultivos e provaram sua competência, colhendo a maior safra agrícola da nossa história.

TEMOS A MISSÃO DE “CONTRIBUIR PARA O PROGRESSO E A COMPETITIVIDADE DA AGRICULTURA BRASILEIRA”.

O mesmo não ocorreu em nosso mercado. Afetado por excesso de estoques e mudança de tecnologia, registramos uma redução próxima de 10% no segmento.

Para 2018, já podemos notar um avanço nos indicadores macroeconômicos, que apontam para uma retomada ainda tímida do crescimento e que encerra uma das piores recessões da história do nosso país. Entretanto, estamos cautelosos com o ambiente externo e com um ambiente interno ainda conturbado e instável pelas eleições presidenciais.

Nossa empresa, com a missão de “contribuir para o progresso e a competitividade da agricultura brasileira”, lançou 15 novos produtos em 2017, que trouxeram maior segurança para o agricultor, modernizando nossas formulações e complementando nosso portfólio.

Ainda, reduzimos drasticamente nosso endividamento e completamos mais uma etapa de investimentos em nosso Centro de pesquisa e modernização de nosso site, preservando conceitos sustentáveis como redução do consumo de água e energia e baixa geração de resíduos, com soluções cada vez mais eficazes para o homem do campo e mais sustentáveis para o meio ambiente.

Estruturamos, de forma a fortalecer a nossa governança corporativa, com a criação do Conselho e Comitê de Ética, promovendo um caminho seguro para comunicações sigilosas, via canal de Ouvidoria. Em adicional, tivemos

avanços significativos no Comitê de Riscos Corporativos, a partir do qual foram identificados os 11 principais riscos que impactam significativamente o nosso negócio e desenvolvidos planos para mitigação de cada um deles.

Iniciamos novo processo de desenvolvimento da força de campo, complementamos nossa equipe e investimos em diversos treinamentos e melhoria no sistema de recompensa dos colaboradores.

Em relação aos nossos indicadores ambientais de consumo de água, energia e geração de resíduos, atingimos reduções de 10%, 5% e 10%, respectivamente, como resultado dos investimentos feitos durante o ano e melhorias implementadas em nosso processo produtivo.

Acreditamos que demos mais alguns passos no desenvolvimento de nosso sistema de gestão, e que podemos nos dedicar fortemente ao nosso plano de crescimento sustentável da IHARA no mercado.

Conquistamos reconhecimentos importantes durante o ano de 2017, que indicam que o nosso modelo de gestão e a disciplina na sua aplicação estão no caminho certo, respeitando constantemente os pilares de sustentabilidade. Fomos,



Julio Borges Garcia
Diretor-presidente da IHARA

mais uma vez, reconhecidos com o primeiro lugar na premiação “As Melhores do Agronegócio”, da revista Globo Rural, na categoria Agroquímicos. No prêmio “As Melhores do Agronegócio”, da Revista Dinheiro Rural, pelo sexto ano consecutivo, ganhamos o primeiro lugar na categoria “Fertilizantes e Agroquímicos”. E ainda pela segunda vez, o de melhor gestão financeira, em “Agronegócio Indireto”.

Para 2018, continuaremos investindo na expansão e diversificação de nossas plantas fabris, na modernização de formulações e em pesquisa e desenvolvimento. Trabalharemos para elevar os patamares de nossos indicadores de consumo de água, energia e geração de resíduo.

Seguimos firmes e apaixonados pelo que fazemos, acreditando em uma gestão feita com responsabilidade para termos sustentabilidade em nosso negócio.

Boa leitura!

SOBRE A IHARA

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3,
GRI 102-4, GRI 102-5



A IHARA investe permanentemente em pesquisa e desenvolvimento, a fim de lançar sempre novos produtos que atendam às necessidades complexas da agricultura, com produtividade e sustentabilidade.

Há mais de 50 anos, a IHARA trabalha junto aos agricultores brasileiros para proteger suas lavouras contra pragas, doenças e plantas daninhas. Sob a cultura japonesa da gestão da qualidade, a companhia mantém rigorosos padrões de produção e um time de vendas altamente técnico, oferecendo mais de 60 defensivos agrícolas, entre fungicidas, herbicidas, inseticidas e produtos especiais.

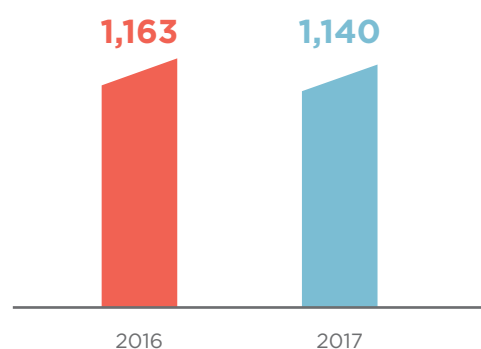
Entregar soluções é apenas parte do trabalho da IHARA, que investe permanentemente em pesquisa e desenvolvimento, a fim de lançar sempre novos produtos que atendam às necessidades complexas da agricultura, com produtividade e sustentabilidade.

A IHARABRAS S/A Indústrias Químicas é uma sociedade anônima nacional de capital fechado, que conta com capital japonês e opera no território brasileiro. A companhia tem uma planta produtiva, situada na cidade paulista de Sorocaba, e cinco centros de distribuição, localizados nos estados da Bahia, Goiás, Mato Grosso, Paraná e Rio Grande do Sul. Em 2017, a companhia empregou 644 colaboradores, sendo 605 próprios e 39 terceirizados.

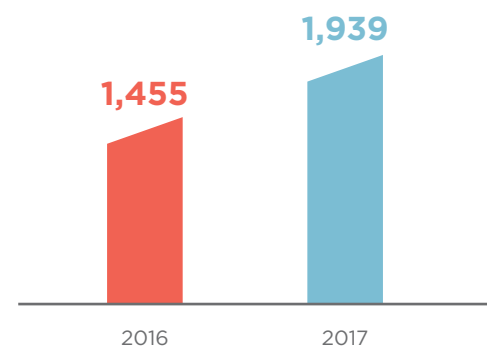
PORTE DA COMPANHIA

GRI 102-7

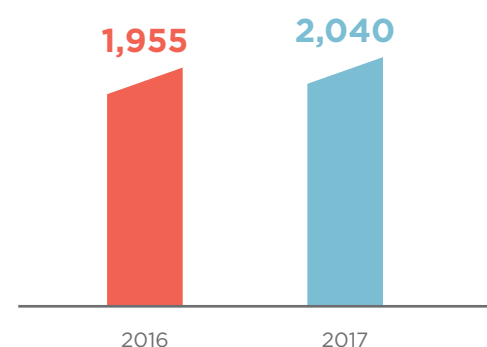
VENDAS LÍQUIDAS - R\$ bilhão



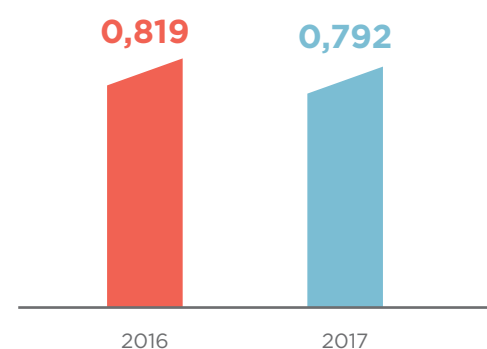
CAPITALIZAÇÃO TOTAL DISCRIMINADA EM TERMOS DE DÍVIDA E PATRIMÔNIO LÍQUIDO - R\$ bilhão
(Considerando os valores de fornecedores, financiamentos, contas a pagar e provisões, e patrimônio líquido)



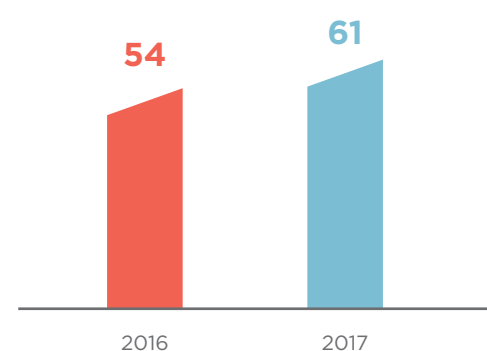
ATIVO TOTAL - R\$ bilhão



CUSTOS - R\$ bilhão



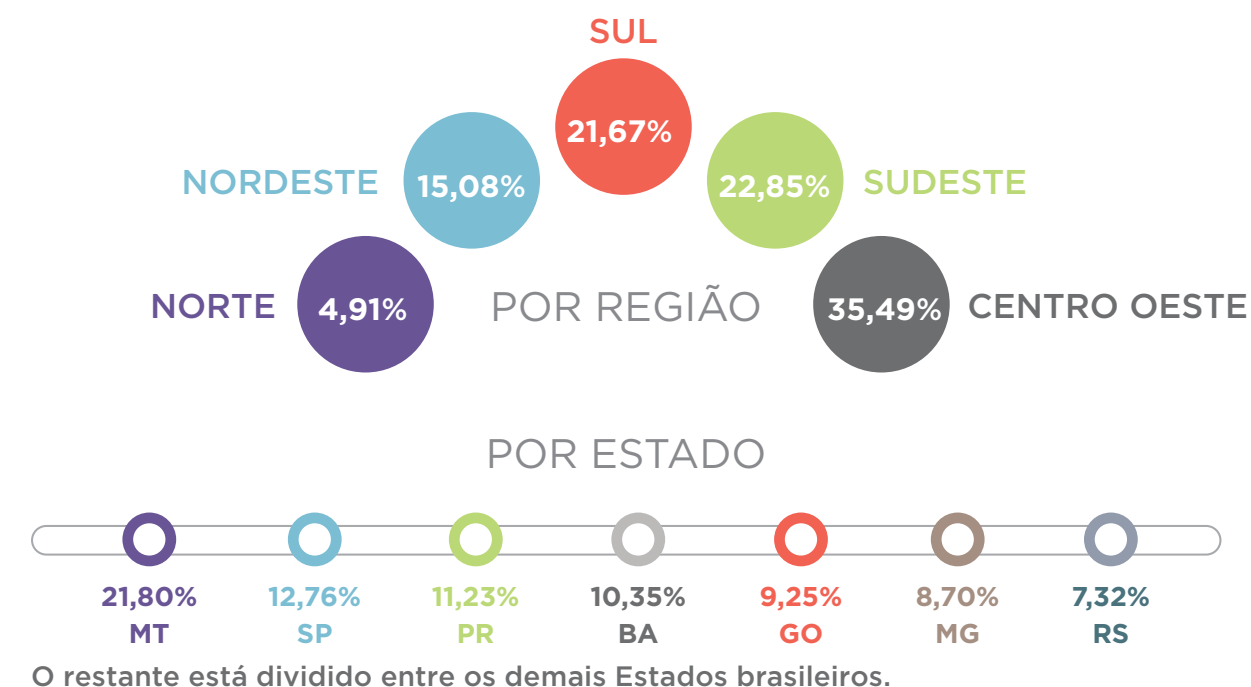
QUANTIDADE DE PRODUTOS



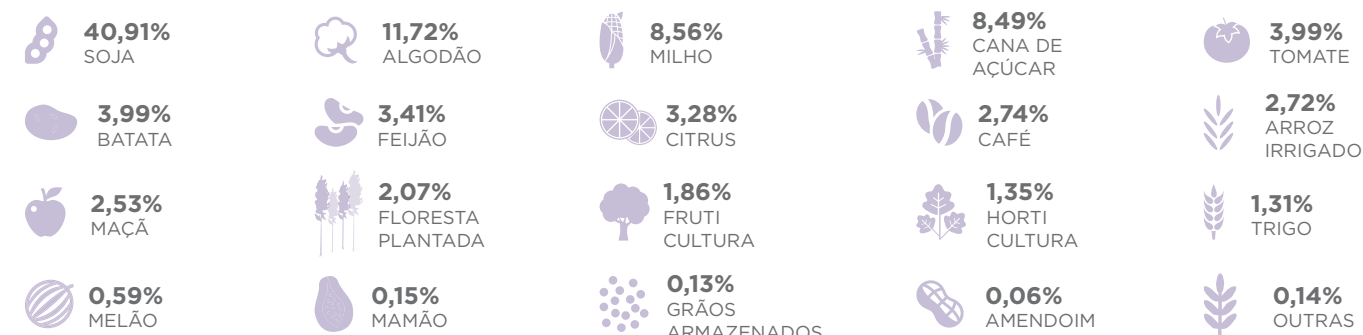
MERCADOS ATENDIDOS

GRI 102-6

A IHARA atua há 52 anos no mercado de defensivos agrícolas brasileiro, levando produtos e serviços aos produtores rurais, e assim contribuindo para o progresso e a competitividade da agricultura brasileira.



POR CULTURA



POR CLIENTES OU BENEFICIÁRIOS



LINHA DO TEMPO

1965

A IHARA é fundada em São Paulo (SP), com o nome de Indústrias Químicas Mitsui IHARA S/A, (70% da Mitsui Co. e 30% da IHARA Agroch. Kumiai). Localizada no distrito do Jaguaré, ela é resultado da compra da Agropecuária e Comercial Maracanã S/A.

1970 - 1989

A fábrica da companhia é oficialmente inaugurada, em Osasco (SP). Após a venda de todas as ações da Mitsui Co. para a Kumiai Chemical, a companhia adota o nome IHARABRAS S/A Indústrias Químicas. A IHARA inaugura seu Parque Industrial em Sorocaba (SP), com as unidades de formulação, instalações e armazéns de embalagem. Com a venda de suas ações para a Agroinvest Kayatani S/A, a IHARA torna seu capital majoritariamente brasileiro, reforçando o respeito e a confiança pelo solo nacional. A administração do escritório de São Paulo é transferida para o parque fabril em Sorocaba, unificando as atividades da companhia.

2003 - 2004

A IHARA investe em suas instalações, realizando obras de ampliação e reforma do escritório, e a construção do Centro de Convivência e volta a ser uma companhia japonesa sob controle acionário da Nippon Soda, da Kumiai Chemical e da Sumitomo Corporation. Seu faturamento alcança US\$ 100 milhões.

2010 - 2011

Inicia-se o projeto de modernização da fábrica para novas formulações e aceleração dos projetos em desenvolvimento. A ex-controladora brasileira da IHARA vende todas as suas ações, e a Mitsui Chemicals Agro e a Nissan Chemical ingressam como acionistas da empresa.

2015 - 2016

Em 2015, a IHARA completa 50 anos de história! Para celebrar esse marco, a companhia prepara diversas ações sociais e culturais, como a instalação de poços artesianos no Semiárido nordestino e projetos musicais e teatrais. Em 2016, a IHARA começa a colher os frutos dos investimentos com a aprovação de novos produtos.



**Agricultura
é a nossa vida**

1990 - 1997

Com a inauguração de novas instalações, a IHARA começa a sintetizar a molécula do herbicida propanil e dá início à síntese do fungicida tiofanato metílico, por meio de um acordo de transferência de tecnologia da Nippon Soda Co. Ltda. e suporte da Sumitomo Corporation.

2012 - 2014

A empresa continua investindo em melhorias, as novas plantas de pó começam a ser entregues, instalação de uma nova Estação de Tratamento de Efluentes, com um conceito inovador de reuso dos efluentes tratados. Novos projetos começam a ser elaborados à medida que novas moléculas chegam do Japão. Novos investimentos são realizados no Centro de pesquisa e bases externas, contribuindo para um avanço na capacidade de instalação de testes de campo. Entre 2013 e 2014, a IHARA investe também na construção de um novo Centro de Distribuição e ampliação da planta fabril para a segregação da área de herbicidas, na sua matriz em Sorocaba. Além disso, a empresa dá um importante passo na área de produtos biológicos.

2017

Com o lançamento de 15 produtos no mercado, a IHARA empreende uma renovação significativa de seu portfólio, norteadas pela busca constante por produtos mais eficazes e de menor risco.

PREMIAÇÕES 2017



Melhores do Agronegócio do Anuário Globo Rural 2017
1º lugar na categoria Defensivos Agrícolas



As Melhores do Agronegócio da revista Dinheiro Rural
1º lugar em Gestão Financeira em Agronegócio Indireto
1º lugar em Fertilizantes e Defensivos



Melhores e Maiores da revista Exame
destaque em Adubos e Defensivos, na categoria Melhores do Agronegócio entre as 400 maiores do setor entre as 1.000 maiores do país



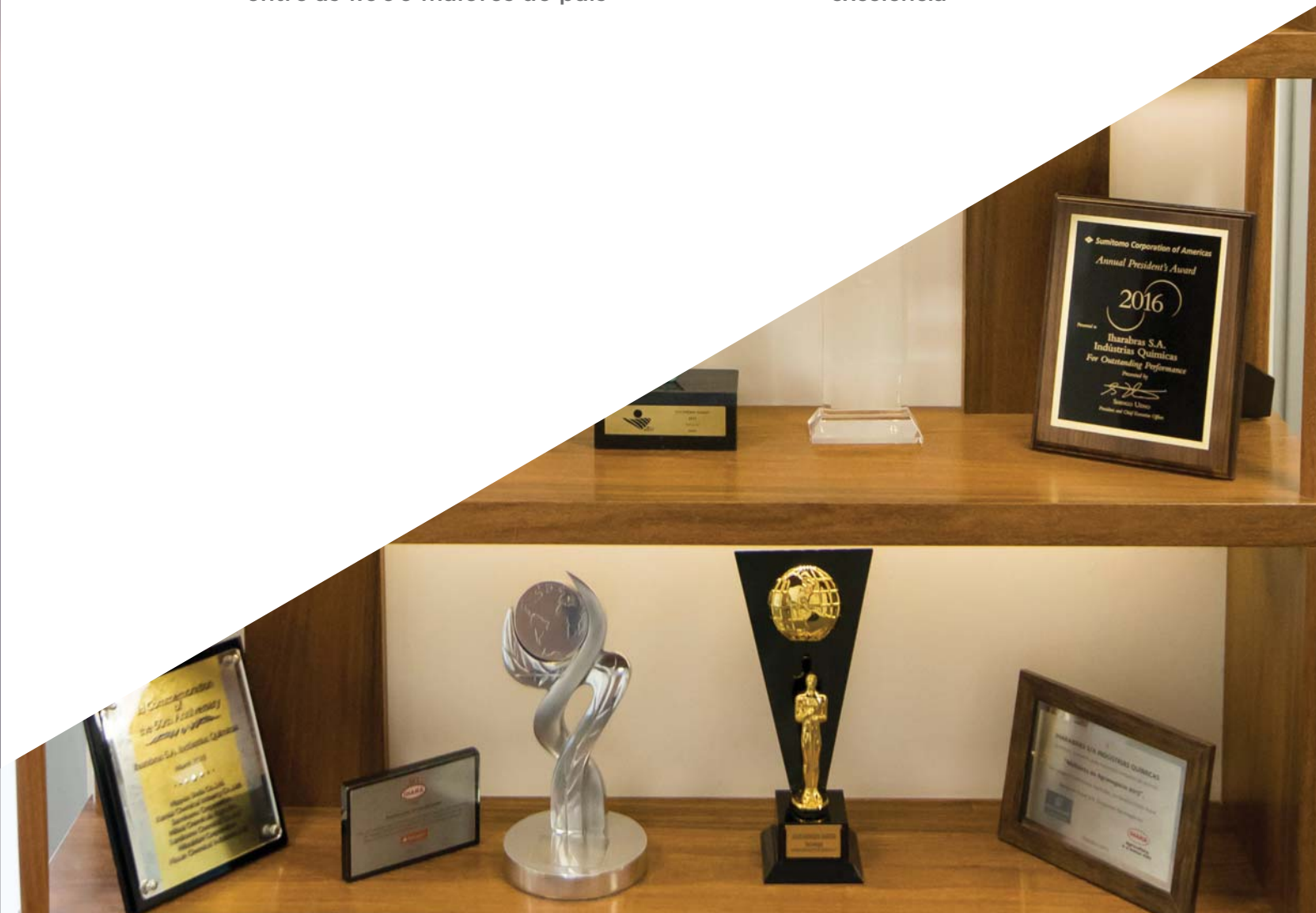
Revista Forbes Brasil
Julio Borges Garcia foi reconhecido pelo prêmio "Os 25 Melhores CEOs do Brasil 2017"



Revista Full Energy
Julio Borges Garcia, diretor-presidente da IHARA, foi eleito um dos 100 Mais Influentes de Energia de 2017, na categoria Tecnologia



Sumitomo Corporation das Américas (SCOA) - Prêmio Anual do Presidente
reconhecimento à IHARA e ao diretor-presidente Julio Borges Garcia pela performance e excelência



MISSÃO, VISÃO, CRENÇAS E VALORES IHARA

GRI 102-16

MISSÃO

Contribuir para o progresso e a competitividade da agricultura brasileira.

VISÃO

Com criatividade e espírito pioneiro, faremos do Brasil o maior país agrícola do mundo.

Sempre unidos e lutando pelos mesmos objetivos, façamos da IHARA uma empresa de primeira linha.

Com confiança e cooperação, ajudemo-nos mutuamente para melhorar e tornar estável a vida de cada um.

Em qualquer questão nossas decisões são embasadas em: lealdade, justiça, coragem, amor e humildade, nesta ordem. Somos responsáveis por nossa empresa, nossa marca e nossa imagem. Temos orgulho do nosso “Jeito IHARA de Ser”.

CRENÇAS E VALORES ¹

Nossas Crenças e Valores embasam as estratégias e decisões da IHARA, orientando nosso comportamento.

Estamos atentos e abertos às mudanças, e faremos as alterações necessárias, sempre com os sentidos mais nobres.

Temos uma razão de existir. Nossas Crenças e Valores possuem elevadas dimensões que expressam nosso desejo em servir com excelência nossos clientes.

NOSSO PLANETA

O mundo precisará cada vez mais de alimentos. Sempre respeitaremos os recursos naturais na busca pela produtividade. Tudo está interligado: Terra, Água e Ar são os maiores bens da humanidade.

Teremos a máxima responsabilidade na forma de tratá-los. Alimentar o mundo preservando esses bens é a verdadeira sustentabilidade.

NOSSO PAÍS

Somos “donos” deste País. Acreditamos que o Brasil é a alternativa mais viável para alimentar o mundo.

Empregamos toda a nossa energia para esta missão tão nobre.

Promovemos a criatividade e a inovação. Acreditamos que a ciência e a tecnologia podem solucionar os desafios de produtividade do Brasil.

NOSSA EMPRESA

Acreditamos que através de uma conduta ética, humilde e engajada podemos superar e surpreender as expectativas das partes interessadas.

Realizações grandiosas não ocorrem da noite para o dia, resultam da soma de pequenas conquistas feitas passo a passo, com determinação e coragem. O que importa são os resultados sustentáveis.

Compartilhamos e celebramos nossas conquistas fortalecendo as relações e imediatamente buscamos novos desafios.



Desenvolvemos soluções para a agricultura. Trabalhamos para servir os agricultores, pois eles são a razão da nossa existência.

Somos uma empresa de Pesquisa e Desenvolvimento. Inovação e alianças estratégicas cooperam com estes objetivos.

Estamos unidos como uma família, e vivemos cada um por todos. Nossos movimentos estratégicos se preocupam com o coletivo.

Preferimos respeitar os conhecimentos adquiridos por experiência aos conhecimentos teóricos, no entanto, estes não podem ser desprezados.

Em qualquer questão nossas decisões são embasadas em: lealdade, justiça, coragem, amor e humildade, nesta ordem.

Somos responsáveis por nossa empresa, nossa marca e nossa imagem. Temos orgulho do nosso ‘Jeito IHARA de Ser’.

1. A história de sucesso do Sr. Inamori e a filosofia da Kyocera foram a base para a elaboração das Crenças e Valores da IHARA.

NOSSA GENTE

Somos a IHARA porque assim escolhemos ser! Cultivamos o espírito de dono do negócio em cada colaborador. Somos responsáveis por nossas escolhas.

Nossa gente é o nosso maior patrimônio. Pessoas excelentes com grandes resultados e vontade de crescer são recompensadas adequadamente.

Sonhamos grande. Acreditamos que a capacidade humana é ilimitada e nos desafiamos sempre.

Acreditamos na liderança pelo exemplo. Selecionar e formar pessoas para serem melhores do que nós. Avaliamos nossos líderes pela qualidade, altruísmo e engajamento de suas equipes.

A confiança é a base das nossas relações. Nossa gente entrega resultados agindo com integridade, lealdade e justiça, respeitando as leis e os princípios morais.

Temos humildade como princípio. Valorizamos a habilidade de

saber ouvir, divergir e se expressar respeitosamente.

Valorizamos o respeito. Respeitamos as pessoas, a sociedade, as leis, o meio ambiente, a diversidade, ou seja, a vida em todas as suas formas.

Procuramos pessoas com iniciativa e criatividade e as cultivamos como alto valor.

Somos entusiasmados. Dedicamo-nos ao trabalho com energia e paixão, encontrando satisfação e prazer. Quando trabalhar é prazer, as responsabilidades se cumprem naturalmente.

Nossa gente tem paixão por desafios. Temos o espírito de donos do negócio, o que se reflete em nossas ações.

Somos comprometidos com as nossas metas e encaramos com alegria e coragem os desafios. Missão dada é missão cumprida.

RELACIONAMENTOS INSTITUCIONAIS

GRI 102-13

A IHARA possui relacionamentos institucionais com diversas organizações, dentre elas, temos:

- Associação Nacional de Defesa Vegetal (Andef)
- Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)
- Conselho Superior do Agronegócio (Cosag) – vinculado à Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp)
- Fungicide Resistance Action Committee (FRAC)
- Herbicide Resistance Action Committee (HRAC)
- Insecticide Resistance Action Committee (IRAC)
- Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inPEV)
- International Life Science Institute (ILSI)

PORTFÓLIO IHARA

GRI 102-2

O portfólio da IHARA está focado na qualidade do produto e oferece mais de 60 defensivos agrícolas, para mais de 70 culturas, adequados ao clima e à realidade do Brasil.



LINHA DE PRODUTOS

GRI 102-2

A IHARA busca inovar no desenvolvimento de produtos realmente capazes de contribuir para o progresso e a competitividade da agricultura brasileira, trabalhando para apresentar opções cada vez mais eficazes e seguras. O portfólio da IHARA está focado na qualidade do produto e oferece diferenciais além do que exige a legislação em vigor.

O portfólio da IHARA está voltado para o aumento de produtividade com alta qualidade e de forma sustentável, o que demanda grande investimento em tecnologia e pesquisa. Para isso, a companhia mantém o Centro de Pesquisa da IHARA, com 330.524m² de área para cultivo, ensaios e testes de produtos, podendo assim desenvolver novas moléculas com o mais alto padrão e compliance.

A IHARA é uma empresa de Pesquisa e Desenvolvimento de soluções para a agricultura. Atualmente, oferece mais de 60 defensivos agrícolas (fungicidas, inseticidas, herbicidas, defensivos biológicos e produtos especiais), para mais de 70 culturas, adequados ao clima e à realidade do Brasil. Essa produção chega aos agricultores por meio de cooperativas, revendas e vendas diretas da equipe comercial.

Pensando em produzir produtos de qualidade e de maneira sustentável, desde 2010, com foco no processo dos 3 Rs, Reduzir, Reutilizar e Reciclar, a IHARA estabeleceu os conceitos para todas as suas plantas fabris.

Com a missão de ter um portfólio completo e presença ativa para todas as culturas, em 2017 houve o lançamento de 15 novos produtos, dentre eles tivemos 4 herbicidas, 3 fungicidas, 3 inseticidas, 2 biológicos, 1 acaricida e 2 produtos especiais. E em 2018, estão previstos 10 novos produtos.

Oferecer produtos cada vez mais seguros é um dos maiores objetivos da IHARA. Assim, em 2016 a companhia iniciou a produção de formulações em granulado dispersível, que permitem uma aplicação mais segura. Em 2017, foi lançado um novo produto com esse tipo de formulação, dobrando o volume produzido pela IHARA em relação a 2016. Para 2018, a companhia prevê o lançamento de mais dois produtos com essas características, incrementando a segurança do agricultor em sua manipulação.

REGISTRO DE PRODUTOS

GRI 416-1, GRI 416-2

No processo de desenvolvimento de seus produtos, a IHARA leva em consideração os impactos sobre a saúde humana e o meio ambiente, para selecionar apenas os compostos que apresentam maior segurança. Sua equipe de vendas está qualificada para responder a perguntas técnicas e fornecer orientações sobre o uso correto e seguro de todos os produtos fabricados pela IHARA.

Em 2017, a IHARA realizou submissões de registro de 4 novos produtos e 14 submissões de extensões de uso para inclusão de culturas. Esses produtos passaram por avaliação técnica para o controle de pragas, plantas daninhas e doenças, e suas formulações foram desenvolvidas pela própria equipe da IHARA e testadas para obter um menor impacto sobre os aspectos já mencionados anteriormente, a saúde humana e o meio ambiente.

Para ter gestão sobre qualquer impacto relacionado a saúde e segurança e manter a conformidade, a IHARA conta com a ferramenta Sogi, do Sistema de Gestão Integrada, que permite analisar as causas de eventuais não conformidades e elaborar planos de ação e verificar sua eficácia. O Sogi foi uma importante melhoria do Sistema de Gestão Integrada, que colaborou significativamente para a IHARA chegar ao fim de 2017 sem nenhuma não conformidade com advertência ou multa julgada procedente, nos aspectos de Registro de produtos.

MEDIDAS PARA GARANTIR A SAÚDE E SEGURANÇA DO USO DOS PRODUTOS

GRI 416-1

Os produtos da IHARA requerem cuidados especiais pois são produtos de alta tecnologia. Com consciência dos riscos à saúde dos produtores, a IHARA trata a questão com profissionalismo, estimulando os agricultores a se protegerem no uso e quantidade correta de aplicação. Também amplia sua força de vendas para uma assistência correta presente, recomendando apenas o que é necessário, no momento correto e doses adequadas. Além de cumprir requisitos legais, envia os melhores esforços no intuito de mover a sociedade, distribuidores e a indústria química a seguir os exemplos de educação no campo.

A IHARA desenvolve e mantém vários projetos voltados à disseminação de boas práticas nessa área entre os agricultores, como o Cultivida e o Programa IHARA de Sustentabilidade detalhados abaixo.

ROTULAGEM E INFORMAÇÕES DOS PRODUTOS

GRI 417-1

A IHARA elabora os rótulos e bulas de todos os seus produtos de acordo com as exigências legais, oferecendo informações sobre o uso correto do produto, sua composição e ingredientes ativos, além do indicativo de periculosidade ambiental e toxicidade para a saúde, tudo em conformidade com o Decreto n.º 4.074, de 4 de janeiro de 2002, Artigo 49. Eles também informam sobre a devida aprovação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) e do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), conforme previsto nos artigos 43 e 50 do mesmo decreto. A IHARA se responsabiliza pelos registros dos rótulos e bulas, enquanto os produtos de terceiros são de responsabilidade do registrador.

CULTIVIDA

Em 2012, a IHARA lançou o projeto Cultivida, iniciativa dedicada a apoiar a adoção de boas práticas no uso de defensivos agrícolas. O projeto realiza ações para disseminar o uso correto dos produtos e capacitar os agentes públicos de saúde a

identificar e tratar eventuais casos de intoxicação por esses compostos, bem como avaliar as condições de saúde da população rural. Assim, a iniciativa colabora para reduzir os casos de intoxicação e acidentes ocupacionais relacionados a esses produtos no Brasil.

Entre 2012 e 2016, o Cultivida percorreu 20 municípios em 13 estados, beneficiando mais de 8 mil pessoas, entre agentes de saúde e agricultores de pequenas propriedades e seus familiares. O foco foi em regiões de pequenas propriedades, em que a própria

família é responsável pela aplicação dos agroquímicos, por entender que esta população é a mais exposta e carente de informações sobre os defensivos agrícolas. Esse público foi atingido por informações relacionadas a boas práticas agrícolas, como no uso dos equipamentos de proteção individual (EPIs), em tecnologia de aplicação, na destinação final de embalagens vazias, na utilização de defensivos agrícolas e outros temas de saúde da família, como saúde da mulher. Além de palestras, ações educativas e lúdicas foram utilizadas para sensibilizar o maior número possível de pessoas.

Por meio de uma parceria com a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), o Cultivida também envolveu a capacitação dos profissionais de saúde do Sistema Único de Saúde (SUS) das regiões. Ao todo, 1.738 agentes de saúde foram treinados nos cinco anos do projeto, com o objetivo de capacitá-los para a implantação do Programa de Monitoramento da Saúde de Populações Expostas a Defensivos Agrícolas, realizado por profissionais de saúde com experiência em Toxicologia Clínica e Analítica.

Embora nesse período o projeto não tenha identificado casos de intoxicação causada pelo uso de nossos defensivos agrícolas, as visitas a campo e os relatos

de entrevistados permitiram constatar diversos casos de uso inadequado dos EPIs em seu manuseio e aplicação.

Diante dessa realidade, em 2017, a IHARA decidiu dar continuidade ao projeto Cultivida, com foco na distribuição gratuita de EPIs a pequenos agricultores, que utilizam primordialmente aplicações manuais de produto e estão em regiões em que a exposição era maior e o nível de informações mais baixo. Desse modo, a companhia desenvolveu fornecedores no Brasil e no exterior, registrando-se junto ao Ministério do Trabalho e Emprego para importar e comercializar esses equipamentos. Em seguida, distribuiu mais de 110 mil EPIs a produtores, por meio de revendas e cooperativas parceiras. Os equipamentos são acompanhados de alertas que buscam conscientizar os usuários sobre a importância da proteção.

Considerando as frentes de trabalho abordadas anteriormente, o investimento da IHARA no projeto Cultivida supera a marca de R\$ 2,5 milhões, sem incluir os custos das horas de dezenas de profissionais da empresa envolvidos na definição e execução das ações.

Para 2018, ampliaremos para 130 mil EPIs em distribuição. A cada ano é realizada nova avaliação para aumento da entrega dos equipamentos e continuidade do projeto.



PROGRAMA IHARA DE SUSTENTABILIDADE

O Programa IHARA de Sustentabilidade tem como objetivo engajar seus clientes no tema da sustentabilidade, por meio da elaboração de projetos capazes de trazer avanços econômicos, reduzir os impactos negativos sobre o ambiente e aumentar os impactos positivos para a sociedade.

Em 2017, o tema principal do programa foi “Uso correto de defensivos agrícolas, com foco em utilização de EPI”, abordando uma questão que tem se mostrado de grande relevância para a segurança da atividade agrícola. Os vencedores dessa edição foram os clientes Sasahara, Bom Jesus e Frisia, com os projetos “O local também ensina”, “Cuidando do próximo” e “Uso correto de defensivo agrícola e utilização de EPIs”, que têm como objetivo a distribuição e a conscientização do correto uso dos EPIs no manuseio de Defensivos Agrícolas.

RECICLAGEM DE EMBALAGENS

A IHARA busca atuar de maneira responsável na condução de suas atividades, agindo como promotora de uma agricultura sustentável, alinhada com sua filosofia, princípios e valores. Ciente de que esse cuidado deve se estender à destinação ambientalmente adequada das embalagens de defensivos agrícolas pós-consumo, a companhia tem prestado grande apoio ao inpEV <http://inpev.org.br/index>, entidade que se dedica a esse objetivo. Criado em 2001 para representar o setor fabricante de agroquímicos, o inpEV pauta sua atuação na dinâmica da logística reversa, articulando todos os elos da cadeia desse setor.

A IHARA participa do Sistema Campo Limpo (SCL) – coordenado pelo inpEV –, que integra 108 empresas fabricantes e comercializadoras de defensivos agrícolas, cerca de 260 associações de distribuidores e cooperativas em todo o Brasil, 11 parceiros recicladores e 4 incineradores. O Sistema Campo Limpo é referência global quando se trata de destinação de embalagens de agroquímicos, realizando o recebimento e a destinação final de 94% das embalagens primárias de defensivos agrícolas e de 80% de todo o volume de embalagens do setor no Brasil, colocando o país na posição de líder mundial no negócio.

A companhia faz parte do Conselho Diretor do inpEV e do Conselho de Administração da empresa Campo Limpo Reciclagem e Transformação de Plásticos Ltda., da qual é acionista. Além disso, adquire as embalagens e tampas, contribuindo para redução das emissões de CO2 na atmosfera e do consumo de insumos não renováveis, como o petróleo.

O Sistema Campo Limpo dispõe de uma rede estruturada e preparada para a orientação, multiplicação do conhecimento sobre as responsabilidades e procedimentos operacionais, recebimento e destinação das embalagens vazias. Traz ainda ganhos às futuras gerações, por atuar diretamente na educação formal dos pequenos cidadãos com o Programa de Educação Ambiental Campo Limpo que, por meio de parcerias com as secretarias municipais e estaduais de educação, núcleos de ensino e escolas, oferece

A compra de tampas recicladas aumentou **53%** em relação a 2016 e a compra de embalagens recicladas, **63%**.

complementação ao currículo dos estudantes do 4º e 5º anos do Ensino Fundamental. Com conteúdos relacionados ao meio ambiente e seguindo as recomendações dos Parâmetros Curriculares Nacionais (PCN), cerca de 230 mil estudantes, matriculados nas mais de 2.300 escolas inscritas, em 294 municípios brasileiros, participaram do programa em 2017.

Em 2017, um estudo de ecoeficiência, encomendado pelo inpEV e conduzido por consultoria especializada, comparou dois cenários: o meio ambiente com e sem a atuação do Sistema Campo Limpo, durante o período compreendido entre 2002 e 2017. Levando em conta todo o ciclo de vida das embalagens (da extração das matérias-primas à reciclagem ou incineração), o sistema permitiu uma redução no consumo de energia que abasteceria aproximadamente 2,5

milhões de casas em um ano; evitou a emissão de 625 mil toneladas de CO2 equivalente; evitou a extração de 1,4 milhão de barris de petróleo e evitou a geração de um volume de resíduos sólidos equivalente ao que seria gerado em onze anos por uma cidade de 500 mil.

No âmbito social, o programa gera 1.500 empregos diretos. Em função dos ganhos ambientais e sociais, a existência do Sistema Campo Limpo resulta em benefícios importantes para toda a sociedade.





GOVERNANÇA CORPORATIVA

Em 2017, a IHARA desenvolveu o mapa dos principais riscos e implementou o Conselho e Comitê de Ética.

GRI 102-18

A estrutura de governança da IHARA é composta por Assembleia Geral, Conselho de Administração e Diretoria Executiva, sendo esta apoiada pelos comitês estratégicos, como por exemplo, Planejamento Estratégico, Gestão de Risco, Auditoria Interna, Ética, Portfólio, Crédito e de Sustentabilidade.

A Assembleia Geral é realizada anualmente para prestação de contas aos acionistas e à sociedade, e o Conselho de Administração reúne-se todo mês para efetuar o acompanhamento dos resultados. Ao final de cada ano a IHARA divulga seus resultados e principais realizações por meio do

Balanço Econômico Anual, publicando ainda todas as suas demonstrações financeiras, que são auditadas por empresa externa de auditoria de grande porte.

Em 2017, a IHARA implementou dois itens a mais na governança corporativa, desenvolveu o mapa dos principais riscos e implementou o Conselho e Comitê de Ética, permitindo que qualquer colaborador, fornecedor, cliente ou qualquer parte interessada possa registrar denúncias sobre a empresa ao mais alto escalão, por meio da Ouvidoria. Tais itens estão detalhados abaixo.

COMITÊS ESTRATÉGICOS E CONSELHO DE ÉTICA

COMITÊ DE AUDITORIA INTERNA

O comitê busca trabalhar na prevenção de desvios financeiros, fraudes, gestão de riscos e também atua nos pilares econômico, social e ambiental.

COMITÊ DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Este comitê tem como objetivo definir a estratégia a ser implementada para que a companhia possa atingir as metas estabelecidas.

COMITÊ DE GESTÃO DE RISCO

GRI 201-2, GRI 102-11

Formado pelos diretores e gestores da IHARA, este comitê encarrega-se de reduzir

a exposição da companhia aos principais riscos, por meio da identificação e avaliação de riscos, e da definição e implementação de ações.

Em 2017, o Comitê de Gestão de Riscos da IHARA trabalhou no mapeamento dos principais riscos corporativos e controles para sua mitigação. As medidas de gestão de risco ou oportunidade foram o desenvolvimento de fluxos que contemplaram os principais riscos corporativos e validação dos seus respectivos controles, com objetivo de mitigá-los de maneira estruturada.

RISCOS ASSOCIADOS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 201-2

Os riscos e oportunidades identificados pela IHARA relacionados às mudanças climáticas podem ser classificados como: aqueles decorrentes de mudanças físicas associadas a



mudanças climáticas (como enchentes, secas e doenças provocadas pelo calor); regulatórios, decorrentes de mudanças no cenário regulatório; e outros, como a disponibilidade de novas tecnologias, produtos ou serviços.

Nos últimos anos, o principal fator de risco climático para a companhia tem sido a ocorrência de secas em diversas regiões do país. Os elevados endividamentos em função da baixa produtividade, têm levado alguns clientes à inadimplência.

A IHARA definiu as seguintes ações para identificar e avaliar riscos decorrentes de mudanças climáticas: análise constante da área de contas a receber; monitoramento de lavouras; análise de crédito; utilização de rating por cliente para determinação de limite de crédito; acompanhamento da internalização das garantias; visitas a clientes.

COMITÊ DE GESTÃO DE PORTFÓLIO

Esse comitê tem a tarefa de avaliar as necessidades futuras do mercado, analisar o portfólio atual da companhia e definir os produtos a serem desenvolvidos.

COMITÊ DE GESTÃO DE CRÉDITO

O comitê busca reduzir a probabilidade de inadimplência dos clientes, por meio da avaliação de sua capacidade financeira para a decisão de disponibilidade de crédito.

COMITÊ DE ATENDIMENTO LEGAL

Este comitê avalia o nível e a qualidade do atendimento da companhia às leis aplicáveis ao negócio, definindo ações e prioridades para o completo atendimento dos requisitos legais pertinentes à sua atividade.

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

O objetivo principal deste comitê é a redução do uso de recursos naturais por parte da IHARA, por meio de ações de curto, médio e longo prazos, nos âmbitos econômico, social e ambiental.

COMITÊ SIPATMA

Este comitê avalia e define as ações necessárias para aprimorar o ambiente de trabalho.

COMITÊ DE INVESTIMENTOS

O comitê encarrega-se de avaliar e direcionar seus investimentos, buscando o melhor balanço entre risco, liquidez e retorno. Os resultados de 2017 foram positivos e atingiram 105% de rentabilidade sobre o indicador utilizado como benchmark.

CONSELHO E COMITÊ DE ÉTICA

Formado por uma equipe da Alta Administração da IHARA, o Conselho de Ética foi implementado em 2017 e tem o objetivo de disseminar e perenizar conceitos de ética nos negócios, cooperar com a administração pública em qualquer investigação e apurar denúncias recebidas pela Ouvidoria da empresa.

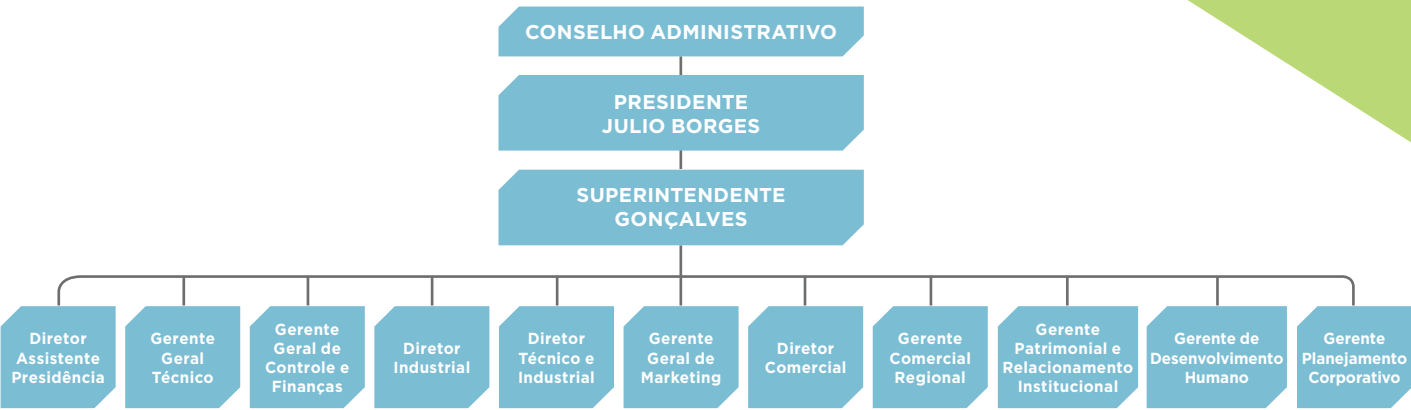
Em 2017, os membros do Conselho de Ética empenharam-se na divulgação do conteúdo do Código de Conduta e Ética para os fornecedores da empresa, buscando divulgar e esclarecer a maneira IHARA de fazer negócios. É tarefa do Comitê de Ética ter pauta educativa, para estimular, disseminar e perenizar entre os colaboradores a cultura da ética nos negócios e o conhecimento do Código de Conduta e Ética.

O comitê tem o papel de difundir na empresa os trabalhos definidos no Conselho de Ética.

Canais de comunicação disponibilizados:

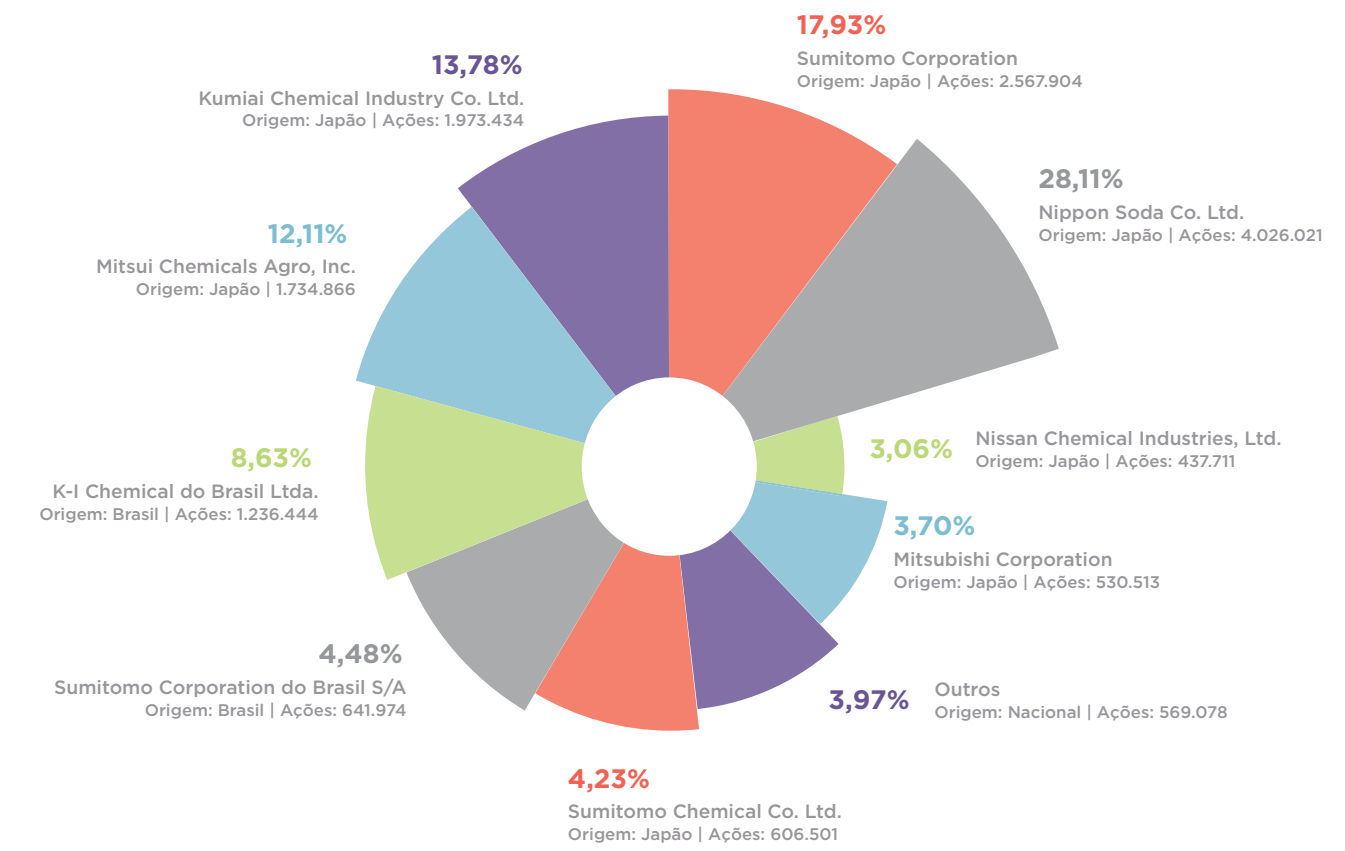
- Totens nas portarias principais da IHARA e na praça de convivência;
- Canal telefônico: (5515) 3235-7777;
- E-mail: ouvidoria@ihara.com.br;
- Site: <http://www.ihara.com.br/fale-conosco> (clique em “Ouvidoria”)

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



COMPOSIÇÃO SOCIETÁRIA

GRI 102-7



Em 2017, dos principais grupos responsáveis pela governança corporativa da IHARA, 100% dos integrantes eram homens, sendo 77,78% pertencentes à faixa etária superior a 46 anos e, 22,22% à faixa entre 36 a 45 anos.

MEMBROS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO - GRI 405-1

CATEGORIA FUNCIONAL	Conselho de Administração	Diretoria Executiva	Gerência Geral	Total	Percentual (%)
FAIXA ETÁRIA					
Acima de 46 anos	6	7	1	14	77,78
De 36 até 45 anos	2	0	2	4	22,22
GÊNERO					
Masculino	8	7	3	18	100,00
Feminino	0	0	0	0	0,00



DESEMPENHO ECONÔMICO- FINANCEIRO

A IHARA contribui efetivamente para a geração de riqueza da economia na qual a empresa está inserida, em uma visão global de desempenho.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

GRI 201-1

Esse indicador aponta a efetiva contribuição da IHARA para a geração de riqueza da economia na qual a empresa está inserida, em uma visão global de desempenho, uma vez que resulta do esforço conjugado de todos os seus fatores de produção.



	2016	2017
DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO (EM %)		
Acionistas	16,78	15,86
Colaboradores (remuneração e benefícios para empregados)	25,82	24,66
Governo	31,71	26,62
Lucro retido	40,09	37,97
Juros e aluguéis (custos de operação)	-14,40	-5,11
DEMONSTRATIVO DE VALOR ADICIONADO - RESUMIDO (EM MILHÕES R\$)		
Receitas	1.178,13	1.161,03
Insumos adquiridos de terceiros	872,70	845,97
Valor adicionado bruto	305,42	315,05
Retenções	17,44	13,54
Valor adicionado líquido produzido pela organização	287,99	301,51
Valor Adicionado Recebido em Transferência	101,81	91,26
Valor adicionado total a distribuir	389,80	392,77
DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (EM MILHÕES R\$)		
RECEITAS	1.178,13	1.161,03
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	1.198,43	1.167,83
Provisão para devedores duvidosos - Reversão/Constituição	-20,30	-6,80
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (INCLUI ICMS E IPI)	872,70	845,97
Matérias-primas consumidas	616,34	624,15
Custos das mercadorias e serviços vendidos	140,25	108,42
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	116,11	113,40
VALOR ADICIONADO BRUTO	305,42	315,05
RETENÇÕES	17,44	13,54
Depreciação, amortização e exaustão	17,44	13,54
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ORGANIZAÇÃO	287,99	301,51
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	101,81	91,26
Receitas financeiras	101,81	91,26
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	389,80	91,26
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	389,80	392,77
Pessoal e encargos	100,63	96,84
Impostos, taxas e contribuições	123,60	104,57
Juros e aluguéis	-56,11	-20,08
Juros sobre capital próprio e dividendos	65,40	62,28
Lucros retidos / prejuízo do exercício	156,27	149,15

Obs.: O Valor Adicionado Recebido em Transferência não publicado no Relatório de Sustentabilidade 2016 foi corrigido nessa versão.

SE VOCÊ É NOSSO CLIENTE, FORNECEDOR OU PARCEIRO, SINTA-SE ORGULHOSO DE CONTRIBUIR PARA O PAÍS E A SOCIEDADE POR MEIO DA NOSSA EMPRESA.

DESEMPENHO SOCIAL

A IHARA desenvolve projetos e iniciativas em prol de seus colaboradores, fornecedores, clientes e sociedade.

PÚBLICO INTERNO

GRI 102-8, GRI 102-41, GRI 405-1

Em 2017, a IHARA aumentou seu quadro de colaboradores, com 58 novos empregados em relação a 2016, finalizando o ano com 644 colaboradores: 605 próprios e 39 terceirizados. Esse aumento no quadro funcional atesta a grande resiliência da IHARA em tempos de crise no mercado nacional.

Os colaboradores próprios da companhia dividem-se em 488 homens e 117 mulheres,

majoritariamente na faixa etária de 26 a 35 anos e concentrados na região Sudeste. A maioria dos cargos ocupados é de vendedor, analista, consultor, técnico, pesquisador e posições operacionais.

Na IHARA, 99% dos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva – os empregados não abrangidos pelos acordos são apenas os diretores estatutários.

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO E GÊNERO - GRI 102-8

	2016		2017	
PRÓPRIOS				
	Contrato Permanente	Contrato Temporário	Contrato Permanente	Contrato Temporário
Masculino	453	2	473	15
Feminino	100	5	110	7
TOTAL	553	7	583	22
TERCEIRIZADOS				
	Contrato Permanente	Contrato Temporário	Contrato Permanente	Contrato Temporário
Masculino	0	24	0	30
Feminino	0	2	0	9
TOTAL	0	26	0	39

COLABORADORES POR TIPO DE JORNADA E GÊNERO

	2016		2017	
PRÓPRIOS				
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
Masculino	453	2	480	8
Feminino	100	5	110	7
TOTAL	553	7	590	15
TERCEIRIZADOS				
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
Masculino	24	0	30	0
Feminino	2	0	9	0
TOTAL	26	0	39	0

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO

PRÓPRIOS			
CATEGORIA FUNCIONAL	Masculino	Feminino	Total
Diretoria	7	0	7
Gerência/supervisão	68	14	82
Vendas/analistas/consultores/técnicos/pesquisadores	237	63	300
Operacional	176	40	216
TERCEIRIZADOS			
CATEGORIA FUNCIONAL	Masculino	Feminino	Total
Operacional	30	9	39

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO E REGIÃO

PRÓPRIOS			
REGIÃO	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Sul	50	0	490
Sudeste	473	17	16
Nordeste	14	2	41
Centro-Oeste	38	3	8
Norte	8	0	50
TERCEIRIZADOS			
REGIÃO	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
SUDESTE	0	39	39

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E ENTRE OS COLABORADORES - FAIXA ETÁRIA E GÊNERO - GRI 405-1

CATEGORIA FUNCIONAL	Diretoria	Gerência/supervisão	Analistas	Operacional	Total	Percentual
NÚMERO DE COLABORADORES	7	82	300	216	605	100,00
FAIXA ETÁRIA						
Acima de 46 anos	7	14	20	23	64	10,58
De 36 até 45 anos	0	48	94	82	224	37,02
De 26 até 35	0	20	170	81	271	44,79
Até 25 anos	0	0	16	30	46	7,70
GÊNERO						
Masculino	7	68	237	176	488	80,66
Feminino	0	14	63	40	117	19,34





TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

GRI 404-1, GRI 404-2

Com o objetivo de apoiar a formação técnica de seus colaboradores, a IHARA conta com um Plano Anual de Treinamento, organizado para atender aos diferentes públicos-alvo presentes na companhia.

No último ano, a IHARA realizou 16.583 horas de treinamento, que alcançaram 605 colaboradores, resultando em uma média de 27,41 ² horas de treinamento oferecidas por colaborador. O investimento total da empresa em treinamento, em 2017, foi de R\$ 1.048.000,00.

A IHARA, por meio de sua Política de Aposentadoria, estabelece que todo colaborador que estiver há mais de 5 anos na empresa a há dois anos da aposentadoria (INSS), tem estabilidade. Além disso, a IHARA possui o Programa de Apoio à Aposentadoria,

direcionado aos colaboradores que estiverem há pelo menos 4 anos da aposentadoria pela Previdência IHARA.

O Programa de Preparação para Aposentadoria IHARA oferece 3 fases, descritas a seguir:

1ª Fase (Iniciação)	Encontro de Sensibilização.
	Suporte para entendimento às exigências legais.
2ª Fase (Adaptação)	Avaliação da necessidade de acompanhamento psicológico ou coaching.
	Avaliação da necessidade de assessoria jurídica e/ou financeira.
	Apoio ao desenvolvimento de um plano pessoal (plano de vida após aposentadoria).
3ª Fase (Aplicação)	Plano de Transição (Definição de sucessor, transferência de atividades e conhecimentos).
	Plano de Desligamento (datas, homenagens e lembranças).

2. No ano de 2017 os custos dos treinamentos de idiomas e acadêmicos passaram a ser reembolsados ao colaborador ao invés da IHARA pagar diretamente aos prestadores de serviços. Dessa forma, tais treinamentos não foram considerados no número de horas de treinamento oferecidos pela empresa.

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR GÊNERO - GRI 404-1

GÊNERO	Número de colaboradores	Número de horas	Média por colaborador
Masculino	488	14.417,50	29,54
Feminino	117	2.165,50	18,51
TOTAL	605	16.583,00	27,41

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR CATEGORIA FUNCIONAL - GRI 404-1

CATEGORIA FUNCIONAL	Número de colaboradores	Número de horas	Média por colaborador
Diretoria	7	190,00	27,14
Gerência/supervisão	82	5.387,00	65,70
Vendas/analistas/técnicos/consultores/pesquisadores	300	7.416,00	24,72
Operacional	216	3.590,00	16,62
TOTAL	605	16.583,00	27,41

A gestão de treinamento, educação e desenvolvimento do capital humano da IHARA atende sua política de regimento interno e é planejada de acordo com a estratégia de formação de seus colaboradores. As questões trabalhadas com os colaboradores tangem treinamentos de adequação a normas regulamentadoras

pertinentes às suas atividades, técnicas de vendas, educação econômica e outros cursos de natureza técnica operacional e de desenvolvimento comportamental. A IHARA ainda oferece diversos tipos de subsídios de acordo com o desempenho e desenvolvimento de cada colaborador, como auxílio a cursos de idiomas e programas de incentivo para a realização de cursos de graduação e pós-graduação.

AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO

GRI 404-3

A IHARA possui um sistema interno, cuja metodologia é baseada na avaliação por competências essenciais e específicas e usando o conceito de 360º. A empresa possui um software próprio alinhado à sua cultura e desenvolvido por especialistas e profissionais da IHARA a partir das competências fundamentais para a empresa. Além de ser utilizado para avaliar os possíveis pontos de melhoria, é também usado como forma de preencher os gaps do desenvolvimento de cada colaborador.

COLABORADORES QUE RECEBEM REGULARMENTE AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA - GRI 404-3

	Número de colaboradores próprios avaliados	Total de colaboradores próprios	Percentual de colaboradores avaliados (%)
Diretoria	7	7	100,00
Gerentes/supervisores	79	82	96,34
Operacionais	213	216	98,61
Vendas/analistas	288	300	96,00

COLABORADORES QUE RECEBEM REGULARMENTE AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA POR GÊNERO - GRI 404-3

	Número de colaboradores próprios avaliados	Total de colaboradores próprios	Percentual do total de empregados que receberam análise e acompanhamento formal de desempenho, por gênero - (%)
Feminino	114	117	97,00
Masculino	473	488	97,00



**Agricultura
é a nossa vida**

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS OFERECIDOS AOS COLABORADORES

GRI 202-1, GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 405-2

A IHARA tem como objetivo ter uma remuneração justa e benefícios compatíveis com o mercado. Para tanto, a IHARA faz uso constante de pesquisas de mercado que visam a comparação para que o nosso modelo seja justo com os colaboradores. Além disso, oferece um plano de participação nos lucros que, somado à remuneração, partilha de maneira extraordinária para que os

colaboradores participem dos resultados diferenciados da empresa.

Com esse foco, em 2017, a política de benefícios da IHARA buscou entender e atender as principais necessidades levantadas pelos colaboradores, por meio do trabalho da área de Benefícios. Periodicamente, a companhia faz análises comparativas de mercado sobre os benefícios oferecidos.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS, POR TIPO DE CONTRATO - GRI 401-2

	TEMPO INTEGRAL	TEMPORÁRIO OU REGIME DE MEIO PERÍODO
Seguro de vida	sim	sim
Seguro por invalidez e cobertura por invalidez	sim	sim
Licença parental	sim	sim
Plano de pensões	sim	não
Plano de participação acionária	não	não
Seguro de saúde	sim	não
Assistência odontológica	sim	sim
Subsídio odontológico	sim	sim
Assistência funeral	sim	sim
Auxílio-creche	sim	sim

a IHARA teve, em 2017, seu menor salário praticado para homens e mulheres no valor de R\$ 1.381,00 – uma proporção de 1,47 em relação ao salário mínimo nacional (R\$ 937,00).

Ao longo dos anos, a média de salários tem sido igual ou acima do mercado, vide tabela abaixo. Em 2017, a companhia contratou 145 colaboradores (115 homens e 30 mulheres), majoritariamente localizados na faixa etária entre 26 e 35 anos e na região Sudeste. Nesse mesmo ano, 116 colaboradores foram desligados (94 homens e 12 mulheres).

TABELA SALARIAL COMPARATIVA

TÓPICOS	2013	2014	2015	2016	2017
INPC - Índice nacional de preços ao consumidor	5,60%	6,30%	10,30%	8,50%	1,80%
IPCA - Índice nacional de preços ao consumidor amplo	5,80%	6,60%	9,90%	7,90%	2,70%
Acordo Coletivo Sindicato dos Químicos (novembro)	7,50%	7,50%	10,30%	8,50%	1,80%
Acordo Coletivo Sindicato dos Metalúrgicos (setembro)	8,00%	7,90%	9,80%	9,60%	1,80%
Piso Salarial Sindicato dos Químicos	R\$ 1.160,00	R\$ 1.258,00	R\$ 1.388,00	R\$ 1.506,00	R\$ 1.535,00
% Reajuste No Piso Salarial Sindicato dos Químicos	8,00%	8,40%	10,30%	8,50%	1,90%
Piso Salarial Ihara (Menor Salário Base)	R\$ 1.334,00	R\$ 1.447,00	R\$ 1.596,00	R\$ 1.732,00	R\$ 1.764,00
% Piso Ihara X Piso Sindicato dos Químicos	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
Aumento Médio Ihara - Variação em 12 Meses	16,20%	17,30%	13,20%	11,30%	7,60%
Aumento Real = Ihara X Acordo Coletivo	8,70%	9,80%	2,90%	2,80%	5,80%

PLR	2013	2014	2015	2016	2017
SINDICATO (ANUAL)	R\$ 930,00	R\$ 1.030,00	R\$ 1.030,00	R\$ 1.030,00	R\$ 1.049,00
PLR IHARA - Número de salários distribuídos (antes dos itens de controle)	3 salários	3,16 salários	1 salário	5 salários + 1 depósito de confiança	5 salários + 1 depósito de confiança

COLABORADORES PRÓPRIOS CONTRATADOS, POR GÊNERO, FAIXA ETÁRIA E REGIÃO - GRI 401-1

	Número total de contratados	Taxa de novas contratações (%)	Número total de desligados	Taxa de rotatividade (%)
GÊNERO				
Masculino	115	79,31	94	81,03
Feminino	30	20,69	12	18,97
TOTAL	145	100,00	116	100,00

FAIXA ETÁRIA				
Até 25 anos	36	24,83	10	8,62
Entre 26 e 35 anos	54	37,24	54	46,55
Entre 36 e 45 anos	49	33,80	42	36,21
Acima de 45 anos	6	4,13	10	8,62
TOTAL	145	100,00	116	100,00

REGIÃO				
Sudeste	97	66,90	84	72,41
Centro-Oeste	20	13,79	18	15,52
Nordeste	5	3,45	5	4,32
Sul	21	14,48	7	6,03
Norte	2	1,38	2	1,72
TOTAL	145	100,00	116	100,00



SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-2

Na IHARA, a saúde dos colaboradores é encarada como uma questão prioritária e a companhia empreende diversas ações nesse sentido. Uma delas é a realização diária de ginástica laboral em todas as áreas da companhia, sempre com acompanhamento de um educador físico. Para garantir o bem-estar dos colaboradores, a empresa também disponibiliza uma sala

equipada para a realização de sessões de acupuntura, acompanhadas por profissionais da área, além de oferecer sessões de massagem uma vez por mês aos funcionários.

A companhia mantém ainda, em suas dependências, uma moderna academia para uso dos colaboradores. Além dos diversos equipamentos voltados à prática de atividade física, ela conta com profissionais especializados para atender todos os usuários, que passam por avaliação e recebem um programa de exercícios individual.

Com sua cultura de proatividade pela segurança, em 2017, a IHARA não registrou lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo ou óbitos relacionados ao trabalho. Algumas das ações de segurança do último ano foram a substituição de solvente por água na composição de alguns produtos, a continuidade do Projeto 1200 Milhas pela

Segurança e as renovações das certificações ISO 9001, 14001 e OHSAS 18001, em suas mais novas versões. Os resultados das

auditorias das certificações mostraram redução de 84% de não conformidades em relação a 2016.

LESÕES, DOENÇAS OCUPACIONAIS, DIAS PERDIDOS, ABSENTEÍSMO E ÓBITOS RELACIONADOS AO TRABALHO - GRI 403-2

	2015	2016	2017
Taxa de frequência de acidentes*	2,40	0,88	0
Número de doenças ocupacionais	0	0	0
Taxa de gravidade**	32,02	0,88	0
Absenteísmo	1,24	0,64	0
Número de óbitos	0	0	0

Obs.: * Taxa de frequência de acidentes = taxa de lesões
** Taxa de gravidade = taxa de dias perdidos
Taxa de lesão: considerados somente acidentes com afastamento, assim como nos Relatórios anteriores.
A contagem dos dias perdidos é realizada, seguindo a Norma Regulamentadora nº 4: dias perdidos x 1.000.000h/nº horas/homens trabalhados.

Entre as iniciativas da IHARA em prol da segurança de seus colaboradores destaca-se o programa 1200 Milhas pela Segurança, que desde 2015 busca estabelecer uma cultura proativa e de prevenção na companhia, mobilizando conceitos da Matriz de Desempenho de saúde, segurança e meio ambiente. O programa se estrutura na forma de uma competição saudável e estimulante entre os colaboradores, realizada ao longo de 12 meses, durante os quais, o desempenho em segurança é medido e transformado em milhas. A cada trimestre, apura-se uma equipe campeã, que é premiada em um evento especial, e ao término da campanha realiza-se uma revisão dos critérios adotados, com foco na melhoria contínua, propondo-se novos desafios.

O programa 1200 Milhas pela Segurança, trabalha com sete ferramentas de prevenção de acidentes, que ajudam na promoção da melhoria contínua nas áreas de saúde, segurança e meio ambiente. Merece destaque o Diálogo de Segurança, uma breve reunião diária, no início do turno, com toda equipe, dedicada a despertar a atenção dos colaboradores e iniciar um dia de trabalho seguro. Outra ferramenta importante é a Lição Ponto a Ponto, um documento elaborado pela equipe, que indica o procedimento errado e o certo para cada atividade. Vale também destacar o Programa 5S, que estabelece cinco sentidos (utilização, organização, limpeza, saúde e autodisciplina) para a manutenção de uma atitude segura; além de treinamentos, o Programa 5S promove uma auditoria mensal, que resulta em um plano de ação para os desvios identificados.

FORNECEDORES

GRI 102-9, GRI 408-1, GRI 409-1

A IHARA conta com 480 fornecedores ³ em sua cadeia de suprimentos, tendo contratado 160 deles em 2017. Nesse período, foram gastos cerca de US\$ 176 milhões com pagamentos a fornecedores. A cadeia de fornecimento da companhia inclui fabricantes e distribuidores de produtos químicos diversos, tais como materiais técnicos, inertes, tensoativos, solventes e emulsionantes, além de distribuidores e fabricantes de embalagens rígidas, flexíveis, paletes e fitas adesivas.

Em conformidade com suas Crenças e Valores, a IHARA não adquire produtos ou serviços de fornecedores que sabidamente façam uso de exploração do trabalho infantil ou mantenham trabalhadores em condições desumanas. Se comprovado o envolvimento com alguma dessas situações, a companhia rompe o relacionamento com o fornecedor, o que está apoiado em cláusula padrão de todos os seus contratos de fornecimento.

AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

GRI 308-1, GRI 414-1

A IHARA estabelece procedimentos internos de avaliação de fornecedores e, em 2017, submeteu 100% de seus novos fornecedores a avaliações baseadas em critérios de qualidade, ambientais, de segurança e saúde ocupacional, e relacionados a direitos humanos.

3. No ano de 2017 foram considerados os fornecedores de matéria prima e embalagens. Em 2016 foram considerados os fornecedores de matéria prima, embalagem, material de consumo, serviços.

O processo de avaliação dos fornecedores de insumos inclui testes de qualidade do material, preenchimento de questionários sobre práticas adotadas na produção e uma auditoria realizada por representantes da IHARA. Os fornecedores críticos, além de cumprirem todo o processo de homologação na primeira contratação, passam por monitoramentos periódicos, nos quais são avaliados documentos, certificações, condições ambientais, controles e monitoramentos ambientais, de segurança e saúde ocupacional, de qualidade etc. Assim, a IHARA garante a contratação apenas de novos fornecedores que atendam a seus critérios, bem como a manutenção dos padrões daqueles já homologados.



SOCIEDADE

GRI 413-1

Em 2017, a IHARA realizou e apoiou diversos projetos voltados à sociedade, em áreas de assistência social, cultura e saúde, entre outras.

LEIS DE INCENTIVO	PROJETOS 2017	LOCAL
Lei Rouanet e Lei do Audiovisual	Invernada Cultural de Tradições Gaúchas	Região Sul e Cerrado
	Festival IHARA de Cultura Japonesa e Encontro de Food Trucks	Estado de São Paulo
	Concerto IHARA Segunda Edição	Primavera do Leste/ MT
		Maracaju/ MS
		Não-me-toque/ RS
		Sertãozinho/ SP
	Fundação Cultural Suábio-Brasileira	Guarapuava (PR)
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA)/ Fundo de amparo à criança e ao adolescente (Funcad)	Plano anual de atividades 2018 – Parque Histórico de Carambei	Carambei (PR)
	Plano Anual das Atividades 2018 – Centro Cultural Castrolanda	Castro (PR)
	Complexo Pequeno Príncipe – Projeto Saúde Integral: assistência humanizada e pesquisa aplicada em favor da saúde de crianças e adolescentes	Curitiba (PR)
	Associação Recanto da Criança	Cascavel (PR)
	Centro Cultural e Assistencial Ilso José Wedder – Projeto Viver	Coxilha (RS)
	Associação Primaveraense de Judô – Projeto Fazendo Vencedores	Primavera do Leste (MT)
	Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) – Projeto Aquisição de uma Câmara Fria	Silvânia (GO)
	Espaço Pipa – Projeto Adoletá	Piracicaba (SP)
	Luar – Projeto Direito de Brincar	Votorantim (SP)
	Associação Centro-América de Karatê – Projeto Karatê-Dô Tradicional: Esporte e Cidadania	Cuiabá (MT)
	Associação Amigos dos Autistas de Sorocaba (Amas) – projeto A Psicomotricidade e a Dinâmica Familiar para Crianças com TEA	Sorocaba (SP)
	Associação Pais Amigos Deficientes Auditivos Sorocaba (Apadas) – projeto “Ora, direis ouvir estrelas”	Sorocaba (SP)
Lei de Incentivo ao Esporte	Associação Paraolímpica de Campinas – Projeto Corrida pelo Verde	Piracicaba (SP)
	Magnus Futsal	Sorocaba (SP)
	Instituto Três Colinas de Esportes, Educação e Cultura (ITCE) – Projeto Esporte e Saúde Fase IV - Somando para Multiplicar	Franca (SP)
Estatuto do Idoso	Lar dos Idosos São Vicente de Paulo	Pato Branco (PR)
	Abrigo São Vicente de Paulo	Cascavel (PR)
	Hospital Angelina Caron – Projeto Mais Saúde aos Idosos	Campo Grande do Sul (PR)
	Hospital São José – Projeto Qualificação de Atendimento ao Idoso	Jaraguá do Sul (SC)
	Associação Beneficente Pella Bethânia – Projeto Convivendo e Aprendendo com Alegria	Taquari (RS)
Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon)	Hospital do Câncer de Rio Verde – Fundação Cristã Angélica – Projeto de Ampliação	Rio Verde (GO)
	Hospital Vida e Saúde da Associação Hospitalar Caridade Santa Rosa – Projeto Qualificação e Acesso a Diagnóstico Oncológico	Santa Rosa (RS)
	Hospital Geral UCS – Fundação Universidade de Caxias do Sul – Projeto Implantação do Centro de Diagnóstico e Tratamento Cirúrgico Oncológico do Hospital Geral de Caxias do Sul	Caxias do Sul (RS)
	União Oeste Paranaense de Estudos e Combate ao Câncer (Uopeccan) – Projeto Aquisição de Equipamentos de Radioterapia para o Hospital do Câncer de Cascavel	Cascavel (PR)
	Associação Cascavelense de Amigos de Surdos (Acas)	Cascavel (PR)
Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas/PCD)	Associação São Miguel dos Campos (ADEFSMIC) – Projeto Reabilitando para a Vida	São Miguel dos Campos (AL)
	Associação dos Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae)	Votorantim (SP)
	Lar São Vicente de Paulo	Sorocaba (SP)
	Instituto das Pequenas Missionárias de Maria Imaculada	São José dos Campos (SP)
	Lar da Mônica – Piedade	Piedade (SP)
Doação	Médicos Sem Fronteiras	Brasil todo

DESEMPENHO AMBIENTAL

A IHARA possui uma eficiente gestão ambiental, aliando produtividade e redução da utilização dos recursos naturais.

ENERGIA

GRI 302-1

A matriz energética da IHARA é constituída por eletricidade e fontes não renováveis, como a queima de óleo diesel e gás natural. Em 2017, a companhia consumiu 16.780 l de óleo diesel, 218.144 m³ de gás natural e 6.762 MWh de energia elétrica. O consumo de óleo diesel atingiu redução de 1,87% em relação ao ano passado, enquanto o de gás natural teve um leve acréscimo em relação a 2016.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO – GRI 302-1

	2015	2016	2017
FONTES NÃO RENOVÁVEIS			
Óleo diesel (l)	6.000,00	17.100,00	16.780,00
Gás natural (m³)	358.657,00	210.392,04	218.144,00
ELETRICIDADE			
Eletricidade (MWh)	7.230,93	7.164,00	6.762,00

O consumo de energia elétrica, em 2017, também foi inferior ao de 2016, e essa redução só não foi ainda maior por causa da produção dos granulados dispersíveis, que pelo primeiro ano foi feita de maneira constante. A energia elétrica utilizada pela IHARA é comprada no mercado livre e quando não consumida no total, é vendida. Em 2017, não houve sobra.

Em relação ao consumo de energia para aquecimento, é utilizado o gás natural para alimentação de caldeiras e geração de vapor, cujo consumo está informado acima (ver valor referente a gás natural).

Para refrigeração, são utilizados aparelhos de ar condicionado e chillers e a quantidade aproximada dos diferentes tipos de gases utilizada no ano de 2017 para os equipamentos foi de:

- Gás Refrigerante R-22: 30,00 Kg
- Gás Refrigerante R-410: 38,00 Kg.
- Gás Refrigerante R-404: 18,00 Kg.
- Gás Refrigerante R-407 C: 11,00 Kg.
- Gás Refrigerante R-134 A: 10,00 Kg.

Não há monitoramento da quantidade de vapor gerada e/ou consumida pela IHARA e não há previsão de projeto que possibilite medições, em função dos custos e o baixo consumo pela empresa.

EMISSÕES

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

No último ano, a IHARA elaborou pela oitava vez, seu inventário de emissões de gases do efeito estufa, que se baseia nas metodologias do GHG Protocol e destaca as especificações brasileiras nele presentes.

Em 2017, a companhia emitiu 12.452 tCO₂e, sendo 1.218,2 tCO₂e referentes às emissões diretas (Escopo 1) e 661,3 tCO₂e às emissões indiretas (Escopo 2). As emissões de Escopo 3 (outras emissões indiretas) foram de 10.572,7 tCO₂e – sempre considerando nos cálculos os gases CO₂, CH₄, N₂O e HFC. Quanto às emissões biogênicas diretas e indiretas, o total de emissões foi de 1.115,8 tCO₂e.

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA - ESCOPO 1 (TCO₂E) - GRI 305-1

	2015	2016	2017
Emissões brutas diretas de gases de efeito estufa	2.287,90	1.292,80	1.218,20
Emissões biogênicas	850,50	393,50	314,30

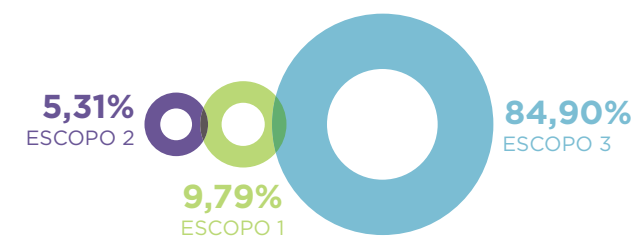
EMISSÕES INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA - ESCOPO 2 (TCO₂E) - GRI 305-2

	2015	2016	2017
Emissões indiretas de gases de efeito estufa	911,10	592,90	661,30

OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA - ESCOPO 3 (TCO₂E) - GRI 305-3

	2015	2016	2017
Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa	383.655,00	9.090,80	10.572,70
Emissões biogênicas	710,60	732,60	801,50

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA, POR ESCOPO (%)



ÁGUA E EFLUENTES

ÁGUA

GRI 303-1, GRI 303-3

Em 2017, o consumo absoluto de água da IHARA foi de 117.764,55 m³, com uma redução de 45% em relação a 2016.

O abastecimento hídrico da companhia foi garantido majoritariamente por captação superficial (64%), seguida pela captação de água subterrânea (31%), com pequena participação da rede de abastecimento municipal (5%).

ÁGUA RETIRADA, POR FONTE (M³) – GRI 303-1

	2015	2016	2017
Água de superfície	369.600,00	169.956,59	75.039,75
Água subterrânea	42.443,49	38.952,00	36.208,80
Serviço de abastecimento municipal ou outros serviços	5.343,00	5.107,00	6.516,00
TOTAL	417.386,49	214.005,09	117.764,55

Quanto ao reuso e à reciclagem de água, em 2017, a IHARA atingiu um patamar de 1.704,16 m³, o que representa 1,45% do total de água utilizada para a realização de suas atividades. Está em implementação um projeto para aumento dos pontos de reuso de água. A previsão é que seja concluído em março de 2018.

ÁGUA REUTILIZADA - GRI 303-3

	2015	2016	2017
Volume (m³)	3.179,00	2.230,06	1.704,16
Percentual (%)	0,76	1,04	1,45

EFLUENTES

GRI 306-1

A IHARA efetua o monitoramento de seus efluentes por meio de leituras de hidrômetros e medidores de vazão, registrando os dados em planilhas de controle. No caso dos rejeitos de osmose reversa e resíduos líquidos de

baixa contaminação, o controle é feito pela pesagem de caminhões expedidos. Efluentes contaminados com solventes e óleos, não passíveis de tratamento interno, são enviados para coprocessamento.

Em 2017, a companhia conseguiu reduzir a geração de efluentes industriais e biológicos em 45% em relação ao ano anterior.

EFLUENTES – GRI 306-1

	DESTINAÇÃO	2015	2016	2017
Efluente industrial (m³)	Tratamento interno	8.594,00	6.609,40	5.877,27
Rejeito de osmose reversa (t)	Tratamento externo	5.164,48	5.113,71	3.104,42
Solução salina (t)*	Tratamento externo	1.858,83	-	-
Resíduos líquidos de baixa contaminação (t)	Coprocessamento	906,89	234,17	381,75

*A IHARA não gera mais solução salina desde agosto de 2015.



MATERIAIS E RESÍDUOS

A IHARA realiza sua gestão de compras de matérias-primas e embalagens via sistema, acompanhando a demanda de produção. Em 2017, a empresa consumiu

8.947,95 t e 1.695.197 unidades de materiais não renováveis. No que se refere a materiais renováveis, no último ano, a IHARA consumiu 3.426.859 unidades.

A gestão de resíduos da IHARA é efetuada por meio de planilhas de controle e indicadores, sendo todos expedidos por tipo e destinação. Em 2017, a companhia descartou 6.143,28 t de resíduos, reduzindo em 1.816,11 t o descarte total. O principal material descartado foram os efluentes, que perfizeram 3.271,22 t.

GRI 301-1, GRI 306-2

MATERIAIS RENOVÁVEIS UTILIZADOS – GRI 301-1

NOME DO MATERIAL	TIPO DE MATERIAL	2016 Volume/peso	2017 Volume/peso
Bombonas plásticas recicladas (unidade)	Embalagens/bombonas recicladas, utilizadas no envase de produtos acabados.	75.920	120.120
Tampas plásticas recicladas (unidade)	Tampas recicladas, utilizadas no fechamento de bombonas de produtos acabados envasados.	1.768.400	3.306.739

MATERIAIS NÃO RENOVÁVEIS UTILIZADOS

NOME DO MATERIAL	TIPO DE MATERIAL	2016 Volume/peso	2017 Volume/peso
Amina graxa etoxilado (t)	Matéria-prima à base de tensoativos não iônicos, utilizada para fabricação de produtos acabados.	1.297,18	1.093,02
Mistura de ésteres e álcool graxo etoxilado (t)	Matéria-prima.	513,32	896,13
Monoisopropilamina (t)	Matéria-prima para fabricação de produto acabado herbicida.	1.767,30	1.569,00
Óleo mineral (t)	Matéria-prima utilizada na composição de produto acabado.	5.638,91	4.724,40
Xilol (t)	Solvente utilizado na fabricação de produtos acabados.	1.066,15	665,40
Frascos e bombonas plásticas (unidade)	Bombonas Mono e Coex de 5 e 20 l; frascos Mono e Coex de 250 ml e 1 l.	3.567.688	1.695.197



BIODIVERSIDADE

Em 2017, os maiores impactos da IHARA sobre a biodiversidade mantiveram-se concentrados no potencial uso incorreto de defensivos agrícolas e na não preservação de áreas protegidas. Assim, a companhia aplica ações voltadas à precaução e à prevenção de acidentes, bem como à preservação da biodiversidade.



RESÍDUOS GERADOS, POR TIPO E MÉTODO DE DISPOSIÇÃO - GRI 306-2

TIPO DE RESÍDUO	MÉTODO DE DISPOSIÇÃO	Quantidade (t)		
		2015	2016	2017
Embalagens contaminadas, telhas de amianto, entre outros	Aterro classe I	216,99	344,52	268,46
Resíduos sólidos, lixo doméstico e entulho	Aterro classe II	145,19	161,3	417,62
Resíduos ambulatoriais	Autoclave de resíduos ambulatoriais	0,01	0,01	0,01
Resíduos orgânicos	Compostagem interna de resíduos orgânicos	7,31	0,00	4,61
Lodo de estação de tratamento de efluentes, efluentes (solventes), embalagens complementares e resíduo orgânico de síntese (ROS)	Coprocessamento	1.320,67	360,62	487,85
Resíduos perigosos e de defensivos agrícolas	Incineração	22,19	55,80	122,66
Lâmpadas, tambores e embalagens plásticas	Resíduos Classe I Recicláveis	430,72	468,53	445,73
Papéis, plásticos e madeiras	Resíduos Classe II Recicláveis	1.146,17	1.106,58	1.125,12
Rejeito de osmose e efluente/lodo biológico	Tratamento externo (estação de tratamento de efluentes) Classe II	7.657,71	5.462,03	3.271,22
TOTAL		10.946,96	7.959,39	6.143,28

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE ATIVIDADES, PRODUTOS E SERVIÇOS SOBRE A BIODIVERSIDADE, E RESPECTIVAS AÇÕES DA COMPANHIA - GRI 304-2

POTENCIAL IMPACTO	AÇÕES IHARA
Poluição	O uso incorreto de defensivos agrícolas pode causar contaminação do ar e das águas superficiais e subterrâneas, impactando negativamente a biodiversidade. Para lidar com esses riscos, a IHARA promove diversas ações de cunho educativo. Merecem destaque projetos como o Cultivida, que em 2017 focou na distribuição gratuita de milhares de EPIs a pequenos agricultores, e o Programa 7, onde a equipe técnica de vendas da IHARA realiza trabalhos de demonstração de eficácia de seus produtos com foco no adequado uso técnico e crescimento sustentável do portfólio.
Redução de espécies	A supressão da vegetação pode reduzir o habitat da fauna silvestre e propiciar a ocorrência de outras complicações, como eventos de erosão e piora da qualidade de recursos hídricos. Para garantir o devido cuidado à biodiversidade regional, a IHARA preserva uma área de 46,63 ha de Reserva Legal e 24,80 ha de Área de Preservação Permanente em sua propriedade. Iniciativas como essa promovem a adequada preservação em sua área de atuação e difundem a importância do cuidado com o meio ambiente.



SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52,
GRI 102-53, GRI 102-54, 102-56

Este é o nono Relatório de Sustentabilidade publicado pela IHARA, apresentando ao público suas informações ambientais, sociais, econômico-financeiras e de perfil organizacional referentes a todo o ano de 2017. Ele se baseia nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), Standards, em sua opção “Essencial”.

Com ciclo de emissão anual, o último relato referiu-se a todo o ano de 2016. A companhia optou por não realizar verificação externa deste documento.

Para definir o conteúdo deste relatório, a IHARA realizou em 2015 uma consulta a seus grupos de interesse e elaborou uma Matriz de Materialidade, apresentada a seguir.

A companhia oferece o seguinte canal de relacionamento para contatos relacionados ao Relatório de Sustentabilidade IHARA 2017: sustentabilidade@ihara.com.br. Relatórios anteriores estão disponíveis para visualização ou download no site: http://www.sustenteihara.com.br/ihara_sustente/relatorio-sustentabilidade/.

TEMAS MATERIAIS

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI-102-43, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47

Com o objetivo de definir o conteúdo de seu Relatório de Sustentabilidade (e respectivos indicadores GRI), a IHARA realizou, em 2015, um processo estruturado de consulta aos stakeholders, que culminou na elaboração de sua Matriz de Materialidade. Assim, pôde conhecer os assuntos de maior relevância para a organização e para seus públicos de interesse.

O processo foi iniciado pela elaboração e subsequente aplicação de um questionário de materialidade on-line, abordando três grandes temas – Meio Ambiente, Cadeia de Valor e Econômico/Produtos – subdivididos em sete assuntos, a serem ordenados pelos respondentes do mais relevante ao menos relevante. Três stakeholders estratégicos foram selecionados para participar do processo: público interno, fornecedores e clientes. Essa escolha baseou-se no impacto das atividades, produtos e serviços da companhia, bem como de suas expectativas, interesses e capacidades, sobre esses públicos.

Após a elaboração da Matriz de Materialidade, a companhia realizou um levantamento de todos os indicadores GRI relacionados aos aspectos materiais identificados, definindo os indicadores que a IHARA entende como importantes para seu negócio. Assim foi estabelecido o conjunto de indicadores reportados neste relatório.

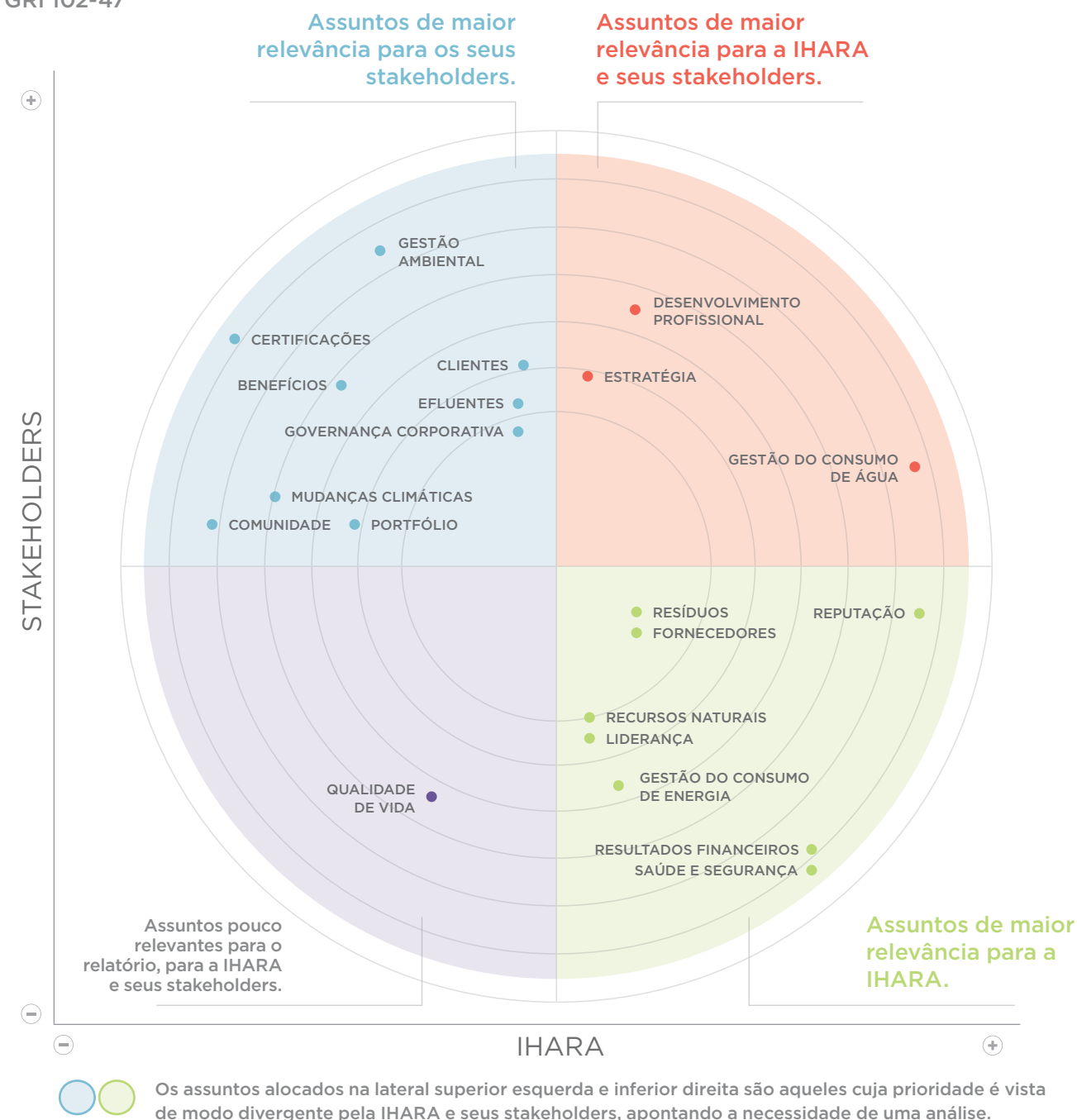
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

GRI 102-40, GRI 102-43

Em 2017, a IHARA realizou alguns projetos de engajamento já escritos, voltados ao público interno, aos clientes agricultores, aos clientes diversos e aos consumidores – como o Comitê de Sustentabilidade, o Programa IHARA de Sustentabilidade e o projeto Cultivida.

MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 102-47



GRI 102-46, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Tópicos materiais	Limite: onde ocorre o impacto	Descrição dos temas materiais	Abordagem de gestão da IHARA	Avaliação da abordagem de gestão
Estratégia	Material dentro da organização.	Conhecer a estratégia de crescimento da IHARA e sua visão de longo prazo.	A IHARA tem como estratégia de negócios entregar soluções e investir em pesquisa e desenvolvimento para lançar constantemente produtos que atendam às necessidades complexas da agricultura, com produtividade e sustentabilidade. Sua ferramenta de gestão é o Painel de Objetivos e Metas, de responsabilidade da área financeira. Ele contempla todas os indicadores desdobrados da estratégia corporativa para as demais diretorias: Diretoria da Presidência, Comercial, de Marketing, Técnica, Industrial e Financeira. Tais indicadores são definidos uma vez por ano, conforme a contribuição de cada área para o atingimento da diretriz corporativa. Alguns deles podem ser destacados: meta de vendas, margem, market share, produtividade, rentabilidade de aplicações, hedge, endividamento, redução de despesas, desenvolvimento de novos produtos e obtenção de registros. O Painel de Objetivos e Metas é apresentado mensalmente em reunião da Diretoria, fazendo parte do acompanhamento constante de cada gestor de área.	Os indicadores estratégicos são desdobrados por área, com acompanhamento periódico da Alta Administração, de maneira que o monitoramento e a intervenção sejam tempestivos quando necessário. Esse controle é o direcionador para que as metas estabelecidas sejam alcançadas.
Desenvolvimento profissional	Material dentro da organização.	Como a IHARA valoriza seu funcionário, planejando capacitações, fortalecendo competências e oferecendo um ambiente de trabalho motivador.	A gestão de desenvolvimento de pessoas na IHARA é monitorada pelo Departamento de Desenvolvimento Humano, que realiza reuniões periódicas com os gestores de cada área, com a abordagem One Page Report (OPR). Essa abordagem utiliza o conceito Conhecimento, Habilidade e Atitude (CHA): enquanto as questões de Conhecimento e Habilidade são trabalhadas pelo Departamento de Desenvolvimento Humano, por meio de treinamentos, as de Atitude são tratadas e monitoradas pelos gestores. A IHARA oferece treinamentos a todos os seus colaboradores, indo desde a formação básica obrigatória para exercer a função até a capacitação técnica e comportamental necessária para alcançar os objetivos organizacionais e o desenvolvimento profissional individual.	De forma a promover o desenvolvimento de seus colaboradores, o Departamento de Desenvolvimento Humano atua junto a cada gestor. Por meio do Plano Anual de Treinamento, a IHARA realiza um mapeamento anual das necessidades de treinamento de suas diversas áreas, seguido de acompanhamento mensal.
Gestão do consumo de água	Material dentro da organização.	Ações de monitoramento do consumo de água da IHARA.	A gestão do consumo de água é um tema amplamente discutido na IHARA. Ela é monitorada e avaliada semanalmente pela área de Meio Ambiente, que reporta os resultados a cada mês para a Alta Administração, com as definições de causas e ações para resultados positivos e/ou negativos. A meta estabelecida para a redução do consumo de água é de 10% em relação ao ano anterior. Isso é medido em índice, ou seja, total de água captada (para utilização em utilidades – consumos passíveis de ações de redução) dividido pelo volume produzido. De acordo com os resultados, a área de Meio Ambiente, em conjunto com o Comitê de Sustentabilidade, define projetos de melhoria, que são apresentados à Alta Administração para mostrar os ganhos e obter autorização para implantação.	A gestão dos indicadores de consumo de água é avaliada mensalmente pela Alta Administração, além de monitorada e discutida a cada três meses com o Comitê de Sustentabilidade. Com base nas medições periódicas, definem-se causas e ações para o atingimento das metas estabelecidas e a melhoria contínua.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

GRI 102-55

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório
GRI 101: FUNDAMENTOS 2017			
CONTEÚDOS GERAIS			
PERFIL ORGANIZACIONAL			
GRI 102-1	Nome da organização.		6
GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.		6, 16, 18
GRI 102-3	Localização da sede da organização.		6, 63
GRI 102-4	Localização das operações da organização.		6
GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.		6
GRI 102-6	Mercados atendidos.		9
GRI 102-7	Porte da organização.		8, 29
GRI 102-8	Informações sobre funcionários (próprios e terceiros).		36
GRI 102-9	Cadeia de suprimentos.		44
GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	Em 2017, não houve mudanças referentes a porte e estrutura. Foi iniciada a expansão da planta produtiva de Síntese e houve uma grande contratação de fornecedores para a ampliação.	
GRI 102-11	Princípio da precaução.		26
GRI 102-12	Iniciativas externas.	Não há iniciativas nesse sentido.	
GRI 102-13	Afiliações a associações.		15
ESTRATÉGIA			
GRI 102-14	Mensagem do Diretor-Presidente.		4
GRI 102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.		4
ÉTICA E INTEGRIDADE			
GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.		12, 28
GOVERNANÇA			
GRI 102-18	Estrutura de governança da organização.		25
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS			
GRI 102-40	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.		56, 57
GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva.		36
GRI 102-42	Base para identificação e seleção de stakeholders para engajamento.		56
GRI 102-43	Abordagem adotada para o engajamento dos stakeholders.		56, 57
GRI 102-44	Principais temas e preocupações levantadas com stakeholders.		56
PRÁTICAS DE RELATO			
GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	A IHARA não possui subsidiárias.	
GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material.		56, 58
GRI 102-47	Lista de temas materiais.		56, 57
GRI 102-48	Reformulações de informações.	Em 2017, não houve reformulação de informações.	
GRI 102-49	Mudanças no reporte.	Em 2017, não houve reformulação de informações.	
GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.		55
GRI 102-51	Data do relatório anterior.		55
GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.		55
GRI 102-53	Dados para contato em relação ao relatório.		55, 63
GRI 102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização.		55
GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI Standards.		59
GRI 102-56	Verificação externa.		55

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório
TEMAS MATERIAIS			
ESTRATÉGIA			
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2017	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	58
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	58
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	58
GRI 102: ESTRATÉGIA	GRI 102-14	Mensagem do diretor-presidente.	4
	GRI 102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.	4
GRI 102: ÉTICA E INTEGRIDADE	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.	12, 28
GRI 102: GOVERNANÇA	GRI 102-18	Estrutura de governança.	25
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	32
	GRI 201-2	Implicações financeiras, riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas.	26
	GRI 202-1	Variação do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local.	40
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO	GRI 202-2	Proporção de executivos seniores contratados na comunidade local.	A IHARA não possui um indicador para controle e gestão dos colaboradores locais. No entanto, ao abrir uma oportunidade ou vaga, prioriza a contratação de candidatos que sejam da cidade de Sorocaba e regiões próximas. Caso não sejam encontrados profissionais compatíveis aos perfis necessários às vagas existentes, questiona-se o candidato sobre a viabilidade de mudança de residência.
GESTÃO DO CONSUMO DE ÁGUA			
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2017	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	58
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	58
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	58
	GRI 303-1	Total de retirada de água, por fonte.	50
GRI 303: ÁGUA	GRI 303-2	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água.	Quanto à disponibilidade da água subterrânea das fontes hídricas, não foi encontrada base de dados para avaliação de sua significância.
	GRI 303-3	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.	50
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL			
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2017	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	58
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	58
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	58
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO	GRI 404-1	Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero.	38, 39
	GRI 404-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.	38
	GRI 404-3	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.	39
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES	GRI 405-1	Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e colaboradores.	29
	GRI 405-2	Proporção do salário-base e remuneração entre homens e mulheres.	40

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório
INDICADORES ESPECÍFICOS			
SÉRIE ECONÔMICA			
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO	GRI 205-1	Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.	A IHARA possui apenas uma unidade de negócio, em Sorocaba. A unidade foi submetida a avaliações de risco relacionados à corrupção, que obteve os seguintes resultados: 1 - Processo: Relação com órgãos governamentais/ regulatórios 2 - Risco: Comportamento antiético na relação com órgãos reguladores no processo de registro de produtos. Todos os riscos de corrupção identificados foram classificados como de risco baixo, considerando-se principalmente os controles que estão estabelecidos na companhia, além de não ter sido identificado nenhum caso sobre esse tema. Com base nos riscos, foram elaboradas políticas sobre conduta nas negociações; Código de Conduta do Gestor, com base na Lei n.º 12.846, de 2013; Política de Conduta com Órgãos Reguladores e Governo. Além disso, foram estabelecidos processos rigorosos de controles sistêmicos e de aprovação de pagamentos a fornecedores.
SÉRIE AMBIENTAL			
GRI 301: MATERIAIS	GRI 301-1	Materiais usados por peso ou volume.	51
GRI 304: BIODIVERSIDADE	GRI 304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade.	53
GRI 305: EMISSÕES	GRI 305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa - Escopo 1.	49
	GRI 305-2	Emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 2.	49
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 3.	49
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS	GRI 306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	50
	GRI 306-2	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição.	51
GRI 308: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES	GRI 308-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.	44
SÉRIE SOCIAL			
GRI 401: EMPREGO	GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região.	40, 41
	GRI 401-2	Benefícios concedidos aos empregados.	40
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	GRI 403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.	42, 43

GRI Standards	Disclosure	Observações	Página do relatório
GRI 408: TRABALHO INFANTIL	GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho infantil.	44
GRI 409: TRABALHO ESCRAVO OU ANÁLOGO AO DE ESCRAVO	GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo.	44
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS	GRI 413-1	Operações com programas de engajamento da comunidade, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local.	45
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES	GRI 414-1	Fornecedores selecionados com base em critérios sociais.	44
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES	GRI 416-1	Categorias de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança.	16
	GRI 416-2	Casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida.	16
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM	GRI 417-1	Tipo de exigências da organização a respeito de informações e rotulagem de produtos e serviços e o percentual de categorias de produtos e serviços sujeitos a tais requisitos de informação.	20
GRI 419: CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA	GRI 419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área social e econômica.	Não houve pagamento de multas relacionadas ao não cumprimento de leis e/ou regulamentos nas áreas social e econômica no ano de 2017.

CRÉDITOS

GRI 102-3, GRI 102-53

REALIZAÇÃO IHARA

PARTICIPAÇÃO

Milena Martinez Proença
Luciana Gazeta
Eliana Tashiro
Gustavo Urdan
Milton Hiramoto

FOTOS

Acervo IHARA
shutterstock

ESTA PUBLICAÇÃO É DE RESPONSABILIDADE DA IHARA

Av. Liberdade, nº 1.701, Cajuru do Sul,
Sorocaba (SP) – Brasil – www.ihara.com.br
Para informações, sugestões, críticas ou
comentários, favor encaminhar e-mail para:
sustentabilidade@ihara.com.br.





**Agricultura
é a nossa vida**