

Relatório de
Sustentabilidade
2013



**Agricultura
é a nossa vida**



**Agricultura
é a nossa vida**





Agricultura é a nossa vida

Apresentação

3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6,
3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11,
4.9, 4.15, 4.17

Pelo quinto ano consecutivo, a IHARA apresenta o Relatório Anual de Sustentabilidade, que compreende o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2013. Este documento foi preparado de acordo com as diretrizes propostas pela Global Reporting Initiative (GRI), com nível de aplicação “B”, como uma iniciativa conjunta do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma) e da organização não governamental Coalizão por Economias Altamente Responsáveis (Ceres). Os dados econômico-financeiros foram submetidos à apreciação da PriceWaterhouseCoopers (PwC Brasil).

O Relatório de Sustentabilidade IHARA 2013 contempla as atividades da matriz industrial e administrativa, bem como do centro de pesquisa e tecnologia, localizados na cidade de Sorocaba, no Estado de São Paulo. Os temas priorizados, o conteúdo e o escopo do relatório foram definidos com base nos aspectos econômicos, sociais e ambientais considerados significativos, de acordo com o planejamento e objetivos estratégicos definidos pelo corpo diretivo.

Aqui estão descritas as principais conquistas e desafios da empresa em termos de novos investimentos e projetos de sustentabilidade, bem como indicadores de desempenho e a forma de gestão de cada um deles. Nesta edição, apresentamos 25 indicadores de desempenho, assim como reportado anteriormente no relatório 2012.

Somos uma empresa brasileira de capital 100% japonês que acredita que a agricultura é a nossa vida. Para a IHARA, não basta fabricar bons produtos, é preciso servir com excelência aos nossos clientes e, consequentemente, Nossa Gente, Nosso País e Nosso Planeta.

Boa leitura!

Para mais informações, entre
em contato com o Setor de
Sustentabilidade:
sustentabilidade@ihara.com.br

Índice

Mensagem do Presidente	06
Perfil Empresarial	08
Governança Corporativa	14
Estratégia e Perspectiva	18
Desempenho	22
Relacionamento	40
Sobre o relatório	46
Índice remissivo GRI	47

Mensagem do Presidente

1.1, 1.2

O ano de 2013 não foi nada fácil. Para superar as incertezas no cenário econômico, a alta do dólar e os gargalos na infraestrutura de transportes brasileira, os colaboradores e acionistas da IHARA precisaram de muita concentração, dedicação e atenção redobrada.

Em períodos assim é que vemos como é importante a confiança entre os parceiros, que estão sempre ao nosso lado.

É importante sabermos que não estamos sós e que temos verdadeiros aliados.

A IHARA é movida a desafios e, prestes a completar 50 anos, já está se preparando para os próximos 50.

Em 2013, construímos um novo centro de distribuição e ampliamos nossa planta fabril, criando um site extremamente seguro para evitar a contaminação cruzada.

Nos últimos dois anos, investimos na automatização das linhas. Com isso, além de modernizar os processos de preparo das formulações, envase e palletização, eliminamos algumas atividades repetitivas, reduzindo drasticamente o potencial de riscos ergonômicos.

Estamos nos dedicando para assegurar que os processos de fabricação da IHARA obedeçam às melhores práticas de segurança e tragam ao mesmo tempo a produtividade que nossos clientes exigem.

Temos feito investimentos intensos para que nossa linha de produção seja limpa e eficiente. Melhoramos processos e procedimentos de segurança e também reduzimos a emissão de odor e de partículas em suspensão no ar.

Essas medidas não apenas melhoram as condições de trabalho dos colaboradores, mas também respeitam a comunidade e a cidade onde trabalhamos. Ao mesmo tempo, conseguimos aumentar a produtividade para levar mais benefícios aos nossos clientes.

Com o aumento da capacidade de produção, fizemos novas contratações. O número de colaboradores aumentou de 490 para quase 590. Além disso, foram reforçados os treinamentos em segurança do trabalho, através do trabalho conjunto entre a CIPA, a Brigada de Emergência e o Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT).

Mais uma vez, **garantimos a renovação dos certificados de ISO 9001, 14001 e OHSAS 18001, o que atesta que mantemos boas práticas em termos de gestão, processos e respeito ao ser humano e ao meio ambiente.**

Em 2013, realizamos investimentos significativos no desenvolvimento e atualização dos softwares de administração da IHARA e modernizamos o centro de pesquisa e as áreas de desenvolvimento e administração de pessoal. Tudo para que possamos continuar evoluindo em nosso sistema de gestão.

Na próxima fase, iremos concluir a construção de nossa primeira planta de WDG (linha de grânulos dispersivos em água). Com essa tecnologia,

esperamos fornecer produtos da mais alta qualidade, com melhoria no uso dos produtos, redução dos custos de transporte e do consumo de água e modernização dos processos de fabricação.

Para a administração da IHARA, o assunto sustentabilidade vai além de uma estratégia de marketing e, por isso, deve se iniciar dentro de casa. Nosso Comitê de Sustentabilidade está atuante e deve receber reforços em 2014.

Criamos uma nova diretoria de conformidade e relações institucionais, que deve liderar a nossa preocupação com o respeito a todas as normas, leis, à conduta dos nossos colaboradores, às certificações, bem como aos clientes, fornecedores e ao meio ambiente.

Nossos esforços se refletem na qualidade dos nossos produtos, que é plenamente reconhecida por nossos clientes e fornecedores. Somos lembrados pela ética de nossas relações com os concorrentes, bem como pelo excelente convívio com a sociedade onde estamos instalados.

Para nossa satisfação, fomos eleitos pela segunda vez consecutiva a melhor empresa de Defensivos Agrícolas do Brasil pela revista Globo Rural. E pela primeira vez pela revista Dinheiro Rural. As duas premiações nos enchem de orgulho.

Estamos lançando seis novos produtos que trazem tecnologia diferenciada para culturas extremamente importantes para a agricultura brasileira, como soja, cana-de-açúcar, batata, citros e maçã.

Em nossos laboratórios, temos ainda diversas moléculas e produtos em desenvolvimento, que trarão soluções inovadoras para os produtores de diversas culturas, como milho, trigo, arroz, soja, cana-de-açúcar, café e algodão, entre outras.

Com dedicação, estamos preparando as comemorações do cinquentenário da IHARA, em 2015, acelerando os investimentos em pesquisa e infraestrutura para dar suporte à necessidade do mercado brasileiro.

Muito obrigado a todos os colaboradores, acionistas e parceiros que nos ajudaram a chegar aqui. Sabemos que ainda temos muito a fazer, mas estamos confiantes no caminho que estamos trilhando.

Permanecendo juntos, teremos ainda mais êxito nos anos que virão.

Que 2014 seja um grande ano!

Júlio Borges Garcia
Diretor-Presidente
da IHARA



Perfil empresarial

2.6

A IHARA é uma empresa brasileira com capital 100% japonês. Suas ações pertencem majoritariamente a sete grandes empresas japonesas: Nippon Soda, Kumiai Chemical, Sumitomo Corporation, Mitsui Chemicals Agro, Sumitomo Chemical, Mitsubishi Corporation e Nissan Chemical.

Juridicamente, a IHARA é sociedade anônima. Isso quer dizer que a empresa não pertence a uma única pessoa: seu capital social está fracionado em ações, que pertencem a diversos acionistas. Além disso, é uma companhia de capital fechado, ou seja, que não negocia suas ações na Bolsa de Valores.

O estatuto da IHARA obedece às diretrizes da Lei Federal das Sociedades por Ações (lei nº 6.404/76), mais conhecida como Lei das S/A. Dessa forma, todas as empresas que compõem a IHARA têm assentos no Conselho de Administração da IHARA e naturalmente direito aos dividendos da empresa.

08

4.8

MISSÃO

Contribuir para o progresso e competitividade da Agricultura Brasileira.

VISÃO

- Com criatividade e espírito pioneiro, faremos do Brasil o maior país agrícola do mundo.
- Sempre unidos e lutando pelos mesmos objetivos, façamos da IHARA uma empresa de primeira linha.
- Com confiança e cooperação, ajudemo-nos mutuamente para melhorar e tornar estável a vida de cada um.



Sistema de Gestão Integrada

A IHARA está profundamente comprometida com os princípios do desenvolvimento sustentável.

A IHARA está profundamente comprometida com os princípios do desenvolvimento sustentável. Por meio do SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA (Política_sgi_2006), em vigor desde 2006, a empresa tem promovido melhorias constantes nas áreas de SEGURANÇA, SAÚDE, MEIO AMBIENTE e QUALIDADE.

Conforme explica o diretor-presidente da IHARA, Júlio Borges Garcia, a Política de Gestão Integrada é um programa de gerenciamento contínuo dos objetivos e metas da empresa. Ou seja: é como uma Constituição ou um código de autorregulamentação, que ajuda os colaboradores e representantes da IHARA a jamais perderem de vista o compromisso da empresa em contribuir para o progresso e a competitividade da Agricultura Brasileira.



Rodrigo Arruda
Técnico Agrícola

Cícera Regina da Silva
Estagiária no Centro de Pesquisa

Bárbara Mirelli Melo e Castro
Estagiária do Centro de Pesquisa

Nosso compromisso

A IHARA investe continuamente em pesquisa e inovação.

- Investir continuamente em pesquisa e inovação tecnológica, para agregar valor aos negócios e atender às expectativas e necessidades dos nossos clientes.
- Praticar os Valores, Princípios e o Código de Conduta IHARA.
- Cumprir os requisitos legais aplicáveis.
- Minimizar a exposição dos colaboradores a produtos químicos, automatizando as linhas de produção e vigiando o uso dos Equipamentos de Proteção Individuais (EPI).
- Manter uma política de prevenção de acidentes, lesões e doenças ocupacionais que possam afetar a saúde dos colaboradores.
- Garantir a gestão responsável de resíduos sólidos e emissões gasosas que possam causar impacto ao meio ambiente.
- Reduzir o uso de energia elétrica e de água no dia-a-dia da empresa.
- Promover cursos de capacitação para revendedores e agricultores, com o objetivo de divulgar as melhores práticas da agricultura moderna.
- Estimular o intercâmbio de conhecimento científico com universidades, escolas, ONGs dedicadas à preservação do meio ambiente e produtores rurais de todo o Brasil.



Patrícia Tavares de Lira Fernandes
Técnica Química de Controle da Qualidade

Nossa Empresa

2.1, 2.2, 2.5

Desde a sua fundação, há 49 anos, a IHARA busca unir o melhor da tecnologia japonesa com a competência brasileira. Criada em março de 1965, com o nome de Iharabras S/A Indústrias Químicas, a empresa sempre teve como missão investir em pesquisa e desenvolvimento que contribuíssem para aumentar a produtividade da agricultura brasileira.

A IHARA busca estimular a produção de conhecimento científico local. A sede da empresa em Sorocaba conta com um moderno laboratório, onde cientistas trabalham para desenvolver produtos inovadores. As pesquisas se dão em várias frentes: um grupo estuda como a tecnologia de desenvolvimento de moléculas no Japão pode se adaptar às lavouras brasileiras; outro se dedica a aprimorar fórmulas já presentes no portfólio da IHARA, tornando-as mais eficientes e ecológicas; um terceiro se dedica ao desenvolvimento de produtos biológicos.

Todos os produtos desenvolvidos no laboratório da IHARA são testados em nossos Centros de Pesquisa, dentre eles **uma área experimental com**

56 hectares na sede da empresa, onde 22 técnicos e engenheiros agrônomos verificam como as novas substâncias agem sobre mais de 40 diferentes culturas.

Essa rotina faz parte do processo de registro de novos produtos nos órgãos federais, além de ser fundamental para refinar os estudos das culturas e quantidades que o produto poderá ser utilizado.

Graças a essas pesquisas, a IHARA conta com um portfólio de mais de 60 produtos. Só em 2013, foram lançados cinco e outro aguarda a liberação dos órgãos regulamentadores para entrar no mercado. Todos eles ajudarão a combater pragas em plantações importantíssimas para o agronegócio brasileiro, como as de soja, milho e algodão.

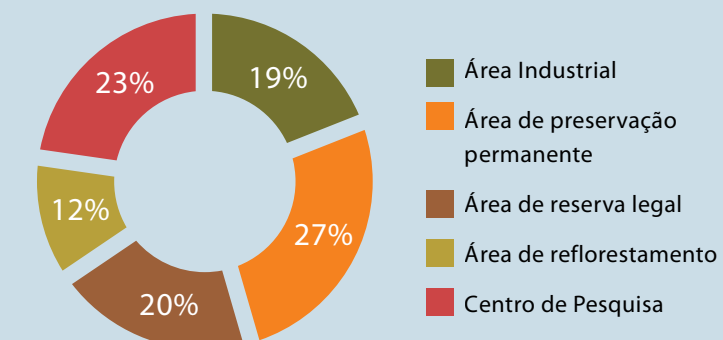
Porte da Organização

2.4, 2.9

A sede da IHARA ocupa uma área de 232 hectares, o equivalente a mais de 230 campos de futebol. Situa-se em Sorocaba, um município de 630.000 habitantes, localizado a 87 quilômetros ao sul da capital do Estado de São Paulo.

Na parte mais baixa na imagem, ficam a sede administrativa, um laboratório e duas plantas fabris (uma só para herbicidas e outra para os demais produtos, como inseticidas e fungicidas). Logo acima está nosso centro de pesquisa, reconhecido pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa).

EN11: Localização e tamanho da área possuída, arrendada ou administrada dentro de áreas protegidas, ou adjacente a elas, e áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas.



Governança Corporativa

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.6, 4.9.

O Conselho de Administração da IHARA reúne-se uma vez por mês. Além disso, todo mês de março, os sócios participam da Assembleia Geral Ordinária (AGO), ocasião em que são discutidos diversos assuntos de interesse da empresa e em que as Demonstrações Financeiras do ano anterior são submetidas à aprovação.

Conselho de Administração

Sr. Masashi Mizoguchi	Pres. do Conselho de Administração
Sr. Shoichiro Oka	Vice Pres. do Conselho de Administração
Sr. Tadashi Tanabashi	Conselheiro
Sr. Toshiaki Matsushita	Conselheiro
Sr. Masayuki Okabe	Conselheiro
Sr. Christiano Ernesto Burmeister	Conselheiro
Sr. Cristiano Walter Simon	Conselheiro
Sr. Satoru Takahashi	Conselheiro
Sr. Júlio Borges Garcia	Conselheiro

Composição Acionária

Nippon Soda Co. Ltd.	27,59%
Kumiai Chemical	22%
Sumitomo Corporation	22%
Mitsui Chemicals Agro, Inc.	11,89%
Sumitomo Chemical Co. Ltd.	4,16%
Mitsubishi Corporation	3,64%
Nissan Chemical Co. Ltd.	3%
Outros	5,72%



Diretoria Executiva

4.1/2.9

A estrutura organizacional da IHARA é composta em seu mais alto nível pelo Conselho de Administração e pela Presidência. Já na Executiva, o diretor-presidente Júlio Borges Garcia é o responsável direto por todas as diretorias da empresa, entre elas a Industrial, a Comercial e a Financeira (leia quadro abaixo).

A atual diretoria executiva iniciou seu mandato em março de 2010 e foi reeleita em 18 de março de 2012 para um período de mais dois anos.

Em relação a 2012, a Diretoria Executiva realizou uma alteração: foi criada a Diretoria de Conformidade e Relações Institucionais.

Diretoria Executiva 2013

Diretor-presidente	Júlio Borges Garcia
Diretor de Marketing	José Gonçalves do Amaral
Diretor Industrial	Edson Mamoru Narita
Diretor Comercial	Itamar Moreira Franco
Diretor de Conformidade e Relações Institucionais	Milton Ossamu Hiramoto
Diretor Técnico	Hélio Massatoshi Tukamoto
Diretor-assistente da Presidência	Kenichi Okubo
Gerente Geral de Controladoria e Finanças	Gustavo Urdan

Ademir Mendes Pinto,
Auxiliar do Centro de Pesquisa

Competitividade Responsável

2.6, 4.9, 4.10, 4.11

A IHARA acredita que é possível conciliar crescimento econômico com desenvolvimento sustentável.

Por isso, sempre pautou sua atuação no sentido de atingir o equilíbrio entre os pilares econômico, social e ambiental. A alta administração da IHARA, representada pela Presidência, pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva, busca e incentiva a competitividade ética e responsável.

Em 2013, o Comitê de Sustentabilidade foi reestruturado a fim de definir uma nova estratégia para a Sustentabilidade. Trata-se de conselho consultivo, composto por membros indicados por todas as diretorias. Seu papel é definir estratégias com objetivos e metas, no sentido de promover programas, por exemplo, que aumentem a eficiência na geração de resíduos sólidos por total produzido e evitar o desperdício de água e energia.

A nova diretoria de Conformidade tem como missão zelar pelo cumprimento das normas legais, das políticas e diretrizes estabelecidas pela empresa, bem como prevenir, detectar e solucionar qualquer desvio ou não-conformidade que possa ocorrer. A diretoria conta hoje com equipes como a segurança do trabalho, sistema de gestão integrada e sustentabilidade, o que garante a isenção e garantia ao atendimento de todos os processos da empresa.

Estratégia e perspectiva

MERCADOS

2.2, 2.7, 2.9

O portfólio da IHARA conta com mais de 60 produtos, criados especialmente para atender às necessidades das lavouras brasileiras. Em 2013, a empresa registrou seis novos defensivos agrícolas, sendo dois deles de origem biológica - uma classe inovadora, que utiliza micro-organismos vivos, modificados em laboratório, para agir como predadores naturais das pragas.

Todos os lançamentos buscam oferecer aos produtores brasileiros ferramentas para um correto manejo integrado de pragas. O GEMSTAR LC foi desenvolvido para combater lagartas do gênero *Helicoverpa*, que vem causando grandes prejuízos aos produtores de soja, algodão, milho, entre outras culturas no Brasil.

Para os pomicultores, inovamos ao lançar o VIVIFUL, um regulador de crescimento altamente eficaz na redução do crescimento vegetativo das macieiras, melhorando a penetração de luz e a eficiência fotossintética da planta, o que se traduz em aumento da produtividade e qualidade dos frutos.

Além do RIPER, lançado em 2012, a novidade em 2013 para a cana de açúcar foi o lançamento do POTTENTE, que combate os nematóides e permite uma rápida formação da lavoura.

Também tivemos o registro e o lançamento do MONCUT, um produto com mecanismo de ação inovador e altamente eficaz no manejo de *Rhizoctonia solani* na cultura da batata.

Com o registro inicial para o combate de percevejos que atacam as culturas de soja e arroz, foi lançado o INCRÍVEL, um excelente inseticida que é altamente seguro e com diferencial tecnológico. Em breve estará disponível para outras culturas.

E as novidades não param por aí. Para os citricultores, teremos o lançamento do produto OKAY em 2014, para o controle do ácaro da leprose, praga responsável pelas maiores perdas econômicas desta cultura hoje.

O OKAY já foi aprovado pelo Ministério do Meio Ambiente e pela Agência Nacional de Saúde (Anvisa). Assim que receber o aval do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), estará disponível nos revendedores da IHARA em todo o Brasil.

Vale lembrar que a IHARA tem diversas outras formulações em desenvolvimento, que farão toda diferença para a agricultura brasileira nos próximos anos.

Enio Cassio Nogueira Prates
Técnico Agrícola



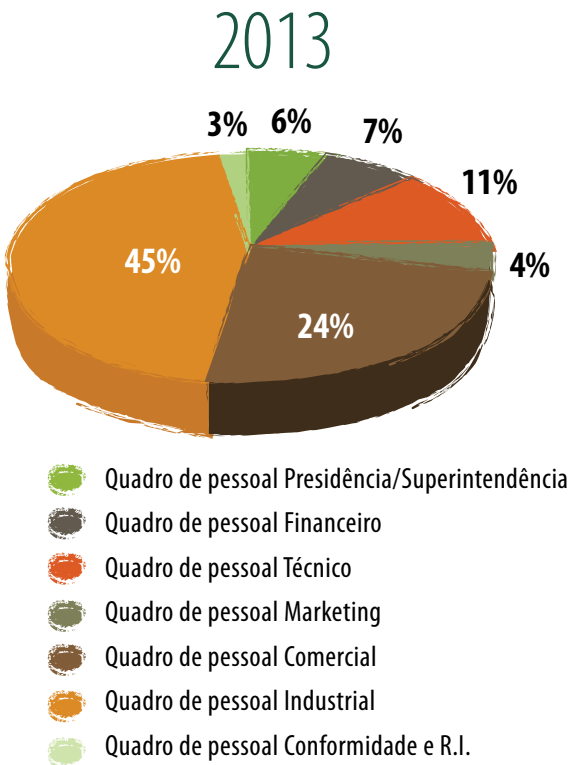
COLABORADORES

2.3, 2.8

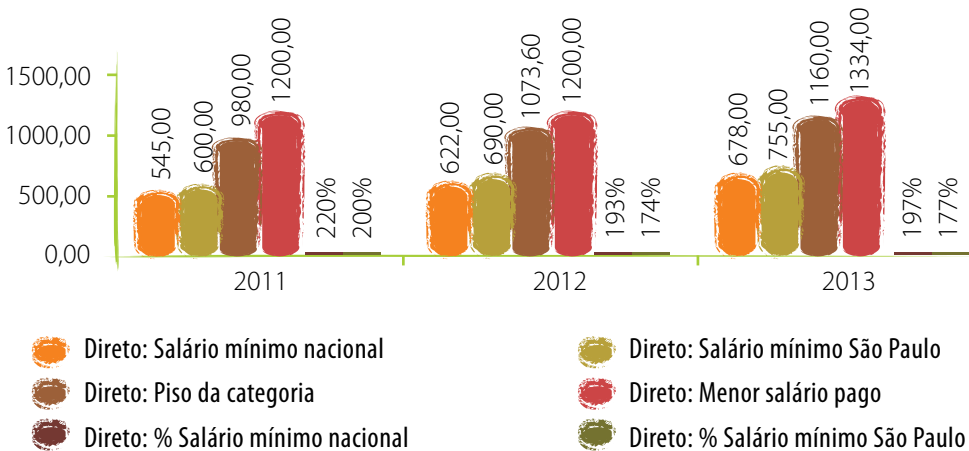
Devido à expansão do parque industrial, que aumentou a capacidade de produção da IHARA, em 2013 o total de trabalhadores da empresa aumentou 19%. O total de colaboradores, que era de 491, saltou para 584. As equipes que mais receberam reforços foram as dos departamentos Industrial (44 pessoas), Técnico (20 pessoas), Comercial (10 pessoas) Financeiro (8 pessoas) e Marketing (7 pessoas). Além disso, foi criado o Departamento de Conformidade e Relações Institucionais, com 16 colaboradores.

LA1: Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.

	2011	2012	2013
Total de trabalhadores	403	491	584
Tipo de contrato	447	521	617
Efetivos	403	491	584
Temporários	44	30	33
Quadro de pessoal Presidência/ Superintendência	43	43	37
Quadro de pessoal Financeiro	34	36	44
Quadro de pessoal Técnico	34	44	64
Quadro de pessoal Marketing	19	21	22
Quadro de pessoal Comercial	110	130	140
Quadro de pessoal Industrial	163	217	261
Quadro de pessoal Conformidade e R.I.	-	-	16



EC5: Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes



LA2: Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região.

	2011	2012	2013
Desligados (Masculino)	83	99	103
Desligados (Feminino)	31	21	17
Faixa etária até 25 anos	16	25	105
Faixa etária de 26 a 30 anos	43	55	187
Faixa etária de 31 a 35 anos	28	20	123
Faixa etária de 36 a 40 anos	11	12	85
Faixa etária de 41 a 45 anos	10	3	44
Faixa etária acima de 45 anos	6	5	40
Admissões (Ano)	105	208	213
Desligamentos (Ano)	113	120	120
Rotatividade (Média mensal)	2,4%	2%	1,72%
Rotatividade (Média anual)	26,9%	25%	21,3%
Perfil por tempo de empresa até 05 anos	266	372	446
Perfil por tempo de empresa de 06 a 10 anos	78	67	60
Perfil por tempo de empresa de 11 a 15 anos	30	25	46
Perfil por tempo de empresa de 16 a 20 anos	10	9	14
Perfil por tempo de empresa de 21 a 25 anos	12	11	7
Perfil por tempo de empresa acima de 26 anos	7	7	11
Distribuição por gênero Feminino	76	96	110
Distribuição por gênero Masculino	327	395	474
Total de funcionários	403	491	584



Desempenho

PREMIAÇÕES

2.10

O ano de 2013 consolidou o reconhecimento da IHARA como uma das empresas mais importantes do Brasil. Pelo segundo ano consecutivo, fomos eleitos A Melhor Empresa de Defensivos Agrícolas do País pela equipe da revista Globo Rural, da Editora Globo. O prêmio foi entregue em outubro passado, na cerimônia de lançamento do Anuário Globo Rural 2013. “Ver a IHARA ser eleita a melhor por dois anos consecutivos nos inspira a continuar buscando objetivos cada vez maiores”, afirma o diretor-presidente da IHARA, Júlio Borges Garcia.

Um dia após a entrega oficial, a IHARA organizou um almoço para comunicar a conquista aos colaboradores, e agradecer-lhes por seu empenho, que foi essencial para essa conquista. Nesse dia, cada colaborador foi convidado a colher um fruto em uma árvore estrategicamente colocada na saída do restaurante. Foi uma maneira simbólica da IHARA mostrar que os frutos dessa conquista merecem ser compartilhados por todos os membros da empresa.



Em pé, da esquerda para direita: Rodrigo, Nacata, Marcio Clésio, Douglas, Julho Chacon, Barbara, Taiana, Cicera Regina, Lourdes.
Abaixo, da esquerda para direita: Marcos, Junior, Ademir, Antônio, Eveli, Silvio, Michel, Samuel, Ênio, Éder, Larissa, Murilo.

Outro reconhecimento que encheu a IHARA de orgulho foi o Prêmio Empresário Amigo do Esporte 2013. A premiação criada pelo Ministério dos Esportes homenageia empresas que apoiam projetos desportivos e paradesportivos por meio da Lei de Incentivo ao Esporte. A IHARA ficou em 2º lugar na categoria “Dedicação e Incentivo ao Esporte”, em reconhecimento ao seu apoio à equipe de judô do Esporte Clube Pinheiros e à Meia Maratona de Curitiba (leia mais sobre os investimentos na seção Responsabilidade Social).

A IHARA também mereceu destaque no anuário Melhores e Maiores da revista Exame (Editora Abril), onde saltou da 138ª para a 97ª posição entre as Maiores do Agronegócio. E ainda figurou nos anuários Época Negócios 360º, (Editora Globo), e Valor 1000, publicado pelo jornal Valor Econômico.

Para fechar o ano com chave de ouro, em novembro a IHARA foi escolhida a melhor empresa de Fertilizantes e Agroquímicos do Brasil pela revista Dinheiro Rural. Esta foi a primeira vez que a Editora Três, que edita a publicação, fez uma avaliação das 500 maiores empresas do agronegócio no Brasil e publicou o resultado em um anuário chamado As Melhores da Dinheiro Rural. “Para a IHARA, esse é um reconhecimento não só por este ano, mas por décadas de dedicação à agricultura brasileira”, afirmou o diretor de marketing da empresa, José Gonçalves do Amaral.



Eliana Tashiro, da IHARA, em meio aos outros premiados durante o evento

Prêmio Melhores do Agronegócio — Revista Globo Rural



Alessandro Gazzinelli de Barros, Hélio Tukamoto, Eliana Tashiro, José Gonçalves do Amaral, Leonardo Araújo, Gustavo Urdan

PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO HUMANO

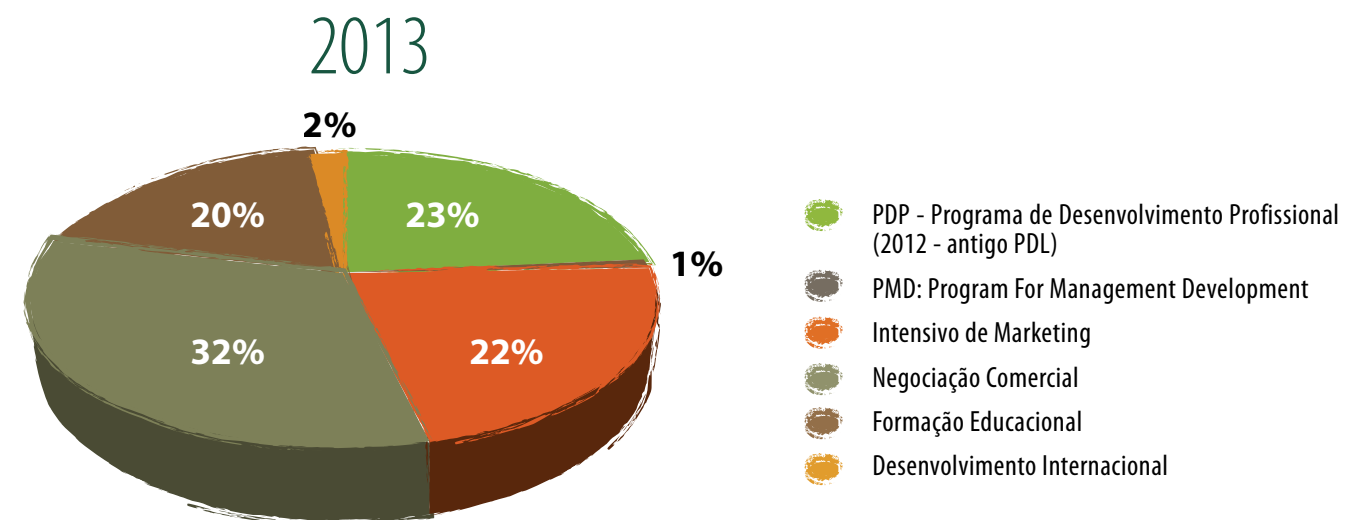
4.7

Em 2013 a IHARA reforçou o Projeto Iniciar, um programa de trainee que recruta 30 estudantes de Agronomia por semestre. Os universitários selecionados têm a oportunidade de cumprir seis meses de estágio dentro da empresa, em um programa que além de complementar a sua formação técnica, os prepara para o dia a dia no campo. O treinamento é supervisionado por Administradores Técnicos de Vendas (ATVs), que atuam como tutores, ajudando os estudantes a desenvolver competências essenciais para a boa relação com os produtores, a comunidade e os fornecedores.

O Projeto Iniciar é a porta de entrada de novos talentos para a equipe comercial da IHARA. Os estagiários que mais se destacam tem a oportunidade de ser contratados como ATVs. Para 2014, a meta é instituir um programa de trainee para o setor administrativo da empresa, recrutando estudantes de outros cursos, como Administração de Empresas e Economia.

Entre os Programas de Gestão de Competências e Aprendizagem Contínua, podemos destacar o Programa de Desenvolvimento de Gestores, e o de Desenvolvimento Profissional, que promovem cursos de reciclagem para profissionais do nível gerencial e operacional. Além desses, outros cursos acontecem também pela internet, em um sistema conhecido como e-learning. Dentre os principais módulos apresentados em 2013, pode-se destacar os de liderança, confiança e gestão de qualidade. Além de trabalhar conceitos essenciais de Marketing e técnicas de vendas, os treinamentos buscam reforçar as CRENÇAS e VALORES da IHARA.

LA11: Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira.



Para garantir o bem-estar dos colaboradores, a IHARA estimula atividades físicas e mantém um restaurante próprio com cardápio balanceado.

A IHARA mantém outros programas de educação continuada. Em 2013, o programa de incentivo para o estudo de idiomas foi ampliado. Em vez de 10, agora são 70 os colaboradores que recebem uma bolsa-auxílio para o estudo de Inglês.

O auxílio-creche foi ampliado para seis anos. As colaboradoras grávidas ou que acabam de voltar de licença-maternidade têm acesso ao Programa de Assistência à Gestante, que prevê desde medidas ergonômicas para aumentar o conforto, horário diferenciado e ainda um período adicional de descanso subsidiado pela IHARA para que a mãe possa ficar mais com seu bebê.

Em 2013, foi lançado o Projeto Viva +, que conta com a participação de educadores físicos do Serviço Social da Indústria (Sesi) de Sorocaba na avaliação física dos colaboradores e direcionamento para atividades esportivas. A IHARA também passou a contar com os serviços de uma fisioterapeuta, que diariamente comanda sessões de ginástica laboral e massagem.

Telma Iorio Marques
Auxiliar de Cozinha

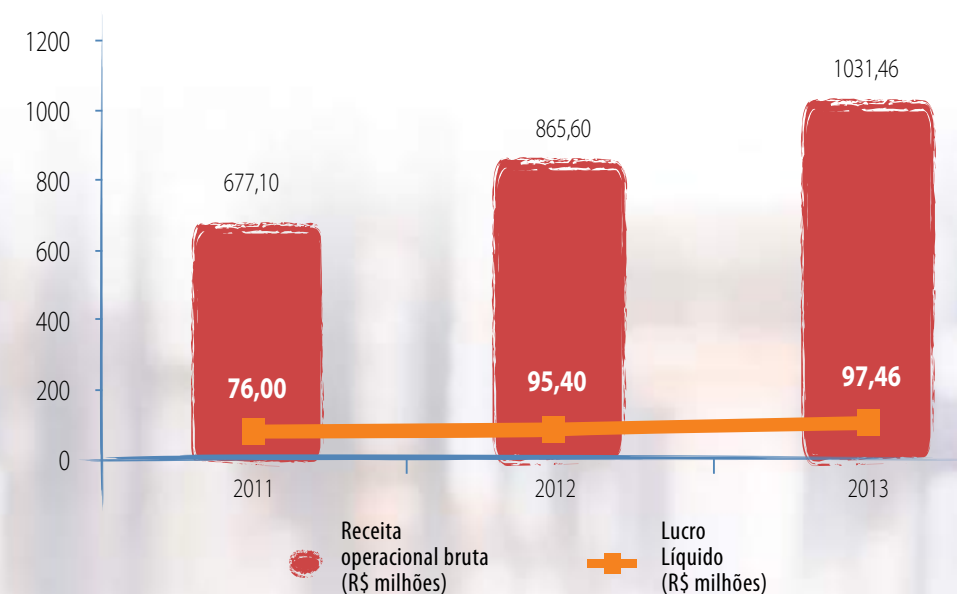


PATRIMÔNIO

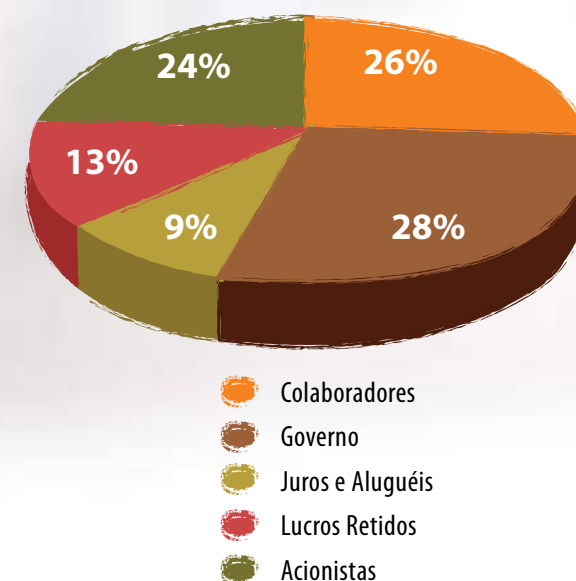
2.8

A IHARA é uma sociedade anônima de capital fechado. Em 2013, o seu faturamento foi de R\$ 1,03 bilhão. O lucro líquido foi de R\$ 97,46 milhões.

EC01-Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucros acumulados e pagamentos para provedores de capital e governos.



Distribuição dos dividendos 2013



Itamar Romani
Conferente no Centro
de Distribuição

PILARES DA SUSTENTABILIDADE

4.9

Em suas Crenças e Valores, a IHARA deixa claro que jamais abrirá mão da ética em nome do lucro a qualquer custo. Afinal, para nós, o que importa são os resultados sustentáveis. A empresa acredita que a sua maior missão é servir aos agricultores brasileiros, fornecendo soluções para melhorar a produtividade e a qualidade das safras. Tudo isso sem perder de vista a boa vontade para servir com excelência aos nossos clientes e, consequentemente, a Nossa Gente, Nosso País e Nosso Planeta.

- Acreditamos que através de uma conduta ética, humilde e engajada podemos superar e surpreender as expectativas das partes interessadas.
- Realizações grandiosas não ocorrem da noite para o dia; resultam da soma de pequenas conquistas feitas passo a passo, com determinação e coragem.
- Compartilhamos e celebramos nossas conquistas fortalecendo as relações e imediatamente buscamos novos desafios.
- Desenvolvemos soluções para a agricultura. Trabalhamos para servir os agricultores, pois eles são a razão da nossa existência.
- Somos uma empresa de Pesquisa e Desenvolvimento. Inovação e alianças estratégicas cooperam com estes objetivos.
- Estamos unidos como uma família, e vivemos cada um por todos. Nossos movimentos estratégicos se preocupam com o coletivo.
- Preferimos respeitar os conhecimentos adquiridos por experiência aos conhecimentos teóricos; no entanto, estes não podem ser desprezados.
- Em qualquer questão nossas decisões são embasadas em lealdade, justiça, coragem, amor e humildade, nesta ordem.
- Somos responsáveis por nossa empresa, nossa marca e nossa imagem. E temos orgulho do nosso 'Jeito IHARA de Ser'.

SUSTENTABILIDADE

2.9, 4.11, 4.12, 4.17

A IHARA acredita que Terra, Água e Ar são os maiores bens da Humanidade e que alimentar o nosso mundo preservando esses bens é a verdadeira sustentabilidade. Por isso, ao mesmo tempo em que busca se aprimorar e desenvolver, a empresa não abre mão dos princípios da sustentabilidade. Nossa missão é produzir produtos de qualidade, que possam ser usados com segurança para aumentar a produtividade da lavoura sem agredir o meio ambiente.



O afastamento do trabalho e as mortes provocadas por intoxicação por uso incorreto de agrotóxicos são um velho problema no Brasil. Embora os produtos da IHARA nunca tenham sido ligados a nenhum caso de intoxicação, a empresa tomou a iniciativa de criar o CULTIVIDA, um programa que estimula as boas práticas da agricultura e realiza um trabalho de conscientização no sentido de diminuir os casos de intoxicação por uso incorreto de agroquímicos.

O CULTIVIDA realiza workshops de conscientização e encaminhamento para atendimento médico especializado em cidades onde costumam ocorrer casos de contaminação. Para isso, conta com o apoio fundamental de seus revendedores e das prefeituras locais. Em 2013, cerca de 1.400 pessoas participaram do programa, em quatro cidades: Caxias do Sul (RS), Petrolina (PE), Santarém (PA) e Jaguaré (ES).

O workshop dura dois dias. No primeiro, o toxicologista Ângelo Trapé se reúne com os agentes de saúde da região para orientá-los sobre o monitoramento, diagnóstico e encaminhamento em casos de suspeita de contaminação. No segundo dia, o foco são os agricultores e suas famílias. Enquanto os pais recebem lições sobre a necessidade do uso de equipamento de proteção individual (EPI) e o modo correto de lavar e armazenar as roupas usadas na aplicação dos produtos, os filhos assistem uma peça de teatro sobre o tema e recebem uma cartilha sobre as melhores práticas no uso de defensivos agrícolas.

Contrato com o Planeta

SO1

Você sabia que cada habitante do planeta emite em média 7 toneladas de gás carbônico por ano na atmosfera? (fonte: ONG Iniciativa Verde). Para compensar os efeitos dessa emissão, seria preciso plantar 38,9 árvores. Como um programa para alertar os brasileiros sobre a necessidade de se fazer algo para diminuir esse impacto, a IHARA criou o “Contrato com o Planeta”, um questionário interativo e divertido, disponível para qualquer pessoa que entre no site da empresa.

Em dezembro de 2013, a IHARA participou da **1ª Mostra Científica para Jovens Talentos de Sorocaba, promovido pela Universidade Estadual Paulista (UNESP)**, cuja temática foi Meio Ambiente e Sustentabilidade. A UNESP premiou os melhores projetos científicos, nas categorias ensino fundamental e ensino médio. E a IHARA incentivou os estudantes a firmarem diversos contratos com o planeta.

Acesse:
www.sustenteihara.com.br
e faça também um contrato com o planeta!





PROGRAMA IHARA DE SUSTENTABILIDADE

SO1, 4.16

Além do Cultivida, que apoia a agricultura familiar, a IHARA mantém um programa de incentivo à sustentabilidade. O PROGRAMA IHARA DE SUSTENTABILIDADE é um concurso nacional que busca reconhecer e divulgar projetos de sustentabilidade desenvolvidos por cooperativas, produtores e revendas, no sentido de diminuir o impacto de suas atividades sobre o meio ambiente ou recuperar áreas devastadas.

O objetivo do programa é promover o engajamento dos nossos Clientes e distribuidores em ações socioambientais em suas comunidades. Em 2013, o total de inscrições chegou a 84, um recorde. A seleção começou em setembro, quando empresas, cooperativas e produtores de todo o Brasil inscreveram seus projetos pela internet. Em seguida, o Comitê de Sustentabilidade da IHARA se reuniu para avaliar cada iniciativa. Em dezembro, saiu o resultado, e seus autores receberam prêmios em dinheiro e placas comemorativas.

Para se inscrever, cada cliente teve de apresentar um projeto, contendo:

- A descrição dos instrumentos de gestão na empresa (como sistema de gestão ambiental, etc.);
- A descrição das melhores práticas e tecnologias disponíveis para controle e prevenção da poluição e proteção dos recursos naturais;
- Os resultados obtidos, incluindo relação custo-benefício, benefícios ambientais e sociais;
- Integração e relacionamento harmonioso entre as partes interessadas;
- O nível de engajamento local e regional do projeto.

Os premiados foram:

Categoria Revenda:

AGRO-COMERCIAL AFUBRA LTDA

Categoria Cooperativa:

**COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DOS PRODUTORES
RURAIS DO SUDOESTE GOIANO (COMIGO)**

Categoria Produtor:

SIDNEY HIDEO FUJIVARA

AGRO SHOP
AGROVIT
AGRINOVA
AGRO FORT
AGRO SHOP
POUSO ALEGRE
CDA
AGRICOLA
CELI WEBBER
MATTEI
CAGRO
CAMBUHY
AGROPEDRINHO
ALEXANDRE
DOMENE
AGROCAXIAS
BRAVA
AGROINSUMOS
AGROFEL
AGROQUIMA
AGROQUIMA PRODUTOS
AGROPECUÁRIOS
AGROPAN - COOPERATIVA
AGRÍCOLA TUPANCIRETÃ
AGROMINAS
COCAPEC
AGROAMAZONIA
COCAMAR
COOPERATIVA
AGROINDUSTRIAL
BENEFICIADORA
DE BATATAS
GUARÁ LTDA.
ALEXANDRE
KEN YOKOTA
COMIGO
COOATOL
AFUBRA FILIAL
AGROINDUSTRIAL
COCANASTRA
COOPERTRADIÇÃO
COMERCIAL SUL
PARANA S/A
AGROPECUARIA
COOPERJA
COOPACER
EDILSON
ANTONIO
PIAIA
FAZENDA
PONTO
ALEGRE
FAZENDA
INDAIA I
GRASEL &
CIA LTDA
GRUPO
MUTUM
GUSTAVO
SALTON
HORTMAX
SEMENTES
LUIZ CARLOS
BERGAMASCO
RAÍZEN
NATIVA
AGRÍCOLA
RISA DEFENSIVOS
SASAHARA
SERTÃO AGRÍCOLA
PRODUTIVA
AGROINDUSTRIAL
PLANTA SUL
PARAÍSO
PAULO
MASSAYOSHI
MIZOTE
NÚCLEO
AGRÍCOLA
SINDICATO
RURAL DE
GUARAPUAVA
SIDNEY
FUJIVARA
SC TEC
SABIÁ AGROINSUMOS
SJC BIOENERGIA
SLC AGRÍCOLA
(FAZENDA
PAIAGUÁS).
TAUA
TEC AGRO
TERRA NOVA
UNIAGRO
VEGETAL
AGRONEGÓCIOS
TIAGO DE
MORAES
VASSCONCELOS
VERDÃO PRODUTOS
AGRÍCOLAS
WIENFRIED
MATHIAS LEH
COOPERTINGA
LUCIANO
NUNES
FERREIRA
LAVORO
ILVO
VENDRUSCOLO
GRÃO DE OURO
G2 COMERCIAL
AGRÍCOLA
FORÇA AGRÍCOLA
FERTIVERDE
FAZENDA
DAS ALMAS
DEFESA
AGRÍCOLA
COPLACANA
COOXUPÉ
COPAGRO
AGROINDUSTRIAL
COOPERATIVA
AGRÁRIA
AGROINDUSTRIAL

Modernização do Parque Fabril

2.9, EN3, EN4

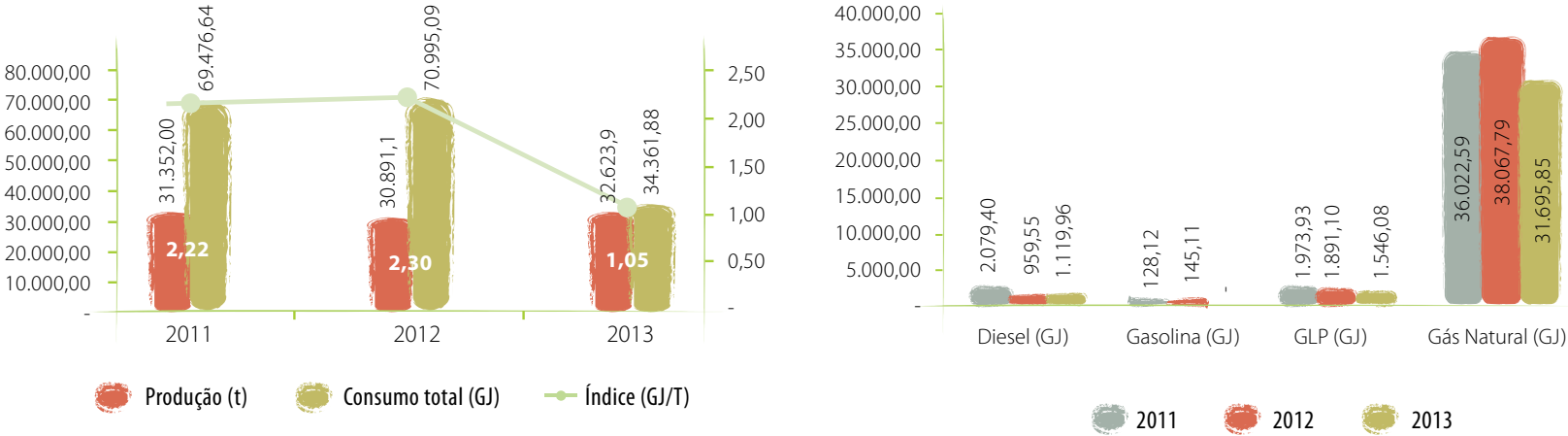
Prestes a completar 50 anos, a IHARA tem tomado medidas para “se preparar para os próximos 50”, como afirma o diretor-presidente Júlio Borges Garcia. Entre elas, estão os investimentos em tecnologia e a ampliação e modernização de parque fabril.

De 2012 a 2013, foram construídos galpões, uma planta fabril para herbicidas, um centro de distribuição, dentre outras novas construções. Com as novas obras, a área construída da IHARA atingiu aproximadamente 45.000 metros quadrados.

Além de aumentar a sua capacidade de armazenagem, a IHARA investiu em novos processos de formulação, adquiriu novos moinhos, novas centrífugas e também motores mais modernos e eficientes.

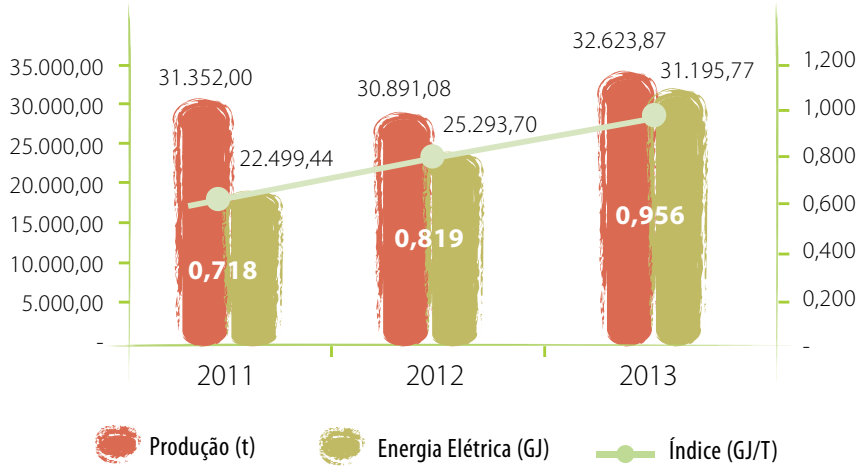
Devido à magnitude das obras e ao crescimento da produção, houve um aumento do consumo de energia elétrica. Em compensação, a IHARA diminuiu o consumo de combustíveis fósseis, como o Diesel, conforme mostra o gráfico EN3. É que a IHARA está em processo de mudança da sua matriz energética. Renegociamos a compra de energia elétrica da concessionária e agora não utilizamos mais geradores a diesel para suprir o consumo nos horários de maior demanda.

EN3-Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária



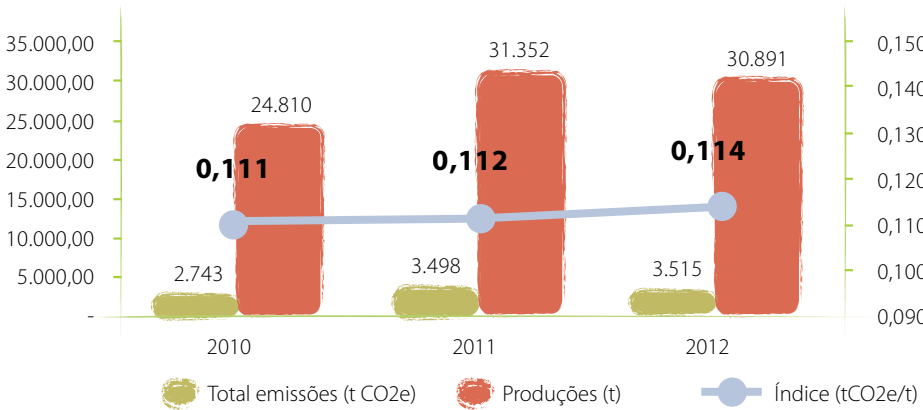
A expectativa é que a partir de 2014 o consumo de energia elétrica na IHARA diminua gradativamente. Primeiro porque as obras de construção civil, que consomem energia elétrica, já terão sido concluídas. Depois porque as melhorias arquitetônicas da nova planta contam equipamentos que melhoram a circulação do ar e luminosidade, diminuindo a necessidade, por exemplo, de iluminação artificial.

EN4 – Consumo de Energia Indireta discriminada por fonte primária



As emissões de Gases do Efeito Estufa, calculadas para o período de 2012 e com base na metodologia GHG Protocol, representaram um aumento de 0,5% com relação a 2011 e 3% com relação a 2010. Quando comparados os índices de eficiência sobre quanto emite de CO2 equivalentes por tonelada produzida, houve aumento de 3% no índice, representando uma menor eficiência por unidade produzida. Mesmo com um aumento das emissões por combustão (estacionária e móvel), a eficiência reduziu em apenas 2% em relação a 2011.

EN16 – Total de emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa, por peso

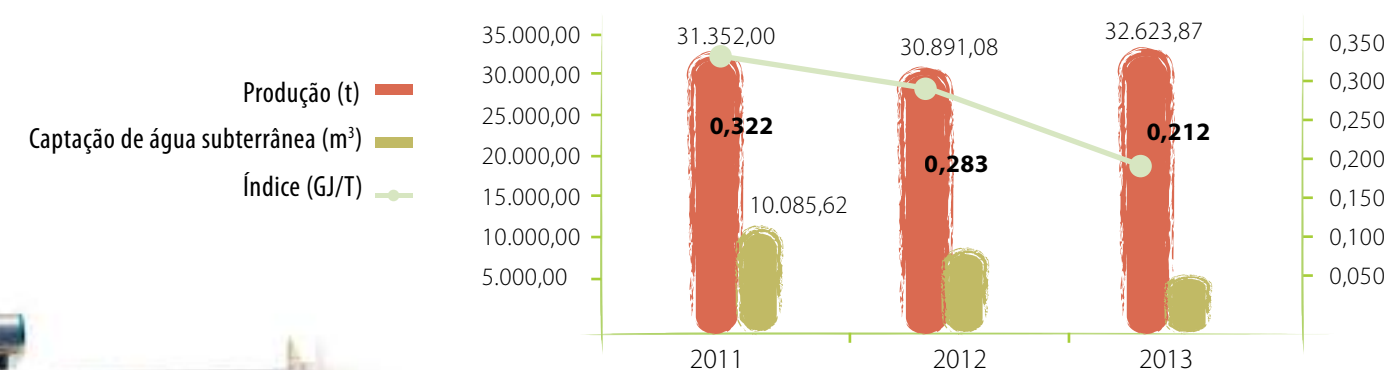


Tratamento de Efluentes

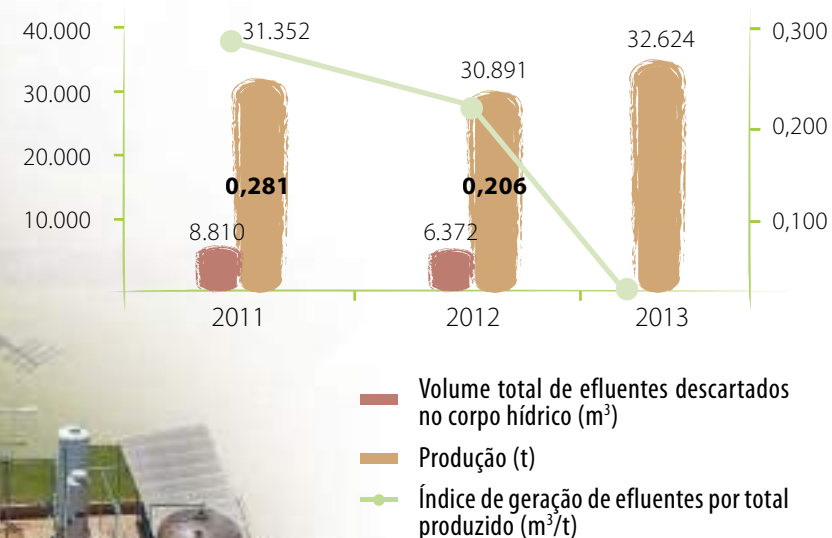
Nos últimos anos, as exigências da legislação ambiental levaram as empresas a buscar soluções para tornar seus processos mais eficazes. A IHARA foi além, e, em novembro de 2012, inaugurou uma **Estação de Tratamento de Efluentes e Água da Chuva (ETEA)** onde todo o efluente tratado retorna água para o processo. O equipamento utiliza um sistema de alta eficiência, baseada em osmose reversa, para tratar a água utilizada na produção. Depois de tratada, essa água é utilizada para o resfriamento de tanques e caldeiras. Pouco mais de um ano após a inauguração da ETEA, 100% dos efluentes gerados pela linha de produção da IHARA são tratados e reaproveitados para limpeza, lavagem ou resfriamento de equipamentos.

Em 2013, a eficiência do consumo de água subterrânea em processos de descontaminação e limpeza das plantas foi maior do que dos anos anteriores, sendo 34% mais eficiente.

EN8 – Total de retirada de água por fonte



EN 21 – Descarte total de água, por qualidade e destinação.



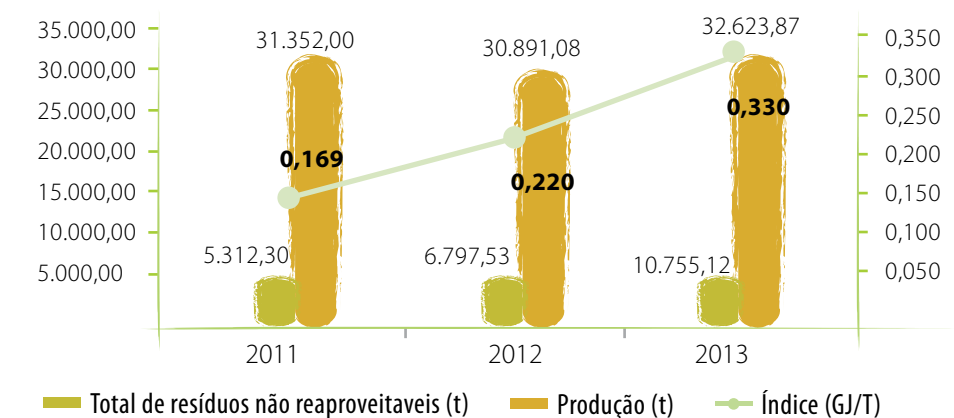
Gestão dos Resíduos

4.12

Na IHARA, a gestão dos resíduos é monitorada de ponta a ponta. A empresa conta com uma central de resíduos que atende a todos os requisitos de armazenamento. Essa central conta com uma equipe específica, cuja responsabilidade é a de certificar que o processo de descarte obedece aos requisitos legais aplicáveis.

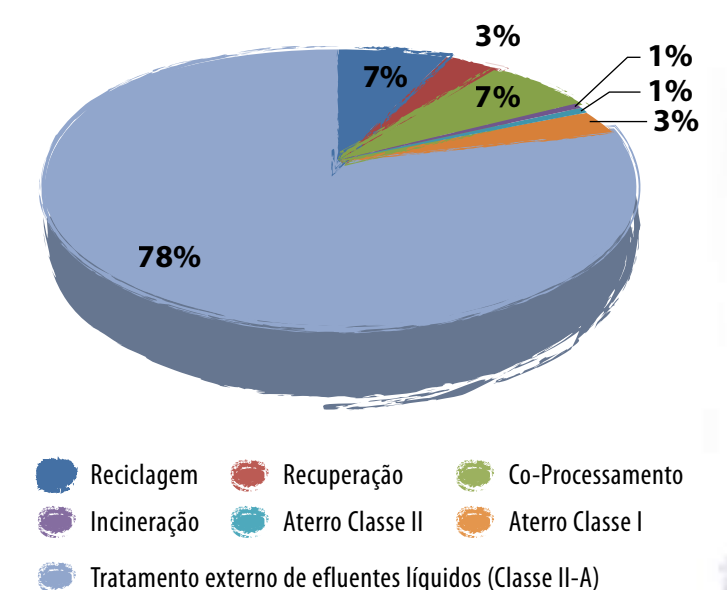
Em 2013, a empresa registrou um aumento de 58% na geração de resíduos. Para os próximos anos, a IHARA tem o desafio de reduzir significativamente esse índice de resíduos por total de produção.

EN 22 – Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição.



A IHARA mantém um programa permanente de coleta seletiva, que promove a reciclagem de resíduos produzidos no dentro da empresa, como vidro, plástico e metais. Quanto ao descarte de embalagens de agroquímicos, a IHARA é associada ao Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (Inpev), entidade responsável por recolher as embalagens de defensivos agrícolas em todo o Brasil. Assim como a IHARA, outras 97 indústrias brasileiras apoiam o Inpev, ajudando a mitigar os riscos e a evitar a contaminação do solo e dos lençóis freáticos. Assim, hoje o Brasil é referência mundial no recolhimento de embalagens de defensivos agrícolas: enquanto o nosso país recolhe 94% do total, a Alemanha recolhe 60% e os Estados Unidos, apenas 35%.

2013





Bruno Barbosa Siqueira
Manipulador de Produção

Edemilson de Oliveira Lima
Manipulador de Produção

Prevenção à Contaminação

4.11

Em 2013 a IHARA concluiu o processo de separação total das plantas fabris. Hoje, a companhia tem duas plantas industriais distintas, uma só para herbicidas e outra para inseticidas e fungicidas.

As duas áreas ficam a 200 metros de distância um do outro. Os operários que trabalham em uma planta são impedidos de entrar na outra por meios eficientes de controle de acesso eletrônicos.

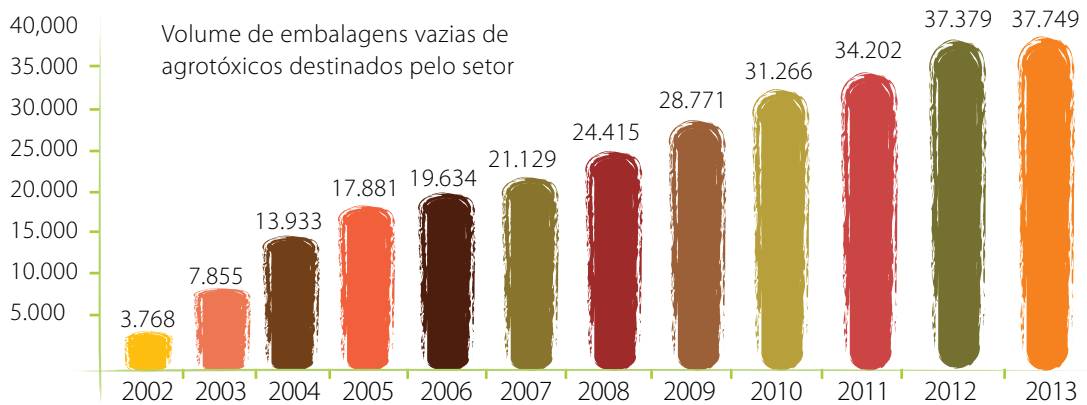
Todos os equipamentos e instalações de cada unidade, como lavanderia e refeitório, são segregados. E mais: todos os resíduos gerados por cada linha de produção são destinados para descarte por vias separadas. Juntos, esses cuidados e vigilância ajudam a diminuir o risco de contaminação cruzada.

Ao construir uma nova planta industrial, a IHARA cumpre a sua meta de investir em obras de infraestrutura que aumentem o nível de segurança e qualidade na produção e armazenamento de agroquímicos. Além disso, as plantas fabris contam com um sistema mais moderno de captação e tratamento de odores e micropartículas antes do seu lançamento na atmosfera. Esses sistemas diminuem o risco de contato dos colaboradores com cheiros fortes e pó.



Everton Prioli
Técnico Químico no
Controle de Qualidade

EN 27 – Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto.



Fonte: INPEV (<http://www.inpev.org.br/>) – Acessado em Janeiro de 2014.
Dados de 2013 estão representados de Janeiro a Novembro de 2013.

EN26, EN30

Em 2013, a equipe de Meio Ambiente implementou uma solução inovadora para o descarte de resíduos orgânicos de síntese, de aspecto pastoso que sobra do processo. Por meio de uma técnica chamada hidro-jateamento, foi possível liquefazer os resíduos solidificados e dar-lhes um novo destino. Se antes o material era incinerado, agora ele é liquefeito e destinado uma empresa especializada que realiza o co-processamento, ou seja, utiliza como combustível em fornos de clínquer (fábricas de cimento). Em menos de um ano, a IHARA conseguiu dar destino apropriado para 100 contêineres desse material. É uma solução que a equipe da empresa desenvolveu internamente, e que tornou possível resolver um problema antigo. Agora, o foco é reduzir a geração desse resíduo no processo.

Segurança, Saúde e Meio Ambiente

EN26, EN30, LA6, LA7, LA8.

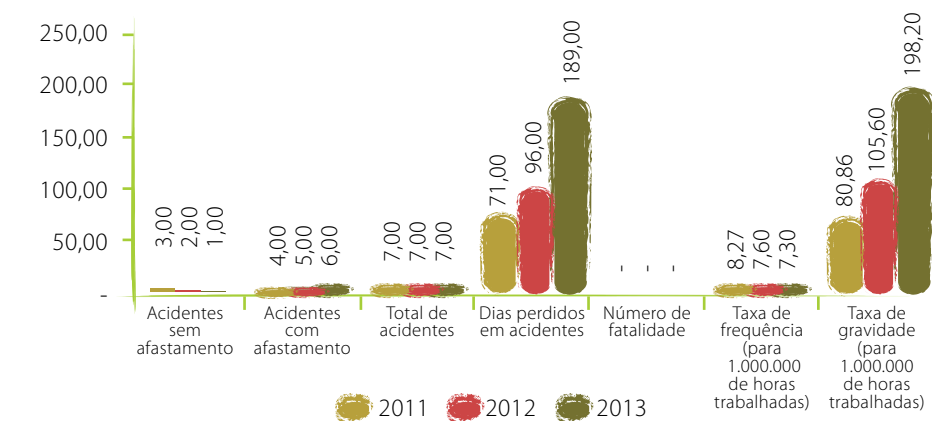
Em 2013 a IHARA deu início a uma nova política na área de segurança do trabalho. A empresa reforçou o uso de check lists, ou seja, processos de checagem e re Checagem contínua de mais de 40 procedimentos. O objetivo é fazer com que a cultura de segurança do trabalho esteja presente em cada etapa da produção e que a checagem de cada etapa se torne uma rotina, assim como acontece em uma sala de cirurgia ou em uma cabine de controle de avião.

Quanto mais os colaboradores estiverem treinados sobre as diferentes etapas do seu trabalho, menor o risco de ocorrerem desvios, que possam dar margem a acidentes. A ideia é que vários membros de cada equipe aprendam a desenvolver um olhar mais técnico sobre as etapas de produção, no sentido de saber detectar quando algo não está sendo feito como deveria.

Todos os investimentos foram pensados segundo o conceito dos três pilares da sustentabilidade. Cada melhoria implementada visa aumentar a qualidade de nossos produtos, oferecer melhor segurança e conforto para os nossos colaboradores no ambiente de trabalho e eliminar o risco de danos ao meio ambiente.”

Em Julho de 2013 foi realizado um simulado de emergência na IHARA sobre atendimento a vazamento de produtos químicos. Esse simulado fez parte do evento de encerramento do treinamento do Corpo de Bombeiros de Sorocaba e Região em parceria com nossa empresa, que contou com a participação inédita na região da aeronave “Águia” da Polícia Militar e também da Marinha do Brasil.

LA7 Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho.



LA 6 – Percentual de empregados representados em Comitês formais de segurança e saúde.



Em 2013, a IHARA registrou 7 acidentes de trabalho, número igual ao do ano anterior. Entretanto, o índice de frequência reflete uma melhoria de 4%, uma vez que o número de horas trabalhadas foi maior que 2012. Além disso, o número de colaboradores aumentou em 19%.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) atua em conjunto com a equipe de técnicos em segurança, para conscientizar os colaboradores sobre a percepção dos riscos e sua mitigação no ambiente de trabalho, reduzindo assim o número de acidentes por horas trabalhadas.

Os principais aspectos ocupacionais da IHARA tiveram uma melhora em 2013, principalmente devido à segregação da produção em duas plantas distintas. As novas instalações contam com sistemas de exaustão mais modernos, que melhoram a qualidade do ar dentro da fábrica e diminuem o contato dos colaboradores com partículas em suspensão, bem como o respeito ao meio ambiente. Isso elimina a necessidade de os operários fazerem movimentos repetitivos, como o de tirar o galão da esteira, agrupá-lo e empilhá-lo nos pallets.

Relacionamento com as partes interessadas

COLABORADORES

4.7, 4.14

Um grande diferencial da IHARA é que as plantas industriais, a administração e o centro de pesquisa estão reunidos em um mesmo local. Esse modelo proporciona uma maior integração entre os gestores e demais colaboradores. A empresa zela pela segurança e bem-estar de todos e procura contribuir para o seu desenvolvimento humano e profissional.

Uma fisioterapeuta vem diariamente à empresa para realizar sessões de ginástica laboral, bem como promover socorro e terapia em caso de acidente. A IHARA conta com uma sala de fisioterapia, onde colaboradores com indicação médica podem receber tratamento fisioterapêutico especializado.

A novidade de 2013 foi a criação da academia de ginástica com capacidade para até 30 pessoas. Com ambiente agradável, tem paredes envidraçadas, que tornam possível apreciar o Parque IHARA e ter uma bela sensação de contato com a natureza enquanto fazem os exercícios nos modernos equipamentos instalados.



Carla Suelen Teixeira Ferreira
Fisioterapeuta

Thiago Bueno Consul
Aprendiz

Análise de Desempenho Individual IHARA

LA12

Em 2013, a Análise de Desempenho Individual dos colaboradores passou a ser feita duas vezes por ano, em vez de uma. A avaliação faz um diagnóstico em 100% dos colaboradores com base em conceitos como liderança, inovação, execução, confiança, comunicação e competências específicas de cada cargo. Ao final do processo, cada colaborador recebe de seu gestor uma análise crítica do seu desempenho, com os pontos positivos e sugestões sobre o que pode ser aprimorado. De acordo com o Departamento de Desenvolvimento Humano, ao dar ao colaborador a oportunidade de discutir sua atuação a cada seis meses, é possível agir mais rápido para resolver problemas que possam estar afetando a produtividade e o bem-estar de cada colaborador.

MECANISMOS DE PARTICIPAÇÃO

4.5, 4.10

A IHARA estimula e valoriza a participação dos colaboradores no processo de gestão da empresa. Os rumos e estratégias da companhia são definidos em conjunto pela alta direção e demais líderes, através de comitês anuais, como o plano orçamentário e encontros estratégicos.

Os colaboradores também têm participação ativa nas decisões: eles participam de reuniões de planejamento orçamentário e outras em que são traçadas estratégias e metas de cada setor.

Periodicamente, a IHARA realiza pesquisas de clima organizacional. E também estimula a participação dos colaboradores em pesquisas específicas desenvolvidas por publicações como o jornal Valor Econômico e as revistas Você S/A e Exame.

O Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR) existe desde 1995 e é homologado pelo Sindicato dos Químicos e registrado no Ministério do Trabalho. Para garantir total transparência ao processo, uma comissão eleita pelos próprios colaboradores acompanha o desempenho de cada setor.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Para manter os seus colaboradores informados sobre o que acontece de mais relevante na empresa, a área de comunicação mantém o Programa Interligados. Essa é uma ferramenta que está presente em vários canais, como e-mail, mural e avisos afixados nas áreas comuns.

Bimestralmente o Departamento de Comunicação da empresa publica o IHARA em Notícia, uma newsletter que traz as principais novidades que ocorreram

nos diversos setores. O jornal também traz dicas de saúde, homenagem ao nascimento de filhos de colaboradores e notícias sobre premiações recebidas pela IHARA no período. O jornal de circulação interna é um trabalho do “Comitê IHARA em Notícias” e todos os colaboradores recebem um exemplar (eletrônico ou impresso).



CLIENTES

4.14

O Programa Taiô é o principal e maior programa de investimento para os clientes preferenciais IHARA, e tem o objetivo de promover o seu desenvolvimento de forma sustentável.

Após uma detalhada discussão sobre o potencial da região de atuação do cliente Taiô, através das ferramentas desenvolvidas na IHARA como o Plano de Negócios, metas são estabelecidas em conjunto. Com o atingimento das metas, por meio da execução de planos de ação construídos pela equipe IHARA e o cliente, ele tem direito a uma série de benefícios. Estes benefícios estão focados, principalmente, em proporcionar ao cliente o desenvolvimento de seu conhecimento técnico, administrativo e gerencial para que possa levar uma qualidade de serviços e portfólio IHARA ao produtor.

Em 2013 foi realizado o encontro de todos os clientes Taiô na cidade de Natal, Rio Grande do Norte.

Nesta oportunidade foram discutidos importantes assuntos relacionados ao atendimento dos clientes, informações de mercado e uma palestra sobre ética, do Sr. Clóvis de Barros Filho, do Espaço Ética.



Palestrante Clóvis de Barros Filho
Espaço Ética

SISTEMA PLANTA FORTE

Lançado em 1997, o Sistema Planta Forte IHARA apregoa os conceitos de sustentabilidade, qualidade e produtividade na agricultura. Seu objetivo é treinar o produtor rural para o diagnóstico das doenças, pragas ou dilemas que limitem a qualidade ou a produtividade de sua lavoura.

O Sistema Planta Forte vai muito além preocupação do controle fitossanitário: ele estimula o produtor a adotar boas práticas desde a formação do solo, constituição, fertilidade e manejo até a colheita. O programa oferece suporte aos produtores quanto a técnicas de aplicação, regulagem de máquinas e outros fatores que influenciam o lucro do produtor. Em outras palavras, o Sistema Planta Forte mostra na prática que "A agricultura é a nossa vida".



Em um ambiente de troca de informações, ao longo de 2013 toda a equipe de pesquisadores da IHARA (agrônomos, químicos e pesquisadores) discutiu atentamente com agricultores as dificuldades do campo. As reuniões dos programas Fungi, Insect e Herb reuniram 300 pessoas e serviram para aprimorar nossos processos de desenvolvimento tecnológico. Aprendemos muito com os mestres do campo e gostaríamos de lhes agradecer por oportunidade de interação e troca de experiências.

Composto por um grupo de distribuidores IHARA e tem como objetivo contribuir para o progresso do HF Brasileiro, integrando ações regionais de forma ética, profissional e sustentável, ajustando elos do mercado.

Thiago Carvalho dos Passos
Movimentador de Carga



FORNECEDORES

4.14, HR1, HR6, HR7

Na IHARA, a homologação de matérias-primas e embalagens é realizada dentro de uma visão de longo prazo.

Agir localmente e pensar globalmente. Esta é a estratégia do setor de Suprimentos da IHARA para aprimorar seu sistema de inteligência, que envolve desde o relacionamento com prestadores de serviços até o desenvolvimento de embalagens, passando pelo monitoramento de tendências que indiquem as melhores condições de negociação para a empresa.

Na IHARA, a homologação de matérias-primas e embalagens é realizada dentro de uma visão de longo prazo. Todos os contratos entre a IHARA e seus fornecedores possuem cláusulas específicas referentes ao respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente e à proibição do trabalho infantil e trabalho escravo. Periodicamente, nossa equipe audita os fornecedores para a checagem das condições e procedimentos combinados com a empresa e de atendimentos aos requisitos legais aplicáveis.

CONSUMIDORES

4.14, 4.16
PR1, PR3

O consumidor está cada vez mais preocupado com a qualidade dos alimentos que chegam à sua mesa. Por isso, no mundo todo, o processo de registro no segmento de agroquímicos se tornou mais restritivo. A IHARA encara essas restrições não como um empecilho, mas sim como um desafio. Nós nos desafiamos a produzir produtos cada vez mais inovadores e mais seguros.

O maior desafio da IHARA é promover tecnologia de ponta, desenvolvendo moléculas que atendam aos mais altos padrões. Todos os esforços da empresa são voltados para o desafio de aumentar a produtividade no campo, preservando a saúde e a segurança do produtor rural e de sua família.

Quando um produto da IHARA chega ao mercado, já consumiu de seis a oito anos de pesquisas e cumpriu todos os requisitos necessários para garantir a segurança do agricultor e a preservação do meio ambiente. E, para completar esse ciclo virtuoso, é essencial que as orientações das boas práticas agrícolas sejam efetivamente cumpridas.

SOCIEDADE

4.12, 4.13, 4.14, 4.16

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas

AMCHAM – Câmara Americana de Comércio

ANDEF – Associação de Defesa Vegetal

CIESP-SP – Centro das Indústrias do Estado de São Paulo

CIESP-Sorocaba – Centro das Indústrias de Sorocaba

COSAG – Conselho Superior do Agronegócio da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

FEQUIMFAR – Federação dos Trabalhadores nas Indústrias Químicas e Farmacêuticas do Estado de São Paulo

FNQ – Fundação Nacional da Qualidade

GBCA - Grupo Brasileiro de Consultores de Algodão

GTACC - Grupo Técnico de Assistência e Consultoria em Citrus

ILSI – International Life Science Institute

INPEV – Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias

SINDIVEG – Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (antigo Sindag)

UNESP – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Neto

RESPONSABILIDADE SOCIAL

4.16

Projetos sociais da IHARA produzem uma contribuição direta e indireta para a sociedade brasileira. Todo ano, a empresa destina parte da verba dos seus impostos para leis de incentivo à cultura e ao esporte. Para a empresa, fazer uso efetivo desses mecanismos de incentivo fiscal é contribuir para um Brasil melhor. **Em 2013, a IHARA aprovou o investimento de R\$ 570.000,00 em diversos projetos:**

Leis de Incentivo	Nome do Projeto	Proponente	Valor R\$
Lei Rouanet	Concertos Brasil	Maroto Produções Culturais e Artísticas	320.000,00
	Acolhimento Integral	Associação Comunitaria Presbeteriana	11.500,00
	Casa de Passagem da Criança e do Adolescente José Vicente da Silva	AMA-Associação de Moradores do Aracruz	11.500,00
	Projeto Viver	Centro Cultural e de Assistência Social Ilso José Webber - Coxilha	11.500,00
	Orquestra Sinfônica Jovem de Nova Mutum	ASSOCIAÇÃO CULTURAL E SOCIAL DE NOVA MUTUM	11.500,00
	Reforma Geral de Estrutura Física da Associação Pestalozzi	ASSOCIAÇÃO PESTALOZZI DE CATALÃO	11.000,00
	Obras Sociais do Grupo Espírita Eurípedes Barsanulfo	Grupo Espírita Eurípedes Barsanulfo	11.500,00
	Brinquedoteca do Conhecimento	APAE - Campo Verde / MT	11.500,00
Lei do Idoso	O Idoso-Vida e Movimento	Asilo São Vicente de Paulo Maringá	26.700,00
	Adequações no Salão de Atividades	Associação Lar da Amizade	26.700,00
	AMPARO AO IDOSO	Hospital Pio XII Hospital de Câncer de Barretos	26.600,00
Lei do Esporte	Correr e Caminhas para Viver Bem 4	Associação de Cultura e Esporte Social - Rede Acesso	90.000,00
Total de ações não incentivadas:	Sociedade Brasileira de Cultura Japonesa	Patrocínio ao 43º Prêmio Kiyoshi Yamamoto	5.000,00
	Educandário Bezerra de Menezes		10.000,00
Total			585.000,00

SOBRE O RELATÓRIO

3.12, 3.13

O Relatório de Sustentabilidade GRI IHARA 2013 traz em seu conteúdo informações relevantes para clientes, fornecedores, acionistas, ONGs, comunidades, colaboradores e demais publicos estratégicos ou interessados na cadeia produtiva da IHARA.

As respostas aos itens das seções e indicadores da Global Reporting Initiative (GR), versão G3, referem-se às atividades da IHARA durante o ano de 2013. A IHARA declara que este relatório corresponde ao nível de aplicação “B”.

O Relatório de Sustentabilidade IHARA 2013 corresponde ao nível de aplicação “B” da Global Reporting Initiative (GRI)

Nível de Aplicação do relatório	C	C+	B	B+	A	A+
Resultado	1,1 2.1 a 2.10 3.1 a 3.8, 3.10 a 3.12 4.1 a 4.4, 4.14 a 4.15	Com verificação externa	Responda a todos os critérios elencados para o Nível C MAIS: 1,2 3.9, a 3.13 4.5 a 4.13, 4.16 a 4.17	Com verificação externa	O mesmo exigido para o Nível B	Com verificação externa
Resultado	Não exigido		Informações sobre a Forma de Gestão para cada Categoria de indicador		Forma de Gestão divulgada para categoria de Indicador	
Resultado	Responda a um mínimo de 10 indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas de desempenho: Social, Econômico e Ambiental		Responda a um mínimo de 20 indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas de desempenho Econômico, Ambiental, Direitos Humanos, Práticas Trabalhistas, Sociedade, Responsabilidade pelo Produto		Responder a cada indicador essencial da G3 e do Suplemento Setorial com a devida consideração ao Princípio da materialidade de uma das seguintes formas: a. respondendo ao indicador ou b. explicando o motivo da omissão	

ÍNDICE REMISSIVO

1 ESTRATÉGIA E ANÁLISE		
1.1 Mensagem do Presidente.....	6	
1.2 Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	6	
2 PERFIL ORGANIZACIONAL		
2.1 Nome da organização	12	
2.2 Principais marcas, produtos e/ou serviços	12, 18	
2.3 Estrutura operacional	20	
2.4 Localização da sede da organização	13	
2.5 Países e região onde a organização atua	12	
2.6 Tipo e natureza jurídica	8	
2.7 Mercados atendidos	18	
2.8 Porte da organização	20, 26	
2.9 Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório	13, 18, 28, 32	
2.10 Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório	22	
3 PARÂMETROS DO RELATÓRIO		
3.1 Período coberto pelo relatório	4	
3.2 Data do relatório anterior	4	
3.3 Ciclo de emissão dos relatórios	4	
3.4 Dados para contato	4	
3.5 Definição do conteúdo do relatório	4	
3.6 Limite do relatório	4	
3.7 Limitações quanto ao escopo ou limite do relatório ...	4	
3.8 Base para elaboração do relatório	4	
3.9 Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos	4	
3.10 Reformulação de informações fornecidas em relatórios anteriores	4	
3.11 Mudanças significativas em comparação com anos anteriores (escopo, limite e/ou medições)	4	
3.12 Tabela que identifica a localização das informações no relatório	46	
3.13 Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório	46	
4 GOVERNANÇA, COMPROMISSOS E ENGAJAMENTO		
4.1 Estrutura de governança da organização	14	
4.2 Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo	14	
4.3 Número de membros independentes ou não-executivos do mais alto órgão de governança	14	
4.4 Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou dêem orientações ao mais alto órgão de governança	14	
4.5 Relação entre remuneração para membros do mais alto órgão de governança, diretoria executiva e demais executivos (incluindo acordos rescisórios) e o desempenho da organização (incluindo desempenho social e ambiental)	41	
4.6 Processos em vigor no mais alto órgão de governança para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados	14	
4.7 Processo para determinação das qualificações e conhecimento dos membros do mais alto órgão de governança para definir a estratégia da organização para questões relacionadas a temas econômicos, ambientais e sociais	24, 40	
4.8 Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação	8	
4.9 Procedimentos do mais alto órgão de governança para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização do desempenho econômico, ambiental e social	4, 15, 27	
4.10 Processos para a auto-avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	15, 41	
4.11 Explicação de se e como a organização aplica o princípio da precaução.....	15, 28, 37	
4.12 Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa	28, 35, 45	
4.13 Participação em associações	45	
4.14 Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização	40, 42, 44, 45	
4.15 Base para a identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar	4	
4.16 Abordagens para o engajamento dos stakeholders.....	30, 44, 45	
4.17 Principais temas e preocupações que foram levantados por meio do engajamento dos stakeholders e que medidas a organização tem adotado para tratá-los.....	4, 28	
5 INDICADORES DE DESEMPENHO		
Econômico		
EC1 Valor econômico direto gerado e distribuído	26	

EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização devido a mudanças climáticas.....	-	EN16	Total de emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa, por peso.....	33
EC3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece.....	-	EN17	Outras emissões indiretas relevantes de gases de efeito estufa, por peso.....	-
EC4	Ajuda financeira significativa recebida do governo.....	-	EN18	Iniciativas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e as reduções obtidas.....	-
EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.....	20	EN19	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio, por peso.....	-
EC6	Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	-	EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas, por tipo e peso.....	-
EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes	-	EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação.....	34
EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infra-estrutura e serviços oferecidos para benefício público.....	-	EN22	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição	35
EC9	Identificação e descrição de impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos.....	-	EN23	Número e volume total de derramamentos significativos.....	-
Ambiental				Total number and volume of significant spills	-
EN1	Materiais usados por peso ou volume.....	-	EN24	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção da Basiléia.....	-
EN2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem.....	-	EN25	“Identificação, tamanho, status de proteção e índice de biodiversidade de corpos d’água e habitats relacionados significativamente afetados por descartes de água e drenagem realizados pela organização relatora.”.....	-
EN3	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária	32	EN26	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos.....	36
EN4	Consumo de energia indireta discriminado por fonte primária	32, 33	EN27	Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto.....	36
EN5	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência	-	EN28	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não-conformidade com leis e regulamentos ambientais.....	-
EN6	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia, ou que usem energia gerada por recursos renováveis, e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas.....	-	EN29	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte de trabalhadores.....	-
EN7	Iniciativas para reduzir o consumo de energia indireta e as reduções obtidas	-	EN30	Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo.....	36
EN8	Total de de água retirada por fonte.....	34	Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente		
EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água	-	LA1	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.....	20
EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.....	-	LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região.....	21
EN11	Localização e tamanho da área possuída, arrendada ou administrada dentro de áreas protegidas, ou adjacente a elas, e áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas.....	13	LA3	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações.....	-
EN12	Descrição de impactos significativos na biodiversidade de atividades, produtos e serviços em áreas protegidas e em áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas.....	-	LA4	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva	-
EN13	Habitats protegidos ou restaurados.....	-	LA5	Prazo mínimo para notificação com antecedência referente a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento está especificado em acordos de negociação coletiva.....	-
EN14	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão de impactos na biodiversidade	-	LA6	Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, compostos por gestores e por trabalhadores, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional.....	39
EN15	Número de espécies na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações, discriminadas pelo nível de risco de extinção	-			

LA7	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região.....	39	LA8	“Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência a empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves”	38
LA9	Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos.....	-	LA9	Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos.....	-
LA10	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.....	-	LA10	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.....	-
LA11	Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apóiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira.....	24	LA11	Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apóiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira.....	24
LA12	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira.....	40	LA12	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira.....	40
LA13	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	-	LA13	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	-
LA14	Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional.....	-	LA14	Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional.....	-
Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente			Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente		
HR1	“Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos”.....	44	HR1	“Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos”.....	44
HR2	Percentual de empresas contratadas e fornecedores críticos que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas.....	-	HR2	Percentual de empresas contratadas e fornecedores críticos que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas.....	-
HR3	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento.....	-	HR3	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento.....	-
HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas.....	-	HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas.....	-
HR5	Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito.....	-	HR5	Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito.....	-
HR6	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	44	HR6	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	44
HR7	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo.....	44	HR7	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo.....	44
HR8	Percentual do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações.....	-	HR8	Percentual do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações.....	-

HR9	Número total de casos de violação de direitos dos povos indígenas e medidas tomadas.....	-	HR9	Número total de casos de violação de direitos dos povos indígenas e medidas tomadas.....	-
Sociedade			Sociedade		
SO1	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída	28, 29, 30	SO1	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída	28, 29, 30
SO2	Percentual e número total de unidades de negócios submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção.....	-	SO2	Percentual e número total de unidades de negócios submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção.....	-
SO3	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização	-	SO3	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização	-
SO4	Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção..	-	SO4	Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção..	-
SO5	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies.....	-	SO5	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies.....	-
SO6	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas, discriminadas por país.....	-	SO6	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas, discriminadas por país.....	-
SO7	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados.....	-	SO7	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados.....	-
SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não-conformidade com leis e regulamentos	-	SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não-conformidade com leis e regulamentos	-
Responsabilidade pelo Produto			Responsabilidade pelo Produto		
PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos ...	44	PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos ...	44
PR2	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	-	PR2	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	-
PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências	44	PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências	44
PR4	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado	-	PR4	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado	-
PR5	Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação...	-	PR5	Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação...	-
PR6	Programas de adesão às leis, normas e códigos voluntários relacionados a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.....	-	PR6	Programas de adesão às leis, normas e códigos voluntários relacionados a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.....	-
PR7	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado	-	PR7	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado	-
PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes.....	-	PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes.....	-
PR9	Valor monetário de multas (signifi cativas) por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.....	-	PR9	Valor monetário de multas (signifi cativas) por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.....	-

INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

Júlio Borges Garcia | Presidente

José Gonçalves do Amaral | Diretor de Marketing

Edson Mamoru Narita | Diretor Industrial

Itamar Moreira Franco | Diretor Comercial

Milton Ossamu Hiramoto | Diretor de Conformidade e Relações Institucionais

Hélio Massatoshi Tukamoto | Diretor Técnico

Kenichi Okubo | Diretor Assistente do Presidente

Gustavo Urban | Gerente Geral de Controladoria e Finanças

Coordenação e Execução:

Sustentabilidade

Vinícius Panebianchi dos Santos

Comunicação Corporativa

Eliana Tashiro

Jornalista

Sara Duarte Feijó

Projeto Gráfico

Agência Quadri

Fotografia

Tiago Ribeiro

Impressão

Gráfica Paratodos

Papel | (Paper):

Reciclato 300 gr (Capa)

Reciclato 150 gr (Miolo)

